



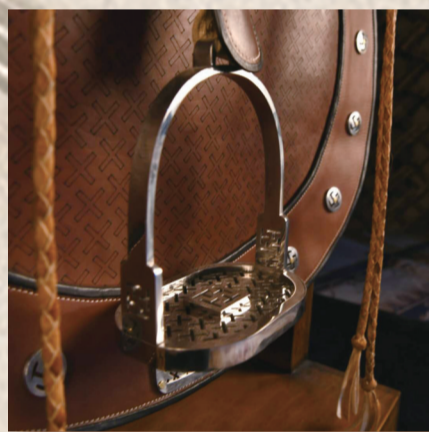
推动铸牢中华民族共同体意识走深走实

青城马鞍制作技艺:

马背上的匠心传承

●本报实习记者 刘艳霞 文/图

马文化是游牧文化的重要组成部分,而马鞍是马文化中的重要符号。古代,在没有工具工匠的条件下,就把一块皮子披到马背上,当作马鞍,经过千百年的演变、传承,马鞍上还会刻绘各种花纹图案、镶嵌骨雕或贝雕,也有的用鲨鱼皮、景泰蓝、银、白铜、黄铜、红铜进行装饰,渐渐地马鞍制作技艺成为一门独立的艺术。凭借其独特的工艺和精美的造型,2024年,青城马鞍制作技艺入选呼和浩特市第九批非物质文化遗产代表性项目。



马鞍脚蹬部分



蒙古马·鞍具

右手扶着马鞍一端,左手拿着锉刀在马鞍中间不断打磨,木屑随之纷纷掉落……在非遗传工作室里,青城马鞍制作技艺第五代传承人木仁正神情专注地制作马鞍,方桌上摆满了手摇钻、木工斧子等工具。经过精雕细琢,一副美观且实用的马鞍在他手中逐渐成型。

“一副好的马鞍,不但能让人坐着舒服,连马也会看着精神起来。”谈起马鞍的手工作,木仁说,“马鞍的实用性远大于观赏性。”

木仁自幼骑马放牧长大,祖父和父亲都是当地的牧马人,从小耳濡目染,对马鞍有着很深的情结。随着传统手工艺的不断创新,木仁制作的马鞍不仅工艺精细,而且美观实用。2007年,木仁在内蒙古大学艺术学院设计系毕业,同年在呼和浩特民族学院美术学院任教,讲授马具专题设计制作和蒙古族传统手工艺等课程。

“制出一副舒适、合体、耐用的马鞍,要具备木工、金属、刺绣及皮件编织等多种技艺。”木仁对于马鞍制作有自己的心得,他介绍,“一套马鞍由鞍座、鞍垫、鞍鞍、肚带、脚蹬等十多个部分组成。优质的马鞍常精

选榆木、桦木等优质木料作为骨架,用特殊熬制的胶把前后鞍鞍、左右鞍鞍和梁头进行黏合,用生牛皮连接,并雕刻上各式花纹图案。”

马鞍用具上的各类图案都蕴藏着当地古老的传统文化和独特的审美艺术。经常出现于马鞍用具上的有山水纹、云纹、树木花草纹等描摹自然景物的图案,还有描摹动物的龙纹、鹿纹、五畜纹、蝴蝶纹、蝙蝠纹以及几何图案、吉祥图案等,它们不仅是装饰,更是人们对美好生活的向往和祝愿。

“制作马鞍是细活儿,所需材料多且工艺复杂,每一环节都需技术、力气和耐心。”木仁告诉记者,制作马鞍讲究“三圆、二平、一合”,这样制作的马鞍才会工艺精良、坚固耐用。“三圆”是说鞍子的前后鞍鞍要圆,鞍鞍洞(位于马脊梁上的空洞部分)要圆,梁头(骑马人臀部接触的中部)要圆。“二平”是说两个鞍鞍(直接压在马肋骨上的两块平面)要平整光滑,与马的脊梁、肋骨吻合,压力均衡。“一合”是说整个马鞍的协调整合,这也是最讲究的。由于马鞍的特殊结构



马鞍



马鞍鞍鞍部分

龙跃北疆——红山文化出土最大玉猪龙特展亮相内蒙古博物院

本报讯(记者 王中宙)近日,由内蒙古自治区文化和旅游厅、内蒙古自治区文物局主办,内蒙古博物院、内蒙古自治区文物考古研究院承办的龙跃北疆——红山文化出土最大玉猪龙特展在内蒙古博物院展出。

特展展出了目前考古发掘出土体量最大的玉猪龙,以及28件红山诸文化器物,让观众了解红山文化的最新考古成果,近距离感受红山文化的独特魅力。

据了解,2024年5月—9月,

内蒙古自治区文物考古研究院对赤峰市敖汉旗元山红山遗址进行抢救性发掘,发掘面积1400平方米,揭露积石冢、墓葬、积石堆、祭祀坑、灰坑、颜料坑等遗迹近30处,出土陶器、石器、玉器、骨器、蚌器等各类文物近300件,为研究内蒙古地区史前考古学文化的交流与交融提供了新的资料。其中在M15发现了目前考古发掘出土体量最大的玉猪龙,填补了考古出土玉器研究的空白。展览将持续至2025年1月26日。

生生长流——内蒙古黄河文化大展展出270余件文物

本报讯(记者 王中宙)近日,生生长流——内蒙古黄河文化大展在内蒙古博物院二层临展厅开展。

生生长流——内蒙古黄河文化大展以黄河为纽带,以历史时代为脉络,精选汇集8家文博单位的270余(套)精美文物,分为“根脉——中国早期文明的星光闪耀之地”“纽带——多元一体格局

形成和发展的重要区域”“家园——中华大一统观念下的交融发展”三个部分,展现了黄河流经内蒙古地区的文明发展及多民族交往交流交融、共同建设祖国北疆的历史进程,揭示北方草原地区在中华文明赓续发展和中华民族演进形成历程中的重要作用。展览将持续至2025年4月30日。

艺美北疆 绘彩青城——全国油画名家邀请展开展

本报讯(记者 王中宙)经过前期精心策划,近日,由中国艺术研究院油画院指导,呼和浩特市文化旅游广电局主办,内蒙古文艺评论家协会、呼和浩特市美术馆(呼和浩特市书画院)承办的“艺美北疆 绘彩青城——全国油画名家邀请展”在呼和浩特市美术馆(书画院)青城公园展厅开展,为市民和艺术爱好者献上一场高水平的艺术盛宴。

据了解,本次邀请展汇集来自

中国油画院的杨飞云、王治平、王殿华、张立农、芄芃、孙文刚、徐晓东、朱春林、韩洪伟、常磊10位艺术家创作的50幅代表性作品,包括人物、肖像、风景等类别,作品风格各异、技巧精湛、创意独特,艺术家用个性特征鲜明、富有想象力的油画语言,展现祖国的壮丽山河、时代的变迁和新时代人民的精神风貌。展览期间,还将组织开展一系列公益讲座、采风、创作活动。展览将持续至2025年2月16日。

木仁给学生讲解青城马鞍制作技艺



从“淄博烧烤”到“尔滨宠粉”再到“天水麻辣烫”……现象级文旅消费热点频出,要把这样的流量变为经济发展增量,离不开精品意识。

做精做优文旅品牌,既靠先天禀赋,也靠后天挖掘。优质文旅品牌,已不只是“看山看水看风景”,而是“见人见物见生活”,其背后是对文化的理解和传承,是构建文旅消费新场景的尝试。过去,文旅品牌往往依托于具体景点,随着产业的发展,不仅景点的周边产品更丰富,文旅产品内涵也在不断扩充。呼和浩特具备显著的交通枢纽和首府区位优势,在全区的整体旅游市场和服务中,承担着集散地、发团地的作用,因此,民俗体验也日益成为呼和浩特文旅产业的重要内容。呼和浩特要用文化表达吸引游客,将民俗、非遗融入旅游,通过举办非遗文化庙会、文化和自然遗产日、北疆非遗展、呼包非遗集市等活动,增强游客的体验感。

打造精品文旅线路有助于推动文旅产业高质量发展。每到旅游季,呼和浩特市都会推出各类文旅线路。需要注意的是,要发挥精品线路的承载力,注重区域联动、资源整合,将分散的文旅资源“串珠成链”,通过推动景区间、县域间、城市间、省际间合作发展,以线带面展示深厚文化底蕴和地方特色,形成“一串珍珠颗颗亮”。尤其在推进一体化发展进程中,呼包鄂乌可以共同开发精品旅游线路,实现旅游资源优势互补。

发展文化旅游业需要一批文旅精品作为支撑,这不仅是提升文旅产业竞争力的需要,也是满足人民群众日益增长的精神文化需求的必然选择。

精品文艺的创排是增强首府文化品质的重要环节,也是宣传阐释“北疆文化”丰富内涵、彰显城市精神、提升首府文化能级的重要补充。呼和浩特通过创作思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀文艺作品,创立代表首府的文化品牌,探索文化产业形态的创新途径。

以精品意识推动文旅产业高质量发展,既能提升消费体验,又能优化投资效率、创造更多就业机会,还能激励越来越多的文化产品走向精品化,从而提升整个产业的竞争力。

让流量变增量 要有打造文旅产业精品意识

●杨彩霞