

脱贫地区新年里的三个瞬间

“新年之际，我最牵挂的还是困难群众”“千方百计推动农业增效、农民增收、农村增活力”“坚决守住不发生规模性返贫致贫底线”，习近平总书记一系列重要指示，为脱贫地区巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴指明了方向。

2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。开年之际，新华社记者深入脱贫地区，感受活力乡村更“忙”的新气象，观察干部群众更“美”的奋进姿态，记录乡村振兴更“实”的崭新图景。

“忙”：获得感幸福感更强
元旦这天，宁夏吴忠市红寺堡区中圈塘村，致富带头人闫录和陈丽娜夫妇俩在忙碌中迎接新年。

“我俩分工明确，天一亮我喂200多头猪，他负责喂300多头牛羊，逢年过节不歇工。”陈丽娜一边搅拌饲料一边笑着说。

红寺堡区是全国最大的易地生态移民集中安置区，居住着20多万来自西海固的搬迁群众。在推进乡村全面振兴的路上，人们干劲十足。

“最近黑红仔猪供不应求，一定要瞅准时机出手。养得好是前提，把握市场行情更关键。”讲起她的“致富经”，陈丽娜满面红光。2013年起，这对夫妻先后成立养殖种植合作社。2024年，家庭年收入已达百万元，还带动当地20余户脱贫户户均增收约7000元。回顾这些年，夫妻俩很感慨，小家的日渐殷实源自国家对脱贫地区发展的支持。

“忙”的劲头，让越来越多移民群众开辟出更宽阔的赛道。

“大家点1号链接，枸杞原浆新春特惠，现在下单今天就发货……”返乡创业大学生王生宝的电商直播间元旦“不打烊”，一会儿工夫几十箱农产品销售一空。

深耕家乡特产，搭上电商快车。2024年，王生宝的公司在线平台开设枸杞旗舰店，5个月销售额就破千万元，目前建成自有生产线年产值可达4000多万元。

直播间忙，快递站点更忙。“高峰期平均每天约有一万件快递。”中通快递红寺堡区负责人王琴说。

习近平总书记关切事

从乡村快递员到县城站点负责人，王琴干快递10年了。她透过电商见证了移民区的日新月异：从实体店到网店，再到网红店；快递品类从廉价日用品，到水果海鲜、品牌服装、家具家电……乡亲们的腰包鼓了，获得感幸福感更强。

乡村全面振兴，体现在每个小家的兴旺上。10年间，王琴把5个孩子都培养成大学生。“去年快递站点开票额度200万元，在贴息贷款支持下，我们扩建了400平方米的库房，新一年还计划上快递自动分拣设备和无人车。”

“过个忙年好啊，看着日子蒸蒸日上，心里很踏实。”她说。

【记者手记】习近平总书记指出，“把乡村振兴的美好蓝图变为现实”。在各类帮扶政策支持下，脱贫地区群众勇于拥抱新事物，奔走在通向共同富裕的大道上。对美好生活的向往和新年新面貌的期许，转化为干事创业的决心和不屈不挠的精神，群众在奋斗中腰包越来越鼓、日子越过越红火。

“美”：乡村风貌美美与共
新年伊始，贵州省黔西市新仁苗族乡化屋村江畔码头广场上十分热闹。

身着苗族服饰，手举板凳起舞，村民们正在排练“板凳舞”，准备迎接八方游客。

地处乌江上游的化屋村原名“化屋基”，苗语意为“悬崖下的村寨”，曾是封闭偏远的深度贫困村。2019年整村脱贫后，村里建设持续向现代化人居环境迈进。

蜿蜒的盘山公路绕过28道弯，山脚下的化屋村仿佛嵌在山水画卷中——道路宽敞、院落整洁、绿化装点、别有意趣。

“2024年，我们改造庭院69户，修建了沿江步道，投放了约百台共享电动车。赶在春节前，还有一批民宿将开业。”驻村第一书记聂玉林自豪地说，“村里建设好了，村民的腰包也鼓了，现在人均均可支配收入超过3万元。”

围坐在便民服务中心的电暖器前，乡亲们一起谋划化屋村的新年发展：

“马上到春节假期，游客要来了，山顶的停车场要抓紧维修升级，露营地二期也在征地协调……”驻村干部杨国奇和乡亲们你一言我一语，细致讨论着各项待完善事宜。

化屋村是典型的苗族聚居村，立足民族文化优势，村里开办多间苗绣工坊、生产车间，探索文旅融合发展。

苗绣非遗传承人杨艳看好化屋村的发展返乡创业。“现在村里的条件好了，水电路网硬件设施和城市里一样，老人就医，小孩上学等软件服务也能保障，创业有政策支持，生活充实幸福。”她说，苗绣已从单一的绣片向服饰箱包、品牌文创等多元产品发展。

建设宜居宜业和美乡村，要塑形更要铸魂。

漫步村中，“十要十不准”的村规民约张贴在显眼位置。走进化屋村新时代文明实践站，记者从计划表上看到，几乎每月都有“文明礼仪宣讲”“健康知识普及”等活动。

“现在过年，喝酒打牌的人很少，大家都忙着挣钱嘞！”村民赵银凤笑得开怀。乡亲们相信，化屋村的明天会更好。

【记者手记】习近平总书记指出：“扎实推进乡村建设，繁荣乡村文化，推进移风易俗，建设宜居宜业和美乡村。”农村基础设施不断完善、村容村貌持续改善，催生乡村精神风貌的嬗变。村超、村BA、村晚……不仅是村民的“乐子”，更是乡村全面振兴的“路子”。乐对“路子”，小村庄亦能有大作为。如此，乡村颜值更“靓”，乡风文明更“新”，这是乡村全面振兴的题中之义。

“实”：新业态态走深走实
进入腊月，安徽省六安市霍邱县天竹村热闹起来。唱大戏、腌咸肉、做甜酒……年味渐浓。

在村里的喂鸡基地，脱贫户李忠多正忙着赶在春节前宰杀最后一批育肥的朗德鹅。“今年，我和老伴赚了13万多元，过年能给孙子们每人包个大红包！”

“现在村里的鸡身价可不一样。”村

党支部书记胡庆说，说边翻账本核算去年村集体经济收入，“3个喂鸡基地进账36万元。”

“我们这几家家户有养白鹅的传统，养肥的鹅过年杀了做咸货。搁在以前怎么也想不到，鹅竟能成为村里的主导产业。”胡庆说。

天竹村是脱贫村，产业基础薄弱，虽早有养鹅传统，但因品种特色不足、市场定位不准、养殖周期长，一直无法实现产业化发展。

村里“能人”胡建远看到城里餐厅鹅肝卖得比鸡还贵，决定换个思路。前些年，他从山东购入1000只朗德鹅在当地饲养。乡亲们看到这种脖颈粗短的鹅，一度认为他被骗了。而一个养殖季下来，鹅肝被广东客户全部收购，胡建远赚到第一桶金。在他的带动下，100多户农户参与养殖，建了20个喂鸡场，几年下来产业初具规模。

如今，胡建远的公司已成长为农业产业化国家重点龙头企业，产业链从养殖延伸至红西蓝梅鹅肥肝、鹅肝酱等研发销售。“农业产业化发展要向一二三产融合上要效益。”胡建远说，延长产业链，提高附加值，产业基础将进一步夯实。

新年之际，胡建远还派人去江浙一带考察，为2025年的研发做准备，“用新产品引领市场，我们要走在前面”。

龙头企业带动下，霍邱县朗德鹅年出栏量超过500万只，生产鹅肝5000吨以上，建有鹅肝生产企业超140家，年产值达20亿元，带动上万名脱贫群众增收致富。

“这几年务工回来的人多了，村里人气旺了不少。”胡庆说，新的一年打算拿出部分集体经济收入，追加投资村里喂鸡场，收益用来为边缘户购买防险，兜牢防返贫底线。

【记者手记】习近平总书记指出：“要积极开展乡村富民产业，提高农业综合效益，壮大县域经济，拓宽农民增收渠道”。产业振兴是乡村振兴的重中之重。只有挖掘乡村特色资源、精准对接市场需求、发挥龙头企业带动效应，乡村特色产业才能发展壮大，才能托住群众稳稳的幸福。

（新华社北京1月9日电 记者刘紫凌、侯雪静、邹欣媛）

着力推动正风反腐一体深化

新华时评

不正之风和腐败互为表里、同根同源，风腐交织是现阶段党风廉政建设和反腐败斗争要着力解决的突出问题。8日发布的二十届中央纪委四次全会公报显示，“健全不正之风和腐败问题同查同治机制，着力推动正风反腐一体深化”是2025年纪检监察工作重要任务之一。

不正之风是腐败滋生的温床，腐败往往是“四风”问题由量变到质变的结果。大量案件显示，党员干部的腐化堕落往往从作风问题肇始。从一包烟、一瓶酒、一顿饭、一份礼，逐渐演变为“狮子大开口”、欲壑难填。正是在所谓的“小事小节”中，在吃吃喝喝、触筹交错间，在勾肩搭背、迎来送往中，部分党员干部的廉洁底线逐渐失守、理想信念逐渐崩塌，最终一步步滑向违法犯罪的深渊。

只查腐败不纠作风，就难以斩断腐败滋生的根须；不持之以恒加

固作风建设堤坝，就难以巩固来之不易的腐败治理成果。

必须坚持从政治上查、从政治上抓，准确把握风腐同源、由风及腐、风腐一体的问题特征，练就火眼金睛，加强分析研判，注重从具体案件中分析作风问题新苗头、新动向，结合本地区本部门本领域具体实际，创新风腐交织的新形式、新变化，有针对性地进行整治，不断压缩腐败滋生的空间。

深化风腐同查同治，是一项系统工程，健全体制机制尤为重要。要运用好“全周期管理”方式，突出全要素、全流程、全链条治理，坚持风腐一体同查、同审、同析、同治，使各项监督和惩治措施在政策取向上相互配合、实施过程中相互促进、工作成效上相得益彰，把风腐同查同治理念贯穿案件查办、整改、警示教育等各个方面各环节，推动到风到腐和查腐到风，堵塞制度漏洞同步进行，切实筑牢廉洁自律的思想防线，切实引导广大党员干部形成遵规守纪、崇廉拒腐的思想自觉、行动自觉。

（新华社记者 孙少龙）

上法院起诉必须用“示范文本”才能立案？最高法回应来了

新华社北京1月9日电（记者 罗沙）最高人民法院日前下发通知，在各级法院全面应用统一规范、要素齐全的起诉状、答辩状示范文本，引发各界关注。最高法立案庭、民一庭、民二庭有关负责人9日接受记者采访时表示，要坚决防止以强制应用示范文本为由对依法应该受理的案件有案不立，充分保障当事人依法行使诉权。

“人民法院严格贯彻立案登记制要求，有案必立、有诉必理。对有关不立的，要做到发现一起，查处一起。”最高法立案庭有关负责人说。

据介绍，2024年3月，最高法、司法部、中华全国律师协会联合印发通知，针对金融借款、民间借贷、劳动争议等11类常见多发的民事案件，制定表格化、要素式民事起诉状、答辩状示范文本。

最高法民二庭有关负责人介绍，示范文本将起诉答辩的内容要素化、提示指引精细化、填写工作简单化，有助于解决此前民事诉文书样式较为简单，对当事人起诉、答辩指引性不足，难以满足不同类型纠纷解决需求等问题，提高审判工作质效。

据悉，最高法近日通知要求人民法院全面推广应用示范文本。各级法院通过诉讼服务大厅、人民法院在线服务平台等线上线下多种渠道，提

供电子版起诉状、答辩状示范文本。不少法院张贴示范文本二维码，制作图文并茂的填写指引，为群众提供下载或者扫码填写服务。

“发布起诉状、答辩状示范文本，是为方便群众诉讼。”最高法立案庭有关负责人表示，人民法院充分尊重当事人选择，当事人及其代理人填写起诉状、答辩状示范文本的，不影响同步提交其按照自己表述习惯形成的起诉状、答辩状。

“对一些当事人不会填的情况，我们加大辅导指引力度，对老年人等特殊困难群体还提供诉讼咨询和代写起诉状服务。同时坚持数字赋能，一些法院探索将起诉状、答辩状示范文本要素嵌入在线诉讼服务平台，当事人只要上传起诉状，就能根据示范文本样式自动识别要素并自动回填。”该负责人表示。

最高法民一庭有关负责人表示，示范文本将起诉答辩的内容要素化、提示指引精细化、填写工作简单化，有助于解决此前民事诉文书样式较为简单，对当事人起诉、答辩指引性不足，难以满足不同类型纠纷解决需求等问题，提高审判工作质效。

增值税发票数据 折射经济运行六方面亮点

新华社北京1月9日电（记者 王雨箫）国家税务总局9日公布的增值税发票数据，随着一揽子增量政策和前期已出台的存量政策持续落地显效，2024年四季度全国企业销售收入明显改善，经济运行呈现六方面亮点。

——制造业发展提速，装备制造支撑作用较强。2024年四季度，制造业销售收入同比增长3.8%，较三季度增速提高2.4个百分点。其中，装备制造销售收入同比增长8.3%，较三季度增速提高4个百分点。

——新兴产业持续较快增长，新质生产力加快发展。2024年四季度，高技术产业销售收入同比增长10.6%，延续两位数字较快增长。数字经济核心产业销售收入同比增长5.5%。

——生态环保服务稳步增长，清洁能源产业发展迅速。2024年四季度，新能源、节能、环保等绿色技术推广服务销售收入同比分别增长21.2%、21.8%和16.3%。清洁能源产业保持较快增长，太阳能、生物质

能、风力发电销售收入同比分别增长17.9%、12.7%和5%。

——设备更新稳步提速，消费品以旧换新持续向好。2024年四季度，全国企业采购机械设备金额同比增长7.5%，较三季度增速提高2.2个百分点。电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用品家电零售同比分别增长38.1%和75.4%；与家装相关的家具零售、卫生洁具零售同比分别增长39.4%和26.3%，均显著快于三季度增速。

——基建投资回升，“两重”项目加快落地。2024年四季度，反映基建投资的土木工程建筑业销售收入增速较三季度明显提升，特别是随着一揽子化债政策落地，12月份销售收入同比增长7%，有力促进“两重”等重点基建项目建设。

——省际贸易持续畅通，统一大市场建设有序推进。2024年四季度，反映省际间贸易往来的全国省际间贸易销售额同比增长3.3%，较三季度进一步提升。交通运输物流业销售收入同比增长8.4%。

逾40万种图书亮相 2025北京图书订货会

1月9日，读者在图书订货会上寻找心仪的图书。

当日，由中国出版协会和中国书刊发行业协会主办的2025北京图书订货会在中国国际展览中心（朝阳馆）开幕，逾40万种图书亮相。本次展会展览面积达5万平方米，现场展示超过40万种图书。

新华社记者 潘旭 摄



2025年全国公共就业服务活动安排来了

人力资源社会保障部9日发布了2025年全国公共就业服务专项活动相关情况，同时明确了10项具体安排，为高校毕业生、农民工、登记失业人员、就业困难人员等重点群体和各类用工企业提供服务。

2024年12月中旬至2025年1月下旬举办“就业援助月”，集中帮扶就业困难人员就业创业，特别是服务大龄、残疾、较长时间失业人员等困难群体，零就业家庭成员，登记失业人员。

2025年1月至3月开展“春风行动”，促进农村劳动力就近就业和返乡创业。

2025年3月至5月以及9月至11月，实施春、秋两季“全国城市联合招聘高校毕业生专场活动”，面向高校毕业

生等青年，举办线上线下招聘会、区域性青年人才交流会、跨区域巡回招聘会及配套就业创业服务等。

数据显示，2025届全国普通高校毕业生规模预计达1222万人，同比增加43万人。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍，自2025年起，将“大中城市联合招聘高校毕业生专场活动”调整为“全国城市联合招聘高校毕业生专场活动”，进一步拓宽毕业生等青年就业渠道，促进人岗匹配。

2025年4月举办“民营企业服务月”，发挥民营企业吸纳就业主渠道作用，促进高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体到民营企业就业。

2025年6月至9月实施“百日千万

招聘专项行动”，以高校毕业生、农民工、登记失业人员、脱贫劳动力以及有招聘需求的企业等单位为重点对象，通过全国统一、多方联动的网络招聘平台，促进重点群体稳定就业。

2025年7月至12月实施“高校毕业生等青年就业服务攻坚行动”，以2025届离校未就业高校毕业生、往届未就业高校毕业生、失业青年为重点对象，开展政策落实、权益保护、困难帮扶等系列服务，促进青年就业。

2025年10月举办“金秋招聘月”，以民营企业、中小企业等用人单位为重点，帮助企业招聘用工，支持劳动者求职就业，促进人力资源供需对接。

2025年12月实施“全国人力资源市场高校毕业生就业服务专项行动”，

面向高校毕业生和有招聘需求的各类用人单位，广泛开展线上线下专场招聘，集中组织直播带岗、优化就业指导、有序组织人力资源服务进校园等活动。

2025年9月至2026年6月开展“中央企业面向西藏青海新疆高校毕业生专场招聘活动”，以西藏、青海、新疆和四川、云南、甘肃涉藏州县等地为重点，支持民族地区和边疆地区高校毕业生就业。

人力资源社会保障部表示，各地要推进公共就业服务机构与市场机构、街道社区和服务网点的协同联动，同时进一步加快应用大数据、AI等新技术手段，精准推送招聘岗位、活动信息，常态化开设线上招聘专区，实现线上招聘不停歇。 （新华社记者 姜琳）