

乡村广角

搭乘「电商车」奔上致富路

内蒙古日报记者 李卓文 陈杨图



“那年今日”拍摄基地



打包货品



直播带货



拣货配货

“咱们的胡麻油零添加、零勾兑，过大年炸麻花、炸馓子都能用得上，家人们放心下单吧！”岁末年初，在呼和浩特市赛罕区金河镇曙光村的正北方云仓带货直播间，村民李志英和同伴热情洋溢地向网友介绍手中的产品。

人们习惯称李志英为鲜梅子，这是她在农村题材短剧中所饰演角色的名字。2023年3月，“那年今日”账号在短视频平台开通，曙光村村民们自编自导自演，讲述上世纪90年代的乡村故事，目前已发布了530多期。

“账号粉丝数上来了，我们开始带货了。胡麻油、黄米糕等特色农产品销量都不错。”李志英说，“以前我一分钱不挣，在家里相夫教子，如今每个月能赚5000多块钱。每次出门遇到陌生人喊我鲜梅子鲜梅子，心里都美滋滋的。”

2019年6月，曙光村提供平台吸引大学毕业生回村创业，成立了正北方云仓电子商务公司，集电商物流仓储为一体的农村电商平台——正北方云仓应运而生。正北方云仓主要销售内蒙古各类特色农产品，构建起农民广泛参与、优势农产品推广销售的新渠道。

分货、装箱、打包、贴快递单……正北方云仓的仓库里一派繁忙景象，从这里打包好的货品发往全国各地，年发货量约350万单。“我在这里工作3年多了，以前家庭主妇没有自己的收入，购物不自由。现在挣了工资可高兴了，花钱也硬气了，工作之余不耽误照顾家里老人小孩，完美！”村民裴华一边打包货品一边兴奋地对记者说。

曙光村村委会委员张秀清感慨：“正北方云仓带动了60多名村民就业，大多数为女性。我们村的妇女们在这里实现了自身价值，迎来了生活里的新曙光。”

数字经济赋能乡村振兴，2023年，曙光村村集体经济收入达到103万元。近年来先后获评“全国文明村”“国家乡村振兴示范村”等称号。农业更强，农村更美，农民更富的曙光在曙光村闪耀光芒，带来希望。

马头琴小镇的建设，不仅让村民生活得到改善，还带动了村民增收。村子里的空闲房屋被租用作展馆、商铺、工坊、民宿等，村民仅房屋租赁收入就达到400多万元。

村子强了，村民富了，甲兰板村党总支又开始谋划推动集体经济发展的新路径。“我们既要让村民的口袋鼓起来，也要让村民的脑袋富起来。”韩文君说。

村党总支召集村民开会研究后，一致决定走“研学”致富的路子，由村党总支牵头，采取“党组织+合作社+农户”的模式，利用村内闲置院落打造以

国学、农耕、手工等传统文化为核心的研学体验基地。自项目实施以来，已建成党建展厅、陶艺馆、国学堂、科技实践厅、中医文化展厅等多个研学场馆，还将200亩村集体土地打造成研学农耕实践园，种植各种蔬菜、瓜果、粮食等农产品。韩文君介绍说：“现在，我们每年至少能接待5万名中小学生学习体验，仅此一项，村集体经济收入就突破200万元。”

产业兴、乡村美、村民富……甲兰板村实现了“改头换面”，美丽乡村的画卷正徐徐铺展开来。

坡一景、一沟一景；发展集体经济，现有大棚38座，项目区总占地面积约6.6公顷，引进蓝莓新品种，已种植10棚，成活率100%，带动村民增收致富；重点打造“梦境空间”星空房创意民宿，以远离喧嚣、亲近自然的优美环境吸引周边游客慕名而来，让更多的人走进乡村，了解乡村，爱上乡村。

下一步，东干丈村将继续为营造干净、整洁、有序的人居环境赋能添力，持续推动村庄清洁行动落实落细；继续争做乡村建设治理的宣传员和监督员，引导广大村民自觉规范文明行为，主动增强环保意识，让好习惯从“盆景”到“风景”、从风景到风尚，实现美丽宜居村庄全民共享。

党建+文旅蹚出乡村振兴新路子

内蒙古日报记者 薛晓芳

“我们会继续加快产业链条融合，以党建为引领，以产业为基础，以文旅为支撑，以生态为保障，争取在2026年底实现村集体经济和村民收入再翻一番。”近日，在呼和浩特市赛罕区党委书记和村党组织书记抓党建促乡村振兴“比武争星”擂台赛上，新城区甲兰板村党总支书记、村委会主任韩文君讲述了甲兰板村近年来翻天覆地的变化，在亮晒比中描绘了村集体经济发展的美好蓝图。

甲兰板村位于大青山脚下，这里曾经房舍歪斜，村庄破败。如今，村里屋舍

整齐，道路整洁，敕勒川文创店、马头琴国际音乐厅等特色产业项目比比皆是，宛若一座文化小镇。这些变化，正是韩文君返乡担任带头人后的成效。

韩文君返乡后，组建了一支有想法、敢干事的年轻班子。在他的带领下，甲兰板村依托村内300多年历史的古庙、古戏台，以“党组织+企业”发展模式大力推进乡村招商引资，吸引各类企业投资兴业，打造了食宿游购娱为一体的马头琴小镇，接待休闲旅游人数突破150万人次，极大地推动了乡村经济发展。

共建美丽乡村 共享美好生活

本报记者 马妍 通讯员 赵媛

近年来，赛罕区榆林镇东干丈村坚持因地制宜、统筹兼顾、整体谋划，致力打造“村在林中、房在园中、人在景中”的美丽宜居村庄，先后获评国家森林乡村、绿化美化先进村庄等。

东干丈村坚持在人居环境整治工作中“抓重点、攻难点、推亮点”，村“两委”带领党员争当绿化美化建设的排头兵，组织动员全体村民参与绿化美化行动，扩大护村林、经济林种植面积，开展村内公共绿地、主要街道和庭院的绿化美化。2023年5月，组织成立呼和浩特市第一中学义务植树基地和研学基地，让更多孩子参与村庄绿化，走进“农耕劳动大课

堂”。加强万亩生态林建设，从2019年至今，改造荒山荒坡8000余亩，2024年补栽各类树木6000余棵，筑牢北方生态安全屏障的“绿色长城”。招商引资大连绿能有限公司，种植元宝枫100余亩，后续将投资约2000万元，在带来经济效益和生态效益的同时，同步解决当地农民就业问题。新建公共厕所4座，户厕改造完成201户，户厕普及率达90%以上。新建无污染源垃圾收集站1处，新安置垃圾桶20个。2024年累计修复破损路面15处，美化村内道路1.3公里，更换自来水管2000米。

村民是改善村庄环境、保持环境卫生的受益者和主力军。东干丈村

委会突出村民主体地位，坚持共建共治共享，选树村“两委”成员、党员干部、村民代表等作为示范典型开展村庄清洁工作；引导10名有能力的党员按照就近原则包联常住户275户，带动村民积极参与村庄环境卫生清理，形成“支部引领、党员带头、群众参与”的良好工作格局。

为推进改善环境与产业发展相辅相成、优势互补，东干丈村创新工作思路，强化“点线面”统筹谋划、“规划管”协同联动，以产业发展推动环境整治。发展休闲观光农业，以万亩生态林等为依托，建造红色窑洞文化主题民宿和生态采摘示范园，打造露营地夏尔庄园和蒙源旅游景区，做到一

家庭医生让村民在家门口就能有“医靠”

张素芬是和林格尔县忽兔免村卫生室的村医，这天，她来到村民宋大爷和李大娘老两口家，为老两口检查身体，做完血压测量和血糖测试后，她边嘱咐注意事项边在本子上记录下测量数据。

宋大爷老两口今年都70多岁了，高血压、糖尿病这些基础疾病也跟着找上了门，药吃几顿、吃多少、什么时间吃、什么时间减量，什么时候该去上级医院检查，老两口说这些问题都有素芬替他们操着心，因为张素芬不仅是村医，更是他们签约的家庭医生。

“其实最早那会儿我们根本不知道什么是家庭医生。”李大娘对记者说，抱着试试看的想法，2023年1月，他们决定签约，慢慢地，村民和医生之间建立起了稳固的健康医疗服务关系，张大夫的称呼也成了素芬。

通过推行家庭医生签约，忽兔免村

卫生室建立起了数字化的村民健康档案，从医疗知识宣传普及到定期上门体检服务，村民就医实现了小病不出村。

据了解，在和林格尔县，家庭医生签约服务费按照支付对象，非重点人群每人每年55元，其中医保基金支付20元，基本公共卫生服务经费支付30元，签约居民支付5元；重点人群每人每年150元，其中医保基金支付110元，基本公共卫生服务经费支付30元，签约居民支付10元。启动前3年（2023年—2025年）签约居民暂不支付签约服务费。

首诊在基层，健康有保障。近年来，和林格尔县以首诊在基层为目标，积极推行家庭医生签约，签约人数超过11万，覆盖150个村，逐步形成科学、合理、高效、有序的慢性病与健康管理服务相结合的服务体系，让村民在家门口就能有“医靠”。

(李海珍 袁洲 皇永志)

新闻速读

和林格尔县新增3个全国名特优新产品

本报讯 近日，根据农业农村部全国名特优新产品官网公示，和林格尔县贝贝南瓜、大葱、西瓜3个产品通过申报。截至目前，和林格尔县已有20个产品被列入“全国名特优新产品”名录。

名特优新农(畜)产品是具有独特品种、优良品质、新颖特色和较高附加值的农产品和畜产品。这类产品通常具备独特的遗传特征和生长习性，营养价值高、口感好、品质上乘，具有新颖的包装、较高的经济价值和市场竞争能力等特点。

秉承绿色化、优质化、品牌化的发展理念，近年来，和林格尔县农畜产品质量安全中心全力推动农畜业向优质高效转型，大力普及与应用智慧追溯大数据平台，完善全程可追溯质量安全体系，推动和林格尔县绿色食品、有机产品、农产品地理标志和全国名特优新农(畜)产品数量逐年增长，不仅提高了农(畜)产品的附加值，而且增加了农民的收入，同时推动和林格尔县农(畜)产品走出内蒙古，享誉全中国。

(李海珍 韩新梅)

“首府农牧大讲堂”开讲

本报讯(记者 马妍)近日，呼和浩特市农牧技术推广中心第一期“首府农牧大讲堂”开班。来自各县旗区的基层农牧业技术骨干及玉米密植整村推进村“两委”负责人、种植大户及合作社负责人等参加培训。内蒙古农业大学教授马远灵分别就玉米密植精准调控高产技术、玉米高产耐密品种选择与合理密植进行

了深入讲解。据介绍，下一步，呼和浩特市农牧技术推广中心将利用农闲时间，不定期组织举办“首府农牧大讲堂”，围绕粮食单产提升、设施农牧业发展、种业振兴、奶业振兴、绿色农业等方面内容，讲授农牧业先进适用技术、品种，为春耕备耕、养殖产业等发展打下坚实基础。

过去，综艺节目往往将镜头对准都市场景，聚焦明星互动，传播潮流文化。近年来，越来越多综艺节目扎根沃野乡村，记录新时代田园生活，涌现出不少佳作。

在《种地吧》见证庄稼丰收的喜悦，到《山水间的家》聆听山乡巨变的拔节之声，来《宝藏般的乡村》感受绿水青山间的生活之美……以乡村为主角，把大地放“C位”，一个个乡村综艺如同一扇扇窗口，展现出乡土文化的万千风情与乡村发展的勃勃生机，受到观众喜爱。

沾满泥土气息的“乡”味，是乡村综艺最宝贵的地方。在《乡土中国》中，费孝通写道，“从基层上看去，中国社会是乡土性的”。数千年“乡土中国”，使乡村文明成为中华民族文明史的主体，使乡村成为我们精神的故园、文化的原乡。一个农村老家，一缕炊烟袅袅，总能勾起浓浓的乡愁。紧扣这份情感所系，勾勒乡土韵味、捕捉稻香阵阵，乡村综艺以充满泥土味与烟火气的写意笔触，描绘出一幅幅“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的乡村画卷，让观众沉浸其间，感受来自大地深处的记忆连接、精神脉动。

乡村综艺虽植根乡土，主要受众却是都市人群。舒缓质朴的“慢”节奏，安宁和乐的“桃花源”，简单而治愈，为紧张忙碌的都市人提供了别样的“精神绿洲”。这片“绿洲”的价值，绝不仅限于呈现乡土的浪漫，更在于记录耕耘的不易。比如，在《种地吧》中，10名年轻人拿起锄头、镰刀下地干活，用近200天在142亩土地上播种、灌溉、施肥，将一粒粒麦子变成麦田。对农业生产的真实记录，拉近了城乡间的距离，让人们更好地了解食物的来之不易、体会乡村的发展变迁、领悟土地中蕴含的劳动智慧。

乡村综艺之所以能走红“破圈”，还有一个重要的背景——乡村全面振兴扎实推进。如今，农村发展日新月异，在经济、文化、社会、生态等领域都取得了非凡成就，这为乡村综艺的蓬勃发展提供了丰厚土壤。《我们的美好生活》以乡村民宿为切口，展示“千万工程”带来的生活变迁；《云上小店》以便利店为载体，观察真实的新农村生活；《出道吧！科技小院》将镜头对准扎根农村一线的高校学生，探讨农业新技术落地应用、农村发展等问题……产业跃迁、文化新貌，今天的乡村，有太多故事值得被讲述。乡村综艺从乡村发展的脉搏中寻找艺术的脉动，用镜头呈现乡村之美、奋斗之志、发展之果，切中了人们对宜居宜业和美乡村的美好期待，满足着人们对故土新生的热情憧憬。

乡村综艺的价值，不仅在于展现乡村变化，更在于反哺乡村发展。《生机勃勃的我们》打造“潮农”品牌，推动甘肃农产品销售；《种地吧》热播，带动节目录制地农文旅融合体验基地建设。贵州雷山县西江千户苗寨等地，以综艺为契机，加快配套设施建设、开发旅游资源，实现文旅新增长。今天，综艺、游戏、沉浸式展演等文化新业态的乡村实践，正发挥强大的溢出效应，推动乡村文化资源活化传承、乡村业态丰富发展。充分利用“文化+”解锁“流量密码”，让更多目光向乡村汇聚、更多资源向乡村集聚，将更好助力乡村全面振兴。

“登高使人眼旷，临流使人意远。”今天，千里沃野生机勃勃。紧跟乡村发展步伐，挖掘、书写、赋能时代中的乡村，广袤乡村必将舒展更加精彩的崭新画卷。

(据《人民日报》)

从乡村脉搏中寻找艺术脉动

常音