

捷龙三号火箭“穿新衣”“开暖气”

——2025年商业航天首发看点解析

1月13日夜间,我国太原卫星发射中心在山东海阳附近海域使用捷龙三号运载火箭,以一箭十星方式成功将微厘空间01组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。我国2025年商业航天发射任务喜迎开门红。

捷龙三号运载火箭是一型四级固体运载火箭,由中国航天科技集团一院抓总研制,主要是为针对商业航天发射任务而研制,它可以兼海上和陆上发射。这一型火箭于2022年12月9日成功首飞,迄今已完成5次发射,发射成功率100%。

本次任务与之前有何不同?中国航天科技集团一院专家高利军介绍,为了更好地完成此次任务,研制团队通过总体优化和实施固体发动机性能提升技

术,进一步提升了火箭运载能力,将其从过去的1560公斤提升至1600公斤,是历次任务有效载荷质量最大的一次。

此外,针对冬季海上发射,研制团队还为火箭“穿新衣”“开暖气”。高利军说:“本发捷龙三号运载火箭的整流罩上面有一个保温衣,就像咱们的羽绒服一样。另一方面在整个发射环境中也增加了热风机,能够保证本发火箭在整个过程当中都能保持适合的温度环境。”

通过此次任务,研制团队有效验证了火箭对海上严寒和冬季高空恶劣自然环境的适应性,有针对性地加强了环境保障能力,采用了冬季弹道风修正设计技术,多措并举确保火箭的环境适应性。

一步一个脚印,每一次发射都有创

新。高利军介绍,捷龙三号运载火箭研制团队不断优化创新发射方案,通过5次发射先后实现了国内首次海上热发射、首次赴我国广东阳江附近海域执行海上远距离机动发射、首次在山东海阳附近海域执行太阳同步轨道任务等多个“首次突破”。同时还承揽了国外卫星搭载发射服务,实现了在技术和能力上的不断跃升。

我国有许多陆地发射场,捷龙三号运载火箭为什么却要选择海上发射呢?总体来说,是为了应对不同航天器对轨道的不同需求,火箭需要在不同的位置发射才可以更好地利用其运载能力。我国海岸线绵延千里,海域幅员辽阔,用于发射的点位选择范围非常大,可以根据具体任务需求灵活选择,并且还可以解决火箭残骸落区的问题。

就本次任务而言,这是捷龙三号运载火箭首次在山东海阳附近海域实施低倾角轨道发射,在此点位实施低倾角轨道发射任务,航落区安全性好,既能节约海上航渡成本,也可缩短技术准备时间,还能提升任务的经济性,为用户提供性价比更高的发射服务。

“2025年,捷龙三号运载火箭将继续执行多次发射任务。”高利军说,研制团队后续将结合市场需求持续降低成本,进一步提升火箭经济性,不断增强火箭的市场竞争力。同时通过开展火箭运载能力提升工作,进一步满足高轨道、大重量的卫星组网和补网需求,更好适应未来商业航天发展需求。

(新华社北京1月13日电 记者 宋晨)

人社部:进一步加强专家人才服务基层工作

新华社北京1月13日电(记者 姜琳)广大专家是我国人才资源的重要组成部分。记者13日从人力资源和社会保障部获悉,为充分发挥各类专家的引领带动作用,帮助基层解决实际问题,加强基层人才队伍建设,人社部办公厅近日印发《关于进一步加强专家人才服务基层工作的通知》。

通知提出,要汇聚高层次专家、留学人才、博士后等人才智力资源,一体谋划部署专家服务基层行动、博士后科技服务团等工作。深入科技、企业及生产一线广泛征集需求,聚焦需求精准匹配对口专家。

通知要求,组织专家人才通过“揭

榜挂帅”、技术指导、联合攻关、人才培养等方式,推动新质生产力发展。健全双向挂职、短期工作、项目合作等机制。有计划、分层次设立专家服务基地,提升基地建设质量。健全完善跟踪问效工作机制,对专家人才服务基层示范项目实施全过程跟踪管理。

人社部专业技术人员管理司相关负责人表示,各地区、有关部门和单位要高度重视专家人才服务基层工作,强化资源统筹,加强支持保障,吸引集聚更多专家人才广泛参与各类服务基层活动,从指导协调、政策制定、专家推荐、跟踪问效、信息交流、宣传引导等方面提供支撑条件。

司法部:2025年重点提升法律服务质量 and 公信力

新华社北京1月13日电(记者 齐琪)记者从13日司法部召开的全国司法行政系统工作会议上获悉,2025年司法行政系统将重点提升法律服务质量和公信力,围绕保障和改善民生着力提升法律服务水平。持续抓实律师队伍的引导、管理和服务,深化青年律师西部锻炼、新人入职律师到司法所锻炼试点等。加强法律服务精准有效供给,开展“公证规范优质”行动,推动公证行业提质增效、高质量发展。

同时,司法部将加快提升涉外法律服务能力,积极推进共建“一带一路”法律服务综合平台和主要国家法律法规数据库建设。进一步健全统筹推进教育改造、社区矫正、安置帮教、纠纷化解、法治宣传的制度机制。坚持和发展新时代“枫桥经验”,深化以人民调解为基础、各类调解衔接联动

的调解工作格局。发挥“法律明白人”作用,更好促进基层依法治理。

据介绍,2024年全国司法行政系统在规范罚款设定实施、涉企行政执法上采取硬措施,开展行政执法突出问题整治专项监督,依法行政取得实效。贯彻实施新修订的行政复议法,新收复议案件75万件,同比增长95%,办结64万件,90%未进入诉讼程序。

在优化法律服务方面,司法部2024年启动“青年律师西部锻炼计划”,推进新人入职律师到司法所实践锻炼。全年办理司法鉴定、仲裁案件同比增长5%、26%,公证“高效办成一件事”扩充至31类84项。深入实施“八五”普法,提升法治宣传实效,培育420万“法律明白人”,实现村、社区全覆盖。

强化科技攻关,农业科研国家队2025年这么干

新华社北京1月13日电(记者 古一平)记者13日从中国农业科学院2025年工作会上获悉,作为农业科研国家队,2025年中国农业科学院将在种业创新、耕地保护和提升等方面发力,强化战略性重大科技攻关。

种业是农业的“芯片”。广义的中国“种子”既包括粮食蔬菜,也包括动物种源。中国农业科学院有关负责人介绍,中国农业科学院将加强种业创新攻关:加快高油高产大豆、抗虫耐逆高产高蛋白玉米、优质高产水稻等作物重大品种培育,加强节粮高效优质

生猪、肉羊和优质抗病肉鸭等畜禽新品种培育。

耕地是粮食生产的命脉。这位负责人说,在加强耕地保护和提升技术攻关方面,中国农业科学院将强化第三次全国土壤普查技术支撑,加快形成高质量成果。提升天空地一体化农业观测精度和智能化水平,更好支撑耕地用途动态监测。

此外,中国农业科学院还将加强生物安全科技创新,现代设施与智能农机装备研发应用,农业绿色发展绿色转型技术集成创新等。

国家档案局将着力抓好档案公共服务能力建设

新华社北京1月13日电(记者 董博涛)记者从13日召开的全国档案局长馆长会议上了解到,国家档案局将着力抓好档案公共服务能力建设,持续加大档案开放力度。

国家档案局局长王绍忠表示,国家档案局将着力抓好档案公共服务能力建设,完善开放规则,实现到期依法开放、应开尽开,切实把档案法的相关规定落实到位。各级档案主管部门要加强对档案开放审核工作的统筹协调,要进一步优化档案利用服务,及时公布开放档案目录,充分利用各级一体化在线政务服务平台等拓展档案利

用渠道,方便群众查档用档。

据介绍,2024年,各级档案部门持续优化查档利用服务,扩大资源共享范围,提供到馆查、跨馆查、网上查、掌上查等多渠道查档服务。数据显示,全国档案查询利用服务平台累计接入2200余家档案馆,注册用户超20万人。

2025年全国档案工作任务进一步明确,将加强民生档案资源建设,增加医保档案、出生医学证明档案、退休职工档案等方面制度供给,扩大民生档案电子化归档应用范围,优化民生档案查档利用手续,规范民生档案代查代办和跨馆协作工作。



旅途送祝福

1月13日,在C3685次列车上,旅客与乘务人员互动。春运前夕,中国铁路上海局集团有限公司合肥客运段组织由铁路职工组成的非遗表演小分队登上C3685次旅客列车,为车厢内的旅客带来“庐州蛋雕”和黄梅戏表演等,并为旅客送上祝福。

■新华社记者 杜宇 摄

新国标来了! 新版《电动自行车安全技术规范》发布

新华社北京1月13日电(记者 张晓洁、张辛欣)记者13日获悉,工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》,已于2024年12月31日正式发布,将于2025年9月1日实施。

聚焦降低火灾事故隐患和危害,减少交通事故风险,新标准强化非金属材料防火阻燃性能要求,明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。同时,增加电动机低速运行转矩、空载反电动势、电感值差异系数的要求,减小车辆最大制动距离。

防范非法改装方面,新标准完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求。此外,通过增加北斗定位、通信与动态安全监测功能,方便消费者实时了解电动自行车关键安全信息。

为更好满足消费者日常出行需要,新标准适当放宽了个别对安全性影响不大的指标。例如,将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由55千克提升到63千克,不再强制要求所有车型均安装脚踏骑行装置等。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,考虑电动自行车企业开展产品设计生产并完成检测和认证需

要一定的时间周期,新标准设置了8个月的生产过渡期。同时,新标准额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期,便于符合旧标准电动自行车的消化。

记者了解到,下一步,工业和信息化部将会同有关部门强化电动自行车行业管理,加大新标准的宣传力度,进一步提高产品本质安全水平。

要一定的生产过渡期。同时,新标准额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期,便于符合旧标准电动自行车的消化。

记者了解到,下一步,工业和信息化部将会同有关部门强化电动自行车行业管理,加大新标准的宣传力度,进一步提高产品本质安全水平。

产销均超3100万辆! 中国汽车“马力十足”

2025年开年,中国汽车工业捷报频传。13日,中国汽车工业协会公布数据显示,2024年我国汽车产销量均超3100万辆,连续第二年产销量均突破3000万辆,其中,新能源汽车产销量均首次突破1000万辆,均超1200万辆,实现跨越式发展。

亮眼的数据,折射着我国汽车产业的韧性与活力。

中国汽车品牌市场份额攀升,制造技术和产品国产化持续推进。

全国乘用车市场自主品牌累计份额突破60%,同比增长8.6个百分点。2024年10月,中国品牌乘用车销量占有率突破70%,较上年同期上升10.4个百分点。

从70多年前在吉林长春打下第一根桩,到我国自主研发的第900万辆解放牌卡车驶下生产线,见证着中国汽

车工业从无到有、由弱到强。

曾经,20万元被视为汽车品牌“价格天花板”;如今,从在几十万元站稳脚跟,到撬动百万元级别市场,中国汽车品牌持续向价值链高端迈进,越来越多车企销量首次超越传统燃油车。此后,连续多月保持超越态势。消费者对新能源汽车的认可度不断提升。

11月,新能源汽车年产量首次突破1000万辆,从年产过万辆,到年产首次突破百万辆,中国新能源汽车产业历时6年。同样的时间,中国新能源汽车实现了从年产百万辆到千万辆的跨越,我国从汽车大国迈向汽车强国走出坚实一步。

绿色浪潮持续涌动,“中国速度”的背后是“中国力量”。从锂、钴等关键原

材料的供应,到电池、电机等核心部件的制造,再到整车的生产和销售,我国已形成完整高效的新能源汽车产业生态系统。

汽车日益成为“中国制造”和“中国智造”的交汇点,智能化趋势越发明显。

2024年上半年,中国乘用车L2级新车渗透率达到55.7%,其中,具备领航辅助驾驶功能的新车渗透率为11%。自动驾驶技术在中国愈发普及。

模仿用户驾驶习惯、协助完成用车过程中指令需求等……你的车,听得懂你的话。业内人士表示,汽车已成为人工智能技术应用的关键领域,汽车智能化持续提升消费者体验。

传统零部件也在智能化趋势下转型升级。以智能底盘为例,2024年以来,上汽智己的灵蜥数字底盘、吉利的AI数字底盘、上汽集团的全球域控智能底盘等纷纷亮相,助力汽车更安全、

更稳定。

越来越多云计算服务商、软件算法开发商等跨领域企业参与汽车制造,人工智能大模型陆续“上车”,汽车成为集电子、计算、感知、视听等多技术为一体的“大号终端”。

业内专家认为,新能源汽车下半场将更多在人工智能、智能驾驶等领域比拼,市场空间和潜力巨大。

“充分竞争将带来更多市场活力。”清华大学(车辆学院)汽车发展研究中心主任李显君说,企业应持续开展技术创新与管理创新,培育和提升核心能力,关注汽车功能的同时更加注重安全可靠,共同推动中国汽车产业发展。

期待中国汽车保持“马力”,一路向前。

(新华社北京1月13日电 记者 张晓洁、高亢、印朋)



江西上饶:候鸟翩飞鄱阳湖

这是1月12日在江西上饶市余干县白鹤洲拍摄的候鸟。

近年来,随着鄱阳湖湿地生态环境逐年向好,鄱阳湖成了各种候鸟的聚集地。每年冬季,越来越多候鸟来此越冬,成为鄱阳湖冬日一道靓丽的风景。

■新华社发(曹正平 摄)