

习近平会见格林纳达总理米切尔

(上接第1版)中方倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,愿同格方一道落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,推动构建人类命运共同体。

习近平指出,中方始终高度重视同加勒比国家的关系,愿继续为这一地区的国家经济社会发展提供力所能及的帮助,深化双方的全面合作伙伴关系。

米切尔感谢中方在去年7月格遭受特大飓风后及时提供援助。米切尔表示,格中关系过去20年来不断深化。格方坚定恪守一个中国原则,中国的主权和领土完整必须得到尊重。格方从格中关系受益良多,期待不断加强对华合作。中国共产党坚持以人民为中心的发展理念,领导中国取得伟大发展成就,为发展中国家树立了典范,格方愿向中国学习治国理政经验。中国是全球南方的引领者,一贯坚持大小国家一律平等,尊重各国主权和领土完整,在国际事务中言行一致,发挥着越来越重要的作用。格方愿坚定同中方站在一起,落实好三大全球倡议,维护世界和平稳定。

王毅参加会见。

中宣部要求各地各新闻单位

精心组织开展2025年“新春走基层”活动

新华社北京1月13日电 近日,中宣部发出通知,要求各地各新闻单位精心组织开展2025年“新春走基层”活动,动员广大新闻工作者深入基层一线采访,不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”,充分展现祖国各地欣欣向荣、人民群众欢度春节的美好景象,积极营造活力涌动、欢乐祥和的节日氛围。

通知要求,大力宣传各地学习贯彻党的二十届三中全会精神进展成效。报道各地贯彻落实全会精神的具体举措、最新进展和经验做法,鲜活反映全会精神在基层落地生根,广大人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续,充分展现基层干部群众坚定改革信心、积极投身改革事业的精神风貌。

通知指出,大力宣传各地经济社会发展成就。跟踪报道各地贯彻落实中央经济工作会议精神的新举措新进展新成效,持续做好亮点成就宣传。生动反映各地一年来有效应对各种风险挑战,实现经济运行总体平稳、稳中有进,高质量发展扎实推进,各项民生事业加快发展,人民生活持续改善。充分报道“两新”“两重”等重大政策落地成效,展现中国经济发展的活力和潜力。

通知提出,大力宣传各地各部门民生保障工作举措。跟进报道交通运输、市场监管、应急管理等相关部門全力保障春运、保供稳价,确保节

培育壮大数据标注产业 这份文件利好人工智能

新华社北京1月13日电(记者 顾斌)数据标注通过对数据加工处理,以提升数据供给质量,推动人工智能发展。国家发展和改革委员会13日发布消息,国家发展改革委、国家统计局等部门近日印发《关于促进数据标注产业高质量发展的实施意见》,提出到2027年,数据标注产业专业化、智能化及科技创新能力显著提升,产业规模大幅跃升,年均复合增长率超过20%。

业内专家认为,高质量数据短缺是当前人工智能大模型发展中遇到的瓶颈。数据标注产业是对数据进行筛选、清洗、分类、注释、标记和质量检验等加工处理的新兴产业,能够产生高质量的数据集,让机器读得懂、学得快、训得好。

意见提出培育一批具有影响力的科技型数据标注企业,打造一

国家医保局将出台新举措支持创新药

新华社北京1月13日电(记者 徐晓航)为进一步加大对创新药的支持力度,国家医保局将研究出台一系列政策举措,包括拓宽创新药支付渠道、探索建立丙类药品目录等。

这是记者13日从国家医保局获悉的。

据了解,国家医保局日前召开支持创新药发展企业座谈会,与部分医药企业交流创新药发展情况,听取对医保部门支持创新药发展的意见建议。国家医保局表示,将着力完善“1+3+N”多层次保障体系,拓宽创新药支付渠道;探索建立丙类药品目录,引导惠民型商业健康

保险将创新药纳入保障责任;优化创新药首发价格管理和挂网采购流程,提高挂网效率。

同时,持续动态调整国家医保药品目录,及时纳入符合条件的创新药品,稳定企业预期;推动定点医疗机构和零售药店做好药品配备,鼓励创新药临床使用。

最新版国家医保药品目录新增的91种药品中,38种是“全球新”的创新药,无论比例还是绝对数量,都创历史新高。国家医保局有关负责人此前表示,要在坚持基本医保“保基本”的前提下,将更多新药好药纳入医保目录,真支持创新、支持真创新。

国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》

新华社北京1月13日电 为贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求,近日,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,提出6个方面18项具体措施。

一是丰富消费惠民举措。举办系列文旅促消费活动,支持各地在游客互送、资源互推等方面加强合作。实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划等消费惠民让利行动,鼓励推出文化和旅游消费券、消费满减等惠及区域一体化消费惠民措施。拓展公共机构服务供给,鼓励公共文化机构开展文化体验、艺术普及等服务,支持文博场馆策

划推出高品质特展。

二是满足不同年龄群体消费需求。推出一批高品质少儿题材舞台剧目,打造亲子度假酒店,优化亲子游乐服务。创新发展研学旅游,推动旅行社经营研学旅游业务健康有序发展。提升老年人文旅服务品质,推出更多适合老年人的文化和旅游产品。

三是扩大特色优质产品供给。丰富文化娱乐产品,鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售(发)票数量限制,巡演项目巡演地不再重复进行内容审核。推出冰雪旅游、避暑避暑旅居等特色旅游产品,打造“跟着演出去旅行”、“跟着影视去旅行”、“跟着赛事去旅行”

品牌,增开旅游列车。开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”“潮品”。

四是培育消费场景。盘活提升存量空间,丰富传统消费场所文旅业态,打造新型公共文化空间。推出沉浸式文旅新产品新场景,建设空间型虚拟现实体验项目,打造演艺新空间和数字展览新空间。发展夜间文旅经济,丰富夜间消费业态,支持各地对消费集聚商业区升级改造、优化配套服务,因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。

五是创新产业政策。强化财政金融支持,加大对符合条件的文化和旅游市场综合监管,推进线上线下同步治理,抓好重点场所安全监管。

消费促进活动。扩大文旅有效投资,加快重组中国旅游产业基金。释放职工消费潜力,鼓励错峰休假。

六是优化消费环境。提升公共服务水平,有序扩大文化和旅游场所接待规模,优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理,做好大型文化和旅游活动公众通信服务。优化入境旅游政策,用足用好现有过境免签政策和区域性入境免签政策,丰富入境旅游产品供给,开展“你好!中国”国家旅游形象推广,优化离境退税服务,推广“即买即退”措施。维护良好市场秩序,加强旅游市场综合监管,推进线上线下同步治理,抓好重点场所安全监管。

新质生产力热潮持续涌动

——开年中国经济一线观察之四

提升创新体系整体效能:工业和信息化部明确2025年将一体化推进制造业重点产业链高质量发展行动和产业链再造工程,国家制造业创新中心将进一步扩容;

激发经营主体创新活力:税费优惠政策对科技创新的支持力度持续加大;将设备更新支持范围扩大至电子信息、安全生产等领域,加力扩围实施消费品以旧换新,进一步促进相关产业升级;

全国统一大市场建设指引公布,《市场准入负面清单(2025年版)》抓紧出台……

进入2025年以来,政策“组合拳”持续发力,发展新质生产力将获得更精准的支持。

开年即开跑,各地主动作为干劲十足。

1月2日,上海10万吨级绿色甲醇项目在上海化工区开工,预计2025年底建成,上海港有望加注“第一口”本地绿色甲醇。

安徽举行2025年第一批重大项目开工动员会,开工重大项目622个,投向新兴产业项目占比55.3%;布局商业航天,卫星超级工厂多个配套项目在海南文昌集中开工……步入新一年,各地重点项目争相“起跑”。

“发展新质生产力是当下区域和产业发展的着力点。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说,以培育新质生产力提升整个产业体系竞争力,中国经济进一步夯实“稳”的基础,积蓄“进”的动力。

科创与产业加快融合,为创新发展拓活力

把科技创新这个“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”,关键是做好科创与产业的深度融合。当前,各地各部门着眼长远,以科技创新推动产业创新,加快构建现代化产业体系。

近日,北京亦庄,国家地方共建具身智能机器人创新中心内,一场关于未来科技的探索正在上演:

“当前一些技术成果已面向行业开源开放。”创新中心总经理熊友军说,创新中心正联合科研院所、集成商等,在开发、智能小脑等领域共研共创。

持续强化关键核心技术攻关——1月3日,光电融合确定性新型算网基础设施在江苏南京开通,突破了传统网络架构中的光电信号分离,高成

本、高能耗、低效率等瓶颈,当前接入算力总规模达106000P。

聚焦国家重大战略需求和产业发展需要,一批重大科技项目稳步推进。

2025年,中央财政在支持现代化产业体系建设方面,将进一步向基础研究、应用基础研究、国家战略科技任务聚焦,全力支持关键核心技术攻关。

工业和信息化部有关负责人透露,当前正创新攻关组织模式,尽快形成一批带动产业发展的核心技术。2025年还将开展制造业新技术新产品新场景大规模应用示范。

推动创新链产业链深度融合——“楼上楼下,成果转化。”在深圳市工程生物产业创新中心,楼上的科研人员利用大设施开展原始创新研究,楼下的创业人员进行工程技术和中试验证。一栋楼里就能实现创新研发“从0到1”,成果转化“从1到N”。

眼下,一个个类似这样的新型研发机构正在多地建设、完善。“按比例赋权”“先确权后转化”“先使用后付费”……围绕产业链部署创新链,更多科技成果从实验室搬上生产线。

2024年,国内发明专利有效量达475.6万件,战略性新兴产业发明专利有效量达134.9万件,同比增长15.7%。国家知识产权局明确,2025年将深入实施专利转化运用专项行动,推动更多创新力转化为生产力。

提升产业整体效能——

在杭州,古老丝绸正与前沿科技“相遇”:走进万事利集团展厅,在屏幕上轻点几下,即可生成创意图案,上传至活性墨水水洗印花一体机,一条丝巾自动“打印”。

企业负责人告诉记者,企业首创AIGC设计大模型,拥有超50万花型数据库、300多种图像算法,设计师原先要花3到5天进行的设计,运用大模型只需几秒钟,能够更好地满足个性化需求。

生产增绿,产业向新。前不久,首批卓越级智能工厂名单公示,235个工厂涵盖生物医药、纺织轻工、汽车装备等多领域。截至目前,我国累计培育700家高水平5G工厂,制造业机器人密度达到每万名工人470台。

中国信息通信研究院院长余晓晖说,2025年,将加快新一代信息技术全方位全链条普及应用,推动制造业高端化、智能化、绿色化升级,提升产业体系竞争力。

坚持因地制宜,为新旧动能转换增活力

发展新质生产力不会一蹴而就。

“必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系”,中央经济工作会议为各地向新而进提供了重要遵循。

1月1日,徐工成套化大吨位装载机全球批量发车,徐州工程机械迎来“开门红”。

“1号产业”——这是徐州对工程机械的“别称”。身处转型关口,“工程机械之都”正全力加快突破液压件、传动等关键零部件,积极布局新能源赛道和“智改数转”,让“1号产业”扩量提质,持续做强做优。

因地制宜发展新质生产力,既要结合资源禀赋找准突破口和着力点,也要注重产业间的协同关联,做好新旧动能接续转换。

立足实际、系统谋划,推动短板产业补链、优势产业延链,现代化产业体系进一步完善。

推陈致新,传统产业焕发新机:在福建晋江,通过大数据智造平台为智慧工厂实时“投喂”生产数据,打造纺织服装智能化供应链,产业规模已逾4000亿元;在江西贵溪,用好“铜都”优势,开展科技攻关,电子级氧化铜粉等新研发产品,打破长期依赖进口的局面……

与日俱新,新兴产业、未来产业前景无限:从实施培育新兴产业打造新动能行动,到开展未来产业创新任务“揭榜挂帅”,制定出台生物制造、量子产业、具身智能等领域创新发展政策,沿新技术发展方向的落子布局,将推动一个个新兴产业拔节生长。

1月3日,2025年苏州市新型工业化推进会议上,一张“政策明白卡”发到与会企业家的手中。

扫二维码,选择所属行业,新一年当地支持创新的具体举措、奖励政策等就会一一呈现。

回应企业诉求、激发创新创造,近段时间以来,各地接连推出相应政策举措,传递出不断优化营商环境的鲜明信号。

从推进国家统一技术交易服务平台建设,到加快启动实施要素市场化配置综合改革试点,一系列标志性改革持续推出,不断健全因地制宜发展新质生产力体制机制。

新年新气象,新年新作为。我国经济持续回升向好,新质生产力发展的基础更加牢固。瞄准方向稳扎稳打,不断锻长板、补短板、扬优势,将进一步激发中国经济向新的活力,为高质量发展提供更充沛的动能。

(新华社北京1月12日电 张辛欣、张晚洁、郭倩)

突破43万亿元!

2024年我国外贸规模再创新高

1月13日拍摄的江苏省港口集团南京港龙潭港区集装箱码头(无人机照片)。

1月13日,海关总署发布数据显示,2024年,我国货物贸易进出口总值43.85万亿元,同比增长5%。中国外贸经受住多重挑战,规模再创历史新高。

■新华社发(方东旭 摄)

