



“高铁+冰雪游”首府冬季旅游花式出新

本报讯(记者 安娜)随着冬季旅游旺季的到来,“高铁+冰雪游”的模式愈发火爆,呼和浩特作为北方冰雪旅游城市,吸引了众多游客前来游玩。

1月5日起,呼和浩特首次开行前往杭州、上海、重庆、成都、青岛、太原等热门城市的直通高铁和动车组列车,大幅缩减了城市间的时空距离,为游客出行提供了极大便利。

“坐高铁来呼和浩特旅游特别方便,我想去看冰雪大世界,吃涮羊肉,特别期待这次旅行。”刚下火车的上海游

客王先生兴奋地说。

为迎接游客,呼和浩特火车站做好了准备,加强供暖设施维护,精心制作旅游打卡地图展板,为旅客提供出行指南,并开设专用检票口、进站绿色通道等,协调市内交通接驳工作,让旅客畅行“最后一公里”。

呼和浩特拥有丰富多样的冰雪项目,是冬日旅游的绝佳目的地。

马鬃山滑雪场雪道宽阔且坡度适中,无论是初学者还是滑雪高手,都能在这里找到乐趣,周边配套完善,

滑完雪后可在温暖舒适的休息区喝热饮赏雪景;大黑河冰雪大世界宛如一个梦幻的冰雪王国,冰雕雪塑造型各异,在阳光的映照下闪烁着晶莹的光芒,游客在这里还可以体验各种冰上项目,如惊险刺激的冰雪滑道、欢乐畅快的拖拉机拉雪圈、轻松惬意的雪地冰车等;陈梨窑水库巨大的冰瀑垂直而下,在寒冷的冬季冻结成天然的攀爬场,攀冰者身系绳索,手持冰镐,在冰壁上一步一步向上攀登,每一次挥镐都是对力量与技巧的考验;呼和浩特“千岛湖”风景区冬

季有大量候鸟栖息,湖边的树木和植被挂满了雾凇和树挂,形成了瑰丽绝伦的自然景观;雪后,哈达门国家森林公园仿佛置身于冰雪童话世界;老牛湾黄河大峡谷旅游区冬季接近全面封河,冰面如镜,绵延千里,让人不禁感叹大自然的鬼斧神工。

这个冬季,呼和浩特继续借好“冬”风,积极整合冰雪资源,逐步开发差异化、特色化冰雪产品,创造更多新的旅游空间和消费场景,实现冰雪经济的创新发展。



马鬃山滑雪场

呼和浩特市全力保障群众用妆安全

本报讯(记者 祁晓然)为保障首府群众用妆安全,营造良好的安全消费环境,连日来,呼和浩特市市场监督管理局对全市化妆品经营使用企业进行安全督导检查。

此次化妆品督导检查以客流量较大的商超、化妆品经营店以及美容美发机构为重点,一是排查企业是否经营未经注册、备案化妆品;二是排查企业是否经营国家药品监督管理局和自治区药品监督管理局公

告不合格的相关化妆品;三是对化妆品进货渠道等化妆品经营质量情况开展检查;四是加强法律法规宣传,进一步营造企业自律经营的浓厚氛围;五是提醒企业加强安全生产经营意识,在经营场所及生活区使用燃气灶具注意安全。

下一步,呼和浩特市市场监督管理局将继续督促化妆品经营使用单位落实质量安全各项规定,并加强春节期间风险点排查,确保群众用妆安全。



“歌游内蒙古”系列文创产品来袭

近日,记者在内蒙古博物院文创商店看到,“歌游内蒙古”系列文创产品上新,吸引不少市民游客选购。

据悉,“歌游内蒙古”文创专区共包含5个品类、24款产品,不仅展示了品牌系列文创,还新推出了造型精美的音乐播放器、U盘、书签、皮画等多类产品。图为“歌游内蒙古”系列文创产品。

■本报记者 杨永刚 摄

搜趣

莫负「莓」好时光

体验采摘乐趣

●本报记者 杨彩霞 文图

如果冬天有味道,那一定是草莓味的。眼下呼和浩特市多个草莓采摘园的头像草莓陆续成熟,抢鲜上市。一颗颗草莓鲜红饱满,引人垂涎,吸引了不少市民游客前来感受田园风情,体验采摘乐趣,开启冬日“莓”好时光。

虽然室外天气寒冷,但赛罕区舍必崖村的草莓园里却暖意融融。走进草莓大棚,香甜的气味扑鼻而来,眼前一垄垄草莓长势喜人,翠绿的叶子下,颗颗草莓色泽鲜艳、饱满诱人。市民正兴致勃勃地进行采摘,孩子们也手提小篮子蹦蹦跳跳穿梭在垄间,不时发出一阵阵欢快的笑声。“刚进入寒假正值草莓上市,今天专门带孩子

来采摘,体验生活。”市民李修菊说。

舍必崖村党支部书记刘刚告诉记者,舍必崖村的草莓品种齐全,有甘露、妙香7号、甜查理、红颜等,种植面积170多亩,年产三四千斤,产出的草莓有一半会送到超市和水果市场。由于该村离市区较近,周末、假期总有不少市民来游玩、采摘,春节前后更是采摘旺季,目前草莓采摘价格为50多元1斤。

“爸爸,这个草莓好大,快帮我摘下来!”在新城区保合少镇野马图村的一处草莓大棚里,市民孙丽娟一家正在采摘草莓,红彤彤的草莓个大饱满十分诱人。孙丽娟告诉记者,她一大早就带着



新鲜草莓上市

家人从市区驱车来到野马图村,享受采摘的乐趣。

“这几天除了买年货,就是找机会带着孩子出去玩。在北方,冬季采摘既能感受田园之乐,又能享受亲子之情,是一项非常有意义的活动。”孙丽娟说。

草莓采摘园负责人王小玲说:“春节前后是采摘的高峰期,最近采摘人数越来越多,大家都玩得很开心。”

在回民区攸攸板镇的段家窑村,大棚里一颗颗水灵灵的草莓也进入了采摘期,工人们正在对草莓进行管护,为春节期间市民采摘做准备。

内蒙古宇生乐富农业有限公司负责人向记者介绍,公司的采摘基地距离市中心大约六七公里,开车需要40分钟左右。每到节假日,总有很多市民来采摘草莓、蔬菜,在体验田园生活和采摘乐趣的同时,享受劳动所带来的快乐。

莫负“莓”好时光,趁着暖阳,带上家人,一起在呼和浩特享受亲手摘草莓的乐趣吧!

经济视点

呼和浩特:蛇年金饰迎来消费热潮

本报讯(记者 杨彩霞)春节临近,黄金市场人气持续攀升。随着黄金消费群体日趋年轻化,“小而美”的小克重商品,正成为黄金销售方开辟的新赛道。

近日,记者走访了呼和浩特市各大商场发现,带有蛇元素的“贺岁金”商品纷纷上新,在保留传统风格的同时,加入了许多当下时兴的工艺,凭借“颜值”和收藏价值成为消费者的新宠。

“每年过年前我都会来金店看看,今年也不例外。我觉得黄金饰品比较保值,寓意也好,很适合过年送给自己和家人。”市民张玉桃说。

正在挑选金手镯的市民陈斌告诉记者,自己与家人是特地过来买

黄金首饰的,“听说今年的黄金饰品很有特色,想买些小巧精致的转运珠和蛇年生肖吊坠,希望能给家人带来好运。”

生肖元素年年有,今年黄金品牌玩出了什么新花样?记者在走访中发现,黄金饰品的单价仍居高不下,一个小挂件的价格就要上千元。对此,不少黄金品牌销售方放弃“价格战”,转而深耕工艺赢得消费者认可。

“这款项链是刚到的新品,将细长的蛇盘成了一个葫芦的形状,挂件主体部分带有细纹,是用车花工艺制作而成,让它更具层次感与立体感。”周大福工作人员向记者介绍。

近年来,“DIY”转运珠手链深受

年轻人喜爱。选几颗心仪的转运珠,让工作人员用红绳将其编在一起,一条定制款的蛇年手链便新鲜出炉。

记者走访多家线下黄金门店发现,蛇年新春前夕,不少品牌商也都推出满减等活动,部分品牌优惠券力度较往年提升近70%。贺岁金条类产品也迎来了消费高峰,尤其是小克重产品受到追捧。

据周大福工作人员介绍,1月7日至春节,该品牌推出20克以上克减40元、20克以下克减25元、定价类商品9.2折的优惠活动。“相比去年春节,今年的优惠力度更大。”周大福也在春节期间推出了每克减50元和镶嵌类产品8折的优惠活动。

记者走访发现,新春来临之际,贺岁投资金条类产品也在热卖,众多黄金品牌纷纷推出了相关产品。

据中国黄金店员告诉记者,蛇年的贺岁金条有20克、50克和100克等规格。“贺岁金条是实卖实销,购买前建议顾客提前咨询所需克重是否有货,近期小克重金条销量很好,有时会出现缺货现象。”周大福工作人员表示,“今年贺岁金条克重从10克到500克不等,贺岁金条的收藏和保值属性更好。”

“今年是我的本命年,所以更倾向于购买蛇元素的产品,现在金价仍处于高位,金条类产品保值属性更好。”正在门店购买黄金产品的市民张先生向记者说。

打好政策组合拳全方位提振消费

●肖若石 邹士年

大力提振消费既是畅通国内大循环的重要任务,也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。随着“两新”等一系列扩内需促消费政策的落地,消费潜力逐步释放,消费市场持续回暖。2024年前11个月,社会消费品零售总额为442723亿元,同比增长3.5%,2024年12月,消费品制造业新订单指数升至53%以上,2024年全年消费品以旧换新政策整体带动相关产品销售额超1万亿元。

当前,我国消费市场正处于潜力释放、品质升级、方式变革的关键时期。从消费潜力看,我国中等收入群体规模超过4亿人,是全球最大和最有潜力的消费市场,居民消费占GDP比重约为40%,相较于发达经济体仍有10个至20个百分点的增长空间;从品质升级看,消费市场呈现智能化、个性化、绿色化的发展趋势;从消费方式变革看,线上线下联动、多元化场景消费逐步成为主要方式。

消费是经济循环的关键环节,受生产、分配、流通等因素影响,我国当前消费市场存在高质量产品和服务供给不足、消费能力和意愿有待增强、体制机制障碍尚需破除、消费潜力有待挖掘等问题。全方位提振消费是一个系统工程,需要锚定好重点领域,把握好关键环节,落实好提振消费专项行动,打好政策“组合拳”。

夯实大宗消费基础。继续用足用好一揽子增量政策工具箱,激发汽车、住宅、家装家居等大宗消费潜力。进一步扩大消费品以旧换新补贴范围,实施更加普惠性的消费品以旧换新;放宽汽车消费限制,优化特大超大城市汽车限购政策;构建房地产发展新模式,支持改善型住房消费,用好专项资金、特别国债、贴息贷款等政策,推动保障房、老旧小区改造、城中村改造等建设,把惠民生和扩消费有机结合起来,满足青年人、农民工等新市民刚需人群的住房需求。

提升服务消费品质。加快推动服务消费向个性化、多样化、品质化转型升级,积极培育首发经济,打造服务消费新的增长点。积极打造服务龙头企业 and 知名品牌,支持服务消费发展,放宽市场准入,推广“一业一证”改革经验,减轻企业审批负担。建立家政、养老托育等领域服务标准体系,扩大普惠型服务供给,提升改善型服务质量。培育文化体育、休闲旅游、教育和培训等行业新增长点,特别是冰雪经济、自驾游、影视演出等需求增长快的领域,盘活旧厂房、闲置房产、仓库等存量资产,增加服务空间供给。

拓展数字消费空间。把人工智能、大数据、虚拟现实等技术赋能作为转型升级新动力,以新场景、新业态、新技术丰富数字消费供给。加快AI大模型、AR/VR、全息感知、数字孪生等新技术应用于消费领域,拓展沉浸式、体验式、互动式消费新场景,推动数字商店、智能餐饮、无人零售、智慧商圈、电子竞技等新业态发展。推动直播电商线上线下融合,发展虚拟主播、3D直播间等新模式,鼓励电商平台赋予“店播”“厂播”“村播”等特色直播流量支持。加强网络、物流、支付等数字消费基础设施建设,提升数字消费体验,完善数字消费市场监管体系,保障消费者权益和数据安全。

挖掘乡村消费潜力。积极推动大型商贸流通企业、电商平台及现代服务企业布局农村,引领品牌与品质消费深入乡村腹地。聚焦汽车与家电领域,激励企业面向农村市场推出促销活动,并倡导有条件的区域实施新能源汽车与绿色智能家电下乡计划。引导鼓励加大乡村消费帮扶力度,通过开设专柜、专区与专柜,为农村的特色产品搭建起展示与销售的平台。

提高消费能力和意愿。通过“稳就业、增收入、扩中等、强兜底”等办法切实提升居民消费能力和意愿。推动大规模技能培训,促进劳动者终身学习,完善多元化补贴机制,增加公共服务社会化、养老医疗、新消费等行业岗位供给,形成消费与促就业的良性循环。培育壮大中等收入群体,多渠道增加居民财产性收入。提升教育、医疗、养老等公共服务供给质量,稳步提高社会保障统筹层次和水平,减少居民因外部冲击导致的收入下滑对消费的影响。

(据《经济日报》)