提升首府城市承载力 建设现代化区域中心城市

呼和浩特市“六个区域中心”建设取得显著成效

科技创新添活力 赋能发展增动力

2024年,呼和浩特市高新技术产业产值达992.43亿元,较2021年增长25.6%;有研发投入的规上工业企业197家,较2021年增长103%;促成技术合同成交额21.5亿元,较2021年增长38%;科技服务业营业收入达128.4亿元,较2021年增长137%;培育国家高新技术企业218家、国家科技型中小企业852家,较2021年分别增长44%、2.7倍,均居全区首位……数据背后,是呼和浩特市深入实施创新驱动发展战略,全力打造区域科技创新中心的不懈努力。

三年来,呼和浩特市不断强化企业创新主体地位,构建财政科技投入刚性增长机制,年增20%,设立首家科技金融工作站,推出13款产品、投放13亿贷款,发起2亿颠覆性技术基金,助力高科技企业成长。同时,技术转移服务机构由2021年的5家增至37家,技术经理人增至1700名,增长28倍。

在科技“突围”的征程中,呼和浩特市成功争取大科学装置、乳业、乳酸菌3个点位纳入自治区“突围”工程,部署市级科技“突围”项目15项。世界最大空天计量基准大科学装置开工,国内首个自主产权奶牛“育种一号芯片”“首蓉液相育种芯片”研发成功,还成功研制新材料尼龙46核心单体,落成投产自治区首条本土信创品牌计算机产线,建成全国首条mRNA动物疫苗生产线。此外,转化工业软件、飞轮储能、智能传感、声纹检测等领域颠覆性技术9项,孵化6家科技型企业。

三年来,呼和浩特市积极推进“一区七中心”建设,成果丰硕。国家乳业技术创新中心取得10项国际领先成果并全部产业化。草业技术创新中心的两个育蓉新品种顺利通过国家审定,动物疫苗技术中心正式挂牌“国家生猪技术创新中心内蒙古分中心”。此外,交能融合、工业软件、益生菌技术创新中心以及智能制造研究院4家研发机构实现实体化运作。

目前,呼和浩特市已构建起涵盖多个层级的900余个创新平台,自治区级以上创新平台593个,较2021年增长56%,形成全面覆盖、层次分明的创新平台网络体系,为城市科技创新与产业升级注入强劲动力。

2024年以来,呼和浩特市凭借产业场景优势,创新科技成果转化机制,深度融入京津冀国家创新体系,与北京市海淀区签订“两小时创新圈”合作备忘录,打造京蒙协同创新平台,与京津冀国家技术创新中心共建呼和浩特研究中心,与欧盟明诗院士团队共建内蒙古交通集团交能融合产业创新中心、与陈十一院士团队共建呼和浩特市工业软件产业创新中心,打造“京数蒙算”智算产业园等,通过这些科创平台,把更多先进理念、优质项目和优秀人才带到首府,围绕人工智能、工业软件、绿色储能等产业推动科技“突围”。

呼和浩特市积极响应京蒙协作“科技创新倍增计划”,加强与知名高校院所等“4+8+N”合作主体的创新联动。截至目前,呼和浩特市企业与中国农业大学等北京地区的创新主体展开合作,累计合作项目超过50项。目前,首府科技“朋友圈”显著扩容,新增13家院士和专家工作站,聚引39位两院院士、216个高层次团队、并与131家区外知名高校及科研机构建立紧密合作关系,龙头企业海外研发中心增至15家。

2021年9月,呼和浩特市第十三次党代会提出,全面建设体现新发展理念的现代化区域中心城市,吹响了呼和浩特高质量发展的新号角。近年来,呼和浩特市围绕“打造我国向北开放重要桥头堡”的重要要求,发挥政治、经济、文化、区位等方面独特优势,全力打造“六个区域中心”,加快构建“东融、西联、南通、北开”全方位开放发展新格局。

打造区域交通物流中心 构架交通物流融合新格局

交通是兴国之要、强国之基,是经济的脉络和文明的纽带。

呼和浩特市第十三次党代会以来,围绕打造区域交通物流中心,市委、市政府高位推动,启动实施一大批重点交通物流项目,全市投入运营大型物流园区14个,培育投资5000万元以上物流仓储项目19个,总投资达到115亿元,先后获批商贸服务型国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地、国家现代流通战略支点城市、陆港型国家物流枢纽等称号,区域交通物流中心建设成效显著,首府宏伟壮丽的交通物流蓝图正徐徐展开。

走进呼和浩特盛乐国际机场,虽已数九寒冬,但施工现场依然热火朝天,建设者忙碌的身影不停穿梭。目前,航站楼核心区工程已经完工,转入陆侧交通枢纽工程装饰装修与室外道路施工阶段。据项目建设方介绍,下一步将重点推进公共区装饰装修收边收口区域和非工区机房的墙面、顶棚面漆和地面施工。室外工程剩余工程量及道路标志标识同步穿插施工。在即将到来的春节,建设者们依然坚守工地,为2025年的转场通航目标冲刺。

近年来,呼和浩特市积极推动交通基础设施建设。公路方面,先后实施一大批公路项目,完成投资161亿元。路网通达性、便捷性和通勤效率进一步提升,基本形成“一环五纵五横七放射”主骨架公路网络。铁路方面,呼和浩特市成功纳入集大原高铁、集通铁路网,2024年年底实现开网通车试运行,有效打通首府连接东北、南下中原及东南沿海城市群的铁路通道,铁路枢纽区位更加凸显。航空方面,完成投资202.7亿元,新机场建设加速推进,计划于2025年5月底前全面完工并通过验收,11月底转场通航;老牛湾通用机场全面完工通航,武川县通用机场进入规划研究阶段,为全面构建航空综合网络、推动低空经济产业发展奠定坚实基础。

2024年,呼和浩特市全力推动中亚欧班列提质扩容。新增俄罗斯克拉斯诺亚尔斯克、白俄罗斯卡利、哈萨克斯坦阿斯塔纳和科克舍套等4条线路,目前已累计开通12条线路。出口货物实现“量质双升”,回程班列满足本地及沿线企业需求,实现进口饲用小麦粉、麦麸颗粒落地呼和浩特市加工生产,推动呼和浩特综合保税区回程亚麻籽加工业态加快落地,至今已累计开行15列回程班列。创新“班列+”模式,跨境电商班列常态化运行,已发运7列,货值高达1.9亿元。JSQ商品汽车班列发运汽车涵盖奇瑞、吉利、广汽等品牌,累计开行18列,发运国产商品汽车5089台。

物流枢纽建设方面,商贸服务型国家物流枢纽建成运营。枢纽总面积2436亩,总投资47.3亿元,建成伊顺、铁通两大片区,入驻中通、圆通、铁通、伊顺、顺丰、海尔等大型物流、快递企业近30家,2024年前三季度货物吞吐量731万吨、物流业总收入31亿元。陆港型国家物流枢纽稳步完善,年内货物吞吐量达到1700万吨。空港物流枢纽加快建设。在全力推进新机场建设的同时,同步开展临空经济区招商引资工作,目前已引进华夏航空、天骄航空两大运营基地,正在加快推进前期工作。六大物流园区全面运行。

下一步,呼和浩特市将围绕全国性综合交通枢纽城市的定位,依托新机场投用和自贸区申建商项重点任务,继续从完善交通物流建设布局、提升交通物流服务水平两端发力,深化综合交通运输服务体系改革,推动区域交通物流中心建设提档升级。

全季全域皆可游 跃动文旅新旋律

当目光投向广袤的北疆大地,呼和浩特市宛如一颗璀璨明珠散发着独特魅力,这座城市沉淀着千百年的厚重历史,又洋溢着满满的青春活力。2022年以来,呼和浩特市着力丰富文旅业态、打造文旅品牌、提升服务质量,成功创建45项国家级、73项自治区级品牌,2024年1至11月,接待国内游客超5299万人次,总花费超833亿元,同比分别增长10.76%、13.30%,均居全区第一,区域休闲度假中心重点指标任务圆满完成。

一串串数字,彰显着呼和浩特的旅游吸引力,也吸引着更多游客的目光……

目前,呼和浩特市全域旅游格局总体成型,统筹历史文化资源、自然生态禀赋和景区建设基础,初步构建了“一廊两轴五带”发展格局。

眼下正在大黑河军事文化乐园举办的呼和浩特冰雪节,成为游客热门的冰雪旅游打卡地之一。这一处热门旅游目的地,位于大黑河郊野公园观光带,这条观光带以大黑河(主城区段)为主线,将赛罕区、玉泉区、土默特左旗等沿线以及附近的人文历史、旅游景区、自然风光等串联起来,形成了展现青城生态新貌的郊野休闲胜地。

“一廊两轴五带”的建设中,目前,大青山前坡5万亩草原、森林、农田和5万米绿道生态观光体系基本成型,高山草原游热度不断攀升。同时,归绥老城历史文化轴、丝绸之路公园现代文化轴、小黑河水岸公园观光带文旅产品和基础设施持续提档升级,成为市民和游客休闲旅游的核心载体……

在“一廊两轴五带”的发展格局下,能够满足不同群体、不同时段的出游需求,无论是亲子游、研学游还是康养度假,呼和浩特皆能精准“接单”。

2024年12月27日,呼和浩特市老牛湾黄河大峡谷旅游区入选国家5A级旅游景区。此外,呼和浩特还成功创建呼和浩特市大青山红色旅游景区、草原之门文化旅游景区等8家4A级旅游景区,以及乌素图杏花谷景区、马鞍山度假村等10家3A级旅游景区,居全区第一,为来自全国各地的游客提供了休闲度假的好去处。

近年来,呼和浩特市不断健全支持保障体系,出台了《关于支持文旅商行业协会建设的若干措施》《关于促进演艺经济高质量发展的若干措施》等一系列政策,提出要丰富“演艺+旅游”新业态。2024年夏天,张杰、薛之谦、凤凰传奇等歌坛唱将先后在青城火热开唱,吸引了大批外地歌迷游客前来。呼和浩特市多部门联动,从交通疏导、演唱会妆造、便民服务等方面发力,让广大游客感受到呼“式”服务的暖心。

下一步,呼和浩特市重点将围绕优化空间格局、提升产品供给、促进文旅体商融合等方面持续发力,以改革举措搭平台、解难题,把文化旅游业培育成为支柱产业。一是持续完善“一廊两轴五带”空间格局,精心打造高山草原游、黄河长城游等8大产品体系,打响青城旅游品牌;二是开发利用好各类资源,加大高A级景区创建力度;三是组建自治区首个盟市级文物考古研究所,成立大窑遗址保护中心,推进土城子、大窑等遗址活化利用;四是以基金、机制领域改革为牵引,推进“文旅+”“+文旅”多业态融合发展,培育演艺经济、冰雪经济、夜间经济等新业态,完善全域游、四季游供给体系。

构建区域教育医疗中心 助力首府“五宜”城市建设

走进呼和浩特市中医蒙医医院睡眠医学中心,主任医师高峰正在几个诊室间穿梭忙碌,询问病情、诊脉、开药、针灸、推拿……为存在睡眠问题的患者进行针对性治疗。

“医院睡眠医学中心以中医诊疗为特色,主要针对失眠、嗜睡、睡眠呼吸暂停、发作性睡病等睡眠障碍开展治疗,并辅以心理疏导,缓解患者的焦虑和抑郁情绪。目前,在中国中医科学院广安门医院的帮扶下,睡眠医学中心建设渐趋完善、诊疗水平、专业能力都有明显的提升。”高峰说。

自实施京蒙医疗倍增计划、“双首”健康行动以来,呼和浩特市与区外116个医院合作,帮扶科室188个;两个国家区域医疗中心启动运营;建成18个国家临床医学研究中心分中心、5个国家医学中心分中心;市级5个医院全部获评“三甲”医院,市第一医院变态(过敏)反应科连续三年获复旦版年度中国医院专科声誉排行榜提名,专科建设引领区域诊疗水平发展实现零的突破;呼和浩特市口腔医院挂牌自治区口腔医院。

与此同时,呼和浩特市积极将优质医疗资源下沉,提升基层医疗服务水平。截至目前,组建了3个城市医疗集团,共建成重点专科118个,共上转、下转患者近5万人。组建了5个县域医共体,推动资源下沉、分级诊疗和县乡村一体化管理,县域内诊疗量达65%,较2021年提高37.49%,和林格尔县、清水河县医共体成为国家试点;5个旗县综合医院全部获评二甲医院,急诊急救“五大中心”实现县域全覆盖;610家村卫生室纳入医保定点,在33675家定点医疗机构、药店和436个村卫生室开通医保门诊统筹结算;用医保基金支持家庭医生签约服务,实现了从预防到康复的全链条健康管理,目前签约人数达到194.17万人,呼和浩特市民的就医需求更好地得到满足。

医疗,为市民健康兜底;教育,承载着城市未来。呼和浩特市在推进人口高质量发展中,科学谋划推动,从加快构建优质均衡的基本公共教育服务体系,适应技能型社会的现代职业教育体系等多方入手,切实做好人才培养文章,夯实人口高质量发展基础。

近年来,呼和浩特市从顶层设计发力,依据人口总量、结构和需求的变化,优化教育的规划布局和体系结构,在“宜学”城市建设三年行动中,规划新建、改扩建中小学、幼儿园达到104所,满足好上学、上好学的需求。

截至目前,呼和浩特市优质教育惠及率提升至60%。建立国内优质资源引进机制,新增中央民大附分校、首师大实验小学、北大金秋实验学校、北京101中学分校等4所合办校,总数达到5所;建立驻呼高校合作机制,新增内大附中、师大附属云谷学校等11所合作校,总量达到16所;建立集团化办学机制,建成87个“名校+”教育集团,覆盖200所学校,惠及60%学生;培育66所“四个一工程”优质校,有效促进城乡一体化发展,为教育高质量发展注入强大动能。

“下一步,我们将持续完善符合教育行业特点的教师招聘制度,加强教育部公费师范毕业生引进力度,建立教育部‘优师计划’专项招聘制度,打造教育系统人才引进品牌效应,引导不同类型的学生在不同的赛道发挥优势,培养出更多具有国际竞争力和社会责任感的优秀人才。”呼和浩特市教育局总督学张红表示。

建设区域现代消费中心 撬动商圈消费力

消费是最终需求,一端连着生产,一端连着生活,对经济具有持久拉动作用。

近年来,呼和浩特市围绕全力打造区域现代消费中心,进一步改造提升商圈品质,发展跨境电商、冷链电商等新业态,构建特色商贸服务新场景。大力推动文旅商融合发展,不断释放消费活力。

走进中山西路民族商场,琳琅满目的商品让人目不暇接,销售员吴建坤正在为顾客介绍产品。“以前消费者购物比较注重性价比、质量等方面,现在更注重的是个性化的设计感和服务体验。”吴建坤说。

民族商场始建于1954年,70年来,民族商场由1.8万平方米发展到现如今的8.1万平方米,实现了从传统百货店向现代化购物中心的华丽转身。

民族商场党支部书记刘志芳说:“我们打造的民族·星云里、民族商场文旅城、非遗生活体验馆,都是由传统销售向社交消费、家庭消费、文化消费的转变,如今商城内的打卡场景深受消费者欢迎。”

随着群众生活水平的不断提高和消费需求的日益多样化,呼和浩特的消费市场正展现出前所未有的活力,从传统商超的转型升级到线上线下消费的深度融合,从消费内容的丰富多样到商圈文化的紧密结合,首府消费市场日益繁荣活跃、消费方式不断升级,呈现出多元化的新气象。

“半个小时商品就送上门了,省力又及时。”家住水泰城小区的市民于女士常在线上购物,拿起手机打开App下单,很快就有外卖小哥送货上门。

呼和浩特市消费结构升级换代、新业态新模式引领新型消费加快发展,形成多元化个性化的消费格局。随着消费者日常消费习惯的变化,线上定制、直播购物、生鲜配送、餐饮外卖等各类依托互联网为主要载体的网络消费蓬勃发展。

1月13日7时,内蒙古顺丰速运有限公司赛罕区巨海城营业部快递员任晓泽开启了忙碌的一天,他说:“以前我们这个营业部的快递量相对较少,揽收和派送的压力不大。随着网上消费人群的逐渐增多,快件量呈几何式的增长,每天派送量在200件左右。”

随着网购和电商行业的迅猛发展,让首府快递业务量迅速增长。内蒙古地区“不包邮时代”的结束,促使首府快递行业从人员储备、场地升级改造、车辆保障、客户服务末端等方面不断提升,让市民享受到了线上消费的便捷。

2024年,呼和浩特市社会消费品零售总额增长5%以上,全体居民人均可支配收入增长5%以上,进出口总额增长14%以上,主要指标增速在省会城市继续保持第一方阵,首府发展能级持续提升。

2024年,呼和浩特市先后举办惠民消费季、网上购物节系列促销活动500余场次,政银企聚力发放“乐享消费·惠购青城”惠民消费券5批,不断涌现的集购物、餐饮、休闲、娱乐、教育等于一体的城市商业综合体,改变了传统购物模式,满足了市民日常消费生活的多重需求。同时,围绕打造区域现代消费中心,推进中山西路、锡林南路、国贸大厦、摩尔城等商圈提档升级,加速线上线下消费融合,电子商务、平台经济不断创新,既为市民提供了全新的购物体验,又为首府消费市场注入了新活力。

立交桥

金融“活水”奔涌而来 谱写经济发展新篇

集中力量打造呼和浩特区域绿色金融中心,这不仅是自治区党委金融工作会议赋予首府的一项重要任务,也是深入推进“强首府”工程的必然要求。2021年以来,呼和浩特市紧紧锚定这一目标任务,通过不断完善金融体系、提升金融服务质效、全面加强金融监管、有效防控金融风险,区域绿色金融中心初具规模,金融业增加值占全区比重增长至28%,辐射带动作用进一步增强。主要金融指标快速增长。金融业增加值从2021年258亿元增长到2023年303亿元,增速从1.8%提高到8.7%,对GDP贡献率从3.3%提高到10.6%。存贷款余额双双突破万亿大关,存款余额从6640亿元增加到1.01万亿元,增长52%;贷款余额从9569亿元增加到1.17万亿元,增长22%。银行业金融机构资产总额从1.16万亿元提升至1.34万亿元,占全区比重从26%提升至29.3%。直接融资从2021年的673.6亿元提升至1587.3亿元,占全区比重从25%提升至34%。

北方腊月,原本是冬歇时节,然而在和林格尔金融数据产业园,在建的数个金融项目工地依然在井然有序地建设推进中。建设中的中国农业银行内蒙古数据中心一期项目,计划于2025年春天投用,是目前在建的全国金融系统中规模最大的数据中心;2024年3月开工建设的中国建设银行内蒙古和林格尔新区数据中心,是建行智慧金融和集团一体化业务的主生产中心以及面向北方地区智慧生态业务的生产中心,一期已于2024年10月如期封顶,为未来10万台服务器上线、金融数据业务的开展奠定了坚实的基础;交通银行和林格尔新区数据中心建设项目从取得施工许可证到项目一期主体结构封顶仅用了100天时间,这也刷新了工程建设项目的“新区速度”。交通银行和林格尔新区数据中心建设项目,按照“整体规划、分步建设”的原则,一期项目建设两栋机房楼、一栋110KV变电站、一栋动力楼和一栋生产运维楼,总建筑面积5.5万平方米,部署机柜约2800个,部署服务器约5.2万台。一期项目基建投资约15亿元,项目基建总投资超50亿元,机房建设总规模将满足交通银行未来10年发展需求。

目前,和林格尔新区金融产业园落地数据中心项目35个,总算力达到4.4万P,其中金融机构数据中心已落地7家,总投资508.8亿元。依托政策支持用力、基础设施助力、产业集聚聚力以高质量、多样化金融服务助力新质生产力的聚能、增势、提效。

近年来,呼和浩特市不断提升金融服务实体经济能力,为企业畅通融资渠道,降低融资成本,推动企业上市。三年累计召开政金企对接活动62场,精准对接企业融资需求,为672个项目授信3366.4亿元。降低融资成本,连续两年获批普惠金融示范区,在全区率先建立1亿元风险补偿资金池,推动两家政府性担保公司进入国担基金体系,实现“三级联担”。小微及民营企业贷款余额4266.2亿元,连续三年增速高于10%,普惠小微贷款平均利率由6.8%降低到4.6%;积极推动企业上市,建立“4个1”上市工作机制,规划“培育一批、辅导一批、申报一批、上市一批”梯次培养格局,三年内推动优然牧业、大唐药业、新华发行、欧晶科技、燕谷坊等5家企业上市,2024年新引入1家上市企业丹化科技,上市企业数量从7家增加到13家。新三板挂牌企业11家,上市后备企业38家,区域股权市场挂牌321家,均居全区首位。