

哈尔滨亚冬会 中国体育代表团成立

新华社北京1月24日电(记者 焦子琦、董意行)24日,哈尔滨亚冬会中国体育代表团在北京成立。代表团总人数257人,其中运动员170人(男、女各85人),将参加全部6个大项64个小项的比赛。

代表团170名运动员平均年龄23岁,年龄最大的40岁,年龄最小的16岁,其中147人为首次参加亚冬会。参赛运动员中48人参加过北京冬奥会,包括谷爱凌、高亭宇、徐梦桃、齐广璞、范可新、刘少昂6位北京冬奥会冠军。

此次哈尔滨亚冬会共设置6个大项、11分项和64小项,中国体育代表团将在本届亚冬会实现全项目参赛。

国家体育总局党组书记、局长高志丹在代表团成立动员大会上指出,要坚持高站位,凝心聚力,努力实现运动成绩和精神文明双丰收。勇担使命,共赴荣光,在冰雪运动发展新实践中展现报国之志。珍惜机遇,迎接挑战,以更加优异成绩书写冰雪运动新篇章。

哈尔滨第九届亚冬会将于2月7日至14日举行。



2025年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动

新华社南昌1月23日电(记者 闵尊涛)由中央宣传部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联主办的2025年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出,1月23日在江西省赣州市寻乌县举办。

南方小年,寻乌县毛泽东寻乌调查纪念馆,一曲赣南山歌旋律悠扬,拉开了整场慰问演出的序幕。上犹九狮舞象非遗表演、赣南畲族《敬酒歌》歌曲演唱、《马背上的交响》歌舞表演……一个个独具地方特色的精彩演出节目不仅展现了祖国时和岁丰、繁荣昌盛的气象,更传达出人民群众对美好生活的向往,凝聚起追梦圆梦的强大力量。

发展新时代中国特色社会主义文化,推进社会主义文化强国建设,建立优质文化资源直达基层机制,动员和组织广大文艺工作者,开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等,提供内涵丰富、高效优质的文化产品,鼓励和倡导群众自办文化,开展乐于参与、便于参与的文化文艺活动,重点向农村老年群体和城市新就业群体等倾斜,涵养人民群众昂扬奋发的精神气质。

记者了解到,今年活动还将围绕春节、元宵节、清明节等传统节日和国家重要庆典、纪念日,组织开展“我们的节日”系列活动和“非遗贺新春·AI中国年”“古城过大年”等品牌活动。

当天,中国煤矿文工团、中国广播艺术团的文化文艺小分队还分别走进寻乌县南桥镇、项山乡进行慰问演出。

此外,2025年“文化进万家”活动还将实施学校美育浸润行动,支持中小学校开展文化艺术实践,鼓励高校文艺团队深入社区、乡村开展文化活动。注重发挥铁路、公路、民航等交通运输行业优势开展文化传播,举办“我家住在长江边”“书香铁路”等主题文化活动。

2025年“文化进万家”活动紧紧围绕全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,不断

发展新时代中国特色社会主义文化,推进社会主义文化强国建设,建立优质文化资源直达基层机制,动员和组织广大文艺工作者,开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等,提供内涵丰富、高效优质的文化产品,鼓励和倡导群众自办文化,开展乐于参与、便于参与的文化文艺活动,重点向农村老年群体和城市新就业群体等倾斜,涵养人民群众昂扬奋发的精神气质。

中长期资金入市迎重磅方案 筑牢资本市场稳健发展基础

近日,经中央金融委员会审议同意,中央金融办、中国证监会、财政部、人力资源社会保障部、中国人民银行、金融监管总局联合印发《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》。

方案瞄准中长期资金入市的卡点堵点,通过更加细化、具体的政策安排畅通中长期资金入市“道路”。中长期资金入市的这些安排,不仅将为市场带来更多长期稳定的增量资金,也将稳定市场预期,筑牢资本市场稳健发展基础。

短导致的动作变形。长周期考核建立后,中长期资金就可以把目光放得更加长远,能通过投资能力获取更长期稳定的回报。

与此同时,中长期资金投资行为的稳定,也将有效提高资本市场内在稳定性,降低市场波动,大幅优化资本市场投资生态,提升对各类资金的吸引力,强化资金与市场的良性互动。

证监会主席吴清23日在国新办发布会上介绍,实施方案立足当下,确定了各类中长期资金提高投资A股实际规模、比例的明确指标;又着眼长远,从建立适配长期投资的考核制度、投资政策、市场生态建设等方面作出针对性制度安排。“可以说‘干货’满满。”

对于市场普遍关注的增量资金问题,方案明确了中长期资金入市的硬指标:

从操作层面看,对于商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业年金基金、公募基金等不同类型的中长期资金,方案根据其资金属性和特点,进行了针对性的安排,进一步解除中长期资金入市的“束缚”,激发中长期资金入市的积极性。

对公募基金,明确公募基金持有A股流通市值未来三年每年至少增长10%。对商业保险资金,力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保费的30%用于投资A股,并持续提升比例和规模,这也意味着将每年至少为A股新增几千亿元的长期资金。

不少业内人士表示,除了提升各类中长期资金投资A股的规模和比例,更重要的是方案明确全面建立中长期资金三年以上长周期考核。这是一个很重要的制度性突破,可以说解决了多年要解决没解决的关键问题。

良好的投资回报和资本市场生态,是吸引各类中长期资金入市的基础。实施方案从引导上市公司加大股票回购力度、落实一年多次分红政策,推动上市公司加大股票回购增持再贷款工具的运用等方面作出部署,以资本市场自身高质量发展增强对中长期资金的吸引力。

“长钱”有耐心,需要资金考核机制这个“指挥棒”的引导。长期以来,“长钱短投”问题突出,很大程度就是因为考核周期

展望未来,随着中长期稳定资金的入市,资本市场回暖向好的态势将进一步巩固,各类中长期资金也将通过资本市场更好实现保值增值。

(新华社北京1月23日电 记者 刘慧、刘羽佳)

2024年我国黄金产量同比微增

新华社北京1月24日电(记者 任军、陈云富)中国黄金协会24日发布的数据显示,2024年我国黄金产量377.242吨,同比增长0.56%;黄金消费量985.310吨,同比下降9.58%。

业及其他用金80.16吨,同比下降4.12%。

中国黄金协会分析称,高金价对黄金首饰消费造成明显压制,黄金珠宝消费整体疲软,库存周转率下降。溢价相对较低的金条及金币消费,由于黄金避险保值功能凸显,仍保持较大增幅。

从生产端看,2024年全国黄金矿产完成298.408吨,有色副产金完成78.834吨。此外,进口原料产金156.864吨,同比增长8.83%。

记者了解到,2024年我国黄金市场成交量、成交额大幅增长。上海黄金交易所全部黄金品种累计成交量达6.23万吨,同比增长49.90%;成交额达34.65万亿元,同比增长86.65%。上海期货交易所全部黄金品种累计成交量达18.22万吨,同比增长46.71%;成交额达83.96万亿元,同比增长75.81%。

据悉,2024年,我国新一轮金矿找矿突破战略取得新进展。三山岛等24座矿山深东部共新增资源量1570吨;辽宁盖州大东沟地区发现低品位、超大型金矿,预估资源量超1000吨;在胶东地区,山东莱州西岭金矿成为我国最大单体金矿床,纱岭、海域金矿已攻克超深竖井建设等多项难题,进入全面冲刺的关键阶段。

2024年,国内外金价不断攀升,伦敦现货黄金年内上涨25.83%,上海黄金交易所AU99.99黄金年内涨幅达27.87%。受金价上涨提振,截至2024年底,国内黄金ETF持有量为114.73吨,比2023年底增加53.27吨,同比增长86.66%。

从消费端看,2024年我国黄金首饰消费量532.02吨,同比下降24.69%;金条及金币消费量达373.13吨,同比增长24.54%;工

密集组织招聘、加力稳岗扩岗

——2025年开年稳就业观察

就业是最大的民生,也是经济的基本支撑。为持续稳就业、促增收,2025年开年以来,相关部门加快谋划、积极部署,各地密集组织招聘、加力稳岗扩岗,推出一系列促就业保民生的政策举措。

工作。仅1月以来,就已推出“春暖农民工”服务行动、2025届高校毕业生“寒假促就业暖心行动”等一系列强化服务的务实举措。

“花式”招聘强化服务

1月17日,2025年浙江省“春风行动”在衢州启动。现场的专项招聘会气氛热烈,求职者在企业展位间穿梭询问,详细了解用工信息、福利待遇。

“真金白银”援企稳岗

约1.9亿户经营主体是中国经济的重要基石,承载着数亿人的就业创业,是稳住就业基本盘的关键。

“行动将持续至3月中旬,全省预计举办线下招聘活动1000场以上。同时,人社部门将在互联网平台开展云招聘、直播带岗等线上招聘活动,多渠道搭建供需对接平台,助力劳动者好就业、就好业。”浙江省社会保险和就业服务中心主任王颖磊介绍。

按照党中央部署,财政部将配合相关部门着力支持重点领域发展,包括文旅行业及其他现代服务业、外贸领域等。“这些行业发展更加稳定、发展得更好,就能够吸纳更多就业。”林泽昌表示。

从高校到产业园区,从商圈到夜市,从火车站、地铁站到小区、街道……记者注意到,各地“花式”举办各类招聘活动,将服务拓展至百姓身边。

此外,财政部门将积极用好创业担保贷款奖补、政府性融资担保体系等政策工具,引导银行贷款等向小微企业倾斜,更好促进小微企业发展,提升吸纳就业的能力。

“春节前后是农民工换岗求职高峰期。我们已部署在全国开展2025年春风行动,集中为有就业创业意愿的农村劳动者、有用工需求的用人单位提供就业服务。”人力资源社会保障部就业促进司副司长陈勇表示,“聚焦就业困难人员的‘就业援助月’活动也在开展。往年‘就业援助月’都是在元旦前后启动,今年提前到2024年12月中旬开始。”

为青年拓展岗位是重中之重。2025届全国普通高校毕业生规模预计达1222万人,同比增加43万人。

就业稳则大局稳。当前,经济运行面临一些挑战,部分群体就业还存在一定困难,相关部门进一步强化就业优先导向,突出做好稳就业

“接下来将开发更多可以发挥毕业生专长

的就业岗位,加力支持中小微企业、社会组织吸纳高校毕业生就业,建立城乡基层岗位归集发布制度,促进青年多渠道就业创业。”陈勇嘉说。

多措并举促进就业

相关部门积极行动,各地也在围绕稳岗扩岗因地制宜、真抓实干。

元旦前后,天津市修订了鼓励企业吸纳就业社保补贴和岗位补贴管理办法、公益性岗位开发管理办法。着眼于推动高校毕业生、就业困难人员等重点群体就业,企业吸纳就业的补贴范围更大,标准更高,期限也更长。

“通过政策支持和精准服务,切实促进就业困难人员等重点群体就业,兜住兜牢就业底线。”天津市人力资源社会保障局就业促进处副处长黄治斌说。

陕西实施2025届全省普通高校毕业生就业创业促进和服务体系建设行动,要求深入开展“访企拓岗”专项行动,为毕业生拓展更多适合岗位。

四川发布《关于进一步深化就业领域改革促进高质量充分就业的实施意见(征求意见稿)》,提出发展新质生产力扩大就业容量,增加先进制造业高质量就业岗位,挖掘现代服务业吸纳就业潜力。

“随着新业态、新模式、新产业的快速发展,先进制造、服务消费、民生保障等重点领域将不断释放岗位新需求,拓展就业新空间。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员李长安说。

(新华社北京1月24日电 记者 姜琳)

你好! 中国

——2024年外国人“中国游”扫描



2024年,6488.2万人次外国人入境中国,同比上升82.9%,其中,免签入境2011.5万人次,同比上升112.3%。

过境免签政策不断优化。外国旅游团乘坐邮轮入境免签,扩大59国人员免签入境海南事由,9个枢纽机场实施24小时直接过境免办查验手续……18项便利外国人来华政策举措扎实有力。

数千上万外国游客来到中国,爱上中国;人类文明交流互鉴,美美与共。这是中国坚定不移推动高水平对外开放的生动写照。

邮轮入境旅游市场快速升温。1月16日,上海吴淞口国际邮轮港迎来2025年首次多船同靠。“海洋光谱号”和“地中海荣耀号”邮轮时隔数月回归上海,开启2025年上海母港运营。2024年,超3.5万人次外国游客从上海邮轮口岸入境,感受这座城市的现代时尚与古典底蕴,也从这里将旅行触角延伸到江浙地区及内陆城市。

政策优化:更大范围、更宽领域、更深层次

“中国非常迷人,历史源远流长,在推动入境旅游方面具有巨大优势。”亚太旅游协会主席彼得·西蒙提出,希望中国旅游产品持续增加文化互动性和新颖性,让游客获得本土文化的深度体验。

240小时,深度游可期;60个口岸,行走更远;24省份,来去自如——2024年12月17日,国家移民管理局宣布的过境免签新政策引起海内外强烈反响。

更大范围、更宽领域、更深层次!最新过境免签政策吸引力、含金量进一步提升,彰显中国开放姿态。

“电影《阿凡达》取景地”的标签,让湖南张家界成为外国游客向往之地。2024年,张家界全年入境旅游创汇10.08亿美元,同比增长504.3%。张家界口岸入境外国人占入境总人数的95%,居全国空港口岸首位。

12月24日,俄罗斯人彼得从菲律宾马尼拉回家乡莫斯科,途经北京,在北京首都国际机场三号航站楼申请了240小时临时入境许可。

“免签朋友圈”持续扩容。目前,中国已同25个国家实现全面互免,对38个国家试行单方面免签政策,对54个国家实施过境免签政策。全面取消签证预约制度,扩大免签指纹范围,申请免签更“丝滑”了。

北京边检总站数据显示,截至1月16日24时,北京口岸入境外国人近23万人次,其中,7300余人次外国人享受了240小时过境免签政策便利,较政策优化前环比增长46.5%。

“在厦门吹着海风、品尝美食、听着音乐,太放松了。”澳大利亚游客菲利普此行目的地是韩国,需要转机,“听说中国厦门很美,便将这里作为中转城市,过境手续非常简便。”

“中国游”火热,最直接的推动,来自开放的政策。

文化和美好生活体验构成中国入境游的核心吸引力。中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示,超六成受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

“中国非常迷人,历史源远流长,在推动入境旅游方面具有巨大优势。”亚太旅游协会主席彼得·西蒙提出,希望中国旅游产品持续增加文化互动性和新颖性,让游客获得本土文化的深度体验。

文化和美好生活体验构成中国入境游的核心吸引力。中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示,超六成受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

“中国非常迷人,历史源远流长,在推动入境旅游方面具有巨大优势。”亚太旅游协会主席彼得·西蒙提出,希望中国旅游产品持续增加文化互动性和新颖性,让游客获得本土文化的深度体验。

文化和美好生活体验构成中国入境游的核心吸引力。中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示,超六成受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

里的人也很友好,会热情打招呼、提供帮助。”

1月21日,挪威旅客尤金和妻子从北京口岸入境,这位“中国女婿”,将在北京过中国年。“中国是极好的国家,亲善、热情、大气、温暖。这次能和爱人回家感受春节魅力,很期待!”

热词背后:中国软实力全面提升

“China Travel”成为热门话题和流量密码。据统计,在海外社交媒体上,“China Travel”标签视频总播放量近10亿;广场舞、大熊猫、美丽乡村……中国旅游视频拍一个火一个;“city不city”“周五下班去中国”成为热词。

“中国绝对不是某些西方媒体报道的那样。”美国姑娘克里斯蒂娜向海外网友展示了中国的便捷移动支付和四通八达的高铁网络。

“这里的街道干净整洁,社会井然有序,安全感和信任感十足,完全没有丢东西这类困扰。”加拿大女孩西德妮表达对中国的喜爱。

除了便捷交通和现代化生活设施,中国的科技创新也令外国游客大开眼界。无人驾驶、共享单车、万能网购……满满的“未来感”,“实力圈粉”外国游客。

“为满足国际游客多样化需求,中国采取一系列措施提升旅游服务质量。”新加坡《联合早报》报道。

“您是否正在计划前往这个幅员辽阔的国家进行‘梦想之旅’?我们整理了一份指南,回答了有关中国旅行的一些最常见问题。”美国有线电视新闻网发布。

“中国非常迷人,历史源远流长,在推动入境旅游方面具有巨大优势。”亚太旅游协会主席彼得·西蒙提出,希望中国旅游产品持续增加文化互动性和新颖性,让游客获得本土文化的深度体验。

中国之美熠熠生辉,中国故事传遍世界。这是国际社会对中国文化的认同,也是全面发展的中国为世界注入的宝贵动能。

你好! 世界!
中国,欢迎你!
(新华社北京1月23日电 记者 任沁沁、徐壮)