

关注亚冬会

“雄鸡之冠”的冰雪荣耀

如果要谈中国的冰雪运动,就不能不提黑龙江。在中国的东北角,冰雪以其慷慨之情滋养着这片富饶的黑土地,结出累累硕果——在我国获得的22枚冬奥会金牌中,有13枚与黑龙江运动员有关。

哈尔滨第九届亚冬会即将到来,让我们看看“雄鸡之冠”傲然的冰雪运动成就。花样滑冰被誉为“冰上芭蕾”,在北京冬奥会花样滑冰的赛场上,隋文静韩聪为观众献上了一场精彩的比赛,并站上最高领奖台。

隋文静和韩聪都来自哈尔滨。在这个有“冰城”美誉的城市,花样滑冰写下了璀璨的历史。从20世纪50年代哈尔滨成立花样滑冰队开始,一代代教练员、运动员生动演绎“薪火相传”。

几十年的执教生涯,姚滨带出了申雪赵宏博、庞清佟健、张丹张昊三对世界级双人滑组合。其中,申雪赵宏博获得2010年温哥华冬奥会花样滑冰双人滑金牌,为中国花滑实现了冬奥会金牌“零的突破”。包括姚滨本人在内,他们都来自哈尔滨。

不仅是花样滑冰,来自哈尔滨的张虹在2014年索契冬奥会上获得速滑女子1000米金牌,这是中国队在冬奥会速滑项目上的首枚金牌。随后任子威、张雨婷等一批哈尔滨健儿也在北京冬奥会等大赛上为中国队摘金夺银。

传承,在黑龙河的冰雪运动发展历史中,是极富标志性的词语。七台河,位于中国东北边陲,寒冷的冬季开展各种冰上运动提供了得天独厚的自然条件。“冬天到绥芬河看看,就知道为啥七台河出冠军了,下到四五岁,上至六七十岁,全是在河面上滑冰的。”一位网友这样说。

从杨扬2002年为我国实现冬奥会金牌“零”的突破,到王濛成为冬奥“三冠王”,一代代人的接续努力让七台河成为中国短道速滑运动的培养“摇篮”。不过,这座以煤炭资源著称的城市能成为“冠军之城”,离不开一个人。

他就是七台河功勋教练——孟庆余,被称为七台河市短道速滑事业的奠基人和开拓者。从小热爱滑冰,这位采煤工人在20世纪70年代的滑冰比赛中脱颖而出,被调入市体委,成为七台河市的滑冰教练并开始着手组建速滑队。

一项运动的长远发展离不开完备的人才培养体系。齐齐哈尔组建了100余支中小学冰球队,为冰球运动后备人才培养搭建了广阔的舞台。“在黑龙省几乎每个城市都有自己独具传统和优势的冰雪运动,这些年我们积极提倡‘一市一品’或者‘一市多品’,比如伊春的冰壶、鹤岗的高山滑雪、鸡西的越野滑雪。”黑龙江省体育局副局长庄士超说。

历经七十余载,黑龙江省冰雪体育事业筚路蓝缕、开拓进取。人们相信,2025年在哈尔滨举办的亚冬会将进一步推动黑龙江的冰雪运动发展。

(新华社哈尔滨1月30日电 记者 王君宝)

已巳如意! 申遗后的首个春节这样过

百节为首,四季春为先。当乙巳新春款款而至,赶春运、互拜年、共团圆……熟悉的年味儿扑面而来。

中国人庆祝千百年的节日,如今又有了崭新的注脚——一个多月前,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

从“传统节日”到“文化遗产”,从“中国年”到“世界年”,乙巳春节的年味儿,更懂人们的心意。

“和”的向往,更如意——过年回家,回家团圆。春节期间丰富多样的活动,寄托着中国人对“和”的向往。

据交通运输部等部门预计,2025年春运期间,全社会跨区域人员流动量将达到90亿人次,总量将创历史纪录。

“流动的中国”见活力,也见实力:今天,国家综合立体交通网里程达到600万公里,交通基础设施网络加速布局,“家”的时空距离越来越远,换来更快捷、更易得的团圆。

充满仪式感的团圆饭,也有新味道。据商务大数据监测,节前各地大型农副产品批发市场生活必需品库存充足,价格总体平稳。越来越多重点商超适当延长营业时间,开通配送到家服务。

美团数据还显示,“年夜饭预订”“年夜饭餐厅推荐”相关搜索量月环比提升256%,年夜饭线上预订量同比增长305%，“非遗美食”需求激增。

从全家囤货到随买随吃,从自己做到下馆子,从吃家常菜到吃各地特色菜……品尝着越来越美味、越来越省心的团圆饭,中国人的和文化流淌在餐桌上。

“美”的追求,更丰富——“青城双姝”重现《白蛇传》故事,华彩神州系列灯组恍若仙境下凡……1月17日晚,2025年“非遗贺新春·点亮中国灯”蛇年灯会灯彩展示主会场活动在四川自贡启动,汇聚全国15个省市27项灯会灯彩非遗代表性项目。

古老的赏花灯、逛庙会、闹社火习俗,中国人对美的追求始终如一;先进的声光电技术加持下,春节之美呈现越来越丰富的表现形式。

今年,文化和旅游部重点推进10项“非遗贺新春”系列活动,其中不少都与新技术、新创意相关:“文脉颂中华”春节非遗宣传推广活动开展线上集中宣传展示;“我的家乡年”视频直播活动让各地群众在网上分享和感受家乡年味;“非遗贺新春 AI 中国年”春节非遗文化传播活动以科技赋能非遗传承和传播。

更有创意、更广泛的春节民俗活动和非遗实践,让年味更浓,让生活更美。“新”的时尚,更蓬勃——新,是年的定语。

“准备看什么新片?”“春晚上的新歌听了没?”“走亲戚穿哪件新衣?”新年的选择,如今更多了。观影已成为新年俗。据国家电影局统计,大年初一票房为18.05亿元,观影人次为3515.12万,创造了新的单日票房和观影人次纪录。

旅游也是过年新时尚。同程旅行平台数据显示,除夕当天全国各地主要景点的客流量较假期前一天上升了四成多,尤其主题乐园、人文古迹等适合家庭出游的景点客流量增幅最大。除夕夜吃完团圆饭,全家一起逛景点成为不少市民的岁岁新选择。

越来越多新年俗正在成长:逛大集、买潮玩、抢红包……在年轻人“花式”过节时尚中,非遗国潮、春节民俗焕发新的蓬勃生机。

“潮”的味道,更出圈——“我的家乡年”视频直播活动让各地群众在网上分享和感受家乡年味;“非遗贺新春 AI 中国年”春节非遗文化传播活动以科技赋能非遗传承和传播。

更有创意、更广泛的春节民俗活动和非遗实践,让年味更浓,让生活更美。“新”的时尚,更蓬勃——新,是年的定语。

“准备看什么新片?”“春晚上的新歌听了没?”“走亲戚穿哪件新衣?”新年的选择,如今更多了。观影已成为新年俗。据国家电影局统计,大年初一票房为18.05亿元,观影人次为3515.12万,创造了新的单日票房和观影人次纪录。

旅游也是过年新时尚。同程旅行平台数据显示,除夕当天全国各地主要景点的客流量较假期前一天上升了四成多,尤其主题乐园、人文古迹等适合家庭出游的景点客流量增幅最大。除夕夜吃完团圆饭,全家一起逛景点成为不少市民的岁岁新选择。

越来越多新年俗正在成长:逛大集、买潮玩、抢红包……在年轻人“花式”过节时尚中,非遗国潮、春节民俗焕发新的蓬勃生机。

“潮”的味道,更出圈——“我的家乡年”视频直播活动让各地群众在网上分享和感受家乡年味;“非遗贺新春 AI 中国年”春节非遗文化传播活动以科技赋能非遗传承和传播。

更有创意、更广泛的春节民俗活动和非遗实践,让年味更浓,让生活更美。“新”的时尚,更蓬勃——新,是年的定语。

(新华社西安1月29日电 记者 蔡馨逸)

足,价格总体平稳。越来越多重点商超适当延长营业时间,开通配送到家服务。

美团数据还显示,“年夜饭预订”“年夜饭餐厅推荐”相关搜索量月环比提升256%,年夜饭线上预订量同比增长305%，“非遗美食”需求激增。

从全家囤货到随买随吃,从自己做到下馆子,从吃家常菜到吃各地特色菜……品尝着越来越美味、越来越省心的团圆饭,中国人的和文化流淌在餐桌上。

“美”的追求,更丰富——“青城双姝”重现《白蛇传》故事,华彩神州系列灯组恍若仙境下凡……1月17日晚,2025年“非遗贺新春·点亮中国灯”蛇年灯会灯彩展示主会场活动在四川自贡启动,汇聚全国15个省市27项灯会灯彩非遗代表性项目。

古老的赏花灯、逛庙会、闹社火习俗,中国人对美的追求始终如一;先进的声光电技术加持下,春节之美呈现越来越丰富的表现形式。

今年,文化和旅游部重点推进10项“非遗贺新春”系列活动,其中不少都与新技术、新创意相关:“文脉颂中华”春节非遗宣传推广活动开展线上集中宣传展示;“我的家乡年”视频直播活动让各地群众在网上分享和感受家乡年味;“非遗贺新春 AI 中国年”春节非遗文化传播活动以科技赋能非遗传承和传播。

更有创意、更广泛的春节民俗活动和非遗实践,让年味更浓,让生活更美。“新”的时尚,更蓬勃——新,是年的定语。

“准备看什么新片?”“春晚上的新歌听了没?”“走亲戚穿哪件新衣?”新年的选择,如今更多了。观影已成为新年俗。据国家电影局统计,大年初一票房为18.05亿元,观影人次为3515.12万,创造了新的单日票房和观影人次纪录。

旅游也是过年新时尚。同程旅行平台数据显示,除夕当天全国各地主要景点的客流量较假期前一天上升了四成多,尤其主题乐园、人文古迹等适合家庭出游的景点客流量增幅最大。除夕夜吃完团圆饭,全家一起逛景点成为不少市民的岁岁新选择。

越来越多新年俗正在成长:逛大集、买潮玩、抢红包……在年轻人“花式”过节时尚中,非遗国潮、春节民俗焕发新的蓬勃生机。

“潮”的味道,更出圈——“我的家乡年”视频直播活动让各地群众在网上分享和感受家乡年味;“非遗贺新春 AI 中国年”春节非遗文化传播活动以科技赋能非遗传承和传播。

更有创意、更广泛的春节民俗活动和非遗实践,让年味更浓,让生活更美。“新”的时尚,更蓬勃——新,是年的定语。

“准备看什么新片?”“春晚上的新歌听了没?”“走亲戚穿哪件新衣?”新年的选择,如今更多了。观影已成为新年俗。据国家电影局统计,大年初一票房为18.05亿元,观影人次为3515.12万,创造了新的单日票房和观影人次纪录。

旅游也是过年新时尚。同程旅行平台数据显示,除夕当天全国各地主要景点的客流量较假期前一天上升了四成多,尤其主题乐园、人文古迹等适合家庭出游的景点客流量增幅最大。除夕夜吃完团圆饭,全家一起逛景点成为不少市民的岁岁新选择。

越来越多新年俗正在成长:逛大集、买潮玩、抢红包……在年轻人“花式”过节时尚中,非遗国潮、春节民俗焕发新的蓬勃生机。

“潮”的味道,更出圈——“我的家乡年”视频直播活动让各地群众在网上分享和感受家乡年味;“非遗贺新春 AI 中国年”春节非遗文化传播活动以科技赋能非遗传承和传播。

更有创意、更广泛的春节民俗活动和非遗实践,让年味更浓,让生活更美。“新”的时尚,更蓬勃——新,是年的定语。

“准备看什么新片?”“春晚上的新歌听了没?”“走亲戚穿哪件新衣?”新年的选择,如今更多了。观影已成为新年俗。据国家电影局统计,大年初一票房为18.05亿元,观影人次为3515.12万,创造了新的单日票房和观影人次纪录。

旅游也是过年新时尚。同程旅行平台数据显示,除夕当天全国各地主要景点的客流量较假期前一天上升了四成多,尤其主题乐园、人文古迹等适合家庭出游的景点客流量增幅最大。除夕夜吃完团圆饭,全家一起逛景点成为不少市民的岁岁新选择。

越来越多新年俗正在成长:逛大集、买潮玩、抢红包……在年轻人“花式”过节时尚中,非遗国潮、春节民俗焕发新的蓬勃生机。

“潮”的味道,更出圈——“我的家乡年”视频直播活动让各地群众在网上分享和感受家乡年味;“非遗贺新春 AI 中国年”春节非遗文化传播活动以科技赋能非遗传承和传播。

更有创意、更广泛的春节民俗活动和非遗实践,让年味更浓,让生活更美。“新”的时尚,更蓬勃——新,是年的定语。

“准备看什么新片?”“春晚上的新歌听了没?”“走亲戚穿哪件新衣?”新年的选择,如今更多了。观影已成为新年俗。据国家电影局统计,大年初一票房为18.05亿元,观影人次为3515.12万,创造了新的单日票房和观影人次纪录。

(新华社西安1月29日电 记者 蔡馨逸)

传展示;“我的家乡年”视频直播活动让各地群众在网上分享和感受家乡年味;“非遗贺新春 AI 中国年”春节非遗文化传播活动以科技赋能非遗传承和传播。

更有创意、更广泛的春节民俗活动和非遗实践,让年味更浓,让生活更美。“新”的时尚,更蓬勃——新,是年的定语。

“准备看什么新片?”“春晚上的新歌听了没?”“走亲戚穿哪件新衣?”新年的选择,如今更多了。观影已成为新年俗。据国家电影局统计,大年初一票房为18.05亿元,观影人次为3515.12万,创造了新的单日票房和观影人次纪录。

旅游也是过年新时尚。同程旅行平台数据显示,除夕当天全国各地主要景点的客流量较假期前一天上升了四成多,尤其主题乐园、人文古迹等适合家庭出游的景点客流量增幅最大。除夕夜吃完团圆饭,全家一起逛景点成为不少市民的岁岁新选择。

越来越多新年俗正在成长:逛大集、买潮玩、抢红包……在年轻人“花式”过节时尚中,非遗国潮、春节民俗焕发新的蓬勃生机。

“潮”的味道,更出圈——“我的家乡年”视频直播活动让各地群众在网上分享和感受家乡年味;“非遗贺新春 AI 中国年”春节非遗文化传播活动以科技赋能非遗传承和传播。

更有创意、更广泛的春节民俗活动和非遗实践,让年味更浓,让生活更美。“新”的时尚,更蓬勃——新,是年的定语。

“准备看什么新片?”“春晚上的新歌听了没?”“走亲戚穿哪件新衣?”新年的选择,如今更多了。观影已成为新年俗。据国家电影局统计,大年初一票房为18.05亿元,观影人次为3515.12万,创造了新的单日票房和观影人次纪录。

(新华社北京1月30日电 记者 徐壮)

别样团圆 家国情深

——“一带一路”上的中国年

万家灯火,辞旧迎新。

在这阖家团圆的日子里,有这样一群中国海外建设者,继续奋战在全球各地共建“一带一路”的第一线,用坚守诠释着责任与担当,以实际行动促进中外务实合作,共同迈向更美好未来。

中国年世界年 携手同庆

“春联一贴,年味儿就浓了!”除夕当天,塞尔维亚“多瑙走廊”快速路项目综合部负责人吴一带带着塞籍员工一起贴春联装扮项目营地,现场一片欢声笑语。

“多瑙走廊”是塞尔维亚东部地区重要的快速公路项目,由中国山东高速集团承建。项目雇用的塞籍员工大多学习了简单的汉语。

火红春联映衬下,项目营地迎来除夕夜的“重头戏”——包饺子。调馅、和面、擀皮、下锅,动作一气呵成,项目桥梁工程师莎拉·塔迪奇和同事们学得有模有样。“恭喜发财!蛇年大吉!”端着自己包的刚出锅的饺子,塔迪奇用中文向同事送上新春祝福,“能和中国同事一起过新年,体验春节传统习俗,太兴奋了!”

当“一带一路”遇上新春佳节,“中国年”正成为“世界年”。中国海外建设者也在世界各地播撒下和谐和睦的种子。

“春节可是一年中最重要节日之一!”克罗地亚塞尼风电项目员工扎克利娜·钱贝尔对记者说。今年是钱贝尔与中国同事一起过的第六个除夕夜。暖黄灯光倾洒工地,热气腾腾饺子上桌,中外员工欢聚一堂,共同举杯,祝明天更美好。

作为“一带一路”绿色能源合作项目的样板工程,中国北方国际承建的塞尼风电项目自2021年12月投入运营以来已累计发电12.6亿千瓦时,为当地居民提供了便宜且稳定的电力供应,还给当地合作企业带来可观收益,为解决克罗地亚全国的能源问题作出重要贡献。

大红灯笼高高挂起,春联福字映入眼帘。在万里之遥的东加勒比海向风群岛最南端,中国援建的格林纳达国家板球场地维修项目生活区洋溢着喜悦欢乐的新年氛围。

“海外过年同样年味十足!”项目施工经理许素星告诉记者,与中方人员共度新春佳节的格林纳达朋友对中国美食和中国文化都非常感兴趣,大家一起包饺子、写春联、尝美食、演节目。“很多人很快学会了用筷子,团圆饭气氛十分融洽。”

家国情赤子心 无悔坚守

“想家确实是想的,虽然过年没能回家,但爸妈都理解我、支持我。”除夕当天,身在刚果(布)的廖志康和往常一样忙着项目安全排查。

作为中国建筑集团有限公司刚果(布)国家四号路项目的建设者,廖志康忙完一天的工作,算好时差,在北京时间新年钟声敲响时拨通视频电话,为父母送上新春祝福。

国家四号路项目是刚果(布)最大港口城市黑角市的重点工程,对改善当地交通和促进区域经济发展具有重要意义。正是深知当地民众对这条路翘首以盼,廖志康选择在春节坚守岗位。“这不仅是对项目的热爱。”

一路跨越山海,一路风雨兼程。共建“一带一路”倡议提出十多年来,许多中国海外建设者寒来暑往坚守一线,怀着对事业的热爱,用青春和奋斗绘就着共同发展、美美与共的丝路画卷。

在匈塞铁路塞尔维亚段项目位于诺维萨德的调度指挥中心,已经6年没回国过年的项目副总工程师杨冠岭春节期间照常值班。除夕和大年初一那天,他早上6点多就开始了一天的工作,开会、现场协调、

回驻地处理邮件。“这里与国内有7个小时时差,有时忙完想打个电话,家人已经睡下了。”杨冠岭说,夜深人静时,还是会想家,“但看着项目一天天稳步推进,心里就非常踏实”。

思念,无碍坚守;奉献,更显赤忱。在伊拉克工作多年的中国绿洲石油公司生产管理部经理王晖已想不起一个全家团圆的春节是什么时候,却对项目油田所有生产数据烂熟于心。

作为伊拉克战后首个对外能源合作项目艾哈代布油田的作业方,中国绿洲石油公司2009年起便来到这里。油田生产不分昼夜,为伊拉克最大热电厂提供燃料,确保设施安全运行是王晖的主要职责。用他的话说,“我们是在守护这里的万家灯火”。

“春节是中国人阖家团圆的重要时刻,王晖却选择和我们坚守一线,这令人钦佩!”艾哈代布油田生产管理部主管哈迪·奥贝德说。

舍小家顾大家,常坚守勇担当。十多年来,中国海外建设者携手各国合作伙伴,持续推动共建“一带一路”从理念化为行动,从愿景变成现实。

中国梦世界梦 美美与共

栉风沐雨,春华秋实。共建“一带一路”已经进入高质量发展新阶段,不断拓展更高层次、更具韧性、更可持续的共赢发展新空间,为有抱负、敢作为的中国青年提供在海外奋斗成长的广阔舞台。

哈萨克斯坦里海沥青厂改造项目工程技术部主管周祖灿来自贵州,去年6月刚从同济大学土木工程硕士毕业。这是他走出校门后的第一份工作,也是参与的第一个海外项目。今年春节,他和170多名同事一起冒着严寒,坚守在项目一线。

由中国中信建设有限责任公司承建的里海沥青厂是哈萨克斯坦独立后建设的第一个大型石化项目,为哈公路建设提供了大量道路沥青。去年5月,中信建设启动在原厂址基础上的改造升级工程。

在周祖灿看来,沥青厂为当地道路建设提供了材料保障,也为铺设中哈互利共赢之路添砖加瓦。“作为一名年轻的海外建设者,能为高质量共建‘一带一路’贡献力量,我深感荣幸。这是挑战,更是成长的机遇。”

通过一项项新成果、一个个新项目点亮全球共同发展之路,身在海外的中国建设者们生动践行构建人类命运共同体理念。

除夕夜,马来西亚东海岸铁路(简称“马东铁”)项目综合管理部员工杨志超组织中马两国员工一道,将从国内带来的红灯笼高高挂起,期盼这份红彤彤的暖意能为乙巳蛇年带来好运。

由中国交通运输部运输研究所承建的马东铁项目是中马两国共建“一带一路”合作的旗舰项目,设计全长600多公里,被视为连通马来西亚东西海岸的“陆上桥梁”,建成后带动东海岸地区经济发展,并极大改善沿线地区互联互通。

看着绚丽的烟花在夜空中绽放,杨志超和同事们坚信,这条凝结了汗水和努力、通向未来的铁路,将成为中马两国建设者共同的新傲。岁暮云暮,万象更新。中国海外建设者不断挥洒汗水、激扬热情,将中华民族“天下一家”的美好愿景播撒在共建“一带一路”国家的广阔大地上,与各国合作伙伴携手同行,在共同发展的道路上跑出加速度,深刻诠释着同舟共济、命运与共的理念。

(新华社北京1月30日电 记者 于荣 闫洁)

「老字号」新「味道」

舌尖上的文化带来别样年味

看诞生于西周的饕餮“周八珍”在光影中“摆盘上桌”,学习传统用餐礼仪,再动手做一个独一无二的非遗花馍……日前,在位于陕西西安的陕菜文化体验馆内,15名西安的小学生经历了一次生动的“陕菜巡游之旅”。

素来对历史感兴趣的董毅阳对照研学手册,学得格外认真。“以前只听过‘周八珍’,没想到现在吃的烤乳猪、烧子鸡都源自它,如果过年再看到这些菜可不只是觉得好吃了,更懂得了其中的历史文化。”董毅阳说。

陕菜已有3000多年历史,美食与“食礼”对中华饮食文化产生着深远影响。2021年,中华老字号西安饭庄打造陕菜文化体验馆,通过文化展览、科技体验、研学活动等方式讲述陕菜文化的前世今生,至今已接待游客50余万人次,研学万余人次。

“如今人们对饭菜的期待不仅是美味,还有文化。自寒假开始到春节,博物馆以非遗美食里的新年文化为主题开展研学活动,接待量有了明显提升。”该博物馆工作人员陈妙楠说。

走出西安饭庄,“老字号市集”的摊位上,黄桂稠酒、葫芦鸡、传统蒸碗、特色糕点等地道美食琳琅满目,吸引了众多消费者采购新春菜肴。春节期间,西安饭庄、五一饭店、德发长、同盛祥等多家老字号设置非遗美食摊位,有的还组织了写福字、投壶、对诗、做元宵等趣味民俗活动。

据陕西省商务厅数据显示,陕西共有中华老字号品牌33个,陕西老字号品牌101个,涉及食品加工、餐饮住宿、居民服务等多个民生领域。陕西省老字号协会秘书长杨满表示,很多老字号企业本身也是非遗传承单位,近年来,它们愈发重视将传统文化和现代生活相结合,让产品既作为消费品走进群众生活,也成为文化符号与人们产生情感链接。

在“福至长安 乐购双节”2025西安市新春年货大集上,一抹亮眼的橙色吸引了众多消费者的目光。皮影元素的秦兵马俑、大雁塔、钟楼、城墙等西安的文化地标在冰峰汽水橙色的罐身上勾勒出美丽画卷。自2023年起,每逢春节,中华老字号品牌冰峰汽水联合陕西文化企业、非物质文化遗产传承人等推出特色“春节罐”,将罐身作为展示陕西文化的“广告屏”,随消费者带往全国各地。

2025年年初,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出,深化“文旅+百业”、“百业+文旅”,提升产品供给能力,丰富消费业态和场景。

“老字号品牌挖掘与创新文化展示方式,积极融入文旅产业发展,带来的不仅是消费增长,更是文化自信的滋养。”杨满说。

(新华社西安1月29日电 记者 蔡馨逸)

呼和浩特全力推动 面向俄蒙欧“对外开放圈”

(上接第1版)跨境物流通道加快建设。中欧班列累计开通发运线路12条,累计发运班列176列,2024年同比增长151%,班列始发数量提升内蒙古自治区首位。全面加强与二连浩特、霍尔果斯、阿拉山口口岸合作,成功开行全国首列阿拉山口出境JSQ班列。

打通TIR国际道路运输线路,开通呼和浩特——乌兰巴托——伊斯坦布尔、呼和浩特——莫斯科全货运包机航线,首次实现国际货运航线常态化运行。开通“天津港——呼和浩特”海铁联运集装箱班列,落地内蒙古首单“区港联动”保税加工业务。

合作交往更加密切。与蒙古国乌兰巴托、俄罗斯乌兰乌德、美国兰辛、白俄罗斯戈梅利等8个城市缔结友好城市,与20多个外国城市建立稳定的交流合作关系,互派青少年友好交流访问团组近百批、千余人次。

今年,呼和浩特市聚焦建设区域开放型城市、国家向北开放重要枢纽节点,将进一步推动布局优化、加快平台扩展、发展新型业态、深化人文交流,争取在2025年实现外贸进出口额突破245亿元,跨境电子商务试验区累计注册企业超240家。继续全力支持面向俄蒙欧“对外开放圈”,以开放促发展之题,汇合作之力,聚创新之势,为首府开放发展注入生机与活力。



1月29日,人们在昆明市海埂大坝喂食红嘴鸥。当日是大年初一,众多市民与游客来到云南昆明的海埂大坝、海埂公园等地,观赏越冬的红嘴鸥,欢庆新年。

■新华社记者 胡超 摄