

# 书写新时代春节故事

## ——乙巳春节即景

春节，是我国内涵最为深厚、参与人数最多、影响最为广泛的传统节日。千百年来，中国人都在参与传承春节文化、丰富春节内涵、创造春节形式。

一个多月前的2024年12月4日，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

乙巳春节，人们在喜庆和祝福中回望历史文脉源头，共享当下温暖情感，憧憬未来美好生活，一幅新时代春节故事的瑰丽画卷激荡人心。

**万家团圆 延续中华文明**  
千年古城四川阆中的大年初一，在噼里啪啦的鞭炮声中开启。

上午九点整，“阆苑新春祈福”为新年民俗表演拉开序幕。悠远的钟声在古城上空回荡，寄托人们对新一年的美好期许。

阆中是中国古代天文学家、历算学家落下闳的家乡。西汉时期，落下闳主导编制《太初历》，正式确定以每年孟春正月朔日为一岁之始。

“因为这份功德，阆中人亲切地称落下闳为‘春节老人’，阆中也被称为‘中国春节文化之乡’。”阆中名城文化研究会会长张治平说。

打秧尘、淘檐沟、挂年红、抢银水、看灯戏……在阆中古城过大年，来自天南地北的游客沉浸式感受中国年。

在传承中赓续，在珍视中弘扬。年的味道，历经时光洗练，愈发醇厚可感。

北京前门草厂四条，换上“新年装”的胡同格外漂亮。

大年初一，78岁的朱茂锦老人早早起床，穿上红毛衣。上午，女儿女婿、三哥三嫂带着几家子一共10来口人齐聚，欢声笑语中准备中午的团圆饭。

“春节嘛，中国人一年到头最重要的节日，总要团圆才好。”朱茂锦高兴得不拢嘴，“我们院儿离中轴线不过几百米。去年夏天，北京中轴线申遗成功；冬天，春节又申遗成功了。我们真正感到‘胡同是个宝’。”

有暮鼓晨钟，有人间温情，古老文脉，在烟火升腾间，不断沉淀绵延……雅俗共赏，宜古宜今，“应节戏”早早开锣。浙江省金华市武义县熟溪街道溪里村文化礼堂内，人声鼎沸。“樊梨花守寒江统领三军，守边关

保中原时刻在心……”村里66岁、47岁、11岁的三代“樊梨花”同台炫技，掌声、喝彩声不断。陈超挤到前排，举起手机，记录下这一幕。

陈超是土生土长的溪里人，现在是一名文化活动策划人。以“赏婺剧品年味”为主题，陈超把这段视频发到网上，还参加了浙里年味·2025年浙江省“非遗贺新春 我的家乡年”视频直播活动。

“在这样一个小村子里，不论年龄、身份，人们是发自内心地热爱我们的文化。”陈超说，“文化认同和文化自信让平凡的日子更精彩，让普通的人们活出精气神！”

依山而建，傍溪而筑的张谷英村，历经600余年风雨洗礼，至今保留着1700多间明清民居。腊月二十三，2025年全国春节“村晚”主场活动亮相湖南岳阳张谷英村。

看“村晚”，逛洞庭古庙会；打糍粑，品尝湘味年夜饭……古老农耕文化与现代文明交相辉映，焕发新的活力。

以张谷英村“村晚”为主会场，2025年《我的“村晚”我的年》小年“村晚”接力直播，吉林、河南、贵州、宁夏等地30场充满乡土气息与文化韵味的“村晚”在国家公共文化云轮番上演。

“从区域‘小欢喜’走向全国‘大联欢’，网络参与人次超8亿，‘村晚’逐渐成为新时代乡村文化新风尚、乡村过节新民俗。”文化和旅游部全国公共文化发展中心主任白雪华说。

**文旅活跃消费市场繁荣**

1月14日，春运首日，一大早成都东站内已是人山人海。这天，20.2万人次旅客从这里启程。

据交通运输部等部门预计，2025年春运期间，全社会跨区域人员流动量将达到90亿人次。其中，全国铁路发送旅客有望突破5.1亿人次，日均1275万人次；民航旅客运输量有望突破9000万人次；自驾出行预计达到72亿人次。

“流动的中国”见活力，也见实力：今天，国家综合立体交通网里程达到600万公里，交通基础设施网络加速布局，“家”的时空距离越来越远。

前半程团圆，后半程出游，旅游成为过年重要节目。交通运输部运输服务司副司长王绣春说，从出行的目的

上来看，旅游出行量在今年会有比较明显的增长。

同程数据显示，除夕当天，全国各地主要景点的客流量较假期前一天上升了四成多，尤以主题乐园、人文古迹等适合家庭出游的景点客流量增幅最大。除夕夜吃完团圆饭，全家一起逛景点成为不少市民的守岁新选择。

更好满足人们出游需求，不少城市在春运期间推出适合家庭出行的旅游项目；广州花城广场的春节灯会已成为全国闻名的年味地标；天津的邮轮旅游市场开启新一轮出游热潮；南京推出超500个文旅活动吸引市民举家出游……

新年开启的，不仅是热闹的“人面”，还有红红的“市面”。

苏州桃花坞唐寅故居文化区，市民游客摩肩接踵，一派喜庆欢乐的气氛。人们穿汉服、买花灯，在非遗展示馆体验古人的过年方式，在潮玩文创琳琅满目的市集上写下新春寄语。

“您领券了吗？”“可以用消费券吗？”这样的对话在姑苏年市·新春非遗游园会上此起彼伏。今年，苏州依托“君到苏州”文旅总入口发放千万元数字人民币文旅消费券。大年初一，非遗游园会就接待了游客3.4万人次，开市以来线上线下销售额近400万元。

热闹的开年市凸显文旅热。据苏州智慧文旅平台监测，截至1月29日18时，当日全市共接待游客154.4万人次，同比增长9.8%。

**美美与共 世界共享中国年**

“让我们满怀希望和决心迎接新年新开端，为所有人创造一个更美好的未来。”乙巳蛇年来临之际，联合国秘书长古特雷斯通过视频，向全球华人恭贺新禧。

浓浓的年味漂洋过海，国际组织负责人和多国政要纷纷送上祝福，“中国年”成为地球村共同的节日。

匈牙利布达佩斯中国文化中心灯笼高挂，喜气洋洋。在“指尖上的非遗——中国文化节”2025“欢乐春节”活动现场，当地民众兴致勃勃地穿梭在各个“打卡”点之间，或尝试蝶画和木版年画制作，或体验画脸谱、穿戏服。

“一开始我以为会非常难，后来发现只需要吹气，就看到了兔子的形状。在手工艺人的帮助下，当地姑娘

瑞兹开心地参与着活动中最受欢迎的项目“吹糖人”。

“打开方式”活泼丰富，古老春节在异国他乡展新颜。新春音乐会、广场庆典、春节庙会、行走的年夜饭……“欢乐春节”活动今年在全球100多个国家和地区举办近500场展演项目。

当中国芭蕾舞剧《过年》登上美国舞台，恭王府博物馆送“福”到纽约，中华优秀传统文化在交流互鉴中绽放光彩。

“真的太神奇了！我第一次品尝到自己制作的茶粉。”大年初一，来自俄罗斯、智利、摩洛哥等20多个国家的百余名留学生兴奋地走进安徽博物院。“上手”点茶、面塑、拓印、漆扇等传统民俗和非遗项目，大家一起度过了一个充实而有滋有味的新年。

课堂上学过的传统文化知识化身眼前“实景”，这让来自苏丹的留学生王力感到惊喜和震撼，“春节像一扇窗，让我更直观地感受到了中国文化的无限魅力！”

深入烟火人间、感受文化民俗，以市集、展览、非遗体验为抓手，“中国游”热潮持续升温。携程数据显示，2025年农历春节假期，该平台入境游订单同比增长203%。

“年轻人选择度假过年、观影过年、给长辈‘压岁钱’，还通过互联网体验外国‘庙会’等。”北京民俗学会会长、北京市非物质文化遗产保护专家委员会委员高巍说，这些变化为春节的传承以及进一步走向世界创造了契机。

“年”，这根维系个人与家庭、社会、国家的情感纽带，日益成为民心相通的一架桥。近20个国家将农历新年定为法定节假日，全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年。

“在一个面临更多分歧与动荡的世界里，人们比历史上任何时候都更加渴盼一个节日的幸福——和平的光、团聚的梦、回家的路。”在联合国日内瓦办事处举办的新春庆祝活动上，中国驻肯尼亚大使郭海燕如是说。

珍视文化遗产蕴含的共同价值、守护人类文明的多样性。千门万户瞳瞳日，中国年的温暖光亮映照文明互鉴的前路，美美与共的时代篇章落笔书写。

（据新华社北京1月31日电）

## 新华时评

# 世界共此时 文化中国年

“春节”申遗成功，蛇年春节翩然而至。举目海内外，天涯共此时，文化含量爆棚的各类庆祝活动在世界各地上演。从曾经中国人的岁首祈福、团圆佳期，演化为如今的全球性文化盛事，春节充分体现了中华文明的魅力以及各国人民对和平、和谐、美好生活的共同向往。

春节拨动着世界的心弦，浓浓的年味漂洋过海，给各国人民带来温暖和喜悦。人们看到，形式多样、极富地域特征的庆祝活动在世界各地轮番上演。从埃及“尼罗泛龙舟”春节主题活动，到毛里求斯红红高高、红桌铺展的盛大“千人春宴”，再到以伦敦为中心、覆盖全英各地的“伦敦+”模式大型庆典和芬兰冰天雪地中的春节庙会……春节已经成为中华文明和各国文明融合的舞台，成为中国人民和世界人民心灵相通、相互激荡的宝贵纽带。

春节是中华文明的活态传承方式，凝聚着中华民族的历史记忆、文化观念与精神价值，连接着过去与未来、传统与现代。人们通过春节拜年、贴春联、逛庙会等民俗获得仪式感，感受幸福。从远古的丰收祭祀活动，到汉代的祭祖、拜年，唐宋的元宵灯会，再到后来的春联、饺子和压岁钱，春节随中华文明不断拓展、丰富，体现出与时代同步的自然伦理意识、家庭团圆观念和对和谐社会的追求、对新生活的向往。人同此心，心同此理。和谐、欢乐、美好是人类普遍的追求，也正因此，春节的吸引力跨越了文化和地理界线。

春节流行世界，很大程度也源于中国这个“成功故事”的独特魅力。中国在过去几十年里实现了显著的经济增长和社会发展，一跃成为全球第二大经济体。世人渴望从中国丰富多彩的文化现象中，探寻中国“成功故事”的精神内核。春节所蕴含的团圆、和谐、喜庆、祥和等元素，描绘出一幅幅中式画卷，为理解中国和合共生的哲学与理念提供了生动注脚。

中国提出构建人类命运共同体理念，着眼于全人类前途命运，倡导建设一个持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界，与春节所体现的和谐共融内涵如出一辙。全球安全倡议、全球发展倡议、全球文明倡议的提出，契合当今世界和平发展的主题与各国人民团结共进的诉求，彰显中国协和万邦的天下情怀，亦如春节的拜年祝福，传递着真挚的善意与温暖。在这些理念倡议的指引下，中国在国际舞台上积极作为，展现大国担当，一以贯之的生动实践让世界真切感受到中国化外所蕴含的包容、友善、共赢等价值追求，春节对世界的吸引力、感召力也进一步增强。

中国人深沉的文化自觉和文化自信，是春节广受欢迎的重要因素。这个春节，很多相关主题展览一票难求。北京民族文化宫的非物质文化遗产展览火热进行，中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆搜索量暴涨，大同、扬州、泉州、景德镇等“非遗目的地”城市的机票预订量翻倍……无论是走向海外的英歌舞者的矫健身姿，还是非遗体验桌上教授者的热忱目光，都展现出中国人满满的民族自豪感。桃李不言，下自成蹊。国人对自身文化磅礴热烈的热爱是对追随者最有力的召唤。

在世界变乱交织的当下，尊重理解他人文明和文化是消除误解、弥合分歧的良方。靠文明魅力提升文化影响力，吸引外来者目光，娱乐其耳目、开阔其眼界、陶冶其情操，让情感自然流动，义理于无声处生发。李子柒“蛰伏”许久再度亮相仍引爆海外关注，小红书上外国人请中国朋友品鉴刚学会的中国菜，文明和文化的感召力让世界扁平化。联合国秘书长古特雷斯在新年致辞中表达了对中华文化的尊重，对文明互鉴的期许：“蛇象征着智慧、坚韧和新生。在当前全球所处的这个艰难时刻，让我们在这些品性的指引下，重振致力于和平、平等和正义的决心。”（新华社北京1月31日电 记者 李蓉）

## 2024年我国发放技能提升补贴51.3亿元

新华社北京1月31日电（记者 姜琳）记者近日从人力资源社会保障部获悉，2024年，人社部门推动健全终身职业技能培训制度，各地聚焦重点领域开展补贴性职业技能培训，全年向310万人次劳动者发放技能提升补贴51.3亿元。

据人力资源社会保障部职业能力建设司副司长王晓君介绍，2024年，各地推行“新八级工”职业技能等级制度，开展职业技能等级认定，全年共有超过1200万人次劳动者取得职业技能等级证书或职业资格证书。

根据2024年政策规定，参保缴费满1年、取得职业资格证书或职业技能等级证书的在职职工，领取失业保险金人员，向社保经办机构申请通过后，人社部门分别按照最高1000元、1500元、2000元的标准发放技能提升补贴。

“2025年，我们将聚焦农民工、离校未就业高校毕业生、登记失业人员、就业困难人员等重点群体，围绕康养托育、先进制造、现代服务、新职业等重点领域，组织实施项目化职业技能培训，进一步提升技能培训促进就业的针对性和有效性。”王晓君说。

## 我国加快规范化开展公共数据资源授权运营

新华社北京1月31日电（记者 严赋憬）国家发展改革委、国家统计局近日印发《公共数据资源授权运营实施规范（试行）》，明确授权运营应把握的主要原则和实施路径，为规范化开展公共数据资源授权运营提供指引。

实施规范明确了授权运营工作中“管理机构”“实施机构”“运营机构”等核心主体的概念和责任边界，明确授权运营数据的安全管理要求，以及授权侧、运营侧、管理侧各类主体的权利义务。此外，实施规范强化对关键环节的管理，明确授权条件、运营模式、退出机制等，推动有条件的地区或部门

做到管运适度分离。公共数据资源授权运营是一项创新性的制度安排。国家数据局有关负责人表示，各地区各部门在工作中要做好授权运营披露、公共数据产品和服务清单的披露，明确反垄断、反不正当竞争要求，鼓励公平竞争，构建良好的数据产业发展生态；同时按照“谁投入、谁贡献、谁受益”原则，建立合理的收益分配机制和利益调节机制，激发数据提供单位和运营机构开展授权运营的动力，并突出公共数据的公益属性，降低全社会的用数成本。

## 财政部：进一步加强注册会计师协会自律监督

新华社北京1月31日电（记者 申铖）为统筹谋划注册会计师协会做好自律监督工作，督促引导会计师事务所有效发挥执业监督作用，财政部近日印发了《关于进一步加强注册会计师协会自律监督工作的意见》。

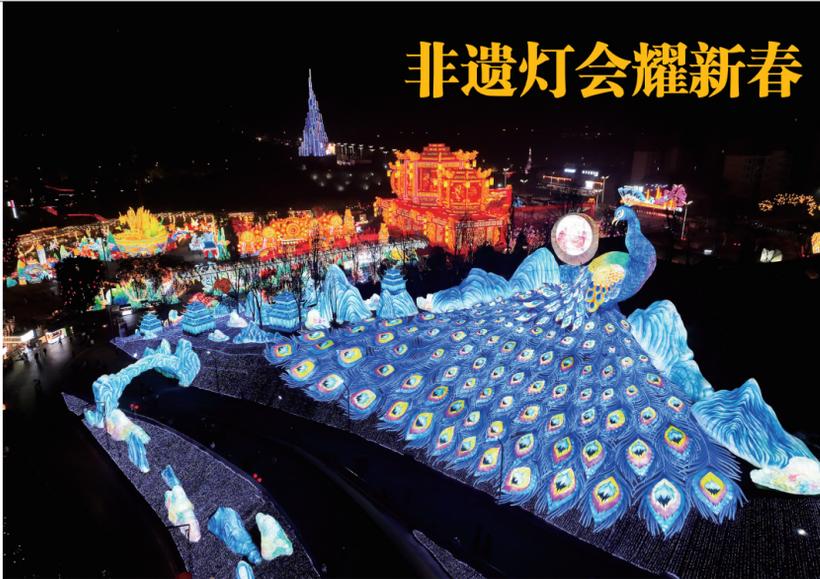
注册会计师协会自律监督是注册会计师协会依法依章程和章程规定，对会计师事务所和注册会计师实施的监督检查和督促引导。

意见包括四个部分。第一部分是总体要求，提出自律监督工作的指导思想、工作要求；第二部分是自律监督

重点工作；第三部分是自律监督工作机制；第四部分提出了相关的组织保障。

意见从加强顶层设计、健全制度规范、强化职能作用、丰富方式手段、加强能力建设等5个方面，提出15项自律监督的工作举措，要求切实发挥职能作用，促进自律监督提质增效。意见要求持续构建与行业发展相适应的自律监督体系，健全工作机制，即自律监督体系机制在实践中要守正创新、与时俱进，根据行业发展规律和形势任务不断健全完善。

## 非遗灯会耀新春



## 在光影魅力中感悟春节喜庆氛围

### ——春节档多地电影市场扫描

从《哪吒之魔童闹海》的国漫风采，到《唐探1900》的家国情怀；从《封神第二部：战火西岐》的神话世界，到《射雕英雄传：侠之大者》的武侠风范；从《熊出没·重启未来》的童真童趣，到《蛟龙行动》的惊心动魄……2025年春节档，多部影片登上大银幕，引发观影热潮。

统计数据显示，我国大年初一票房18.05亿元，观影人次为3515.12万，创造了新的单日票房和观影人次纪录；截至大年初二，春节档票房已超31亿元。多地观众春节期间走进影院，在光影魅力中品味喜庆团圆的节日氛围。

大年初一下午3时左右，内蒙古呼和浩特市凯诺星国际影院（七彩城店）售票厅人声鼎沸，许多市民全家出动，在电影院度过蛇年新春第一天。

春节档是近几年没有见到过的。凯诺星国际影院呼和浩特地区运营负责人佟玉祥介绍，春节档影片类型丰富，满足了不同群体的观影需求，而且多部系列电影已形成IP效应，转化成效异禀票房表现。

“今年春节档大片云集，特效量很足，6部影片中有5部涵盖IMAX、CINITY、中国巨幕、杜比影院四种特效厅制式，为观众提供诸多观影选择。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

“在排片方面，我们提前三天根据市场反响和观众需求尽力安排，也偶有微调，以给观众提供更加丰富多样的观影体验。”UME影城上海新天地店店长卢瑛介绍。

既有精彩的视觉特效，也有与节日气氛相契合的情节。从内容看，今年春节档影片与节日氛围相适配。例如，《唐探1900》充满喜剧色彩，《哪吒之魔童闹海》折射亲情的珍贵，《封神第二部：战火西岐》展现优秀传统文化独特魅力。

来自北京的观众张博涵在春节假期给自己安排了《哪吒之魔童闹海》《封神第二部：战火西岐》等多部视效大片。

“观看《哪吒之魔童闹海》过程有笑有泪，前半段各种包袱令人捧腹，后面殷夫人与哪吒母子相别的情节则令人动容。它延续了第一部的主题，展现了年轻人勇敢去闯的勇气，因为‘若前方无路，我就踏出一条路来。’”谈及自己的观影体验，张博涵说。

银幕上，精彩的故事情节令人目不暇接；影院外，诸多线下活动促进电影市场发展，推动文旅消费体验更加多元。

春节前夕，2025年“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”活动启动，促进电影和餐饮、旅游等消费相互赋能，不断丰富大家的假期精神文化生活需求。

在山东德州，《唐探1900》热映吸引诸多游客来到到陵影视城，在影片拍摄地合影留念。不少游客表示，走出影院，走进影视城，这种线上和线下的文旅联动，让旅游的体验更丰富，也让影片的情节更深刻。

影视助力，同样让河南安阳文旅发展再添动力。记者了解到，安阳抓住《封神第二部：战火西岐》春节热映的机会，推出“封神再现”、殷墟寻年、字里中国年等一系列活动，商代马车巡游、商代服饰秀等实景演艺精彩不断，游客还可沉浸式体验活动。

“看中国神话，感受传统经典焕新演绎，这个春节意义非凡。”走出影院，来自安阳的观众吕天宇兴奋地说。

（新华社北京1月31日电）

这是1月17日在四川省自贡市第31届自贡国际恐龙灯会上拍摄的彩灯灯组（无人机照片）。位于四川省东南部的自贡市有三绝：恐龙、井盐和灯会。每到春节，自贡灯会都会因其精美的设计、绚丽的灯光成为人们关注的焦点。

农历新年第一个月圆之夜“元宵节”燃灯祈福的习俗始于汉代。自贡地区在唐宋年间就有新年燃灯的记载，明清时期开始举办“狮灯市场”“灯杆节”等有一定规模和固定举办时间的灯会活动。

1964年，自贡举办首届迎春灯会。除了专业的制灯工匠，各行各业的技能人才都会接到制灯任务并将制作的彩灯送至灯会参展。瓷器、药瓶、蚕茧、稻秆、光碟……各种材料都可做灯，自贡灯会名气越来越大。2008年，自贡灯会被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

在自贡，由灯会催生的彩灯产业已成为当地特色产业。彩灯匠人们也不断创新，以丝架人物立体造型技艺、梳花技艺、浮雕技艺、丝雕技艺等8种技艺为代表的自贡彩灯传统制作工艺被列入四川省级非物质文化遗产名录。

如今，不断吸纳新技术、兼顾传统与现代主题的自贡彩灯也在全球各地大放异彩，1990年至今已在80多个国家和地区展出，让世界感受中国人的浪漫。

■新华社记者 王曦 摄