

# “游”起来、“火”起来、“潮”起来

## ——春节文旅活力迸发

春节假期,各地文旅活动丰富多彩。走出家门游览祖国大好河山,体验非遗民俗文化,打卡文旅融合新场景,在浓厚的节日氛围中尽享新春文旅盛宴。

### “游”起来:春节出游持续升温

大红灯笼高高挂、风味小吃热气腾腾、来往游客欢声笑语……大年初一,在北京厂甸庙会,浓浓年味扑面而来。

“第一次和家人来逛厂甸庙会,到处都是福字、灯笼、剪纸,好喜庆。”广东游客黄女士告诉记者,今年选择来北京旅游过年,看升旗、爬长城……感受不一样的年味。

逛灯会是必不可少的春节传统民俗。随着夜幕降临,夫子庙白鹭洲公园内灯火璀璨,一组组栩栩如生的秦淮灯彩将节日氛围感“拉满”。

来自杭州的钟先生带着一家人前来赏灯,“我们是自驾过来游玩的,赏灯之余还打算到南京博物院、六朝博物馆等文博场馆参观,带孩子进一步感受传统文化的魅力。”他说。

来自途牛旅游的数据显示,短途旅行以自由行、自驾游为主;中长线旅行中,小团游、私家团等跟团游产品更受欢迎。春节打包旅游产品中,5至6天行程是主流,出游人次占比达43%。

大年初三,位于四川省阿坝藏族羌族自治州的九寨沟景区白雪覆地、银装素裹。当天,九寨沟景区也持续迎来春

节假日旅游接待高峰,游客接待已达冬季淡季旅游最高限量2.3万人次。

这得益于去年川青铁路镇江关至黄胜关段正式通车,游客从成都到九寨沟景区所花费的时间缩短至3小时。交通的便利让淡季的九寨沟热闹起来,也让“诗与远方”变得“触手可及”。

数据显示,预计随着大年初二春节出游峰值的到来,周边游、出境短途游等将迎来又一轮出游热潮,自由行和周边自驾游的热度有望持续至春节假期的后半程。

### “火”起来:春节申遗带“火”非遗民俗

乙巳蛇年春节,是“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节。各地非遗民俗活动纷纷亮相,为春节假期增添了浓厚的文化气息。

在“春节文化之乡”四川阆中,打块尘、挂年红、给门神开眼、爆竹赶年、抢银水等一个个既多元包容,又独具特色的当地春节习俗轮番上演,吸引各地游客前往体验。

“来阆中就是想感受年味,很新奇也很有年味,希望这些传统习俗可以一直传承下去。”游客朱发琼说。

大年初三,威武霸气的龙腾狮舞、地方风味浓郁的花灯戏闹热了湖南省麻阳苗族自治县的新春。由麻阳花灯剧团、乡村花灯班表演,带有地方特色的花灯戏《打金钗》《四季采茶》吸引

了大量群众驻足观看,古朴的唱腔,祖辈相传的花灯扇法、技艺表演赢得阵阵掌声。

非遗民俗活动不仅丰富了人们的春节生活,也让传统文化焕发了新的生机。

“逛厂甸”是老北京人独特的春节记忆,厂甸庙会一直以“文市”特点而著称。写福字、非遗体验、主题展览等春节文化活动,勾勒出浓浓的年味。

69岁的北京市民周兰芬为外孙女购买了一套墨汁。“孩子喜欢书法,今年我们家贴的福字就是她写的。”周兰芬说,“现在的庙会形式更多样,产品也丰富,过年就得这么热热闹闹的,心里畅快。”

互联网旅行平台数据显示,春节前多项非遗体验项目热度暴涨,1月以来,“非遗”搜索量同比增长174%。“非遗体验”搜索量同比增长168%。“非遗手工”搜索量同比增长321%。

### “潮”起来:文创文旅新潮涌动

发光冰箱贴,糕点捏捏乐,文创帆布袋……今年春节,各类“文创年货”也火出了圈。

在湖南省博物院,“湘当有味的马王堆”展吸引来自全国各地的游客。在博物院四楼的“博物馆公园”中,不少游客排队选购各类文物元素的文创产品、体验拓印、写春联等活动。

来自浙江的游客张女士在博物馆内的甜品店购买了以素纱单衣为原

型的慕斯蛋糕,“早就在网上做了攻略要来这里,‘博物馆公园’的概念还是第一次见到。”

在南京夫子庙步行街,游客沈女士对一款融入夫子庙、秦淮河元素的冰箱贴爱不释手,一只可以点亮的立体灯笼,随风摇曳,意境十足。“我感觉,每到一座城市,逛完景点后再买一个创意十足的冰箱贴,既有仪式感,又有纪念意义。”她说。

“这款名为‘月满金陵风雅秦淮’的冰箱贴一直是店里的‘断货王’,很多年轻人在网上被‘种草’后,纷纷前来购买。”据南京夫子庙状元郎文化发展有限公司总经理高加明说,这种具有当地代表性文化元素和非遗工艺的文创产品,深受消费者的喜爱。

文旅融合的新场景层出不穷,各类创新旅游产品和旅游服务,也提高了游客在春节期间的旅游品质。

在四川西昌,中国铁路成都局集团公司蛇年新春开行的首趟非遗文化主题“熊猫专列”,吸引了200多名游客报名体验。游客不仅可以在当地景点游玩打卡,还可以欣赏彝族新春歌舞秀、月琴演奏,体验彝族服饰,点亮新春火把。

“过去每年春节都是在家里过,今年我们提前安排了这趟旅游专列行程,一家人边旅行边过节,和彝族群众一起感受不一样的春节。”来自成都的游客陈爽说。(新华社北京2月1日电)

# 公共数据资源授权运营如何定价? 两部门发文明确

新华社北京2月1日电(记者严赋憬)国家发展改革委、国家统计局近日发布关于建立公共数据资源授权运营价格形成机制的通知,旨在通过建立符合公共数据要素特性的价格形成机制,更好促进公共数据资源运营机构健康规范发展。

通知聚焦公共数据资源授权运营这一关键环节,基于运营机构特殊角色定位,对公共数据运营服务费实行政府指导价(上限价格)管理,既保障运营机构健康可持续发展,又防止其形成垄断利润。

通知明确运营机构提供用于公共治理、公益事业的数据产品和服务,不收取费用;用于产业发展、行业发展的,可收取公共数据运营服务费,实行政府指导价管

理。同时按照“补偿成本、合理盈利”的原则核定运营机构最高准许收入,在不超过最高准许收入范围内,统筹考虑不同应用场景下各类产品和服务的资源使用以及销售规模等因素制定上限收费标准。

公共数据资源授权运营价格管理是一项全新的工作,管理方式上要适应公共数据要素特性,实现既“放得活”又“管得住”的目标,构建科学合理的价格机制。通知对运营机构的最高准许收入进行管理,通过管住准许收入,避免运营机构过度逐利;同时赋予运营机构一定自主定价权,允许其在各类产品和服务上限收费标准内,自行确定具体收费标准,根据市场情况灵活定价,充分调动各主体积极性。

# 全国铁路迎来返程客流高峰

新华社北京2月2日电(记者樊曦、王化玲)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月2日正月初五,铁路春运迎来返程客流高峰,预计发送旅客1450万人次,计划加开旅客列车1501列。2月1日,全国铁路发送旅客1338万人次,运输安全平稳有序。

随着春节假期进入后半段,务工人员陆续返岗,铁路客流逐渐走高,增长态势明显。从铁路12306车票预售情况来看,2日热门出发城市主要有北京、成都、广州、武汉、西安、重庆、上海、郑州、杭州、南京;热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、深圳、武汉、西安、杭州、重庆、郑州;深圳至香港、南宁至广州、北京至上海、西安至成都、武汉至上海、武汉至深圳、沈阳至北京、武汉至广州、成都至西安、广州至香港等

区间客流较为集中。

各地铁路部门积极应对返程客流高峰,加大热门方向运力投放力度,落实便民利民举措,努力保障旅客平安、有序、温馨出行。国铁北京局集团公司北京各大车站积极应对到达客流高峰,与公交、地铁等单位紧密协调联动,及时共享客流信息,协调增加高峰时段公交、出租车运力,方便旅客接驳换乘;国铁太原局集团在太原至运城、大同,大同至秦皇岛、呼和浩特等区间增开旅客列车20列;国铁郑州局集团公司在高铁列车上推出红焖羊肉等地方特色菜,为旅客提供“一盒好饭”;国铁武汉局集团在部分车站为集中返岗的务工人员开设候车专区,安排专人引导和专用通道,保障务工人员快速进站。

# 人勤春来早



2月2日,在安徽省亳州市利辛县孙集镇许沟口村,农民驾驶机动车进行田间管理(无人机照片)。立春在即,各地农民积极开展农业生产,田间地头呈现一派“人勤春来早”的农忙景象。 ■新华社发 刘勤利 摄

# 生态环境部:围绕4方面重点任务推进美丽乡村建设

新华社北京2月2日电(记者高敬)生态环境部土壤生态环境司有关负责人日前介绍,近日印发的《美丽乡村建设实施方案》明确了全面改善农村人居环境等4方面重点任务,加强农村生态文明建设。

实施方案提出,到2027年,美丽乡村建成比例达到40%;到2035年,美丽乡村基本建成,为老百姓留住鸟语花香、田园风光,让农村成为安居乐业

的美丽家园。

为建设美丽乡村,实施方案提出4方面重点任务:

一是构建各美其美、美美与共的美丽乡村格局。实施整县推进美丽乡村建设行动,梯次推进美丽乡村建设全域覆盖。强化乡村空间设计和风貌引导,塑造美丽乡村特色风貌。制定符合地方特色的指标体系,逐步迭代升级。

二是全面改善农村人居环境质

量。梯次推进农村生活污水治理,有效治理农村生活垃圾,基本消除农村黑臭水体和较大面积劣V类水体。协同推进畜禽养殖粪臭气治理,对群众反映强烈的恶臭异味等扰民问题加强排查整治。综合治理乡村水土流失,大力推进生态清洁小流域建设。长效保护乡村自然生态。

三是大力推进农业绿色低碳发展。加强农用地土壤保护,分阶段推进

农用地土壤重金属污染溯源和整治全覆盖。加强生态养殖和健康养殖引导,推进畜禽粪污资源化利用。加强农膜科学使用处置,推进秸秆综合利用。加强重点区域农业面源污染系统治理。

四是持续提升农村幸福宜居品质。扎实推进农村厕所革命,持续完善厕所管护机制。大力推进农村地区清洁能源替代。深入实施乡村绿化美化,因地制宜增加乡村绿量。

# “强基工程”新春特别行动:文化惠民 艺暖新春

## 文化中国行

大年初一,山东省济南市长清区方峪村热闹非凡,“强基工程”新春特别行动“村幸福”山东摄影志愿服务公益活动在这里举办。近50位摄影工作者走进村庄,为乡亲们留下新年记忆,送上节日温暖。

镜头前,村民杨艳红一家人整齐站定。长辈们笑容和蔼,年轻人眼神明亮,每一张脸上都写满对新年的憧憬。“一、二、三,茄子!”伴着清脆的快门声,摄影师用镜头定格团圆时刻。

“今年过年家人团圆了,还赶上了摄影师为咱拍照,我心里暖烘烘的!希望往后每年都能热热闹闹、团团圆圆,把这好日子一直过下去!”杨艳红笑着说。

文化惠民,艺暖新春。2025年元旦春节期间,在中国文联指导下,全国文联系统持续开展“强基工程”新春特

别行动,通过文化惠民演出、文艺结对帮扶、民俗文化展示等多种形式,推动优质文艺资源直达基层,增强人民群众文化获得感、幸福感。

腊月十五,春运首日,上海虹桥火车站人头攒动,翰墨飘香,上海市文联、上海市书协联合主办的“万福迎春文艺志愿服务活动”吸引来往的旅客们纷纷驻足。书法家们在现场写春联、送福字,为大家送上特别的新春礼物。

“写春联、送福字是我们中华民族的传统习俗,也是书法艺术传承的重要途径。乙巳新春是申遗成功后的首个春节,希望通过这次文艺志愿服务活动,使春节这一传统节日的文化内涵得到延续,也把新春祝福与温暖传递给千家万户。

一次次挥毫泼墨,一回回民俗展示,一场场精彩纷呈演出中,传统在赓续、乡愁有寄托、精神更富足。

在浙江湖州,2025年“新生活·新风尚·新年画”美术创作展示活动举办,一幅幅绚丽多彩的年画佳作彰显美好寓意;在江西赣州,民间文艺志愿者曾晓梅带领下塘塘社区居民一起制作窗花,

巧手翻飞间传统技艺魅力尽显。

在青海西宁,由青海省文联等组织开展的“百姓村晚”展演中,来自大通回族土族自治县各演出队编排的社火表演、花儿联唱、皮影戏等特色节目轮番上演,乡亲们在充满泥土气的文化互动中感受浓浓家乡情;在山西应县,朔州市文联等组织艺术家们走进柴庄村,倾情献唱京剧戏歌《木塔情思》、晋剧《富贵图》、晋剧《空城计》,把文化惠民服务送到百姓身边……

送文化,也要“种”文化。此次“强基工程”新春特别行动,深化文艺结对帮扶成为一大亮点。通过组织水平精湛、经验丰富的文艺志愿者深入基层、结对帮扶,因地制宜开展形式多样、丰富多彩的文艺志愿服务,助力基层文化建设。

春节前夕,河北阜平八一学校的排练室里传出阵阵歌声。中国文艺志愿者协会理事、歌手平安在这里开展结对帮扶文艺志愿服务活动,对“马兰花儿童声合唱团”的孩子们进行音乐指导、训练发声位置,共同演唱歌曲《小少年》,给孩子们留下难忘的美好回忆。

中原大地上,一堂精彩的戏曲培

训课火热开讲。1月17日,“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设河南省文艺培训在河南新乡市桥东小学开班。

从“唱念做打”等基本功的讲解,到各种表演动作和要领的手把手传授,郑州市戏剧艺术保护传承发展中心国家一级演员张娜的悉心指导,令参训的戏曲爱好者们收获满满,大家纷纷感叹:“没想到能在家门口见到戏曲名角,还能现场学戏,文艺培训班太贴心了!”

“‘强基工程’新春特别行动通过开展一对一、一对多等不同形式的结对帮扶文艺培训活动,不断壮大各地基层文艺队伍,更好地提升了基层文艺爱好者的表演技能和创作能力,让基层群众的获得感和幸福感得到提升。”中国文联文艺志愿服务中心主任、中国文艺志愿者协会副秘书长张宏伟表示,接下来,将持续开展好相关活动,进一步弘扬志愿服务精神,为推动基层精神文明建设贡献力量。

(新华社北京2月2日电 记者王思北、李明辉)

# 博物馆里年味浓! “文博游”蛇年新春再掀热潮

农历蛇年春节假期,博物馆化身充满年味与活力的文化殿堂,“文博游”迎来新春“开门红”。

上海自然博物馆(上海科技馆分馆)正在举办的2025蛇年生肖特展“神秘蛇境”,从馆藏藏品中精心挑选出80件珍贵标本,全面地向观众展示蛇类的进化历程和丰富多样的种类。展览不仅科普自然知识,还深入挖掘中国历史上与蛇有关的文化典故,同时展示了蛇形机器人及其在未来的应用场景,将科学与文化、历史与未来巧妙融合。

6岁的小游客萌萌透过红外互动装置,看到箱子里的两只小仓鼠化作蓝色背景中移动的亮红色色块,兴奋地说:“原来蛇是这样‘看待’猎物的!真是太有趣了!”萌萌在展区里流连忘返,久久不愿离去。

在重庆中国三峡博物馆,新春文化系列展“灵蛇起舞·喜迎春”正吸引无数游客的目光,115件(套)与蛇年春节传统习俗相关的馆藏文物展现了古人与蛇的有趣互动。在此,游客们既可以欣赏东汉时期的精妙展品,也可以体验年画制作、花灯编织等非遗技艺。

来自四川成都的崔荣带着儿子透过一件件文物细细品味先民对蛇的敬畏之情。父子俩还兴致勃勃地体验了“蛇棋”游戏。崔荣说:“这是我们第一次如此系统地了解蛇文化,互动展项让历史知识变得鲜活难忘。”

江苏省南京市民俗博物馆内,一场“灵蛇迎春 巳巳如意——2025我们的节日”乙巳蛇年生肖贺岁展“吸引众多观众驻足观看。场馆内,孩子们手持剪刀,专注地制作蛇形剪纸,大家在祈福墙上写下新年的愿望。

(新华社上海2月2日电 记者 陈爱平、余俊杰)

主题,各地文博场馆推动文物展览展示、社教活动等与节气文化、生肖文化、传统民间艺术、非物质文化遗产等有机结合,积极营造浓烈多彩的节日氛围。从多地文旅部门节中盘点看,文博场馆访问人次同比激增。据旅游平台同程旅行数据显示,农历春节假期前四天,展览展馆类、历史遗迹类文旅场所的预订热度同比飙升200%。

春秋旅游副总经理周卫红介绍,今年春节8天假期,旅行社的预订人次和营收均超过去年同期,尤其是博物馆导览和研学活动深受亲子家庭青睐。

中华五千年文明的深厚底蕴,正成为吸引全球游客的“金字招牌”。中国旅游研究院的人境游客满意度调查显示,超过六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

巴西游客维多利亚·赛纳奇一家来到上海博物馆东馆,对中国古代青铜馆内的大克鼎、中国唐代陶瓷馆内的彩釉陶俑赞叹不已。维多利亚感慨道:“许多博物馆免预约可进入,让我们能更方便地感受中国无与伦比的历史之美。”

春节假期的“文博游”热潮,不仅体现了各地在文化遗产保护与城市发展之间的平衡,更折射出人们对传统文化的热爱与认同。中国旅游研究院院长戴斌表示:“文化场所和文博场馆已成为游客与居民共享的休闲、娱乐、科普和学习的空间。‘文博游’以文塑旅、以旅彰文,越来越多的人在旅途中自发传承历史文化,感悟当代文明,树立文化自信。”