

# 邂逅冰雪之约 点亮冬日经济

滑雪、观雾凇、泡温泉、赏冰雕……赴冰雪之约、享冬日欢乐，正成为更多人“闹新春”的新选择。

“冰天雪地也是金山银山”理念深入人心。美景怡人、科技赋能、文化助力，“热力十足”的冬日经济，让这个冬天焕发出别样的生机与活力。

**冰雪“热”，新春冰雪活动精彩纷呈**

“下雪了！我们要上山冲滑雪！”7岁的何明奇难掩兴奋。今年春节假期，家住海南的她随父母跨越千里，来到位于新疆乌鲁木齐的丝绸之路山地度假度假区过新年。

“日间客流量同比增长20%，夜场人数翻番，酒店几乎满房，来自广东、四川、重庆、陕西的雪友越来越多。”丝绸之路山地度假品牌中心经理庄红介绍，度假区推出环线观光加嬉雪套票，“一站式”滑雪度假体验让游客充分享受团聚时光。

在黑龙江的哈尔滨冰雪大世界，巨型冰雕错落林立，穿行其间仿佛走进梦幻般的童话王国。“太不可思议了，我被哈尔滨的冰雪魅力深深折服。”来自津巴布韦的“00后”游客莎龙说。

去年冬天以来，“尔滨”魅力持续释放，吸引着越来越多的中外游客。哈尔滨桔子假期旅游有限公司总经理王洪欣介绍，今年1月以来，公司已接待来自澳大利亚、印度尼西亚、新加坡、马来西亚等国家和地区的100多个人境旅行团。

“很多国外游客是通过社交平台认识了黑龙江，并选择来到这里旅行。”王洪欣说，近期外籍游客自由行和小型包团旅游人数也越来越多。

传统冰雪旅游目的地人气持续高涨，南方省份冰雪旅游休闲消费也日益蓬勃。

位于安徽省六安市金寨县西莲村的莲花山滑雪场，是华东地区知名的一处滑雪场。莲花山滑雪场负责人介绍，预计今年雪季接待游客超7万人，综合收入将突破1000万元。

西莲村党支部书记何琼介绍，村里和滑雪场签订了合作协议，按门票收入进行分成。经过初步估算，今年仅门票就能给村子带来40多万元收入。

到辽宁泡养生温泉，赴内蒙古观冬

日火山，还是去新疆看天马踏雪？春节期间，各地文旅部门纷纷向游客发出热情邀约，并结合地区特色推出了“冰雪+”旅游产品和各类丰富的冰雪活动。

在雪地里尽情撒欢后，泡个通体舒泰的澡，“滑雪+洗浴”已是东北冰雪游吸引南方游客的拳头产品之一。在沈阳体验滑雪和洗浴后，杭州游客梁慧慧感受到“天花板级别的服务”，“这里的洗浴中心能泡汤、搓澡，还能品尝美食、玩游戏”。

在内蒙古乌兰察布市的乌兰哈达火山地质公园，冬日雪原上的30多座串珠状火山群景色壮观，引来众多游客。在附近经营民宿的郭晨慧在朋友圈记录下自驾车辆拥堵而至的状况，“过年期间，我们的民宿房间供不应求”。

在新疆昭苏县里骑天马赏美景，呼伦贝尔大草原上体验冰雪那达慕，长白山下穿越千重雪浪等等，独特的冬季景观融合旅游产品不断开发推出，各地冰雪消费市场正展现出澎湃活力。

**用好“冷资源”，科技“加料”体验升级**

3秒就能加热的围巾、温暖的毛绒玩偶、吉祥物“滨滨”“妮妮”手插抱枕毯……春节期间，位于哈尔滨市中央大街的亚冬会官方特许商品零售店，多款好看又保暖的新产品受到游客欢迎。

“几款发热产品内含有石墨烯材料，有三档温度可供调节，为消费者带来科技感十足的保暖体验，传递科技亚冬、人文亚冬的理念。”生产商有关负责人赵超说。

在哈尔滨冰雪大世界的《冰龙寻珠·全感VR》文旅项目，游客只需戴上VR（虚拟现实）眼镜，便可沉浸式体验以中国神话为背景的“冰河宇宙”。这款以冰雪为主题的文旅元宇宙产品，一经推出就获得不少游客青睐。

面向未来万亿级冰雪大市场，科技是延伸产业链的关键。

在吉林省的多个滑雪场租赁区，一款被雪友视为“黑科技”的碳纤维滑雪板备受欢迎。该滑雪板由吉林化纤集团研发，具有重量轻、强度高、耐低温、耐腐蚀特点。

“东北企业要抢抓冰雪机遇，积极投身高科技装备的研发。”吉林化纤集团有限责任公司销售中心高级主管周

志有说，“从雪友反馈来看，这款碳纤维滑雪板市场潜力较大，今后我们也会研发推出更多高品质产品。”

研发3D打印定制化头盔，根据脚踩位置任意改变造型的冰刀鞋，戴上虚拟现实VR设备体验滑雪、冰雕创作等等，有了科技赋能，冰雪装备更加“硬核”，冰雪活动场景空间不断延伸。

记者注意到，各地依托科技力量持续升级冰雪基础设施，优化服务保障能力，更好激活“冷资源”。

——基础设施换装升级。在新疆丝绸之路山地度假区，春节前刚刚增设一批新型服务设施和项目，其中全长410米，宽1.3米的“高速魔毯”格外瞩目，它同时可以容纳三人并排搭乘，这种新型传送装置能大幅减少等待时间，让雪友获得更畅快的滑雪体验。

——配套工程智能守护。“光影魔幻秀马上开始，大家再仔细检查一下应急电源车的电缆接头！”春节期间，长春市南溪里四季雪公园里，供电员工吕思源正在现场值守。今年春节，国家电网长春供电公司在传统人工巡检基础上，还结合无人机开展智能巡检，出动磁悬浮飞轮发电车进行智能控制，以充足电力支撑每一场冰雪赛事及活动。

——交通服务持续完善。“智游阿勒泰”等平台推出门票预约等贴心功能，依托互联网平台落地自驾、异地还车服务兴起，这个春节，游客在新疆阿勒泰地区的旅行体验更加放心、舒心。“我们连续两年到阿勒泰过春节，今年各项服务更加完善，全家人都觉得很开心！”来自广东的游客张勋说。

**魅力“滚雪球”，冰雪经济人文交融发展**

一眼望不到边的查干湖冰面上，口喷热气的马匹拖动绞盘，2000米长的渔网被从湖水中拖出，一条条肥硕的湖鱼在冰上摇头摆尾，捕鱼人露出收获的笑容，围观游客发出阵阵惊叹与喝彩。

作为国家级非物质文化遗产代表性项目，查干湖冬捕至今沿用人工凿冰、马拉绞盘、冰下走网等传统捕鱼方式，这一北方少数民族的捕鱼传统可追溯至辽金时期。

2002年起至今，吉林省松原市连续举办23届查干湖冬捕节，挖掘传统文化、开发旅游产品，为冰雪经济持续供

能。除了体验冬捕，在松原市的鼎润文化创意产业园，游客还可以欣赏精美鱼皮画，亲手制作鱼皮制品，在互动中真切感受文化魅力。

如今，产自湖中的渔获依旧满满，源自文化的“渔获”日益丰盛。2024年，查干湖景区全年累计接待游客347.16万人次，实现旅游综合收入30.55亿元。

这是中国多彩冰雪文化为经济赋能的缩影。当前，冰雪文化不断提升冰雪经济活动的附加值，激活创造力。

在阿勒泰地区，人类滑雪起源地博物馆在春节前夕开放，成为众多雪友滑雪之余的新打卡点。馆内陈列的古老毛皮滑雪板、木制雪杖等展品，向人们展示着这里悠久的滑雪历史与深厚的冰雪文化。

在博物馆的文创区，脚踩毛皮滑雪板等不同造型的“雪怪阿乐”系列文创产品备受消费者青睐。“雪怪阿乐是集合阿勒泰冬季元素创造出的文创IP，目前已推出毛绒玩偶、吉祥物盲盒等80多种产品。”设计师阿尔斯别克·努汉说，传统冰雪文化和现代文化相融合提升了设计魅力。

宝贵的人文资源成为各地冰雪经济的新名片，也带来别样的发展机遇。

在沈阳市举办的辽宁省稻田冰雪运动会上，身着传统服饰的锡伯族射箭选手成为外地游客摄影定格的焦点。来自江苏的游客张亮说：“锡伯族村民的服饰太酷了，射术也很精准，这场冰雪运动会太棒了。”

辽宁省体育局群体处处长王海泉表示，本届赛事活动集乡村冰雪运动的民俗、年俗及锡伯族特色于一体。截至目前，该运动会已连续举办4届，实现了让更多人参与冰雪活动的初衷，拓宽着特色旅游的维度。

以冰雪文化、赛事活动为依托，辽宁各地冰雪消费持续升温。相关预测显示，春运期间，辽宁省跨区域人员流动量约1.96亿人次，以沈阳、大连等城市为目的地的春节旅游订单量同比快速增长。

从查干湖的千年渔猎文化，到阿勒泰的人类滑雪遗迹，生生不息的传统冰雪文化为冰雪经济发展壮大提供着丰厚滋养，也为冬日冰雪世界带来令人神往的文化浪漫。

（新华社北京2月2日电 记者 初杭、马锴、张瑜）

## 关注亚冬会

### 亚冬会火炬传递活动将于2月3日在哈尔滨举行

新华社哈尔滨2月2日电（记者 王君宝）经过四个多月的筹备，第九届亚冬会火炬传递活动将于3日上午在哈尔滨正式启动。

火炬传递中心火炬手与志愿者管理组负责人李娜介绍，本次火炬传递时间为1天，传递总路线长约11公里。火炬传递主题是“冰雪同梦 亚洲同心”，分为启动仪式、收火仪式和沿途的群众展演，共有120名火炬手参加传递。

“火炬手选拔突出广泛性、注重代表性，坚持公正性，包括亚奥理事会大家庭的代表，杰出的教练员和运动员，还有为社会发展作出贡献的优秀代表，以及为亚

冬会作出重要贡献的优秀代表、赞助企业代表等。”李娜说。

据了解，火炬传递路线的编制，一方面落实简约、安全、精彩的要求，另一方面也充分展示火炬传递城市的自然风光和人文历史。火炬传递的起点为道外区著名的历史文化街区中华巴洛克，收火仪式选在道里区松花江外滩湿地公园的网红大雪人广场，传递路线还经过百年滨洲铁路桥、中央大街、防洪纪念塔广场等地。

第九届亚冬会将于7日开幕。3日上午，亚冬会首场比赛将在哈尔滨冰球馆举行。



“滨滨”“妮妮”打卡冰城  
哈尔滨第九届亚冬会将于2月7日开幕。请跟随亚冬会吉祥物“滨滨”和“妮妮”，一同打卡“冰城”各大地标建筑和热门景区，领略哈尔滨冰雪文化魅力。这是2月1日在滨洲线松花江铁路大桥前拍摄的“滨滨”和“妮妮”。  
■新华社记者 王松 摄

## 工业和信息化部：

### 2025年力争全面实现电信业务线上办

新华社北京2月1日电（记者 张辛欣）工业和信息化部信息通信发展司司长谢春近日表示，将加快数字技术与居民消费场景深度融合，完善电信和互联网服务标准规范，2025年力争全面实现电信业务线上办。

工业和信息化部数据显示，2024年，基础电信企业进一步提升电信业务线上办、异地办的能力，App和客服热线等线上渠道业务办理量占比

超过90%，同比提升10个百分点。

在用户权益保护方面，目前已建成全国App检测及认证公共服务平台，常态化开展App检测，着力整治弹窗关不掉、“摇一摇”乱跳转等突出问题。

下一步，工业和信息化部将不断提升信息通信业治理水平，深入推进网站和App适老化改造，引导行业企业推出更多的便民惠民服务，完善App全链条治理长效机制。

## 春节跨越时空 拉近远方与故乡

春节，是中国人万家团圆的时刻。在全球各地，无论是身处异国他乡的建设者，还是离开祖国多年、传承数代的华侨华人，虽经山海阻隔，岁月流转，每逢春节，他们都会挂起一盏盏红灯笼，摆出热气腾腾的年夜饭，举办丰富多彩的文化活动，庆祝佳节，传递祝福。过年，成为华夏子孙维系情感、传递价值、凝聚精神的纽带。

这个春节，参与建设马来西亚东海岸铁路的中马两国员工一道，将红灯笼高高挂起，期盼这份红彤彤的暖意能为乙巳蛇年带来好运；中国第15批赴南苏丹（瓦乌）维和部队举办“和平·友谊”庆新春文艺晚会，与多国友人在维和工兵营院内共同庆祝新春佳节。还有很多人

在忙碌工作中度过春节。在刚果（布），参与中国建筑集团有限公司刚果（布）国家四号路项目的廖志康在除夕当天忙着项目安全排查，他深知当地民众对这条路越看越以盼，坚守岗位“不仅是责任，更是对项目的热爱”。正月初二，中国援几内亚比绍农业技术专家组前往奥约区曼班科村，为村民送去一季收获的水稻种子。曼班村村村长奎巴·桑托斯·塞迪说：“正是一批批中国农业专家的坚守，让我们这个偏远的村庄也能种上优质的水稻，感谢你们。”

远赴他乡的的建设者、坚守岗位、肩负使命的维和官兵……对他们而言，春节虽少了家乡的烟火气，却多了天下一家人的温度；虽少了亲人的陪伴，却多了对家乡更深的理解与热爱。这些在异国奋斗的身影，用行动让世界看到中国的担当作为。伊拉克艾哈代布油田生产管理部主管哈迪·奥贝德说，“春节是中国阖家团圆的时刻，中国建设者却选择和我们坚守一线，这令人钦佩。”

春节的文化基因，同样深深烙印在华侨华人的血脉里。虽然离开故土，甚至历经数代，这份来自故土的文化印记依旧鲜活。在美国旧金山、加拿大温哥华、马来西亚吉隆坡等地，每逢春节，唐人街的红灯笼高高挂起，舞龙舞狮、庙会庆典热闹非凡。随着“春节”申遗成功，乙巳蛇年的庆祝氛围在全球华侨华人聚居地火热升温。马来西亚马六甲市鸡场街换上节日盛装，街头高挂大红灯笼和“蛇年大吉”等新春贺词，100人共同舞动一对“马中友谊瑞狮”；日本横滨中华街举办“春节祭”，舞狮、京剧、变脸等传统艺术表演以及节日游行、烟火会等活动陆续上演，规模远超过往……

华侨华人春节庆祝活动的传承，助推春节文化不断走向世界。在法国，“金蛇献瑞”巴黎春节联欢晚会在巴黎莫加多剧院上演，为旅法华侨华人带去家乡温暖，为法国民众提供深入了解春节文化的窗口；在泰国，很多餐厅在春节期间将中国佳肴与当地口味相结合，酸辣虾汤就成为了乙巳蛇年曼谷街头的别样味道。悉尼华星艺术团团长余俊武说，华侨华人是中华文化在海外的承载者和传播者，随着祖国的繁荣强大，相信中华文化的影响力会越来越强。

跨越时间，春节是一种传承；跨越空间，春节是一种连接。它让中国人的情感彼此相连，让中华文化生生不息。而那些身处海外的中华儿女，他们搭起桥梁，正在传承文化的绚丽色彩，也在传递文明的时代力量。

（新华社北京2月2日电 记者 高文成）

## 新华时评

## 欢歌笑语共庆中国年 ——世界多地欢度春节

1月26日，演员在美国休斯敦“拥抱春天”春节联欢晚会现场舞龙。

■新华社发（陈晨 摄）



## 1月，人工智能领域新看点

新年伊始，全球人工智能（AI）行业持续风起云涌。

在刚刚过去的1月，中国AI初创企业深度求索发布最新开源模型DeepSeek-R1，打破人工智能开发“越大越好”迷思；美国三家企业称将投资巨资在美国联手打造“星际之门”项目支持AI发展，但资金来源陷入争议；霸屏美国消费电子展和世界经济论坛，人工智能应用及治理话题热度高涨……

**低成本高性能 DeepSeek有望激发创新浪潮**

深度求索最新开源模型DeepSeek-R1用较低的成本达到了接近于美国开放人工智能研究中心（OpenAI）开发的GPT-o1的性能。这一进展破解了全球人工智能产业长期以来“推算力”的路径依赖。多位业界知名人士认为，DeepSeek模型有望激发一波创新浪潮，推动全球AI继续进步。

OpenAI首席执行官萨姆·奥特曼在社交媒体上说，DeepSeek-R1是一款令人印象深刻的模型，特别是考虑到他们在这个价格范围内能够提供的能力。荷兰半导体设备制造商阿斯麦总裁兼首席执行官富凯表示，对芯片市场来说，深度求索推出高效AI模型是个好消息，有助于降低AI应用成本。

国际投行摩根士丹利认为，Deep-

Seek通过显著提高数据质量和改进模型架构，展示了一条与之前大模型不同的高效训练途径，“更大的（模型）不再等于更聪明”。

此外，DeepSeek的模型是开源共享的。美国“元”公司首席AI科学家杨立昆在社交媒体上发文说，DeepSeek-R1的面世，意味着开源模型正在超越闭源模型。英国《金融时报》评论文章说，开源模型DeepSeek-R1对全球用户产生极大吸引力，有利于推动人工智能技术的开发和应用。

**旧瓶装新酒？“星际之门”陷争议**

美国总统特朗普1月20日就职后，21日旋即与奥特曼、日本软银集团董事长孙正义和美国甲骨文公司创始人拉里·埃利森在白宫宣布，这三家企业将联合投资1000亿美元，4年内累计投资5000亿美元，计划在美国建设数据中心，以支持AI发展。首个建设的数据中心将设在美国得克萨斯州，随后将扩展到其他州。

特朗普表示，这是“史上最大”的AI基础设施投资项目。硅谷企业家埃隆·马斯克数小时内在社交媒体发文说，“他们根本没有这笔钱”，并揶揄奥特曼。奥特曼22日回应，邀请马斯克去得克萨斯州探访OpenAI正在兴建的首家数据中心。

除了资金来源受质疑之外，美联社22日还证实，早在特朗普宣布“星际之门”项目前，OpenAI与微软已着手打造同类数据项目。美国《信息》杂志去年3月披露此事，称项目投资1000亿美元，主要兴建数据中心，并计划2028年推出同样名为“星际之门”的人工智能超级计算机。

去年7月，美国克鲁索能源系统公司宣布，正在得州阿比林市的西北角兴建大型人工智能数据中心，并由美国能源科技企业兰修姆公司运营。这两家企业的联合声明称，数据中心获得“数十亿美元投资”，但未披露投资方。而“星际之门”项目设在得州的数据中心同样位于阿比林。美联社表示，暂不清楚上述大型人工智能数据中心项目何时以及如何整合为特朗普宣布的新项目。

**AI应用进入落地时间 加强监管呼声高**

随着人工智能技术逐渐走向成熟，其应用场景也更加丰富。无论是国际参展商云集的美国拉斯维加斯消费电子展，还是全球政商界人士齐聚一堂的世界经济论坛年会，AI议题都是当仁不让的“主角”。

AI技术驱动的新应用、新解决方案是今年美国拉斯维加斯消费电子展最

大热点。展会上，研究智能体、视频分析智能体、虚拟实验室智能体等功能各异的智能体闪亮登场。美国高通公司中国区董事长孟宪认为，今年展会一大变化是AI在参展产品中“全面开花”，AI应用在概念到真正实现落地。

而在白雪皑皑的瑞士小镇达沃斯，在智能时代滚滚而来的下，世界经济论坛2025年年会将主题定为“智能时代的合作”，与会者畅谈半导体芯片科技和人工智能全面重塑人类社会的美好未来。中国AI技术在年会相关讨论中成了热议话题。美国麻省理工学院教授马克斯·特格马克表示，去年以来，中国在AI领域取得了巨大进步。

与此同时，论坛发布的多份报告也将“AI失控”列为一大全球风险。联合国秘书长古特雷斯在年会期间谈到AI无序扩张带来的风险时，再次强调需要通过全球协作来确保所有国家和人民都能从人工智能的发展中受益。

当前，在全球AI竞技场中，既有科技巨头傲立船头引领潮流，也有初创企业一鸣惊人后来居上。AI技术如同一把“双刃剑”，在推动科技革命和产业变革的同时，也不可避免地带来新的风险和机遇。因此，加强国际合作，推动智能向善，始终是发展AI技术的要义。

（新华社北京2月1日电）