

# 内蒙古自治区出台2025年汽车以旧换新实施方案

本报讯(记者 云艳芳)近日,记者从内蒙古自治区商务厅获悉,为响应国家政策,进一步做好2025年汽车以旧换新工作,推动汽车消费升级,自治区制定2025年汽车以旧换新实施方案,对汽车报废更新、汽车置换更新的补贴对象和补贴范围等作出明确规定。

**汽车报废更新补贴对象、范围:**对个人消费者报废登记在本人名下的2012年6月30日(含当日,下同)前注册登记的汽油乘用车、2014年6月30日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车,或2018年12月31日前注册登记的纯电动乘用车,并在内蒙古自治区内购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车,开具当地机动车统一销售发票,可申请一次性定额补贴。

**补贴标准:**个人消费者报废上述符合条件旧车并购买新能源乘用车的,补贴2万元;对报废上述符合条件燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴1.5万元。在一个自然年度内,每位消费者最多享受一次汽车报废更新补贴。

**补贴申领条件及程序:**通过登录全国汽车流通信息管理系统网站或“汽车以旧换新”小程序,填报个人信息,上传报废汽车的车辆识别代号和(报废

机动车回收证明)《机动车注销证明》原件照片或扫描件;新购车辆识别代号和《机动车销售统一发票》《机动车登记证书》原件照片或扫描件等,向补贴受理地(即《机动车销售统一发票》开具地)提交补贴申请。银行卡填写时需填写申请补贴入账的一类银行借记卡账户信息。上述4类证明均自2025年1月1日起取得。

个人消费者所报废的符合条件的旧车应于2025年1月8日前登记在申请人名下;报废旧车所有人、新购乘用车所有人和汽车报废更新补贴申请人须为同一个消费者。审核结果通过全国汽车以旧换新平台页面反馈。若审核未通过,需根据提示在政策实施期内补充更正相关材料并重新提交申请。

**汽车置换更新补贴对象、范围:**对个人消费者转让登记在本人名下的乘用车(以下简称旧车),并在内蒙古自治区内购买乘用车新车,开具当地机动车统一销售发票,可申请一次性定额补贴。

转让车辆是指个人消费者本人名下注册登记的燃油或新能源乘用车所有权发生转移(不含变更登记),取得《二手车销售统一发票》,并完成转让登记手续。

**补贴标准:**个人消费者转让登记在本人名下旧车并购买新车的按以下标

准进行分档补贴。

1.新购车辆为新能源乘用车的,按照购车发票金额(价税合计,下同)进行补贴,5万元(含)至15万元(不含)的补贴1.4万元,15万元(含)以上的补贴1.5万元。

2.新购车辆为燃油乘用车的,按照购车发票金额,5万元(含)至15万元(不含)的补贴1.2万元,15万元(含)以上的补贴1.3万元。

每位消费者在一个自然年度内最多可享受一次汽车置换更新补贴,即同一辆新车只能选择申领汽车报废更新补贴或置换更新补贴。

**补贴申领条件及程序:**拟申请汽车置换更新补贴的个人消费者,应通过云闪付“内蒙古汽车置换更新补贴申请”小程序,登录补贴申请服务平台,按系统提示完整、准确、清晰填写个人信息、有效身份信息、一类银行借记卡信息、新旧车辆识别代号等,提交身份证正反面、旧车《机动车登记证书》《二手车销售统一发票》、新车《机动车销售统一发票》《机动车登记证书》的原件照片或扫描件等,向补贴受理地(即新车《机动车销售统一发票》开具地)提交补贴申请。

上述旧车《机动车登记证书》《二手车销售统一发票》、新车《机动车销售统一发票》《机动车登记证书》均自2025

年1月1日起取得。旧车转让日期以《二手车销售统一发票》上载明的开票日期为准;个人消费者转让的旧车须于2025年1月8日前已登记在本人名下,以旧车《机动车登记证书》上载明的登记日期为准;新车《机动车销售统一发票》开具地为内蒙古自治区各盟市;新车购买日期以《机动车销售统一发票》上载明的开票日期为准;新车注册日期以《机动车登记证书》上载明的注册日期为准。

为了做好汽车置换更新跨年度政策衔接,对在2024年9月9日至2024年12月31日期间仅部分取得4类证明的个人消费者,纳入2025年汽车置换更新补贴政策支持范围,并计入2025年当年享受补贴次数。申请人相应转让的旧车和所购买的新车如符合有关要求,也将按照2025年汽车置换更新补贴标准执行。

审核结果通过云闪付App“内蒙古汽车置换更新补贴申请”小程序页面反馈。申请人如出现姓名、身份证号变更等特殊情形,需提交相关材料,以各盟市商务部门要求为准。

方案要求各盟市要设立汽车以旧换新电话咨询热线,及时回应公众诉求,受理和解决消费者咨询、投诉等相关事务,接受社会监督。

## 呼和浩特市区域合作深化行动专项部署会召开

本报讯(记者 祁晓燕 实习生 曹璐)2月6日,呼和浩特市区域合作深化行动专项部署会召开。会上解读了《区域合作深化行动方案》(以下简称《方案》),对区域合作深化行动进行了安排部署。

会议指出,开展区域合作深化行动,是融入新发展格局、实现高质量发展的重要抓手,对首府拓展发展新空间、巩固提升城市能级、增强辐射带动能力意义重大。各地区、各部门要围绕我市城市定位,立足区位优势、资源禀赋、产业基础等方面的比较优势,在深入推动区域协调发展上持续用力,为更深层次服务和融入国际国内双循环新发展格局,做强高质量发展提供支撑。

会议要求,《方案》围绕持续优化

对外开放平台功能布局、深度融入京津冀等国家区域重大战略,推动京津冀合作升级、加快推进呼包鄂乌一体化发展等四个方面,明确20项任务60条举措,各地区、各部门要增强紧迫感,细化方案、照图施工、抓紧落实,推动各项工作见行见效,借势借力加快形成一批务实合作成果。

会议强调,各地区、各部门要进一步压实责任,对各项任务实施清单化管理,细化阶段性目标,明确责任领导、责任部门、完成时限,确保每项任务都有举措、有时限、有人盯、有结果,各司其职、各负其责,落实一项销号一项。专项组办公室要统筹汇总、定期调度、督办落实,实时掌握工作进展,推动各项任务落实落细落到位。

## 呼和浩特市北疆文化建设提升行动工作部署会召开

本报讯(记者 杨彩霞)2月6日,呼和浩特市北疆文化建设提升行动工作部署会召开,会议围绕《呼和浩特市北疆文化建设提升行动实施方案》对下一步北疆文化建设提升行动的重点工作和各项任务进行了安排部署。

会议指出,自治区党委把北疆文化建设提升行动列为“六个行动”之一,要求呼和浩特市坚持系统谋划、重点推进,让北疆文化更有知名度和吸引力。作为首府,要提高站位,从政治、全局和战略高度认识和把握,勇于担当,积极作为,始终走在前、作表率。

会议强调,各地区、各部门要进一步统一思想,细化任务措施,强化协调联动,压紧压实责任,高质量完成年度目标任务。要夯实理论研究,塑造文化品牌,深化文物利用,打响“文化青城”品牌。要深化优质文化供给侧改革,抓好

文艺精品创作,抓好乌兰牧骑改革试点,集中策划一批重点文化活动。要加强策划,根植于群众需求,推出一批好作品、好活动,丰富市民文化生活,构建各民族共有精神家园。要推进文旅融合高质量发展,完善全域旅游发展体系,推进博物馆之城和雕塑之城建设,发展演唱会经济,培育文化市场主体。坚持以文塑旅、以旅彰文,持续用文化赋能旅游发展,培育文旅商融合发展新亮点,提升呼和浩特市软实力,建设国家文化和旅游消费示范城市,打造祖国北疆重要的“旅游四地”。要开展文化交流传播行动,实施全媒体传播工程,创新推动北疆文化走出去,营造浓厚宣传教育氛围,让北疆文化在更广阔的舞台绽放光彩,向更多人展示呼和浩特的非凡魅力和文化底蕴,提高呼和浩特的知名度和美誉度。



### 用“响应速度”换得“幸福指数”

春节期间,玉泉区清泉街社区工作人员坚持执勤好、站好岗、为居民服务好,用“响应速度”换得居民“幸福指数”。

■本报记者 刘清羽 摄

### 新春 走基层

踏着晨曦上岗 披着月光回家

## 环卫工作者“洁”尽全力守护城市“颜值”

本报讯(记者 马妍)在呼和浩特市的大街小巷,每天都能看到环卫工人在认真作业。他们工作繁重,却从未抱怨,尤其春节期间仍坚守岗位,全力保障节日期间的垃圾清运工作,为首府营造了整洁优美的城市环境。

当晨曦微露,许多人还沉浸在梦乡,新城区环境卫生服务中心工作人员

王少卿的身影已经出现在街上。因为患有骨科疾病,王少卿的脚步有些蹒跚,但并不影响他细致地查看每个重点区域的卫生情况。

“每天我都要把重点区域的卫生看一遍,对这些重点区域熟悉得就像是自己家一样。”在王少卿看来,做基层治理工作就要把“大家”的事当成自己“小

家”的事来办。

“王师傅,城墙下有个烟盒没有清扫干净,记得清理。”凌晨5点10分许,王少卿对正在东护城河北街上打扫的环卫工人王师傅说。

“每天凌晨4点,一线环卫工人就上岗了,我最晚5点出门上班。上班途中我会专门挑背街小巷走,以便查看卫

生情况,如果遇到问题也能及时处理。一般情况我晚上回到家就10点半了。”2月4日早晨,在北垣街附近,王少卿接受记者采访时说,节日期间市区生活垃圾量爆发性增长,日产量较平时增长两倍多,新城区环境卫生服务中心的千余名环卫工人全员上岗,用辛勤的劳动换来城市的全整洁。

### 盘点2025春节假期

## 呼和浩特市共接待国内游客超486万人次

本报讯(记者 刘丽霞)近日,记者从呼和浩特市文旅广电局获悉,2025年春节假期,呼和浩特市共接待国内游客超486万人次,按可比口径,较2024年同比增长15.84%;旅游总花费34.32亿元,按可比口径,较2024年同比增长15.19%。全市纳入监测的景区

32家,共接待游客239.21万人次,营业收入9636.24万元。

据悉,春节假期接待的国内游客中,一日游游客有315.73万人次,在总体游客接待量中占比64.89%;接待过夜游客170.85万人次,在总体游客接待量中占比35.11%。

呼和浩特春节假期旅游市场运行呈现三大特点:一是文旅融合创新升级,文化活动异彩纷呈。呼和浩特市以“欢欢喜喜过大年 游龙御马迎新春”为主题举办了一系列精彩纷呈的文化活动。二是冰雪活动丰富多彩,冰雪经济“热”力十足。呼和浩特市

通过丰富多彩的冰雪活动展现了冰雪经济的多元绽放。三是丰富供给提振市场,花式促销引导消费。全市各地通过丰富多彩的促销活动,以商圈、商业综合体、特色街区、旅游景区等为载体,推动文旅商深度融合,激发消费潜力。

## 内蒙古交通集团减免通行费约1.70亿元 累计参与事故救援59起

本报讯(记者 于亚军)2月6日,记者了解到,内蒙古交通集团围绕“平安春运、便捷春运、温馨春运”的目标,全面提升服务品质,保障旅客便捷出行、舒心返乡。2025年1月28日0时至2月4日24时,累计减免7座以下小型客车通行费约1.70亿元,减免车辆398万台。

春节期间,内蒙古交通集团管辖的294个通行收费站,设立小型客车专用车道658条,通过启用智慧收费设备,增派人员等措施保障司乘人员快速通行;通过情报板、微信小程序、交通广播连线、直播间等方式向社会公众播报路况信息611次,提供出行指南和免费政策解读服务,引导

司乘人员合理规划出行线路;坚持文明服务,聚力需求导向,通过优化设置便民服务站,为过往司乘人员提供开水、维修工具等便民服务,不断提升各站服务水平,让广大司乘人员在春运期间享受到更有温度、更有品质的出行服务体验。

此外,内蒙古交通集团2000余名

服务区从业人员坚守公路服务第一线,接待往来旅客约380万人次,为故障车辆提供救援,累计参与事故救援59起,出动救援人员198人;为因雪滞留人员提供免费住宿餐食,为燃油耗尽车辆提供油品应急救援70余次,让“平安出行,情暖旅途”成为每一位旅客的真实感受。

## 首府:多向发力推进重大项目谋划行动 让高质量发展新动能强起来

(上接第1版)社会民生方面,2025年实施社会民生项目100个,年度计划投资达到82亿元,“十五五”谋划储备项目总投资达到630亿元。

**加快推动项目落地实施**

抓项目就是抓发展。为了使项目尽早开工投产,我市加快推动重大项目前期工作。优化项目立项、用地、用水、环评、施工许可等流程,简化审批材料,压缩审批时间,建立健全代办办、容缺受理、并联办理、提前开展技术审查等绿色通道,全面提升审批效率。推动2025年新设项目一季度主要前期手续办理率达到80%以上,上半年实现“应开尽开”。“十五五”期间拟实施项目也将提前开展项目前期工作,确保项目尽早具备开工条件。

为了做好重大项目要素资金保障,我市全面建立重大项目要素保障机制,用足用好中央、自治区一揽子政策,防范政府债务风险,谋划更多必需建设的政府投资项

目。健全政府投资基金运行管理机制,挖掘地方政府投资潜力,鼓励引导金融机构加大对重大项目的支持力度,每年召开不少于6场政企企对接会,做好融资对接保障服务。

招商引资走出去,优质项目才能引进来。今年,我市仍将坚定不移抓好招商引资工作,持续做大做强“六大产业集群”,推动民营经济高质量发展,鼓励各地区立足资源禀赋、主导产业和要素条件,积极引进一批高标准、高水平项目。组织“请进来”招商,强化“走出去”招商,全面落实全国统一大市场建设要求,规范招商引资行为,积极构建全市招商引资“一盘棋”工作格局。2025年引进亿元以上项目400个以上,到位资金增长10%以上。

重大项目谋划行动是激活经济发展新动能的关键所在,我市各部门将以高度的责任感和使命感全力以赴推进,确保行动走实走深,为我市经济持续健康发展注入强大动力。