

关注亚冬会

第九届亚洲冬季运动会 将于7日在哈尔滨开幕

新华社哈尔滨2月6日电(记者 许仕豪)随着各项筹备工作就绪,第九届亚洲冬季运动会7日晚将在哈尔滨隆重开幕。届时,亚洲冰雪健儿将齐聚冰城,展现风采,追逐梦想。

本届亚冬会是继北京冬奥会后我国举办的又一重大综合性国际冰雪运动盛会,也是继1996年哈尔滨亚冬会和2007年长春亚冬会后,我国第三次举办亚冬会。这同时意味着哈尔滨成为一座“双亚冬之城”。

本届亚冬会为期8天,共设置6个大项、11个分项和64个小项,冰上赛事在哈尔滨赛区举行,雪上赛事在亚布力赛区举行。来自亚洲34个国家和地区的1200余名运动员报名参赛,在参赛国家和地区及运动员数量方面均创下

赛会历史之最。中国代表团共派出257人,其中参赛运动员170人,将实现全项目参赛。

本届亚冬会以“冰雪同梦,亚洲同心”为口号,秉持“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念和“简约、安全、精彩”的办赛要求。7日晚的开幕式,将围绕“哈尔滨、中国、亚洲”的地域递进层次展开,总时长约80分钟,其中仪式部分约50分钟,文艺表演、点燃主火炬等环节约30分钟。

据悉,主分会场相结合是本次开幕式的一大亮点。主会场设在哈尔滨国际会展体育中心,分会场设在哈尔滨冰雪大世界。男子速度滑冰运动员宁忠岩、女子滑雪运动员刘梦婷将担任中国代表团旗手。

短道速滑7日开赛 中国队将全力冲金

新华社哈尔滨2月6日电(记者 马思嘉、李嘉)第九届亚冬会将于7日开幕,中国短道速滑队6日进行了赛前训练,主教练张晶和队员们都出现在冰场上,进行最后的备战。

哈尔滨亚冬会短道速滑项目将于7日至9日在黑龙省冰上训练中心综合馆举行,共产9枚金牌。根据赛程,本届亚冬会首金可能在8日诞生在短道速滑混合团体接力赛场。北京冬奥会上,我国运动员正是在该项目上一举夺魁,拿下中国代表团首金。

参加本届赛事的12名短道速滑运动员中,只有范可新、臧一泽参加过亚冬会。然而,面对韩国、哈萨克斯坦、日本队等实力强劲的对手,队员们信心满满。

“这座场馆是我第一次拿全国冠军的地方。回到东三省,也算是咱自己的家乡,来到这个场地还是挺温暖的。”24岁的吉林长春小伙孙龙说。

在去年2月举行的第十四届全国冬季运动会上,孙龙一骑绝尘,斩获男子1500米、500米、1000米金牌;在随后举行的2024年短道速滑世锦赛上,他又和队友并肩拿下男子5000米接力冠军。

孙龙坦言,亚冬会毕竟是本土综合性赛事,压力固然有,但自己不会去想

对手多么强大,也不会忽视较弱的对手。“我会根据每一轮的对阵去分析自己的打法,让自己有一个更有利的站位或排名。”

“毕竟是在亚洲的比赛,每金必争!”孙龙说。

对于31岁的老将范可新来说,这是她的第三届亚冬会,她还参加过三届冬奥会,如今显得沉稳从容。

“这些大赛,一届一届让我变得更加成熟,面对任何比赛我都会沉稳地完成。”她说,“无论是训练还是在赛场上,我们都是一个集体。无论谁进入半决赛或决赛,我们所有人的能量都寄托在那个身上。”比起曾经一心想赢,现在更希望自己是团队里那个稳定军心的大姐姐——这也是中国短道速滑队的传承。

“大家现在训练非常积极,每天互相鼓励,心态也很乐观。心情愉悦,训练进步也会更快。”范可新说。

主教练张晶的期许,就是队员们能把平时训练的水平带到赛场上。

短道速滑队是中国冰雪运动的“王者之师”,力争第一的决心融入在这支队伍的血脉里。展望2026年冬奥会,孙龙和范可新的答案都是“金牌”。“去米兰,我希望我们整个短道速滑队能并肩作战,站上最高领奖台。”范可新说。

2025亚足联女子五人制足球亚洲杯 决赛抽签仪式在呼和浩特举行

中国队与乌兹别克斯坦队、中国台北队、澳大利亚队同组

本报讯(记者 苗欣)2月6日下午,2025亚足联女子五人制足球亚洲杯(以下简称女五亚洲杯)决赛抽签仪式在呼和浩特市举行。

亚足联及中国足协官员出席抽签仪式。

根据东道主中国队、上届冠军伊朗队和日本队以及经过预赛产生的9支球队的排名积分,参赛的12支球队分为四档。进入决赛阶段的12支球队分组落位A、B、C组,中国队落位A组,将与乌兹别克斯坦队、中国台北队、澳大利亚队争夺小组出线名额。B组4支队伍为伊朗队、越南队、中国香港队、菲律宾队,C组球队有泰国队、日本队、印度尼西亚队、巴林队。

女五亚洲杯决赛阶段的比赛将于2025年5月6日至17日在呼和浩特市进行,最终赛事的前三名将获得2025国际足联女子五人制足球世界杯的参赛资格。

女五亚洲杯是亚足联旗下最高级别的女子五人制足球国际赛事,首届比赛于2015年在马来西亚举办,第二届于2018年在泰国举办,本届是该赛事第三届,同时也是该项赛事首次落地中国,落户呼和浩特。

这是呼和浩特承办的规格最高、水准顶尖的洲际体育赛事。女五亚洲杯之前曾被作为亚足联女子五人制足球锦标赛,从2021年起,这项赛事的名称从亚足联女子五人制足球锦标赛更改为亚足联女子五人制足球亚洲杯,这一更名不仅改变了赛事的名称,还在规格和影响力等方面带来了全新的提升与拓展。

自2025年起,该赛事成为国际足联女子五人制足球世界杯的资格赛。

近年来,呼和浩特体育事业高质量发展,为国家培养输送了多名高水平运动员,2025年第九届亚洲冬季运动会即将开幕,呼和浩特的冰雪健儿将参加速度滑冰比赛,韩梅目前是中国速度滑冰领军人物之一。此外,多项顶级赛事先后落户呼和浩特,促使更多人了解这座城市,将再一次点燃这座城市的足球热情,呼和浩特将以举办此次赛事为契机,利用遍布全域的足球场地,形成完备的赛事体系,推广五人制足球运动,推进首府体育事业进步。

遗失声明

呼和浩特市公安局玉泉分局2006年5月16日签发李慧萍身份证丢失,身份证号码:150102197709203044,声明作废。

呼和浩特市公安局玉泉分局2021年8月9日签发陈刚身份证丢失,身份证号码:150103197508141074,声明作废。

透视2025年春节新气象

从“南北交织”的旅游版图,到“线上线下”的消费热潮,再到“古今对话”的文化大餐……2025年春节,既是阖家团圆的温情时刻,更成为中国经济活力与文化自信的生动注脚。这场传统与现代交融的盛会,不断刷新“年味”的定义。

路上走得更舒心

来自2025年综合交通运输春运工作专班的数据显示,2025年春节假期8天(1月28日至2月4日),全社会跨区域人员流动量230684.5万人次,其中,铁路客运量9626万人次,公路人员流动量218293万人次,水路客运量941.3万人次,民航客运量1824.15万人次。

“以往不敢开新能源车回家过年,怕充电不方便,如今一路上充电非常便捷,回家路走得更舒心了。”合肥市民张女士说。

春节期间,琼州海峡全面落实预约过海制度,引导车辆错峰错峰出行;江苏多地临时开放高速公路应急车道,疏堵保畅提升出行效率;呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客。

不少人选择新能源汽车自驾出行,如何让自驾充电更舒心?山西五台山风景区新添充电桩13座,配置直快充充电桩26把,还引入了群充系统,提升充电效率;国网祁门县供电公司提前在牯牛降、柏溪服务区安排可移动充电桩,以及巨型“充电宝”400千瓦应急电源车,以方便车主充电。

“建立重大节假日高速公路充电繁忙服务区调度保障机制,最大限度满足群众充电需求。”交通运输部运输服务司副司长高博表示,目前我国已建设充电设施的高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到了97%。

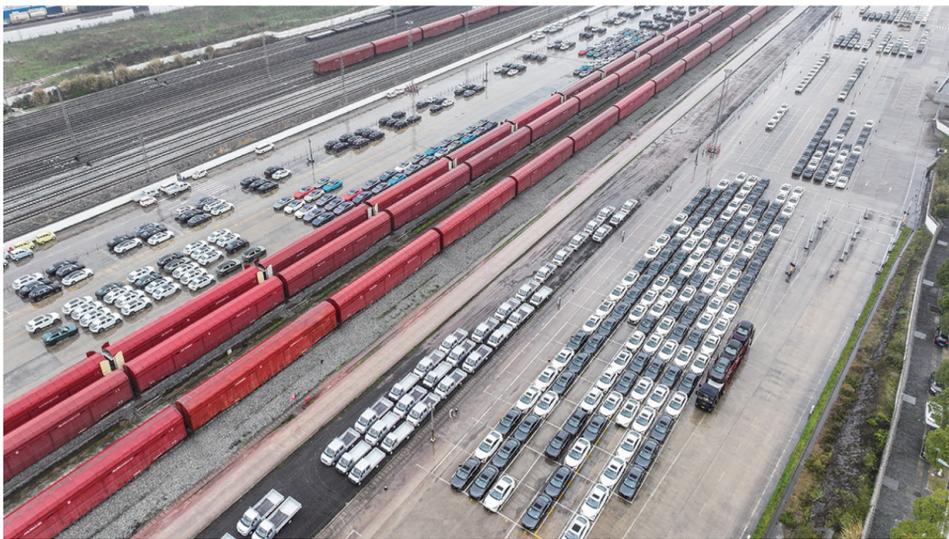
“渝车”出海 迎来蛇年开门红

2月6日,商品车在重庆鱼嘴站等待装车(无人机照片)。

当日,一列装载281辆“重庆造”汽车的JSQ型车(汽车整车运输专用车辆)从重庆鱼嘴站驶出。重庆铁路物流中心数据显示,8天春节假期,重庆铁路累计发出“渝车”5743台,其中出口整车1807台。据介绍,春节期间每天都有运载着“重庆造”整车的班列从鱼嘴站出发,借助西部陆海新通道和中欧班列前往东南亚和欧洲市场。

重庆海关日前公布数据显示,2024年重庆市出口整车47.7万辆,同比增长29.6%。

■新华社记者 唐奕 摄



如何避免节日盛宴变“剩宴”?

“平均每桌剩菜三分之一,有的客人甚至拍不吃,年年有余成了‘年年浪费’……”今年春节假期,海南某饭店后厨垃圾桶里,成条的清蒸鲈鱼、未动几筷的东坡肘子与半锅佛跳墙混杂一起,服务员王燕看了直叹气。

近年来,“舌尖上的浪费”治理在各方共同努力下显现成效,但节假日期间,随着聚会宴请增多,餐饮浪费现象仍有发生,吃不完、不打包的情况值得关注。

“节日狂欢”撞上“舌尖浪费”

提及餐饮浪费,江苏无锡一家高档酒店的经理徐东明深有感触。去年国庆假期一场婚宴上,他就目睹了这样的场景:30桌宴席中,近半数菜品剩剩超50%,一些龙虾、鲍鱼等海鲜几乎未动就被倒入泔水桶。“一桌菜均价6000元,浪费食材成本将近2000元。”徐东明说。

今年春节期间,记者走访连锁餐厅、景区周边饭店等,也发现了一些食物浪费现象。

“8人年夜饭点了16道菜,吃一半发现点太多了。”苏州市民张女士说,家人认为“菜满桌才显诚意”。徐东明表示,浪费往往与“面子文化”有关,比如不少婚宴主家怕被说“寒酸”,硬要扩桌数;有的年夜饭必须菜摆满桌,还要摆盘气派,剩了才显“有余”。

“请客吃饭,菜多显有面”“招待客户得有排场”“过节开心多点无所谓”……不少消费者点菜追求“多多益善”。在商务宴请、婚宴等场合,尤其是高端餐厅,吃不完打包显得寒酸,“仪式性浪费”更为突出。

记者走访发现,不少高档次的餐厅在节假日推出类似“吉祥宴”“富贵席”等套餐,价格高昂且菜品数量象征

“十全十美”“月月红”“要发”等,有服务员还会“贴心”提醒“少了道菜不吉利”,导致顾客过度消费。

国家市场监督管理总局2023年在全国部署开展为期3个月的制止餐饮浪费专项行动,组织开展“随机查餐厅”等行动,发现存在餐饮浪费行为的餐厅7.81万家,整改问题9.2万个。

部分外卖平台上,餐厅节假日推出满减促销活动,导致消费者为凑单多点菜品,最终丢弃率增加。“为了优惠拼单凑单,很多时候多买一份米饭或小吃,吃不下就浪费了。”有常点外卖的消费者说。

此外,有饭店推出预制菜礼盒,被网友吐槽“几块腊肉用3层礼盒包装浪费”,一些预制菜还因“保质期短”“口感质量差”等被一扔之。

“剩宴”背后原因几何

在业内人士看来,节日餐饮浪费现象,既有特殊的文化心理因素,也有监测评估体系不够完善、违法行为处置不易到位、商家自我管理动力不足等原因。

东南大学人文学院教授季中扬指出,在物资匮乏年代,“有余”往往象征抵御风险的能力,也包含对富足生活的祈愿,而现今在一些场合,却被异化为“撑门面”和“攀比炫富”。

季中扬说,在节日场景中,人类对多样化食物的本能追求也被放大,消费者将“日消费划入‘情感支出’”账户,降低了对浪费行为的道德敏感度,这种心理账户隔离效应削弱了行为约束力。

上海市食品安全专家委员会秘书长彭少杰认为,餐饮浪费缺乏系统全面的统计调查制度,难以准确掌握浪费的比例、规模和分布情况,不利于反

订单同比增长超六成。

文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。

以旧换新持续升温

电商平台数据显示,春节期间以旧换新的消费热度在持续攀升,智能产品成为消费者的关注热点,手机、洗衣机、冰箱、电视、空调、平板电脑等商品热销;以旧换新热度前十城市包括北京、上海、成都、广州、重庆等城市。这些城市的消费者对智能产品的需求旺盛,推动了以旧换新市场的快速增长。

春节期间,多地加力推出相关促消费活动。北京市商务局组织家电卖场线上线下联动推出“新春以旧换新”活动,春节假期前4天,北京市商务局重点监测商业业态企业销售额同比增长18.7%。据不完全统计,春节假期首日,以旧换新活动拉动天津市手机等数码类商品销售额超过1亿元。

大年初三,位于南京新街口的苏宁易购超级体验店里,刘女士陪父母前来挑选洗地机和扫地机器人,想给父母减轻些“家务压力”。“春节期间,智能手机、扫地机器人、多功能小家电等新趋势家电成为新年货。”店长告诉记者。

苏宁易购发布的春节消费大数据显示:春节期间,本地以旧换新消费需求进一步扩大,苏宁易购门店迎来销售“小高峰”,全国门店客流同比增长80%,以旧换新订单量同比增长92%。

电影与文博共燃文化热

大年初二一早,北京首都电影院西单店人头攒动,电影宣传展板前

来入往。

“我已经买了《哪吒之魔童闹海》的电影票,还要再挑几部影片看看。”观众周女士和两位朋友相约一起在影院“过大年”。

今年春节档共有《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》6部新片上映,涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型。

“春节档影片以大IP、大场景为依托,既创造了视听奇观,也具有深刻主题,情节不落俗套。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

首都电影院常务副总经理于超介绍,大年初一当天,首都电影院西单店的全天平均上座率达到70%。“根据需求,我们增加了晚场场次,尽力满足观众的观影需求。”

国家电影局5日发布数据,我国2025年春节档电影票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

春节不止电影火,文博馆里过大年也成了新年俗。

上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”引人入胜,多地网红文创冰箱贴备受追捧,故宫博物院和秦始皇帝陵博物院等成为游客争相打卡的热门景点……同程旅行数据显示,春节假期历史文化景区和博物馆类景区旅游热度同比增长超过50%。

数字宫灯点亮笑脸,新能源汽车穿梭乡间……2025年春节诠释着传统文化的当代生命力,让国人感受到“年味的变化”;也诠释着经济韧性与消费活力,向世界递出一张充满生机的新时代中国名片。

(新华社北京2月5日电 记者 高亢、叶昊鸣、王雨霏)

大年初二一早,北京首都电影院西单店人头攒动,电影宣传展板前

来入往。

“我已经买了《哪吒之魔童闹海》的电影票,还要再挑几部影片看看。”观众周女士和两位朋友相约一起在影院“过大年”。

今年春节档共有《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》6部新片上映,涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型。

“春节档影片以大IP、大场景为依托,既创造了视听奇观,也具有深刻主题,情节不落俗套。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

首都电影院常务副总经理于超介绍,大年初一当天,首都电影院西单店的全天平均上座率达到70%。“根据需求,我们增加了晚场场次,尽力满足观众的观影需求。”

国家电影局5日发布数据,我国2025年春节档电影票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

春节不止电影火,文博馆里过大年也成了新年俗。

上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”引人入胜,多地网红文创冰箱贴备受追捧,故宫博物院和秦始皇帝陵博物院等成为游客争相打卡的热门景点……同程旅行数据显示,春节假期历史文化景区和博物馆类景区旅游热度同比增长超过50%。

数字宫灯点亮笑脸,新能源汽车穿梭乡间……2025年春节诠释着传统文化的当代生命力,让国人感受到“年味的变化”;也诠释着经济韧性与消费活力,向世界递出一张充满生机的新时代中国名片。

(新华社北京2月5日电 记者 高亢、叶昊鸣、王雨霏)