

习近平同文莱苏丹哈桑纳尔会谈

(上接第1版)文方愿与中方加强政治互信,深化贸易、农业、渔业、能源等领域合作,促进人文交流。当前,国际社会面临新的复杂局面和挑战,文方愿同中方加强合作,坚持多边主义和自由贸易,维护发展中国家共同利益。

双方发表《中华人民共和国和文莱达鲁萨兰国关于深化战略合作伙伴关系、推进中文命运共同体建设的联合声明》。

会谈后,两国元首共同见证签署司法、共建“一带一路”、经贸、媒体等领域多项合作文件。

新华时评

现象级的科技飞跃:相信光,追逐光

从DeepSeek横空出世,到登上春晚舞台担起秧歌的宇树机器人,从以动画技术革新领跑电影票房的《哪吒之魔童闹海》,到“神农”“天问”等楚才系列人形机器人集中亮相,现象级的科技飞跃成为今年春节的热门符号,更为中国人在乙巳蛇年万象更新的时刻增添志气锐气底气。

冰冻三尺非一日之寒,滴水石穿非一日之功。DeepSeek以开源思维挑战传统AI行业的一些传统路径,展现中国人工智能技术的巨大潜力,宇树科技的同步控制系统让机器人动作行云流水,《哪吒之魔童闹海》的AI生成动画和AI特效做足细节,更呈现东方美学……这一切都是科研人员日积月累、日拱一卒的成效。

中国企业的科技触角正在全面开花、阔步迈向“大航海”时代,其背后源源不断的动力是无数创新者、奋斗者以不懈的努力、挺直的腰杆、超然的定力和豁达的胸襟不断追梦、造梦、圆梦。

AI浪潮袭来,中国科技工作者一直在追梦。“追”不仅仅是“跟”,目的在“超”。正如DeepSeek以低成本和开放性强强联手、有望

激发新一波人工智能创新浪潮,无数科技工作者推动原始创新、颠覆性创新,脚踏实地潜心研究关键技术,以科技创新锻造新质生产力,加速构建自主可控的产业生态……披荆斩棘,在万山丛中奔走,在群峰中奋进。

面对“无人区”“深水区”,造梦之路布满荆棘。科技创新需要的是创新者骨子里的“刚”和“气”。正如有人所说,一群不信邪的耕耘者,用代码当砖瓦,拿算法做钢筋,在裂缝中硬生生垒出通向未来的技术栈桥。

创新从来不是一蹴而就的事,技术迭代升级之快超乎想象,不能停顿,要不停奔跑。别人能做的,我们可以做得更好。在波澜壮阔的时代画卷中,惟有奋斗者能留下深深的印记。在这个新征程上,每一个人都是主角,每一束光芒都熠熠生辉。

一年之计在于春。中国的这些科技进步来之不易,令人扬眉吐气。愿我们追随这道光,心怀热爱,身有行动,去照见更大的世界。

(新华社北京2月6日电 记者 刘阳)

春节期间,大江南北,从千年古都到“海上花园”,各地文旅市场呈现一派新鲜火热的场面。

坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,习近平总书记念兹在兹:“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”“把文化旅游业培育成为支柱产业”。

牢记总书记嘱托,近年来,山西大同、河南洛阳、福建厦门等地不断探索创新文旅融合模式,推动文旅产业高质量发展。

科技赋能释放文物魅力

文物保护工作者孙波有两个身份——既是云冈研究院文化遗产保护与监测中心的文物“修复师”,又是云冈石窟文物保护研学课的“讲师”。

在云冈石窟第5窟修复监测现场,搭起脚手架,孙波爬到与佛像平视的位置,近距离观察佛像脸上斧凿刀刻的痕迹。“做文物修复,就像在跟1500年前的古人跨时空对话。十年前的修复技术是否还可行,新材料如何更好应用,都要进行复盘和研究。”孙波说。

近几年,大同在石窟佛像的文物保护方面手段持续“上新”,比如监测用的微波水分仪,修补用的硬性石灰等无机材料,基于微生物矿化的加固技术等,涵盖了数字化记录、科技保护、预防性保护等多个方面。“坚实的文物保护,是文旅市场蓬勃发展的根基。”端详着洞窟内的佛像,孙波说。

“总书记强调‘要加强文物保护和利用,加强历史研究和传承,使中华优秀传统文化不断发扬光大’。我们一直在探索如何让云冈石窟成为一本‘活’的历史书,使游客能真切触摸历史,让传统文化鲜活传承。”云冈研究院文旅融合发展中心文博副研究员文莉莉说。

采用高精度数字化采集方式,为每一个文物建立数字档案,高精度复制全窟,搭建精细模型,让佛像和洞窟在数字世界“永生”;利用三维“数字档案”的洞窟数据,结合3D打印技术进行1:1复制文物,让各地群众得以近距离欣赏世界文化遗产的独特魅力……

孙波也在修复文物之余,把修复经历化作“教案”,讲给研学游客。去年,云冈石窟推出文物保护、石窟艺术等7个主题研学课程,接待了来自16个省份的近万名游客,其中关于文物修复的手作课程备受欢迎。

这个春节假期,以大佛文化为灵

三城文旅“上新”记

习近平总书记关切事

感的文创产品“佛小伴”成为一件难求的爆款产品。大同闹腾文化传媒有限公司总经理王星告诉记者,2024年5月上线以来,“佛小伴”系列上新衍生品70余款,累计销售超40万个。

除了云冈石窟,大同还遗存着众多极具东方文化韵味的古迹古建,这个春节吸引了更多年轻人打卡。悬空寺在景区入口设置VR体验区,游客可穿戴设备“飞越”悬空寺;在华严寺,游客可通过AR还原辽代僧人生活场景,还可与虚拟角色互动对话……

“基于文物保护开展的‘活化’创新实践,不仅释放了大同文化的底蕴与魅力,更为文旅融合发展注入新动力,带来更大机遇。”大同市文化和旅游局副局长刘海鹏说,过去一年,大同市6家重点监测景区接待游客1700余万人次,比上一年度增长超过110%。

【记者观察】

大同在古迹古建保护方面采取的一系列科学举措,为文物保护工作提供了有力支撑,更通过“活化”创新实践让静态遗产“开口说话”,将中华优秀传统文化转化为可感可触可传播的文化资源,让古老文化跨越时空,融入现代生活。这些古迹古建的保护与“活化”实践证明,科技赋能与人文传承的双向奔赴,正是让优秀传统文化在保护中“活起来”、在创新中“火起来”的关键密码。

古韵新风彰显文化活力

手持灵动的鱼灯,身着飘逸的汉服,在古色古香的应天门下往来巡游,耳边是欢快的丝竹之音,眼前是五彩斑斓的光晕,如梦如幻……春节假期,无数游客沉浸在隋唐洛阳城景区“穿越盛唐过大年”的奇妙体验中。

始建于公元605年的隋唐洛阳城,位于“十三朝古都”河南洛阳的城市核心区。如今,厚重的大遗址早已化为景区,其中应天门、明堂天堂、九洲池等主要景点,更是游客的打卡必选。

“习近平总书记强调,‘让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程’。作为老牌‘网红’景区,我们一直在实践如何凭借丰富的历史遗迹,让游客沉浸式感受隋唐风华,厚植文化自信。”洛阳隋唐城运营管理有限公司市场营销部副经理赵奕鼎说,去年很早便和团队同事着手策划春节

“上新”。

策划案改了11版,手机备忘录上全是灵光一闪的创意。“我们最终确定以独具神都特色的‘宫里过大年’为主线,突出‘文化年、传统年、国潮年’概念。”赵奕鼎说。

打造非遗花灯的“千灯巡游”活动,让游客“穿越”回繁华的隋唐洛阳城;复刻1300多年前的春节典礼“元日大朝会”的宏大场景,游客即可“一秒入戏”,沉浸式体验与感受盛唐风情;千余朵雍容华贵的牡丹花,将应天门、明堂装点得富丽堂皇,游客得以在寒冬里一窥“花开时节动京城”的盛景……

“文旅融合创意为先,游客体验为要。”赵奕鼎说,为了让游客欣赏国家级非遗洛阳宫灯原汁原味的美,团队遍访洛阳制作花灯的老匠人,打造出一款传统洛阳宫灯;专门请教牡丹培育专家,通过控制温度、光照等条件,确保这些牡丹在大年初一到十五期间绽放。

“一进洛阳城,‘入画’盛唐风。”一袭汉服妆造的湖北游客徐一可说,“设计得太好了,传统文化和时尚相融合,在这里能穿越过去,现在和未来。”

据介绍,2024年以来,洛阳全市接待游客超1.5亿人次,旅游总收入超1185亿元,均创历史新高。“春节已过,马上就要开始筹备牡丹文化节的活动。”赵奕鼎充满期待,“或许我们可以做一场十三朝服饰的复原展示呢。”

【记者观察】

文旅融合并非文化和旅游的简单叠加,而是如同用一缕缕丝线,把文化的底蕴、旅游的体验、人文的情怀紧密交织起来,形成一个有机整体。近年来,洛阳市秉持“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念,不断打造文旅新业态与消费新场景,隋唐洛阳城、洛邑古城、龙门石窟、老君山等景区依托各自传统文化特色,将静态历史转化为动态体验,每一项设计都暗合“古今对话”的巧思,诠释了“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”的时代命题。

文体并举注入发展动力

作为“初代网红旅游城市”,厦门自然景观优美,文艺气息浪漫,闽南文化特色鲜明,“音乐之岛”鼓浪屿上百年建筑风格各异,早已是游客心中的“天然摄影棚”。

如何利用优势资源拓展厦门旅游新市场?

“促进文化影视和旅游融合发展,正是我们‘破局’的关键。”说起中国金鸡百花电影节落户厦门的故事,厦门市委宣传部电影处负责人卓秋黎兴致勃勃。

2019年,厦门与“金鸡”结缘,当地文化影视产业如同插上了翅膀。数据显示,自电影节落户以来,厦门文化影视产业聚集发展效应明显,项目涵盖影视、音乐、版权等多元业态,影视拍摄基地和文创园区不断涌现,影视产业链不断完善。

产业蓬勃发展的内容,与手段持续“上新”:将10余部在厦门取景拍摄的影视剧相串联,打造60多条“金鸡”影视主题旅游线路,让游客在游览中领略电影魅力;中国电影剪辑学会“剪辑创新实验室”在厦门授牌,成为服务国内一流电影剪辑技术的创新平台……

除了文化艺术“上新”,厦门还在体育旅游方面玩出“新花样”:

山地自行车赛道蜿蜒于山林间,徒步探险线路深入偏远海岛与深山幽谷,同安湾的滨海浪漫线更是让人“跑在画中”,移步换景,美不胜收……

“马拉松赛、国际铁人三项挑战赛系列赛、世界田联钻石联赛等‘体育+旅游’的潮玩新体验让全世界的朋友纷纷来到厦门。”厦门体育集团董事长吴明显说,他亲历了厦门从“城市马拉松”到“马拉松城市”的蜕变,见证了体育产业繁荣为厦门文旅振兴注入的强大力量。

“习近平总书记强调‘打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成为支柱产业’,给文化旅游业的发展指明了方向。我们将积极打造电影之城、音乐之岛、马拉松城市,为游客提供更丰富、更优质的文化旅游体验,让厦门成为全球游客向往的旅游胜地。”厦门市文旅局副局长钟海林说。

【记者观察】

厦门精准定位,创新文旅融合模式,以文化影视与体育产业为双翼,带动消费与经济持续增长。过去一年,习近平总书记在地多考察时都强调,要把文化旅游业培育成为支柱产业”。各地遵循总书记指示,立足本地特色,不断培育文旅新业态新场景,创新表达和传播方式,推动文旅产业日渐繁荣,既满足了广大人民群众日益增长的个性化、多层次精神需求,也带动消费结构优化升级,“幸福产业”越来越壮大。

(新华社北京2月6日电 记者 赵东辉、孙亮全、马晓洁)

商家落实国补政策有待规范

中消协发布2024年消费投诉热点分析

中国消费者协会6日发布2024年全国消协组织受理投诉情况分析。从消费者投诉热点看,部分经营者在商品质量、营销和服务等方面存在问题,如部分商家落实国补政策不规范,“车辆统筹保险”投诉激增,“先学后付”隐患多……不仅损害了消费者的合法权益,也暴露了监管的短板。

部分商家落实国补政策不规范

消费者马先生于2024年12月16日,在某电商平台某品牌自营旗舰店支付8599元(原价为8999元,使用400元国家补贴)购买了一部手机。12月22日发现同款手机在其购买价格基础上降价700元,消费者按照平台客服要求重新下单价格为7899元(原价为8999元,使用400元国家补贴和700元平台优惠券)。消费者要求价格保护,但平台以新订单使用了400元国补为由,只支持价保300元。消费者投诉后,通过消协与商家进行了和解,在价保300元基础上,另行补偿400元差价。

据中消协介绍,部分商家先抬高价格,再用国补优惠吸引消费者。消费者购买了国补商品后发现价格大幅下降,要求补差价,但被商家以“国补商品不参与价保”为由拒绝。有的商家未按承诺时间发货,或者以库存不足为由强制取消订单,导致消费者国补资格丧失。

中消协建议,相关部门进一步明确补贴政策细则,细化国补商品的价格计算规则,防止商家虚高定价或通过涨价等方式套补,侵害消费者利益。监管部门可重点加强对补贴商品价格的监测,对参与国补商品的价格波动进行动态监管,及时发现异常涨价行为。

“车辆统筹保险”投诉激增

消费者林先生称,在手机上看到某运输安全统筹服务有限公司发布的车险服务广告,该公司工作人员冒充知名保险公司,以可购买汽车商业险为由诱骗其通过二维码进行付款。付款后消费者收到的合同

显示是统筹服务,并非正规的商业险保单。

据介绍,中消协近期接到大量消费者投诉,反映一些“汽车服务公司”以保险公司名义对外销售“统筹保险”,冒充知名保险公司,将“统筹保险”包装成正规商业险,消费者付款后才发现保单并非由正规保险公司出具,“统筹保险”公司客服电话无人接听、业务员失联,出险后只能到指定修理厂,面临赔付难等问题。消费者发现问题后要求退款,却遭遇商家拖延或拒绝。即使合同未生效,消费者提出退款时仍被收取高额手续费。

中消协有关负责人表示,销售车辆统筹业务的公司并非保险公司,其公司名称一般为“汽车服务公司”或“运输服务公司”,注册时也无需保险监督管理机构批准。此类公司的风险补偿能力及资金安全性相对较低,存在理赔难度大、跑路风险高等多重风险,建议消费者谨慎识别,避免选择此类产品。

“先学后付”隐患多

消费者王女士称,2024年12月,广州某咨询服务有限公司诱导其签订“先学后付”分期付款技能培训课程合同,客服称报名时只需要交纳100元预定金,下个月才开始支付学费。事后,王女士才发现自己在不知情的情况下办理了贷款。

据了解,一些职业技能培训机构以“先学后付”的名义,诱导消费者未充分了解借款条款情况下办理“消费贷”。部分网购平台设置为默认勾选,并自动成为后续付款方式,且关闭步骤复杂。

中消协有关负责人表示,培训机构应明确告知消费者相关条款和风险提示,网购平台应加强身份验证、支付安全等,避免因误操作引发纠纷。建议监管部门加强对培训和电商行业相关业务的监管,确保其透明公平经营,防止侵害消费者权益。

(新华社北京2月6日电 记者 赵文君)



“春风行动”助就业

2月6日,求职者在江苏镇江句容市“春风行动”招聘会上了解就业信息。

春节假期结束,各地纷纷举办“春风行动”等各类招聘活动,为求职者与用人单位搭建对接平台。

■新华社发(钟学满 摄)

交易额增长超九成! “China Travel”邂逅中国年

当“China Travel”邂逅非遗成功后的首个中国春节,感受中国年味,“圈粉”中国年货,体验“丝滑”支付……外国游客来华热情高涨。

中国人民银行最新发布的数据显示,蛇年春节假期(1月28日至2月4日),银联、网联共处理境外来华人员支付交易笔数较去年春节假期增长124.54%,交易金额增长90.49%。

“免签朋友圈”扩大,爱上“非遗”中国年——

逛庙会、赏灯会、穿汉服、看表演、品美食……春节期间,在中国的大街小巷、旅游景区,不时出现游玩“打卡”的“洋面孔”。

在上海豫园,德国姑娘卡拉·乌尔马赫不仅感受到了江南韵味和浓浓年味,还购买了心仪的年俗工艺品,给朋友带回了中国春节的祝福。“在上海购物,不论是刷Visa、万事达卡等外卡,还是手机移动支付,都很方便。”她说。

免签国家范围的不断扩大和240小时过境免签新政策,吸引更多外国朋友感受中国年。第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%,创下新高。

支付宝数据显示,除了北、上、广、深等入境游一直以来的热门目的地,苏州、西安、成都、厦门等地也成为春节期间入境游客爱用支付宝深度旅行和消费的城市。

服务升级,消费支付“不见外”——

还在担心“支付难”?老外说,体验越来越好。

“不用换现金,用韩国本地的电子钱包就能在青岛街头体验好吃好玩的。”在中山路打卡的韩国游客朴惠珍

直言支付太方便。

近年来,便利外籍来华人员支付的措施密集出台,不断重塑入境消费场景:一方面推动“外卡内绑”,境外银行卡可绑定支付宝、微信支付在国内商户消费;另一方面支持“外卡内用”,越来越多境外电子钱包可在国内使用。

记者了解到,目前支付宝支持“外卡内用”的境外钱包已达13个,来自菲律宾、泰国、新加坡等10个国家和地区。

政策“破壁”,服务升级。各方不断打通移动支付支付的堵点:提高境外银行卡绑卡效率,优化身份验证安排,提高移动支付单笔交易限额和年累计交易限额……

为适应外国人的现金支付习惯,全国近7万家银行网点,近5000家外币兑换设施,近32万台自动取款机可提供兑换人民币服务。

消费高涨,“圈粉”中国年货——

在前门大街选购茶叶,在杨梅竹斜

街买兔儿爷,在各大购物中心选购国产潮流牌衣服……不少北京的门店反映,春节假期,外国消费者较去年春节明显增加。

来自德国的乌尔里克和在中国留学的儿子埃米尔一同在北京过大年。“我们逛了什刹海的集市,品尝了地道的中餐,购买了心仪的春节礼物。”乌尔里克说,不少店家都能用英文交流,手机支付也非常方便。

来自微信支付和支付宝的数据印证了外国游客“买买买”的热情:春节期间,入境游客通过微信支付消费笔数较去年春节假期增长134%。假期前五天,入境游客用支付宝消费金额较去年春节假期增长1.5倍。

中国年正在成为“世界年”。从东方传统节日之美,到乐享消费支付“不见外”,开放的中国,让世界越来越爱! (新华社北京2月6日电 记者 任军、吴雨、刘之新)