

首府:春节餐饮点燃新年消费“第一把火”

·本报实习记者 杨承昊

2025年春节假期,呼和浩特的餐饮市场迎来“开门红”。春节8天假期,呼和浩特累计接待游客486.59万人,同比增长15.84%;旅游总花费34.32亿元,同比增长15.19%,游客接待量与旅游收入实现双攀升。与此同时,首府市民也纷纷走出家门,年夜饭、聚会等消费需求激增,多家老字号餐厅单日客流突破历史峰值,各大餐饮企业通过灵活用工、延长营业时间、推出特色套餐等方式,接住了这波“流量”。

传统美食:餐饮市场“扛大旗”,老字号店日均翻台4轮

“从正月初一至初六,每天从上午10点忙到次日凌晨1点,员工轮班吃饭。”格日勒阿妈某店负责人表示,春节期间该店日均接待顾客超150桌,现熬奶茶、手把肉、奶皮子等传统菜品销量翻倍,正月初三初四每天卖出的奶茶,抵得上平时一周的量。来店的有70%都是外地游客。为应对客流,该店还临时招募了多名兼职员工。

正月初八,在老绥远烧麦大召店,店长正在为等待的顾客叫号。该店春节期间单日销量突破900笼。店长介绍,烧麦师傅从凌晨4点开始备料,全天候蒸制。“原本计划闭店一天,但顾客源源不断,只能临时取消休假。现在一天能翻台三四轮,平均一天能接待200多桌。”

主打涮羊肉的额尔敦传统涮某店创下日均翻台4轮的纪录,服务员透露:“顾客中外地游客占比超五成,不少南方游客从社交平台了解到我们店羊肉鲜美,旅游期间便径直而来,后厨备货量增加了三倍。”

此外,清源巷、呼伦贝尔南路等多家冰煮羊店生意火爆,在多个社交平台上可以看到游客分享的打卡帖子。

用工创新:兼职日薪翻倍,企业“抢人”各显神通

面对春节期间用工紧张,呼和浩特餐饮业纷纷出招。BOSS直聘数据显示,1月下旬至2月初,呼和浩特餐饮业兼职招聘需求同比上涨65%,服务员、传菜员等岗位日薪最高达220元,较平日增长30%。

“正月初三至初八,我们招了近10名临时工,日薪150元至200元,包三餐,还额外发红包。”塞上老街附近某老字号菜馆负责人介绍,门店将全职员工与兼职员工混合排班,并通过“错峰用餐+通班制”延长服务时间。

来自乌兰察布的兼职员工李娜告诉记者,春节期间她连续工作8天,每天工作时间超10小时,“虽然累,但8天‘红包+工资+奖金’,挣了3000多元,比平时兼职工资高很多。”

数字化赋能:线上团购、直播引流成新增长点

今年春节,呼和浩特餐饮业加速拥抱数字化。美团数据显示,假期前5日,呼和浩特异地餐饮团购订单量同比增长52%,冰煮羊、奶茶、风干牛肉等特色菜品成为热门标签。

“我们通过抖音就卖出了4000多份羊杂面套餐,还开通了线上排队功能。”锡林郭勒南路某餐饮店运营总监表示,线上引流让门店客流量提升40%。而老字号贝尔杂碎馆等多家老字号门店尝试“短视频+线下体验”方式进一步拓宽客源,春节前后日均销量较去年同期增长50%。

顾客体验:南北口味融合,服务细节升级

“没想到在呼和浩特能吃到这么地道的粤式早茶!”来自广东的游客林女士在香格里拉酒店餐厅用餐时感叹。为满足多元需求,多家餐厅推出融合菜单,在传统特色美食烩菜、夜面、手把肉的基础上推出粤式点心、甜品、融合菜等创新菜品,以吸引年轻家庭客群和外地游客。

服务细节的优化也提升了消费体验。多家餐饮连锁店为排队顾客提供免费热奶茶和蒙古族歌舞表演,并赠送特色奶食伴手礼。“这些互动让等待

时间不再枯燥,孩子特别喜欢。”带着家人旅游的北京游客赵先生表示。

行业观察:春节餐饮行业活动迸发,撬动全年消费信心

“春节档餐饮市场的火爆为全年开了个好头,但如何将短期流量转化为长期口碑,仍是企业需要思考的问题。”内蒙古烹饪餐饮行业协会会长牛银祥分析,今年餐饮市场呈现三大趋势:一是“返乡+旅游”双轮驱动下沉市场消费;二是数字化工具的应用加速行业效率革新;三是品质化、体验化需求倒逼服务升级。“春节期间首府旅游业的火爆带动了餐饮业发展,餐饮业口碑在社交媒体的进一步积淀又反过来带动了旅游业,在这样良性双向循环的作用下,相信呼和浩特的餐饮行业发展会越来越快。此外,春节期间餐饮业活力迸发,也为提振全年消费信心打下良好基础。”牛银祥表示。

未来,呼和浩特餐饮业已开始布局。2月11日呼和浩特将举办“春风行动”招聘会,届时将提供多个餐饮业相关岗位,助力企业储备人才。更多本土老字号品牌计划通过供应链优化和社区店拓展,进一步贴近消费者需求。

这个春节,呼和浩特的餐饮人用热气腾腾的美食和创新的经营智慧,在冰天雪地里点燃了新年消费的“第一把火”。

预制菜上百亿餐桌还需过几关

·仇莉娜

每逢春节,年夜饭常常是最隆重而又充满仪式感的。而今年春节有点不一样,预制菜在许多人的将信将疑中走上了年夜饭的餐桌,“预制菜在骂声中卖爆”成了多个社交平台的热门话题。数据显示,今年预制菜销售额已突破200亿元,同比增长超过50%,可谓爆发式增长。

节日之前,社交媒体上就有许多网友发帖“推荐适合年夜饭的预制菜”,评论区网友纷纷晒出了自己认为好吃、性价比高的年夜饭预制菜单。越来越多人开始接受这种形式,它不会做饭的人也能在家做出一桌丰盛的年夜饭,方便、耗时短、种类齐全,一些消费者还惊喜地发现,有的预制菜年夜饭味道还不错,不输饭店。据不完全统计,2025年共有23家预制菜相关企业推出了预制年夜饭大礼包,其中,预制菜企业9家,餐饮品牌14家。

充满争议的预制菜,为何能在今年春节销售火爆?主要原因是方便。预制菜分为半成品、成品,半成品已经经过初步的加工,仅需要简单的烹饪即可食用,而且配有烹饪指南,火候、调味相对容易掌握,口味相对稳定。成品则经过完整的加工,可直接食用或加热后食用。五分钟做好一盘小龙虾、十分钟出炉一份烤鱼,几道菜同时做,甚至只需要二十分钟就能搞定一桌大餐,大大减轻了年夜饭厨师的负担。

预制菜年夜饭的主要客群是“90后”“00后”的年轻人,这一群体更愿意尝试新兴事物。随着社会分工的加深,越来越多年轻人不会做饭,许多人即使会做饭也只是弄个家常菜,大菜、硬菜能做得少。预制菜种类丰富了,更重要的是,品质相比于刚开始也有了不小的进步,给想在年夜饭上为家人做一桌大餐的年轻人提供了一个选择。相对在酒店吃年夜饭,预制菜性价比往往更高,还不用大冷天出门,更加随意。

在看到预制菜优势的同时,也不能忽视消费者的种种顾虑。从网友讨论中可以看出,仍有不少人对预制菜持怀疑态度。最让消费者担心的问题是安全性、健康性,消费者普遍担心添加剂过量、食物不新鲜,食用预制菜会伤害健康。口味也是消费者担忧的一个重要方面,一些预制菜品牌口味不错,但有的口味一言难尽。此外,色泽不佳、实物与包装宣传图不符、淡化年味等问题,也让许多消费者不敢轻易尝试。

预制菜要想端上更多节日餐桌,赢得消费者信任,如今还需要加点火候。消费者对于预制菜的顾虑,要靠相关企业用长期的品质保证来打消。企业要加强研发,促进上下游企业和科研单位加强合作,增强优质原料保障能力。在调味、口感、保鲜上多下功夫,提升气调保鲜、品质调控、新型包装材料等关键技术,提升研发水平,加快先进生产工艺装备应用,不断提高预制菜的品质和口味,让消费者吃到口味更多样、安全健康更有保障的预制菜。在欢聚氛围上下功夫,适度给消费者保留一些加工步骤,提高消费者的厨房“参与感”,让消费者在享用美食的同时共享亲情友情。

市场秩序需要经营主体自觉主动维护,也需要相关部门加强监管。要及时推进预制菜标准体系建设,加强生产许可管理,加大监督检查力度,督促食品生产经营企业按照预制菜原料、加工工艺、贮藏运输等要求从事预制菜生产经营活动,让预制菜产业在群众的监督下发展。市场监管部门要定期开展专项整治行动,重点打击滥用食品添加剂等消费者集中担忧的问题。积极营造良好的产业发展环境,鼓励行业协会、产业联盟等加强行业诚信体系建设,推进预制菜品牌培育。还要大力推广餐饮环节使用预制菜明示,保障消费者的知情权和选择权。各方共同努力,让预制菜在阳光下制作,才能走上更多百姓餐桌。

(据《经济日报》)



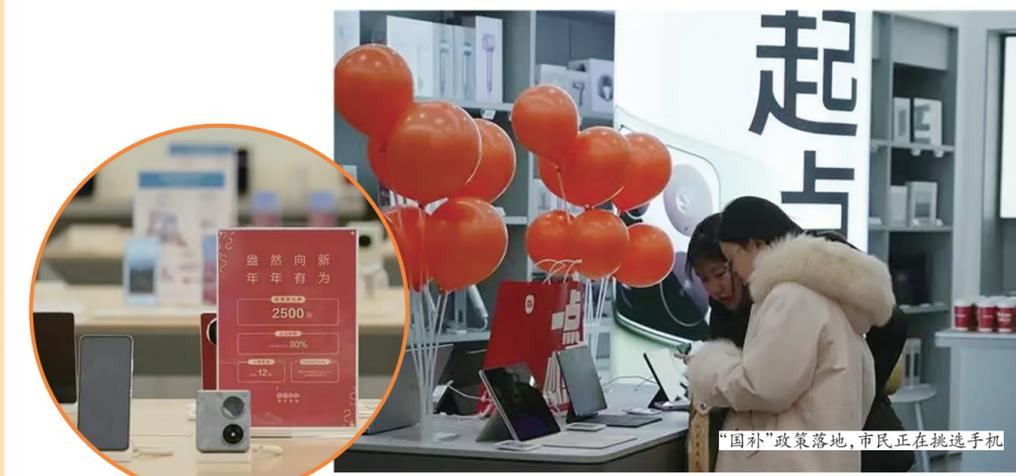
便民服务+新一轮“国补”政策落地

呼和浩特春节市场红火新意满

·本报记者 马妍 文图



福冠便民市场内商贩正在备货



“国补”政策落地,市民正在挑选手机

琳琅满目的蔬菜瓜果,熙熙攘攘的来往人群,叫卖声此起彼伏,一派热闹繁忙的景象……2月7日,正值农历正月初十,在新城区福冠便民市场,每个摊位都是热热闹闹,蔬菜、水果、肉类销售十分红火。

“过去咱们喜欢‘置办年货’,现在大家的消费观念转变了不少,都是随吃随买。所以我们在春节假期也是照常营业。”福冠便民市场负责人李雨波告诉记者,春节该市场的营业额不仅没有下降,反而有所增加。

“春节期间,市场没有一天休息,还是有很多顾客前来购置新鲜蔬菜,从正月初一至今,每天能卖2000多元。”正在忙碌的摊贩李青松笑着说,“咱也算是新年‘开门红’。”

正月初一,位于爱民街上的某海鲜水果超市顾客盈门,有人选购新鲜的水果,有人挑选罕见的海鲜。

“老板,我是抖音下单的,给我验下券。”

“老板,我在微信群里订好的水果在哪里取。”

与其他商家有所不同的是,这家名为“蟹训微仓”的小店是一家线上与线下同步经营的店铺。

“从腊八开始,我们的生意就非常红火。正月初一一天的营业额就突破两万元。”店主刘晓鹏笑着告诉记者,为迎合时下消费者的消费习惯,他开设了抖音账号,在各类社交平台上架实惠的团购套餐,在宣传小店商品的同时也带来了可观的销量。“春节期间店铺都是正常营业的,平均

每天都有万多元的营业额,我相信新的一年一定会生意兴隆。”

除了传统的年货,一些充满创意的“新年货”也备受关注。

随着呼和浩特正式实施手机、平板电脑、智能手表手环等数码产品购新补贴政策,春节期间,中山东路的各家电子产品销售店也迎来了一波新热潮,咨询、下单的消费者络绎不绝。

在中山东路为手机专卖店,有不少消费者前来咨询购买。据了解,价格在3000元至6000元间的中端手机最受欢迎。据商家介绍,自新一轮“国补”政策落地后,进店客流较之前增长三倍以上,日销售量增长40%左右。

“这款产品有没有‘国补’?要怎么买最划算?”“‘国补’之外还有没有赠品?”……记者在走访时发现,许多消费者对“国补”做足“功课”,现场计算优惠额度时比销售人员算得还快。

“过年了,送给爱人一部手机作为新年礼物。”来店咨询的客人刘静说,原价3999元的手机,店里活动优惠300元,加上“国补”,实付只要3199元。

得益于新一轮“国补”政策落地,又值春节年货购买高峰,各商超通过设置“国补”专区、扩大宣传等措施,将“国补”政策作为春节促销活动亮点。

优化营商环境进行时

市场监管部门:全力以赴实施助企行动 为经营主体营造良好市场环境

本报讯(记者 祁晓燕)今年,呼和浩特市市场监管部门将紧盯经营主体需求,全力以赴实施助企行动,推进各项工作落到实处,让经营主体专心搞经营、安心谋发展,促进经济增动能、发展提质效。

在落实改革举措方面,全面落实注册资本认缴登记制度改革举措,推动企业依法按期认缴,提高市场主体质量。

在促进个体工商户发展方面,持续深化分类精准培育,在“名特优新”个体工商户分类选拔的基础上,分领域、分行业、分类型制定“个性化”帮扶措施、“梯度式”精准培育、“全方位”展示推广。借势借力全国个体工商户服务月,开展“两送两问”(送政策、送服务,问情况、问需求)方式,健全完善与经营主体常态化沟通交流、常态化纾困解难机制,组织实施千企万户结对帮扶工作。

在全面提升信用建设方面,迭代升级事前经营主体承诺践诺、事中信用风险分类和“双随机、一公开”监管、“事后联合惩戒+信用修复”闭环模式,拓展线上线下、立体公示渠道,倒逼行业自律和企业自觉,发挥信用风险分类指导、精准监管的作用。将履职过程中产生的涉企信息全面、及时、准确、完整地归集,实现互联互通和互用共享,为推动实现“一处违法、处处受限”的联合惩戒机制提供数据支撑。

今年,全市市场监管部门将进一步强化质量对构建现代产业体系的基础性支撑,持续推广企业首席质量官制度,并在质量强企、强链、

强县中抓出特色。强企方面,引导更多企业导入质量强国建设领军企业“三领模型”,开展标杆企业梯队培育。强链方面,围绕乳业质量强链项目,加强质量要素资源的系统集成和应用,发展提质效。

在落实改革举措方面,全面落实注册资本认缴登记制度改革举措,推动企业依法按期认缴,提高市场主体质量。

在促进个体工商户发展方面,持续深化分类精准培育,在“名特优新”个体工商户分类选拔的基础上,分领域、分行业、分类型制定“个性化”帮扶措施、“梯度式”精准培育、“全方位”展示推广。借势借力全国个体工商户服务月,开展“两送两问”(送政策、送服务,问情况、问需求)方式,健全完善与经营主体常态化沟通交流、常态化纾困解难机制,组织实施千企万户结对帮扶工作。

今年,全市市场监管部门将进一步强化质量对构建现代产业体系的基础性支撑,持续推广企业首席质量官制度,并在质量强企、强链、