

温暖万家灯火 守护团圆祥和

——春节假期各方面保障盘点

正月鼓点闹春忙,神州大地年味浓。

交通出行人次超23亿、国内出游总花费6770亿元、全国揽投快递包裹超19亿件……刚刚过去的春节假期,一串串跃动的数字绘就一幅温暖祥和的新春画卷。

这幅画卷的背后,凝聚着方方面面的守护与保障、坚守与付出。



2025年1月29日,医护人员在贵州省黔西市人民医院新生儿科为新生儿做日常护理。

■新华社发(范晖 摄)

车水马龙出行忙,大江南北保畅通

当手机地图上的拥堵红线缓缓消散,甘肃省公路航空旅游投资集团有限公司高速公路运营管理定西分公司土家湾隧道的站工作人员老苏,在值班日志上写下:“正月初七,全线畅通。”

破冰除雪、监测路况、应急处置……春节期间,定西分公司1600多名工作人员在平均零下15摄氏度的严寒中,守护公路安全畅通。

自驾出行是春运期间的主力。1月28日至2月4日春节假期,超23亿人次的跨区域人员流动量中,公路人员流动量超过21亿人次。交通部门预测,整个春运期间,自驾出行人数将达到72亿人次。

应对庞大交通叠加恶劣天气影响,各地各部门多措并举共保出行路顺畅通达——

交通运输部加强对受暴雪、冻雨、道路结冰等影响路段的运行监测和通行管理;湖南省超过300家维修企业提供各类车辆的维修保养、道路救援等服务;新疆积极应对极端天气,全区部署防雪保通点216处、保通人员3835人、融冰融雪物资16711吨等,并提前前置应急力量……

铁路是中长途旅客出行的主要交通方式。自1月14日春运启动至2月6日,全国铁路累计发送旅客3.1亿人次,其中春节假期铁路客流量9626万人次。万里铁道线上,一批批劳动者为了万家团圆舍小家团圆。

京沪高铁上,“90后”列车长韩茹在春节假期坚守岗位;面对带娃出行的父母,帮忙抱孩子;看见独自出行的老人,细心询问是否需要引导……她和数万名铁路工作人员一道,为旅客提供周到服务。

中国铁路武汉局集团有限公司工作人员及时清扫客运站站台和进出通道的积雪,铺设防滑垫,设置安全警示标志;甘肃天水站、天水南站针对因降雪导致部分列车晚点的情况,组织专人引导旅客办理车票退改签;呼和浩特、鄂尔多斯、包头等火车站实时监测候车室温度,并24小时提供热水……

春运期间,铁路高峰每天开行1.4万列旅客列车,并在热门方向增加运力投放;各站及列车加大服务力度保障进

站畅、中转畅、出站畅;采取更多便民暖心措施为旅客提供更加美好的出行体验。

道路上有温馨守望,蓝天中有坚实保障。

各航空公司立足旅客假期出行需求,通过预查航班数据,高峰时段加开人工值机柜台,有序做好旅客分区办理及乘机指引,同时做好进港无陪儿童、老年旅客、轮椅旅客、急转旅客等特殊旅客群体接机工作等。

数据显示,春节假期全国民航客运量达到1824.15万人次,累计保障航班14.5万班。

我国地域广袤,气候环境差异大,保障春运期间铁路、公路、航空等运输,完善的气象服务必不可少。春运期间,国家气象中心每天制作并发布《春运气象服务专报》,各地气象部门针对可能出现的高影响天气,及时发布预报预警,为交通出行提供参考。

从地面到天空,每一个环节都在为春运保驾护航,让回家的路更加顺畅,让出行的脚步更加从容。

年货物资供应充足,人间烟火满山河

甜美的哈密瓜、碧绿的小白菜、鲜活的黑虎虾、肥美的牛羊肉……春节假期,各地超市商场生鲜蔬果、肉蛋海鲜等年货琳琅满目,供应充足。

为保障充足丰富的年货供应,各地统筹肉菜储备投放,商务部门加强应急值守,商贸流通企业拓宽货源渠道、加强产销衔接,市民“菜篮子”“米袋子”得到全力守护。

作为全国重要的“南菜北运”和“西菜东运”生产基地,云南曲靖市陆良县在春运期间迎来蔬菜运输高峰。

据统计,陆良县日均调出蔬菜量超过万吨,这些蔬菜通过冷链物流等方式源源不断地运往北方各大城市,为北方居民的“菜篮子”提供了坚实保障。

万家团圆的日子,在上海市的一家快递配送网点,10多名操作员、快递员小哥放弃休假,坚守岗位,加速传递包裹。

一头连着各地商家,一头连着千家万户,“春节假期不打烊”成为多家快递企业的标配,全国邮政快递业总体运行安全平稳,寄递渠道畅通有序,让家家户户在假日里也能享受快递服务。

在西安大唐不夜城,穿梭于灯火璀璨的诗词灯笼;在成都锦里古街,邂逅

川剧变脸与糖画艺术的奇妙碰撞;在哈尔滨冰雪大世界,惊叹数百座冰雕在激光映照下幻化出的水晶宫殿……春节假期,大江南北的游客于五湖四海升腾的烟火气中,触摸中华文明的千年脉动,感受传统与现代交织的东方韵味。

热闹的背后,有一群劳动者坚守在水电油气热等关键保障岗位一线,默默守护万家团圆祥和。

在塔克拉玛干沙漠北缘,中国石油塔里木油田西气东输第一站内,7名石油工人远离家人,坚守在这里,确保千家万户用气。

在安徽姥山岛,已经在岗度过30多个春节的电力工人吴志宝,今年春节继续坚持“守岛”巡线,“看到居民家里灯亮,心里才踏实”。

在内蒙古呼伦贝尔,陈巴尔虎旗光明热力有限公司的工作人员,春节期间坚持在岗,做好供热设备监控、调节等工作,守护城市温暖。

从地面到天空,每一个环节都在为春运保驾护航,让回家的路更加顺畅,让出行的脚步更加从容。

“春节期间,我们的服务热线24小时开通,确保市民的用水问题能够第一时间得到解决。”菏泽市水务集团有限公司客服中心主任孔艳梅说,为了应对春节期间的用水高峰,客服中心全员在岗,确保热线畅通无阻。此外,加强供水巡线管理,保障市民用水安全。

春节正值迎峰度冬关键节点,应对春节用电、用能高峰,能源企业在保障能源生产供应、提升顶峰保供能力、保障民生用能、防范应对低温雨雪天气等方面多措并举,确保人民群众温暖过冬、祥和过节。春节期间,国家电网24万余人、南方电网5万余人在岗保电。

坚守护航平安,万家灯火更璀璨

初一大早,山东省济南市林场森林防火龙洞中队队长王传辉带着队员前往林场巡护。已在林场工作14年的他,深知春节期间森林防火责任重大。他说:“春节假期,群众进山祭祀、游玩等活动增多,森林火险等级高。”

爬陡坡、巡山头、守路口、盯重点……今年春节,济南市1993名消防队员,2345名护林员,坚守防火一线,巡查巡护,严阵以待。“平安,就是我们过的最幸福的春节。”王传辉说。

数百公里外,陕西延安市河庄坪镇,夜幕中的“金延安”旅游度假区内,公安民警辅警肩上闪烁的警灯与城墙上的红灯笼相互辉映。民警辅警巡逻的身影以及一声声提醒,为游客筑起安全而温暖的屏障。

“安全检查、隐患排查、完善预案,一个细节也不能落下,这是做好春节安保的基础。”河庄坪派出所所长康奇奇介绍,春节期间民警辅警会全天候进驻景区,提高见警率和管事率,通过设置流动服务站,让群众更有安全感。

在阖家团圆的春节期间,东南大学附属中大医院的重症监护病房里依旧一片紧张忙碌,这里被称为生命的最后一道防线,病情不等人。“我们不仅不会减少人手,还会适当增加人力,努力保障患者安全。”东南大学附属中大医院重症医学科主任助理谢剑锋说。

守护不打烊,服务不缺位。万家团圆的日子里,无数人坚守岗位,舍小家、为大家,用心用情做好利民安民工作。

春节期间,国务院安委办、公安部、应急管理部等部门动态研判风险隐患和安全形势,作出针对性部署;113支国家安全生产应急救援队伍全部进入应急状态;各地公安机关科学组织勤务,投入警力400余万人次;国家综合性消防救援队伍出动98.8万余人次。

在南京边检站,超8成民警参与假期执勤工作。民警们加强数据分析监测,优化查验程序,启动“错峰查验”等机制,多措并举为出入境的中外旅客提供通关服务。

这是各行各业坚守人员共同书写的答卷:春节假期,全国安全形势总体平稳;刑事、治安警情同比分别下降20.9%、14.3%;4800余场大型活动和710余场大型焰火燃放活动安全顺利开展……

新岁已启,万象更新。满怀希望,坚定信心,鼓足干劲,亿万中国人民踏上新的征程,奋力开创新业绩。

(新华社北京2月10日电 记者 王优玲、叶昊鸣、周圆)

国务院部署多项举措提振消费

新华社北京2月10日电(记者 王雨箫)提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。10日召开的国务院常务会议,研究提振消费有关工作,围绕提升消费能力、深挖消费潜力、营造放心消费环境等多方面作出部署。

收入有预期,消费才有底气。会议指出,要大力支持居民增收,促进工资性收入合理增长,拓宽财产性收入渠道,提升消费能力。

“提振消费,稳预期、稳信心是关键。持续推动中低收入群体增收减负,完善劳动者工资正常增长机制,同时做好医疗、住房等方面的社会保障,将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级,消除百姓消费的后顾之忧。”广西财经学院副院长陆善勇说。

近年来,服务消费引擎作用突出。2024年全国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重比上年提高0.9个百分点,服务零售额增长6.2%,快于商品销售增速。

会议指出,促进服务消费提质惠民,优化“一老一小”服务供给,支持便民消费,扩大文旅旅游消费,推动冰雪消费,发展入境消费。

“服务消费已经成为拉动消费的新引擎。”中国人民大学重阳金融研究

院副研究员申宇婧说,应进一步挖掘养老、托育、文娱等方面的消费潜力,积极拓宽服务消费场景,让服务消费融入百姓日常生活中。同时依托国家服务业扩大开放综合示范区等平台,不断提升相关服务的供给水平。

会议还要求,推动大宗消费更新升级,加大消费品以旧换新支持力度,更好满足住房消费需求,延伸汽车消费链条。强化消费品品牌引领,支持新型消费加快发展,促进“人工智能+消费”、健康消费等,持续打造消费新产品新场景新热点。

商务部新闻发言人何咏前表示,商务部将进一步培育壮大新型消费,发展冰雪经济、银发经济,促进数字消费、绿色消费、健康消费,创新多元化消费场景,多措并举激活消费潜力。

提振消费,要让消费者更舒心、更放心。会议指出,要实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度,着力解决群众反映强烈的突出问题,营造放心的消费环境。

黑龙江省工商联农业商会会长张芳认为,保护消费者权益就是保护市场活力,要树立消费者优先导向,全力优化消费环境,同时进一步畅通消费维权渠道,切实维护消费者合法权益。

2024年“两新”政策带动设备工器具购置投资同比增长15.7%

新华社北京2月10日电(记者 魏玉坤)记者10日从国家发展改革委获悉,2024年,我国“两新”政策带动设备工器具购置投资同比增长15.7%,对全部投资增长贡献率达到67.6%,带动大宗耐用消费品销售额超过1.3万亿元,形成节能量约2800万吨标准煤、减少二氧化碳排放约7300万吨。

设备更新行动有效拉动投资增长。在国债资金和其他综合性政策的带动下,2024年全国重点领域设备更新总量超过2000万台(套),形成节能量约2500万吨标准煤;设备工器具购置投资同比增长15.7%,高于全部投资增速12.5个百分点,对全部投资增长贡献率达到67.6%。

消费品以旧换新行动有效激发消费活力。汽车方面,以旧换新超过680万辆,带动汽车销售额达到9200亿元。家电方面,超过3700万消费者购买八大类家电产品6200多万台,

销售额达到2700亿元。家装消费品方面,智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等产品销售近6000万件,销售额达到1200亿元。电动自行车方面,全年以旧换新超过138万辆,带动新车销售约40亿元。在2024年以旧换新活动中,超过60%的消费者选择购买新能源汽车,1级能效家电销售额占比高达90%,形成节能量约300万吨标准煤。

回收循环利用行动有效提升资源利用效率。2024年,全国新增智能化社区回收设施达到1.1万余个;报废机动车回收量达到846万辆,同比大幅增长64%;废旧家电回收量超过63万吨,自7月份开始连续6个月保持正增长态势;大宗固体废物综合利用量约39.7亿吨,综合利用率达到59%。

标准提升行动有效发挥牵引作用。2024年和2025年“两新”领域计划制定修订关键核心国家标准294项,截至目前已发布168项。

1.51亿立方米! 南水北调东线北延工程启动2024至2025年度调水

新华社北京2月10日电 南水北调东线北延应急供水工程10日启动2024至2025年度调水,计划向黄河以北调水1.51亿立方米。

华北地区是我国水资源短缺最严重的地区之一。南水北调东线北延工程本年度向黄河以北调水1.51亿立方米的计划中,将向河北、天津调水1.26亿立方米,受水区为河北省沧州市、衡水市和天津市滨海新区。

中国南水北调集团东线公司相关负责人表示,南水北调东线北延工程

向北方地区加大供水力度,缓解华北地区地下水超采,持续推进华北地区河湖生态环境复苏,实现京杭大运河全线贯通补水目标,提高天津、河北等地水安全保障能力。

据统计显示,南水北调东线北延工程近年来已累计向黄河以北调水8.25亿立方米,其中向京杭大运河补水5.71亿立方米,缓解沿线生态用水短缺局面,推动华北地区地下水超采综合治理和京杭大运河全线贯通补水。

今年全国铁路建设有序推进取得良好开局

新华社北京2月10日电(记者 樊曦、叶昊鸣)初春时节,成渝地区双城经济圈建设标志性工程——成渝中线高铁施工现场机械轰鸣,800多名来自中铁二十一局的建设者在各个工点穿梭忙碌,何家坝隧道、棕树坡隧道和棕树湾水库大桥在春节假期后全面复工。成渝中线高铁正线全长292公里,建成通车后将与成都、重庆两大城市间最顺直、最高效的直连通道。

今年以来,我国多地铁路项目建设持续推进。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2025年1月,全国铁路固定资产投资完成439亿元,同比增长3.7%,实现良好开局。

国铁集团相关部门负责人介绍,1月份,国铁集团发挥铁路建设投资带动作用,用好国家“两重”政策支持,强化工程安全质量控制,有序实施出疆入藏、沿江沿海沿边等重要通道项目,突出联网、补网、强链,加快实施货运网络工程,持续提升路网整体效能。一批重点工程取得积极进展。在

陕西,由中铁十一局承建的西十高铁天竺山一号隧道顺利掘进。天竺山一号隧道建设标志性工程——成渝中线高铁施工现场机械轰鸣,800多名来自中铁二十一局的建设者在各个工点穿梭忙碌,何家坝隧道、棕树坡隧道和棕树湾水库大桥在春节假期后全面复工。成渝中线高铁正线全长292公里,建成通车后将与成都、重庆两大城市间最顺直、最高效的直连通道。

该负责人表示,下一步,国铁集团将认真贯彻落实党中央决策部署,优质高效推进重点铁路工程建设,加快构建现代化铁路基础设施体系,为推动经济持续回升向好作出积极贡献。

扫码即知药品“前世今生”

医保药品耗材追溯信息查询功能上线



新华社发 朱慧卿 作

新华社北京2月10日电(记者 徐航)记者10日从国家医保局获悉,国家医保服务平台App“医保药品耗材追溯信息查询”功能于近日正式上线,购药者通过扫描药盒上的药品追溯码,即可获取详细的药品销售信息,了解药品的“前世今生”。目前,每天已有近3.3万人次使用这一功能查询药品销售信息。

药品追溯码是每盒药品的唯一“电子身份证”。一盒药品的追溯码,只应有一次被扫码销售的记录,若重复出现多次,就存在假药、回流药或药品被串换销售的可能。

据介绍,购药者注册登录国家医保服务平台App后,可进入“医保药品耗材追溯

信息查询”功能进行扫码或输入追溯码查询。如被查询产品涉嫌多次销售,群众可依据此信息按照相关法律条款要求,向销售此药品的定点医药机构索赔。

2024年4月以来,国家医保局全面开展医保药品耗材追溯信息采集应用工作。国家医保局数据显示,截至2025年1月16日,全国已累计归集追溯码共158.06亿条,全国定点医药机构接入88.09万家,接入率达94.7%。

“我们欢迎广大群众使用这一功能,扫一扫药品追溯码,查一查药品销售信息,一同参与到药品安全管理中来,共同维护用药安全,共同守护医保基金安全。”国家医保局有关负责人说。