

优环境强服务 破壁垒解难题 疏堵点提信心

——首府全力推动“助企行动”落地见效

●本报记者 祁晓燕

的发展注入蓬勃动能,实现政府和企业的“双向奔赴”,推动全市经济社会高质量发展。

为推动“助企行动”见行见效,培育中小企业专精特新发展之路,日前,由内蒙古自治区中小企业公共服务联盟、内蒙古自治区知识产权保护中心、内蒙古自治区知识产权服务中心联合主办,呼和浩特市工信局承办的“专精特新知识产权加速行”专项服务活动在我市举行。此次活动聚焦专精特新中小企业发展特点,以专利预审、中小企业出海、知识产权维权、专利导航等为主题,通过政策解读、专业培训、资源对接等举措,为中小企业提供全链条知识产权服务,助力中小企业强化知识产权布局,提升成果转化能力。

在培训环节,知识产权专家围绕专利预审进行了深入解读。详细讲解了专利预审的政策背景、申请流程、表格填写要点以及常见问题解析等内容,并结合实际案例,深入浅出地讲解了如何提高专利预审通过率,让企业代表对专利预审有了更全面、更深入的认识。在座谈互动环节,企业代表积极发言,就自身在专利预审申请过程中遇到的难题,如技术方案的创新性判断、申请文件的修改技巧、与专利代理机构的合作等问题向专家展开热烈讨论。专家针对每个问题都给予了专

业且详细的解答,现场交流氛围浓厚,有效提升了企业知识产权保护意识与实践能力。

如何帮助企业实现持续稳定发展一直是全市市场监管工作的重点。2025年,呼和浩特市市场监管部门通过“暖企、助企、强企、护企、兴企”5项硬核举措,全面推动“助企行动”落地见效,为企业高质量发展纾困赋能。具体工作中,以服务“暖企”,激发经营主体增长活力;以信用赋能“助企”,在提升企业信用建设上开辟新赛道;以质量“强企”,推动产业集群争创高质量发展新优势;以公平竞争“护企”,大力营造安全有序的市场环境;以知识产权“兴企”,助推企业发展新质生产力。

日前,呼和浩特市市场监督管理局聚焦科技城经济开发区企业发展需求,启动“匠心护企 科创同行”服务进园区专项培训帮扶行动,以“量区定制”的精准服务,推动“助企行动”落地见效。

本次行动打破常规培训模式,经与科技城经济开发区服务中心深度合作,靶向聚焦企业年报填报、信用修复、商标质押融资、商业秘密保护、广告合规等5大核心领域,由市场监管部门业务骨干组成“实战讲师团”,以“干货+实操”模式精准服务,让企业“带着问题来,揣着方法走”。

培训中,各主讲人不仅传授“规

定动作”——如年报填报易错点、信用修复“绿色通道”流程,更聚焦“创新工具”应用,如首席质量官制度如何赋能质量管理、质量贷政策怎样撬动金融资源,为企业提供“从合规管理到创新发展”的全链条支持。呼和浩特市市场监督管理局以此次培训为起点,建立“常态化帮扶+动态响应”机制;企业后续在标准、计量、认证、检验检测等质量基础设施领域遇到困难,自治区、市、区三级市场监管部门将联动调配资源“把脉问诊”。

为全面推动“助企行动”落地见效,呼和浩特市成立了“助企行动”专项推进工作专班,统筹协调“助企行动”各项工作,办公室设在呼和浩特市工业和信息化局,建立成员单位分工负责、密切协作、上下联动的服务企业工作机制,研究解决企业存在困难,助力企业高质量发展。各成员单位坚持“一把手”统筹主抓,推进惠企助企政策落地,最大程度激发企业发展活力。

大道至简,实干为要。呼和浩特市将从优质精准提供服务保障、营造公平有序市场环境、大力支持企业创新、规范涉企执法监管等方面,构建全方位支持体系,厚植企业发展沃土,让企业立得住、成长快、后劲足,全力推动“助企行动”提速增效,在新征程中为内蒙古自治区经济社会高质量发展贡献首府力量。

新闻速递

呼和浩特市新增86户自治区级创新型中小企业

本报讯(记者 宋向华 祁晓燕)近日,内蒙古自治区工业和信息化厅组织开展2025年内蒙古自治区创新型中小企业评价工作,呼和浩特市86户企业通过评价。

优质中小企业是指在产品、技术、管理、模式等方面创新能力强、专注细分市场、成长性好的中小企业,由创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新“小

巨人”企业三个层次组成。创新型中小企业是基础力量,专精特新中小企业是中坚力量,专精特新“小巨人”企业是核心力量,三者共同推动中小企业高质量发展。

截至目前,全市共有专精特新“小巨人”企业5户、专精特新中小企业75户、创新型中小企业303户,中小企业创新能力和专业化水平不断提升。

内蒙古自治区对农村牧区食品生产主体进行飞行检查

本报讯(记者 祁晓燕)近期,内蒙古自治区市场监督管理局开展了食品生产环节2025年度第一次飞行检查,组织骨干力量对全区12个盟市的41个旗县农村牧区进行了“四不两直”飞行检查。

此次飞行检查主要检查2024年度三批次及以上抽检监测不合格问题食品生产者的整改情况;属地监管部门验收情况;2024年末“体检式检查+靶向性抽检”工作发现的案件线索核查处置情况。

此次共检查农村牧区食品生产企业28家,食品生产加工小作坊23家,发现问题181项,责令停产停业两家,移交案件线索11条。执法人员逐一分析研判相关食品生产者出现不合格产品、劣质产品的原因,存在的风险隐患和食品安全危害,提出有针对性的整改措施,督促属地市场监管部门监督食品生产者整改落实,进一步压实食品安全主体责任,有效防控化解风险隐患,保障农村牧区食品安全。

回民区光明路市场监管所

开展餐饮行业餐具收费行为专项整治工作

本报讯(记者 祁晓燕)为进一步保障消费者的自主选择权和公平交易权,规范餐饮消费市场秩序,近日,回民区市场监督管理局光明路市场监管所开展餐饮行业餐具收费行为专项整治工作。

执法人员先后对辖区内的7家餐饮店进行了执法检查。检查中,执法人员要求辖区各餐饮单位严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规,主动承担提供符合卫生条件的免费餐具的法定义务,遵循公平合法和诚实守信的原则,

切实加强自律,依法经营,坚决杜绝各类违法行为发生,营造良好的消费环境。对于提供收费餐具(含消毒餐具、纸巾、打包盒)的,要在经营场所显著位置明码标价,并通过服务人员主动提示的方式,明确告知消费者可自主选择是否使用收费餐具,保障消费者自主选择的权利,不得强制消费者使用收费餐具。

下一步,回民区市场监管局将进一步加大检查力度,严厉打击餐饮服务中不提供免费餐具的违法行为,同时不断加大宣传力度,让提供免费餐具内化为餐饮服务经营者的自觉行动。

推进诚信建设 优化营商环境

市市场监管局经开区分局与政务服务中心创新合作模式

联合打造服务专区 业务办理再提速

本报讯(记者 祁晓燕 安娜)为深化“放管服”改革,持续优化营商环境,呼和浩特市市场监督管理局经济技术开发区分局与政务服务中心创新合作模式,整合双方资源,聚焦企业群众办事难点,联合打造服务专区。在政务服务大厅设立自助电脑专区,线上线下受理窗口专区,构建起全流程、多渠道的服务体系,让企业群众办事更便捷、更高效。

线上服务平台为企业办事人员提供便利。企业办事人员可以登录相关政务服务网站或手机App,按照指引上传资料、提交申请、实名认证,实现“足不出户办业务”。同时,线上平台还设置了智能客服,随时解答企业在办事过程中遇到的问题,让企业办事更加顺畅。对于一些熟悉网络操作的企业人员来说,这种自助办理方式既灵活又高效,充分满足了熟悉网络操作企业人员的办事需求。

线下受理窗口为不熟悉线上操

作、习惯传统办事方式的企业群众提供贴心服务。工作人员耐心细致地指导填写材料,帮助整理相关文件。在这里,企业办事人员只需提交齐全的资料,窗口人员就能快速完成审核、打印执照等一系列操作,大大缩短了企业领证时间。同时,大厅内还配备了多台自助电脑设备,企业办事人员在工作人员的指导下,通过简单的操作步骤,就能自助完成业务的申请与办理。

呼和浩特市市场监督管理局经济技术开发区分局与政务服务中心的线上线下融合、多种渠道并行的服务模式合作,实现了业务办理的“加速度”。未来,双方将继续深化合作,不断探索创新服务模式,推出更多便民利企举措,为呼和浩特经济技术开发区经济高质量发展注入新动力,持续擦亮营商环境的金字招牌,让更多企业和群众在便捷高效的政务服务中感受到满满的获得感与幸福感。

简讯

●今年以来,内蒙古自治区市场监管局推出行政许可到期“事前短信提醒服务”,帮助企业避免因未及时延续、延期许可证带来的法律风险。(祁晓燕)

●近日,呼和浩特经济技术开发区实现建设用地规划许可证、建设工程规划许可证与施工许可证多证联发,为辖区内沙尔沁工业区标准厂房一期建设项目按下建设“快捷键”。(宋向华)

●近日,清水河县公安局环食药大队联合清水河县市场监管等部门组成检查组,开展路边摊贩食品卫生安全专项检查行动,以硬核举措强化监管,织密食品安全防护网。(安娜)

●近日,位于和林格尔乳业开发区的红旗110千伏输电工程全面开工。该项目是和林格尔县2025年重点工程项目,将新建两台63兆伏安变压器,新建110千伏线路16.31公里。项目建成后,将进一步缩短供电半径,提高和林格尔乳业开发区供电保障能力和电能质量,为辖区企业提供稳定可靠的电力供应。(李海珍 韩新梅)

剑指网络侵权盗版

国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室四部门近日联合启动打击网络侵权盗版“剑网2025”专项行动,这是全国持续开展的第21次打击网络侵权盗版专项行动。

■新华社发 朱慧卿作



发掘户外运动这座富矿

●周人杰

以“小运动”带动“大产业”,需要有为政府和有效市场更好结合,让好项目产生好效果,让高人气形成高收益

江苏南京石臼湖畔,刚体验完“水上高尔夫”的年轻人,又架起天文望远镜眺望星空;四川阿坝,四姑娘山景区的户外运动俱乐部推出徒步、穿越、攀登等10余条线路,不同年龄段“驴友”都能找到乐趣……不久前的“五一”假期,户外运动、户外旅行备受推崇。

从“人拉练”到“车越野”,从冰雪、山地到水上、空中,从东西南北到春夏秋冬,近年来我国户外运动参与人数已超过4亿,其中蕴藏的发展潜力不容小觑。

贯穿“大香格里拉”户外运动步

道和骑行道环线上,“环云南”国际公路自行车赛、九大高原湖泊山水联赛等赛事串珠成链;特色船坞夜钓、热气球升空、古镇定向跑,体验者在浙江湖州南浔享受户外休闲之趣;河北张家口崇礼的夜场滑雪让人头攒星空、脚踏雪浪,分分钟有贴地飞行的刺激……发展户外运动具有综合效益,是满足人民群众日益增长的运动健康需求、推动全民健身及相关体育产业发展、促进绿水青山向金山银山转化的重要举措。

聚焦户外运动目的地建设靶向发力,政策支持更有针对性。今年年初发布的《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》提出,到2027年初步形成一批较为成熟的高质量户外运动目的地,到2030年建设100个左右高质量户外运动目的地。

建设高质量的户外运动目的地,具有“以点带面”作用,既能有效延链强链,又能培育新的经济增长点,可谓一举多得。

我国地域辽阔、山川秀美。建设户外运动目的地,既能发挥拥有世界一流自然资源的优势,也能满足乡村

发展的现实需求。在湖北黄冈浠水县,“游泳+旅游骑行+乡村跑步”乡村铁人三项公开赛展开角逐,赛事期间农产品线上线下销售额突破580万元,同比增长230%。走进云南大理的苍苍谷,群山环绕、植被茂盛,当地围绕休闲户外运动旅居村的精准定位谋发展,2024年共接待游客7万余人,实现消费300万元左右。

在传统理念中,山多水多林多的乡村不适合搞养殖、办工厂,往往很难兴旺。因地制宜,解放思想,充分挖掘自然禀赋的产业价值,建设高品质的户外运动目的地,能为乡村全面振兴带来发展新机遇,架起融通绿水青山和金山银山的桥梁。

优质的户外运动目的地,不仅能带动当地文旅发展,也能拉动更多产业打开增长空间,国产冲锋衣产业就受益于此。比如浙江,形成了一个冲锋衣的“3小时供应圈”——复合面料来自台州椒江,防水拉链来自台州临海,抓绒内胆来自绍兴柯桥,冲锋衣在台州三门走下生产线。以“体育+商业”促进产业融合发展,供给与消费的相互拉动将更为凸显。

以“小运动”带动“大产业”,需要有为政府和有效市场更好结合,让好项目产生好效果,让高人气形成高收益。

一方面,建设一批高质量的冰雪、山地、水上、陆地、航空等户外运动场地设施,善于运用市场机制,避免新增隐性债务风险,杜绝借户外运动目的地建设搞“政绩工程”“新形象工程”。另一方面,运营既要高效,也要惠民。依托龙头企业提高服务能力和管理水平,丰富户外运动产品及服务种类,确保“驴友”能找到适合的参与方式,当地群众也能分享发展红利。

大湾区的“户外健身房”,冲浪新手在专业教练的指导下站上了浪尖;黄河岸边“山河皆动线”,人们在汽车拉力赛里感受心跳;湖北绘制“户外运动电子地图”,进一步提高数字化、智慧化水平。曾经的小众探险、冷门项目,如今正逐渐融入大众生活、热门行当。解锁户外运动新地图,打开户外经济新高地,必能为经济持续回升向好输送更多动能,为人民幸福生活贡献更多美好。

(据《人民日报》)