

武川县:科技助力马铃薯产业发展

● 本报实习记者 贾思敏

伴随机器的轰鸣声,武川县田间的农民们熟练地进行马铃薯切种、拌种、装车,一袋袋经过消毒杀菌的马铃薯种块随即装车运往田间,呈现一片繁忙景象。眼下正值春播关键期,武川县抢抓农时,全力推进马铃薯等农作物播种工作,田间地头呈现一派生机勃勃的春耕图景。

稳面积强技术 夯实丰收基础
作为内蒙古重要的商品薯生产基地,武川县2025年农作物播种面积稳定在183万亩左右,其中马铃薯种植面积达53.65万亩,持续巩固“两麦一薯”

(小麦、燕麦、马铃薯)主导产业格局。据悉,武川县春耕农资保障充足,化肥、农药到位率分别达75%和60%,可满足生产需求。为提升种植效益,武川县农牧部门组织技术骨干深入乡镇开展惠农政策宣讲和播种技术指导,重点推广马铃薯高产栽培、病虫害防治等关键技术,为全年绿色高质高效发展奠定基础。

科技赋能生产 产业链协同增效
走进春宏种养殖专业合作社,负责人贾秀春正在调试农机设备播种种薯。今年该社种植马铃薯350亩,主推希森、雪川红、维7及从张北县引进的

新品种,另开辟50亩试验田用于培育高产微型薯,预计总产量可达1000多吨。“我们与内蒙古旭丰农业科技有限公司深度合作,依托优质种薯和标准化技术,产量和品质都有保障。”贾秀春表示,合作社通过订单农业模式,已与代收经纪人、县域展销平台提前对接,实现产销衔接。

绿色理念贯穿全程 可持续发展提速
在可持续农业实践中,武川县打出“地膜革命+秸秆利用”组合拳。2025年全县计划推广加厚高强度地膜30万亩、全生物降解地膜0.6万亩,通过提升

地膜回收率减少农田“白色污染”。同步推进秸秆资源化利用,当前向日葵、玉米秸秆综合利用率均达到92%。全县农机总动力预计增至46万千瓦,主要农作物耕种收综合机械化水平已达92.5%,马铃薯生产全程机械化程度持续领跑。

目前,武川县春播工作已进入冲刺阶段。随着农技服务下沉、智能农机普及和绿色技术集成应用,这个以马铃薯为主导产业的农业大县正向着稳产保供、提质增效的目标稳步迈进,为筑牢北方重要农畜产品生产基地增添新动能。

“理响青城”2025年呼和浩特市理论宣讲大赛决赛举行

本报讯(记者 吕会生)5月23日,“理响青城”2025年呼和浩特市理论宣讲大赛决赛举行。

本次大赛由呼和浩特市委宣传部、市委讲师团主办,共有470位宣讲员参加“理响青城”2025年呼和浩特市理论宣讲大赛初赛,经过初赛选拔,50组选手进入了复赛,经过激烈的比拼,最终12名优秀参赛选手进入决赛。经过8分钟理论宣讲环节,以及90秒即兴演讲环节的激烈比拼,最终评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,优秀奖若干名。同时评出了优秀组织奖单位,特殊贡献奖个人。

此次理论宣讲大赛为广大宣讲员提供了一个高质量高水平的学习和实

践平台,宣讲员们在宣讲中充分结合基层实际,用百姓话说百姓事,用生动的方言俗语拉近与观众的距离,用鲜活的故事传播思想,用通俗的语言讲清道理,通过小故事展现大道理,小切口反映大主题,让基层宣讲接地气、冒热气、贴民心,持续推动了党的创新理论在首府走深走实。

近年来,呼和浩特市创新理论宣讲形式,采取“宣讲+”形式,“宣讲+辅助视频”“宣讲+说唱”“宣讲+快板”“宣讲+情景剧”“宣讲+脱口秀”“宣讲+相声”等形式,以群众便于理解、乐于接受的方式讲深讲活党的创新理论,进一步增强理论宣讲的吸引力、感染力,打通基层理论宣讲“最后一公里”。

内蒙古自治区纵深推进5G规模化融合应用数字化转型大会举行

本报讯(记者 吕会生)5月20日,内蒙古自治区纵深推进5G规模化融合应用数字化转型大会在呼和浩特市举行。

本次大会由呼和浩特市工业和信息化局、呼和浩特市通信管理办公室、中国移动通信集团内蒙古有限公司主办,以“助企行动 数智领航”为主题,聚焦5G与人工智能、云计算等技术的深度融合,共探中小企业数字化转型新路径。

会上,中国移动发布“数字化赋能专项行动”,推出“AI+轻量化解决方案”;中移(苏州)软件技术有限公司副院长张志宏详解《AI+产业“益企共创”行动计划》;中国信息通信研究院总工程师敖立、中移(苏州)软件技术有限公司高级产品经理张丽娟分别就《人

工智能驱动企业数字化转型》《云智算移动云驱动数智化转型新引擎》发表主题演讲;华为技术有限公司高级架构师张翼飞展望了5G-A技术前景;内蒙古三主粮天然燕麦产业股份有限公司负责人郝麒麟分享了转型实践。

大会还举行“益企共创”生态联盟及中小企业数字化转型签约仪式。中国移动呼和浩特分公司与浪潮云洲工业互联网等12家企业签署合作协议,共建“绿智融合”示范标杆;内蒙古远牧生态农牧业公司等20家企业接入移动云智算平台,加速生产数据上云与管理效率提升。中国信息通信研究院规划所副所长张桢、中国工业互联网研究院专家赵旭分别就中小企业转型政策及5G技术应用进行了解读。

1—4月内蒙古自治区快递业在两个领域业务量超1.4亿件

本报讯(记者 宋向华)1—4月,内蒙古自治区邮政快递服务现代农牧业、制造业业务量分别完成8541.48万件和5699.73万件,两个领域业务量4个月超1.4亿件,分别占全区快递业务量的39.59%和26.42%。这是记者5月23日从内蒙古自治区邮政管理局了解到的。

随着快递业服务产业的深度和广度不断提升,推动生产消费实现了高效联动。1—4月,内蒙古快递企业服务牛羊肉及制品、奶制品、杂粮、蔬果等特色农产品中,牛羊肉及制品寄递3696.5万件、奶制品1740.3万件、杂粮

1266万件,占快递服务现代农牧业业务量的78.47%。“粮仓、肉库、奶罐、绒都”发展潜力持续释放,农村电商与快递协同发展路径正在形成。

此外,1—4月,快递企业服务猫砂、调料制品、羊绒纺织、生物医药、非金属矿产加工制品等制造业产品中,羊绒纺织及医药等产品1950万件、调料制品及酒水饮料寄递1134万件、猫砂寄递860万件,其中,快递企业提供入厂物流、仓配一体化等服务超过40%,快递企业加快向综合物流服务提供商转型,“快递进厂”实现提质增效,快递业融入先进制造业集群成效显著。

提前运营+免费乘车

呼和浩特地铁助力2025呼和浩特半程马拉松

本报讯(记者 安娜)5月25日7时30分,2025呼和浩特半程马拉松将鸣枪开跑。为配合此次赛事,呼和浩特地铁将在赛事当天采取一系列措施,为跑友们提供便利。

呼和浩特地铁将于5月25日提前运营并加开专列。地铁1号线(伊利健康谷—坝堰(机场))、2号线(塔利东路—阿尔山路)双向各加开两列列车,最早发车时间提前至5时29分,具体发车时间可留意官方公告。

赛事当天,跑友可凭参赛号码簿到呼和浩特地铁任意车站换领福利票,免费乘坐地铁。

组委会为跑友们规划了详细的出行路线。乘坐地铁的跑友可选择以下

出行方案:

方案一:乘坐地铁至市政府地铁站,下车后步行约600米到达203路市政府公交站,换乘公交203路至讨号板新村站下车,再步行约200米到达会场。

方案二:乘坐地铁至内蒙古博物院站,下车后步行约150米到达75路公交车万达广场站,换乘75路公交车至内蒙古会展中心站下车,步行约80米到达会场。

方案三:可乘坐75路、95路、97路、102路、K6路、夜间6号线、青城炫彩观光线等公交车,直接到达内蒙古会展中心公交站。

选择自驾的跑友,可导航至中商世界里停车,随后步行至西广场。

2025年全国男子曲棍球锦标赛和2025年呼伦贝尔(莫力达瓦)首届男子曲棍球国际邀请赛即将开赛

本报讯(记者 苗欣)5月23日,2025年全国男子曲棍球锦标赛、2025年呼伦贝尔(莫力达瓦)首届男子曲棍球国际邀请赛新闻发布会在呼和浩特市举行。记者获悉,两项赛事将分别于6月19日至27日和7月20日至8月2日,在呼伦贝尔市莫力达瓦达斡尔族自治旗(以下简称莫旗)举办。

全国男子曲棍球锦标赛是由国家体育总局手球棒垒球运动管理中心、中国曲棍球协会主办、内蒙古自治区体育局、呼伦贝尔市人民政府承办;呼伦贝尔(莫力达瓦)首届男子曲棍球国际邀请赛,是由内蒙古自治区体育局、呼伦贝尔市人民政府主办。在未来的两个月里,参加全国男曲锦

标赛的北京、天津、内蒙古、辽宁、吉林、广东、江苏、甘肃、四川共9支队伍,以及参加国际邀请赛的中国、澳大利亚、新西兰、韩国、日本5个国家的6支队伍,将进行激烈的角逐,向中国和世界各国曲棍球爱好者,奉献一场场曲棍球赛事的盛宴,展现各自的风采。

2025年全国男子曲棍球锦标赛是国内曲棍球三大赛事(锦标赛、冠军杯、青年锦标赛)之首,也是国内曲棍球年度最高级别赛事。2025年呼伦贝尔(莫力达瓦)首届男子曲棍球国际邀请赛是呼伦贝尔市和莫旗立足曲棍球事业发展的特有资源重点打造的国际邀请赛事品牌。

开展移风易俗 破除陈规陋习

本报讯(记者 安娜)走进玉泉区小黑河镇达赖庄村“文明团结超市”,货架上的喷壶、碗筷……不再只是商品,更像是丈量文明的标尺。王大姐凭着因抵制高价彩礼获得的30积分,准备兑换清洁工具;老党员李叔凭借移风易俗宣讲攒下的25分,换来崭新的烧水壶。这些日常兑换场景背后,是村里用积分制作为杠杆撬动移风易俗的生动实践——曾经盛行的高价彩礼、大操大办之风,正被“小积分”一点点“清零”,文明新风在兑换中悄然扎根。

在达赖庄村,“文明团结超市”以服务群众、激发动力为宗旨,精心设置了9大兑换板块,其中移风易俗相关行为被赋予重要积分权重。主动践行“低彩礼、零彩礼”婚俗,可积20分;参与移风易俗宣讲、劝导大操大办行为,每人积10分;在传统节庆中传播文明新风,也能获得相应积分。这些积

分既可以累积起来兑换心仪的大件物品,也能换取生活用品。小小的积分,将移风易俗从口号变成了村民看得见、摸得着的“文明红利”,真正实现了从“被动接受”到“主动践行”的转变。

为了让移风易俗工作落地生根,村里打出了一套“组合拳”。乡风文明劝导队戴着红袖章穿梭于大街小巷,耐心劝说村民摒弃陈规陋习;文化文艺志愿者将移风易俗故事编成快板、小品,在节日庆典的舞台上精彩演绎;线上线下同步发力,微信群里文明婚俗知识接龙火热进行,村内大街小巷悬挂着醒目的宣传横幅。多元的宣传方式,让文明新风如春风化雨般浸润着村民的心田。

“以前村里办红白事,比排场、比礼金,大家压力都很大。现在好了,有了积分奖励,不少年轻人主动选择简办婚礼,还能得到实惠和认可。”村委会党支部书记郑高贵感慨道。自积分制实施



村民用积分兑换生活用品

以来,村里高价彩礼、大操大办等现象明显减少,节俭文明成为婚嫁新时尚。文艺文艺志愿者颜淑英对此深有体会:“我参加村里组织的移风易俗文艺演出,不仅宣传了新风尚,还攒了不少积分,换了生活用品,特别有成就感。”

为确保积分制规范运行,村里成立了文明团结超市积分评定小组,制定了详细的评分标准和管理办法。每一笔积分的增减都公开透明,接受全体村民监督。如今的达赖庄村,村容村貌焕然



5月23日,玉泉区青少年宫“流动少年宫”公益专列开进达赖庄小学,围绕“阳光暖童心”心理健康教育和“科技伴我行”科普实践两大主题,为学生们带来12项沉浸式互动体验。20余名专业教师、团员青年志愿者和校外辅导员通过心理团辅、趣味科学实验、音乐艺术实践等活动,助力学生全面发展。

■本报记者 王劲凯 摄



伊利集团:党建领航聚合力 文明创建促发展

● 本报记者 吕会生

首府精神文明创建

文明单位在行动

近年来,内蒙古伊利实业集团股份有限公司(以下简称“伊利集团”)积极探索创新发展路径,将文明单位创建作为推动企业发展的内在动力和提升核心竞争力的重要支撑。通过构建“党建+创建”工作模式,全面推进各项工作,实现了党建与文明创建的交汇融合、双向提升,走出了一条独具特色的发展道路。今年,伊利集团获评第七届全国文明单位。

伊利集团党委始终将党的建设摆在首位,践行“不忘初心跟党走 经济发展作先锋”的党建工作理念。经过不断实践探索,形成了以“一中心、两促进、三主动、四融合”为显著特点的党建品牌。同时打造了“1234金字塔”党建工作模型,为非公领域党建工作树立了示范样板。

在思想建设方面,伊利集团持续开展铸牢中华民族共同体意识常态化宣传教育,积极探索“全覆盖+交互式+延伸式”理论学习交叉旁听工作机制。依托“伊利智慧党建生态系统”、“不忘初心跟党走”公众号、“伊先锋”视频号等多元化渠道,深入培育和践行社会主义核心价值观。在伊利现代智慧健康谷智能制造产业园建设中,更是以综合展陈的形式深刻体现“感党恩、听党话、跟党走”的坚定决心,有力筑牢思想主阵地。

精神文明创建是产业兴旺的前提,产业发展是精神文明创建的重要根基。伊利集团坚守以人民为中心的发展思想,牢固树立“以消费者为中心”的

理念,秉持“100%用心,为人民生产100%健康、100%安全产品”的承诺,以产业高质量发展为文明单位创建提供坚实保障。集团将“确保消费者舌尖上的安全”作为重要政治任务,升级“品质领先3310战略”质量管理体系,持续提升全生命周期和全生产过程的质量管理水平,将严苛的质量管控标准贯穿全球产业链,实现零食品安全事件的优异成绩。凭借卓越的品质管理,伊利集团先后斩获“全国质量奖”“亚洲质量卓越奖”、国际乳品联合会“食品安全创新奖”等重要奖项,成为全球首家且唯一通过国际权威机构“金标认证”的食品企业,也是首个包揽国家级、亚洲级、世界级权威食品安全奖项“大满贯”的中国乳企,在“制造强国”“质量强国”建设中充分彰显乳业力量。

为助力内蒙古自治区办好两件大事,实现“闯新路、进中游”目标,伊利集团投资建设伊利现代智慧健康谷。目前,13个国家级项目已落地,包括全球单体规模最大、技术最先进、自动化及数字化程度最高的液态奶基地,年产能6万吨的婴配粉基地以及年产20万吨奶酪制品研发生产基地均已建成投产。以伊利健康谷为核心景点的伊

利草原乳文化旅游景区,更是创造了工业旅游领域的多个国内第一。同时,伊利集团积极推动可持续发展理念深入产业链各环节,实现“五大系列”产品碳足迹核算100%覆盖,41家工厂获得国家“绿色工厂”认证,认证数量位居行业第一。

创新是企业发展的核心驱动力。伊利集团秉持“不创新、无未来”的理念,在全球设立15个创新中心,构建起覆盖全球领先研发机构的创新网络。牵头建设中国食品行业唯一的国家级技术创新中心——乳业国创中心,汇聚两院院士、高级行业专家等全产业链创新人才。截至2024年12月底,伊利集团全球专利申请总数、发明专利申请总量位居世界乳业十强第二名、中国乳业第一名,成为引领乳业振兴的创新高地,为形成奶业新质生产力奠定坚实基础。

在社会责任领域,伊利集团始终秉承“社会价值大于商业财富”的理念,在行业内创造了多个第一:打造和发布第一个完整的健康中国社会责任体系、第一个社会责任应急预案、第一份企业公民报告;成为第一个加入联合国全球契约的中国食品企业,第一个打造共享健