

Z世代育儿观“破圈” 首府儿童节消费焕新

●本报记者 杨彩霞

随着“六一”国际儿童节的到来，呼和浩特市“儿童经济”持续升温，玩具、研学、亲子游等相关消费市场呈现出一片繁荣景象。

Z世代，也称为“互联网世代”“二次元世代”，通常是指1995年至2009年出生的这一代人，作为父母已逐渐成为儿童消费的主力军，他们的消费观念和行为习惯，也为儿童消费趋势带来了新变化。

玩具市场：品质和创意成关键

近日，记者走访了多家商场的玩具专区，发现各类玩具琳琅满目，促销活动花样百出。在嘉茂购物中心玩具区，不少家长正带着孩子挑选礼物。据工作人员吴敏介绍，为迎接儿童节，许多玩具都有折扣。“一些热播动画片主人公形象和卡通玩具等很受小朋友欢迎，销量较好。”吴敏说。

在玩具的选择上，Z世代父母更加注重品质和创意。

市民孙丽娟是一位典型的Z世代家长，她表示：“给孩子买玩具，我首

先会看材质是否安全、质量是否过关，毕竟孩子的健康最重要。其次，我会选择一些能锻炼孩子动手能力和思维能力的玩具，像积木、拼图、科学实验套装等。虽然价格较高，但只要是对孩子有益的玩具，我觉得就值得。”

某连锁玩具店负责人李华表示，近年来，具有教育属性、科技含量的玩具销量逐年攀升。编程机器人、3D打印笔等产品备受青睐，销售额同比增长30%左右。“家长不再单纯追求玩具的娱乐性，更看重其对孩子思维能力的培养。”李华说。

研学旅行：寓教于乐受青睐

“带孩子走出家门，在游玩中学习，这样的‘六一’儿童节更有意义。”日前，市民吴经纬带着孩子参加了草原生态研学活动。

近年来，研学旅行逐渐成为“六一”国际儿童节期间的热门选择，记者从呼和浩特市多家研学机构了解到，研学旅行产品预订十分火爆，不

少线路提前一周就已售罄。

在选择研学项目时，家长们最关注的是教育内容和孩子的兴趣。市民张春峰说：“我给孩子报了一个自然科学研学营，设置野外考察、动植物观察、科学实验等课程，孩子特别感兴趣。我觉得研学旅行既能让孩子放松身心，又能学到课堂之外的知识，比单纯的旅游更有意义。”

亲子游：注重体验与陪伴

除了研学旅行，亲子游也是Z世代父母在“六一”国际儿童节期间的重要选择。日前，呼和浩特市周边的一些亲子主题乐园、农家乐、动物园等迎来了大量游客。

在大青山野生动物园，记者看到不少家长带着孩子前来游玩。市民王玉芳说：“儿童节就想带孩子出来走走，亲近一下大自然。动物园里的动物种类很多，孩子玩得很开心，我们也能享受难得的亲子时光。”

与传统的旅游方式不同，Z世代父母在亲子游中更注重体验和互动，

会选择一些有亲子活动项目的旅游目的地。例如，一些农家乐推出了亲子采摘、手工制作等项目，受到了家长和孩子的欢迎。

消费观念转变：更重品质与体验

从玩具到研学再到亲子游，Z世代父母在“六一”国际儿童节消费上的观念转变显而易见，他们更加注重产品和服务的品质，也更加追求消费过程中的体验和情感价值，希望给孩子留下美好的回忆，增进亲子关系。

呼和浩特市某商场负责人邓子铭表示：“现在的家长越来越注重孩子的需求和感受，在消费时也更加理性和成熟。这就要求商家不断优化产品和服务质量，满足市场的新需求。”

随着Z世代父母成为儿童消费的主力军，“六一”国际儿童节经济的内涵和外延都在不断拓展。从物质消费到精神消费，从单一娱乐到多元教育，消费市场正呈现出更加丰富的发展态势。

全市共青团、少先队学习贯彻习近平总书记重要讲话、重要回信贺信精神座谈会召开

本报讯(记者 吕会生)5月30日，全市共青团、少先队学习贯彻习近平总书记重要讲话、重要回信贺信精神座谈会召开。

座谈会上传达了学习了习近平总书记重要讲话《激励新时代青年在中国式现代化建设中挺膺担当》和给谢依特小学戍边支教西部计划志愿者服务队队员重要回信精神，习近平总书记致中国少年先锋队第九次全国代表大会的贺信和石泰峰同志代表党中央的致词精神。随后审议了《关于引领全市广大青年投身中国式现代化首府建设的重点任务清单(征求意见稿)》。各领域青年、少先队员代表依次作交流发言。

会议指出，各级团组织、少先队

组织要把学习贯彻习近平总书记重要讲话、重要回信、重要贺信精神作为当前和今后一个时期重大政治任务，在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫，深刻把握丰富内涵和精神实质，用以武装头脑、指导实践、推动工作。

会议要求，要努力推动新时代首府共青团和少先队工作高质量发展。始终坚持正确政治方向，加强青年思想政治引领，全面融入服务发展大局，密切联系服务青年，深化共青团改革和建设。各级团组织要扛牢全团带队政治责任，加强对少先队的指导。各级少先队组织要高举队旗跟党走，推动党、团、队育人链条衔接贯通，培养社会主义建设者和接班人。

我们的节日·端午节

2025年首届大黑河端午节龙舟赛激情开“浆”

本报讯(记者 杨彩霞 实习记者 杜拉罕)5月31日，由呼和浩特市人民政府主办，呼和浩特市赛罕区人民政府承办，呼和浩特市体育局、呼和浩特市文化旅游广电局协办的2025年首届大黑河端午节龙舟赛在赛罕区大黑河郊野公园(花海之约河段)开赛。来自全市机关单位的干部职工、企事业单位的干部职工、驻呼高校师生等共计50余支队伍、600余人参赛。

开幕式上，伴随着舞狮表演，活动正式拉开帷幕。民俗表演、民乐合奏精彩纷呈，水上特技、消防救援看点十足。精彩激烈的龙舟半决赛、决赛点燃赛场，河面上鼓声震天，龙舟队劈波斩浪，看台上欢声雷动，将现场氛围推向高潮。

内蒙古自治区新时代好少年代表魏鑫格作为活动点睛环节的嘉宾参与了本次龙舟赛，她说：“本次大黑河端午节主题活动，不仅是对中华优秀传统文化的生动传承，更是一次极具创新意义的创造性转化与发展实践，能够参与其中，我深感荣幸与自豪。”

青峰俱乐部代表队员高力军说：“我们这支队伍由一群运动爱好者自发组建，希望今后首府能多举办这样精彩的赛事，让更多人感受运动的魅力。”

经过激烈角逐，呼和浩特市消防救援支队第二代表队、呼和浩特市消

防救援支队第一代表队、青峰俱乐部代表队分别获得男子组冠军季军；中环路街道第二代表队、科尔沁路街道第二代表队、中环路街道第四代表队分获女子组冠军季军；慧聪律所第二代表队、中国联通呼和浩特市分公司分获混合组冠军季军。

赛罕区文体旅游广电局工作人员阿格尔介绍，端午假期期间，除了大黑河龙舟赛之外，国家一级龙舟裁判员组成的教练团队现场进行科普教学，市民、游客可组队上船体验。此外，大黑河沿线商业体、花海之约、云溪、胜道博岳卡丁车、机车公园、蒙游记等沿岸文旅场所举办端午节系列活动，包括“端午粽音乐会”“相约花海之约”“粽情一夏嗨翻天”“童乐端午‘粽’享情趣”卡丁车速度与激情狂欢盛宴、机车电音派对、cosplay漫展、烤鸟露营音乐节等同步面向广大市民、游客开放。

2025年首届大黑河端午节龙舟赛作为呼和浩特市端午节期间重要的群众性活动之一，传承中华优秀传统文化，融合北疆文化特色，响应“歌游内蒙古”文旅工作号召，串联大黑河沿岸经济生态，秉持“传承文化、促进交流”宗旨，创新打造“生态+民俗+体育”跨界文旅IP，以赛事“流量”激活旅游“增量”，在打造呼和浩特市文化新名片的同时，推动全域文旅经济高质量发展。

呼和浩特市开展

端午节过度包装和“天价”粽子检查行动

本报讯(记者 祁晓燕)连日来，呼和浩特市市场监督管理局综合行政执法局联合内蒙古自治区产品质量检验院、内蒙古自治区计量测试研究院，集中开展了端午节过度包装和“天价”粽子检查行动。

针对过度包装违法行为，执法人员现场检查在售粽子礼盒的包装材料、包装层数等，测量计算产品包装是否符合国家强制性标准要求、是否存在空隙率超标问题，并对售卖的粽子礼盒、蜜饯、糕饼等8批次产品进行了抽检。

行动中，紧盯“天价”粽子违法行为，同时以糕点、烟酒、茶叶等节令食品为重点监管品种，检查了辖区内大中型超市、知名自营品牌店、高档酒店等提供定制化、高档礼品的场所。

检查中未发现“天价”粽子。在检查中，执法人员积极宣传关于过度包装的法律法规知识，通过宣传过度包装对环境和经济发展的危害、倡导绿色包装和适度消费理念、推动粽子回归普通消费品属性。

呼和浩特市各基层市场监督管理部门同步开展了此项检查行动，共出动执法人员188人次，检查经营主体168家次，对销售包装不符合国家标准产品的经营主体，责令其立即改正。

呼和浩特市市场监督管理局鼓励广大消费者及社会各界对过度包装和“天价”粽子违法行为进行监督，若发现上述违法行为，可拨打12315热线进行投诉举报。

我为群众办实事

内蒙古自治区

开展儿童产品“你点我检”活动

本报讯(记者 祁晓燕)日前，内蒙古自治区市场监督管理局开展以“童享优质，护佑成长”为主题的儿童产品“你点我检”群众办实事活动。

此次活动持续到6月6日，消费者可以通过两种方式参与，“点”出自己最关心的儿童产品的种类、抽检场所和检验项目。关注“内蒙古市场监管”微信公众号，回复关键字“调查问卷”，即可参与活动，扫描二维码也可参与活动。



童眼观世界 友好看青城

5月31日，呼和浩特市妇联联合呼和浩特市老牛儿童探索博物馆正式启动“童眼观世界 友好看青城”儿童观察团成长计划。

儿童观察团是一个由儿童代表、专业顾问和引导员组成的以“一米视角”建言、“一米高度”发声、“一米关爱”传递温暖的儿童参与平台，将通过“儿童观察团成长计划”引导孩子们从城市服务的被动接收者向主动观察者、思考者和建设者的深刻蜕变，活动将贯穿全年，内容丰富多样，涵盖城市探索、社区认知、安全教育、法治教育、自然环保、文化体验等多个方面，让孩子们在实践中，从不同维度深入观察、体验和思考城市。

■本报记者 梁婧婧 摄



筑牢无烟防线 共建健康青城

本报讯(实习记者 贾思敏 郝旭杰)5月30日，呼和浩特职业学院校园内一场别开生面的无烟宣传活动吸引了众多师生参与。呼和浩特市爱国卫生服务中心在此举办的第38个世界无烟日主题活动，通过控烟知识讲座、戒烟咨询、“用健康代替香烟”互动游戏等形式，向青少年普及烟草危害知识。活动现场，同学们在《无烟倡议承诺书》上郑重签名，用实际行动表达对健康生活的追求。

今年以来，呼和浩特市持续深化控烟行动，多措并举推进无烟环境建设。一方面打造新媒体宣传矩阵，组织进校园、进企业、进社区、进机关的“四进”巡讲活动，让控烟理念深入人心；另一方面积极推进控烟立法工

作，目前《呼和浩特市全面控制吸烟管理条例》已进入人大审议程序，将与即将颁布的新修订《内蒙古爱国卫生条例》形成合力，为控烟工作提供更强有力的法治保障。全市无烟党政机关、无烟医疗机构、无烟学校已实现全覆盖，二级以上公立医院均设立戒烟门诊，为有戒烟需求的市民提供专业服务。

控烟成效的背后，是呼和浩特市多年来的系统布局。记者走访发现，党政机关、医疗机构、公交站均张贴醒目禁烟标识。在凯德广场·诺和木勒购物中心，保洁员李大姐告诉记者：“现在吸烟顾客会主动到室外指定区域，无烟环境更舒适了。”

针对吸烟与游烟带来的健康隐患，呼和浩特市第一医院呼吸与危

重症医学科主治医师孙伟卿指出：“烟草燃烧会释放7000多种化学物质，其中69种是致癌物。吸烟不仅会导致肺癌风险增加10—30倍，还会引发慢阻肺等呼吸道疾病。游烟产生的二手烟危害更大。游烟中亚硝酸胺、苯并芘等致癌物浓度更高，对儿童危害尤为严重，可能引发哮喘、中耳炎，甚至影响智力发育。”

呼和浩特市人大代表武泽群呼吁：“我建议从四个方面发力，一是利用媒体开展多层次、全方位禁烟宣传，制作生动有趣的禁烟公益广告，宣传吸烟、二手烟对健康的危害，提升市民禁烟意识；二是明确市场监管等部门职责，强化对重点场所的监管，督促其落实禁烟规定；三是完善制度，细化室内外禁

烟标准与处罚措施，对于室内公共场所违规吸烟行为，可对吸烟者处以罚款，并对场所经营者进行警告或罚款，若多次违规，可责令其停业整顿。对于‘游烟’行为，可先行劝导，对屡教不改者给予适当的罚款。四是科学规划吸烟区，在公园、商场等公共场所划定专门的吸烟区，引导吸烟者到指定区域吸烟，减少对他人影响。禁烟和‘游烟’治理任重道远，需要政府、社会、个人共同努力。”

目前，呼和浩特市以世界无烟日为契机，将控烟宣传融入日常，推动形成人人抵制烟草、全民参与健康的良好氛围。呼和浩特市正在用实际行动诠释对健康文明的追求，一个更加清新的无烟青城正向我们走来。

蒙草生态：创新草种科技 助力产业振兴

●本报记者 杨永刚

5月30日，内蒙古广播电视台大型全媒体直播带货节目“内蒙古好物蒙草童梦专场”开播，聚焦云朵下的种子魔方，展现蒙草生态草种科技产品如何“沃草原、绿大漠、秀山川、美家园”。

蒙草生态建成国家林草种质资源库内蒙古分库，收存各类种质资源2300余种、6.5万份，标本17万余份，土壤165万份。培育出的优质乡土草种兼具品质和数量优势，为饲草生产和生态修复提供中国良种。目前，已选育295种乡土植物，拥有105个自

主知识产权品种，其中25个人选国家林草局“三北”工程良种推荐目录。

转化的“草原3号杂花苜蓿”“中首10号紫花苜蓿”等20余个苜蓿品种，具备优质高产、抗旱、抗寒性强等特性。选育的锡林郭勒型华北驼绒藜、巴尔虎羊草、蒙农杂种冰草、哈素海野大麦等优质乡土草种，抗逆性强、种子产量高、覆盖度大，成为“三北”工程攻坚战的中坚力量。利用规范化精细管理及规模化种植技术体系，结合自研机械精准应用于28万亩良种繁育、饲草基地的种植、管理、收

割、利用，助力提升国产草种培育和草种生产供给能力。

蒙草生态依托草种科技形成的创新产品体系覆盖生态治理、草种生产、经济生活各个领域，推动生产、生活、生态融合可持续发展。利用草原修复种子包修复的敕勒川草原、乌拉盖草原成为首批国家草原自然公园，带动周边设施农业、采摘经济、旅游产业发展，农牧民吃上了“生态饭”。利用北方小院种子包建植的呼和浩特小草公园，将自然生态与数字技术融合，满足人们观赏、休憩、运动、生态教育等多

种需求。利用沙地治理种子包、种子绳治理的浑善达克沙地、科尔沁沙地，让农牧民参与防沙治沙、管护修复后的草场，助力惠民增收，带动沙漠经济发展。研发的种子魔方、小草娃娃、植物水晶球、种子书等系列文创产品，让小朋友和小朋友亲手种出一片草原，通过实践走进自然。

蒙草生态聚焦草种科技，坚持产品创新，提供技术服务，主张“生态科技生活化”。科技创新不仅要为“三北”攻坚大生态助力，也要走进生活，让“绿色好物”走进千家万户。