

# “好房子”标准落地“满月”，有哪些看点？

层高不低于3米、4层及以上住宅设置电梯……国家标准《住宅项目规范》发布实施后受到广泛关注。规范在保障住宅的安全性方面有哪些规定？如何体现住宅健康舒适水平的提升？下一步如何抓落地实施？

《住宅项目规范》于今年5月1日起施行。住房和城乡建设部标准定额司司长姚天玮在住房城乡建设部5日举行的《住宅项目规范》实施新闻发布会上表示，规范实现了对原有相关标准的继承和创新提升，技术要求合理，标准水平适当，符合我国经济社会发展实际，是对“好房子”建设的底线要求，将对推进“好房子”建设起到有力的引领和支撑作用。

“保障安全”是住宅项目的基本要求。住宅建筑必须进行抗震设计，而且抗震设防类别不低于标准设防类；家里的电源插座回路要装上“漏电保护器”；空调室外机不能随便挂，必须有专用的

安装平台……规范从结构和抗震安全、防火安全、用电安全、燃气安全、防高空坠落、应急安全等六方面着手，筑牢住宅安全防线。

中国建筑科学研究院有限公司教授级高级工程师王清勤说，对于广为关注的通信信号问题，规范也作了相关规定，要求地下停车场、电梯轿厢这些平时容易“没信号”的地方，实现通信信号覆盖。“万一在停车场意外摔伤，或突发疾病，或被困电梯，能立刻打电话求助，这份‘信号安全感’是危急时刻的‘救命信号’。”

随着生活水平提高，人们对住宅的健康舒适性更加关注。规范从哪些方面体现了住宅健康舒适水平的提升？

中国建筑科学研究院有限公司建筑设计院总建筑师曾宇说，规范充分考虑了当前居民对健康舒适环境的需求，在层高、电梯设置、日照、供暖等多个方面，明确了相关具体要求，从大家日常居住的痛点出发，针对性地提升了标准水平。

规范要求新建住宅建筑的层高高不低于3.0米，在原有标准的基础上提高了20厘米。曾宇说，增加层高有利于提升空间舒适度，房间会有更好的天然采光、自然通风和空气品质，也适应我国人均身高的增长。同时，增加层高为装修、改造提供了更充足的空间条件。

日照对保持人的生理和心理康都有非常重要的作用。规范要求，每套住宅至少有一个卧室或起居室的“满足日照标准”。曾宇解释说，这一规定，让日照标准能够更好地落实到每套住宅、每户人家，进一步强化了日照标准的普惠性。例如在北京，需要满足大寒日2小时日照标准，即在大寒日这一天，每套住宅至少有一个卧室或起居室能够满足累计2小时的日照时长。

在住宅声环境方面，规范规定了建筑设备结构噪声限值，提升了墙体、门窗和楼板的隔声性能要求。

在满足“一老一小”需求方面，规范

较好体现了“适老适幼”理念。曾宇说，规范要求住宅小区里要设置老年人活动场地，并规定小区的道路、出入口、活动场地都应做到无障碍；规定户门门槛高度不能超过1.5厘米，以利于老年人的通行安全与便利；要求集中绿地设置儿童活动场地，可以放置滑梯等设施供儿童玩耍；要求阳台栏杆的竖向杆件间距不大于0.11米，防止儿童从栏杆中钻出来等。

标准的实施是整个标准化活动中最重要的一环。住房和城乡建设部标准定额司一级巡视员王玮说，住房城乡建设部将抓好规范的落地实施，在梳理修订国家层面相关推荐性标准的同时，还将指导支持地方标准、团体标准先行先试，鼓励结合各地自然条件和经济社会发展水平以及市场供需情况，探索在国家层面标准的基础上进一步细化、提升有关技术措施要求，更好支撑规范有关功能、性能要求落地。

（新华社北京6月5日电 记者 王优玲）

## 新华时评

近期，“汉语桥”中文比赛在各国如火如荼进行，不少参赛选手不仅能讲一口流利的中文，还通过即兴演讲、知识问答、才艺展示等环节展现对中国国情的了解和对中国文化的热爱。不少国家参赛选手令人惊艳的中文表现，不仅反映出“中文热”在海外持续升温，更折射出中国的多彩魅力与多元机遇正产生越来越强的“磁吸力”。

近年来，学中文、用中文的风潮在海外持续升温。数据显示，汉语水平考试（HSK）自实施以来，考生人数平均以每年20%的速度增长，2024年全球有超过81万考生参加。截至2024年9月，85个国家把中文纳入国民教育体系，国际中文学习者和使用者累计已超过2亿人。

语言热，反映的是经贸往来、文化交流、科技创新不断深化的大势。中国元素在世界舞台上的高频“曝光”，让越来越多外国人对中国产生兴趣，希望通过学习中文更加深入了解中国、连接中国。

“中文热”的背后是“中外经贸热”。中国经济总量居世界第二，是全球150多个国家和地区的主要贸易伙伴，共建“一带一路”朋友圈涵盖全球超过四分之三的国家。在老挝，一对农家兄弟刻苦学习中文入职中老铁路上的琅勃拉邦综合维修工区；在泰国、越南等国的招聘广告中，尤其是旅游、贸易等行业，中文能力常被列为加分项；在中国举行的广交会、进博会、服贸会上，不少外商操着一口流利的中文寻找商机、探讨合作……随着中国的发展日益受到世界瞩目、对外开放的大门越开越大，中文成为连接机遇的桥梁，不少人通过学习中文开拓发展路径，改变人生轨迹。

为了让更多年轻人增加就业技能，不少学校采用“中文+职业技能”的人才培养模式，为学生提供更广阔的成长路径和国际接轨的平台。坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学孔子学院中文教师埃玛纽埃尔·莱贾加说：“中文不仅是一门语言，更是一扇通向更广阔世界的门。”

“中文热”的背后是“中国文化热”。随着中国免签“朋友圈”持续扩容，更多外国友人得以亲身体验和欣赏中国悠久的历史和文化。数据显示，2024年，中国各口岸免签入境外国人2011.5万人次，同比上升112.3%。今年首个“非遗春节”全球圈粉，各地纷纷推出非遗特色体验项目，为“中国游”再添一把火。中国旅游研究院的调查显示，超六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。韩国人姜真浩在了解到中国对韩国试行免签政策后便开始自学中文，顺利实现了带着父母到张家界旅游的计划。

如今，不少热门中文歌曲、影视剧、游戏、网络文学、短剧等“走红”海外，成为中文学习的文化催化剂。今年年初上映的国产电影《哪吒2》已经成为全球影史票房最高的动画电影，在海外也受到追捧。在今年“汉语桥”比赛俄罗斯赛区预选赛上，有选手表演了《哪吒2》片段配音。扬州大学发布的一项研究表明，中国文化IP正成为全球中文学习的重要驱动力，一些现象级文化作品推动多国中文学习需求激增。

“中文热”的背后还是“中国科技热”。近年来，不论是DeepSeek引领人工智能大模型发展潮流，还是春晚舞台上宇树机器人惊艳“亮相”，中国科技的进步频频被国际媒体广泛关注。前不久，在纽约联合国总部举办的联合国中文日活动开幕式上，来自不同国家的联合国职员朗诵由DeepSeek生成的《临江仙·文明之光》，体现出古今交汇、人文与科技的融合。

中国科技的进步，不仅让更多人产生对中文产生兴趣，同样赋能中文教学。智慧宫国际文化传播集团有限公司自主研发的“智慧学中文”线上课程已覆盖22个阿拉伯国家，线上平台学习人次超过100万；北京语言大学利用大语言模型技术自主研发的“国际中文智慧教学系统”，为实现时时可学、处处能学、终身学习提供数字化方案。

语言是文明交流的载体。“中文热”是中国与世界双向奔赴的生动注脚，更是开放中国与世界共享机遇的时代印记。未来，随着更多人学中文、用中文，可信、可爱、可敬的中国形象将被更多人所熟知，中国同各国人民的友好交往和互利合作必将更加活跃和深入。

（新华社北京6月5日电 记者 谢彬彬）

## 「中文热」折射「中国热」

## 2025 上海国际碳中和博览会开幕



6月5日，工作人员（右）在一个重型掺氢燃气轮机模型旁向参观者做介绍。

当日，以“走向碳中和之路”为主题的2025上海国际碳中和技术、产品与成果博览会在上海新国际博览中心开幕。本届博览会围绕“应用驱动绿色转型”，由主题展览、系列论坛、贸易对接三大板块构成，来自德国、荷兰、日本、英国等15个国家和地区的逾300家行业企业全方位展示全球碳中和领域的前沿成果与实践。

新华社记者方洁摄

## “AI押题”噱头吸睛，靠谱吗？

中高考进入冲刺阶段，一些商家以“AI押题”“AI提分”等为噱头推出各类商品、课程，宣称“押题准确率超80%”。动辄上百元的“押题卷”吸引了一些焦虑的考生和家长。

这些被热炒的产品究竟是助力考试的“神器”，还是收割家长钱包的“利器”？“新华视点”记者对此进行了调查。

### 广告诱人价格不菲

“求资料！”在一些社交平台，一批以“AI押题”“AI预测”为名的帖文评论区，充斥着考生和家长的询问。帖文内容五花八门：作文预测、数学重点标注、选择题答案分布分析……

一些账号滚动发布“喂了17万道竞赛题，4千套内部卷”“AI押题准确率超80%”等吸睛话术，推销付费“押题卷”，单科资料包普遍标价百元左右。

记者随机联系一名商家咨询。对方表示，其团队针对新高考二卷研发了语文、数学、英语三套资料包，其中语文、英语主打作文押题，数学则提供基于AI统计的考点分析及两份押题卷，三套售价共299元。购买者多为考生家长，也有少量学生和教师。从商家发布的聊天截图看，近一个月来，数十名顾客转账购买了相关押题卷。

“我们的数据来源是近5年真题、近2年名校试卷，用AI估算考点题型出现的概率，筛选押题内容。”该商家声称，其自研大模型给出的3份押题卷，与2025年浙江首考物理试卷对比，准确预测的考点覆盖分数超过75分。

然而，记者在“押题卷”中发现，所谓的分数“覆盖”，仅指“押题卷”中涉

及的宽泛考点在正式考试中同样出现，如“牛顿定律”“电磁学”“几何光学”等。而这些知识点本来就是中学物理的教学重点。

除了成规模的“AI押题团队”，社交平台上还有“散户”希望趁虚在市场上分一杯羹。记者联系到一名售卖AI“押题卷”的用户，对方自称“利用国外最厉害的算法大模型进行推理”，并可定制押题卷。例如，侧重参考某地区历史试卷或针对考生薄弱题型出题，此项服务收费100元。

### 专家解析AI押题是否靠谱

所谓的AI“押题卷”，是依赖大数据分析、模式识别、自然语言处理及机器学习等生成式人工智能技术，识别和提取历年试题和答案、评分标准、考试大纲、教辅材料等语料的特征规律，试图达到模仿命题逻辑、预测考试题目的目的。

山西教育科学研究院义务教育课程教学研究中心主任李萍近年多次主持中考命题。她表示，中考命题均有严格的反押题机制，试题内容严格区别于市面上的试卷。同时，命题时会结合当年学生的学情，确定考题风格和难易程度；学情数据要基于大量调研和分析，AI是不可能掌握的。此外，中高考强调育人功能，试题设计需考虑跨学科融合，以及“从记忆、分析到创新”的三级思维跃迁等，实现考题反套路化。

北京一位中学教师说，当前高考已从考查学生解题能力，转向考查在真实复杂情境下解决问题的能力，命题者设计的实际情境难以被简单“押中”。“AI基于统计关联‘猜题’，难以真正理解考题背后的具体情境、文化

内涵和开放思维。”

中国教育科学研究院研究员储朝晖表示，AI预测仅停留在知识点表层，无法触及高考考查的高阶思维和复杂问题解决能力。

部分商家宣称的“覆盖大多数考点”实为偷换概念。

重庆一位教师以作文押题举例说，“科技与人文”“当代青年责任担当”等宽泛方向属命题应有之义，并无实质性指导意义。

AI“押题卷”还存在误导备考风险。

当前不少AI工具存在“幻觉”问题，常编造看似合理实则漏洞百出的信息。业内人士提醒，机构若直接使用此类内容作为产品，有可能严重误导学生。“过度依赖AI押题，极易误导复习方向，浪费冲刺阶段的宝贵时间，反而让学生忽略了系统复习知识体系和掌握应对考试本身规律的重要性。”山西省阳泉市实验中学物理老师南明科说。

教育部近日也提示，高考命题持续深化改革，更加注重考查考生关键能力、学科素养和思维品质，突出反押题、反套路的导向。依靠AI或所谓“专家”押中题目的可能性极小。考生将大量精力投入到“押题卷”，不仅在备考时间安排上得不偿失，也容易被不法商家所骗，带来经济和心理学上的双重损失。

### 科学备考谨防营销陷阱

学习本无捷径。同济大学教育评估研究中心主任樊秀娟认为，无论是传统的人工押题，还是热门的“AI押题”，本质是商家利用考生和家长考前焦虑心理开展的营销炒作。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示，这类宣传属于典型的虚假营销。商家通过偷换概念虚构“高考押题准确率”，涉嫌违反广告法。“广告法第28条在界定‘虚假广告’时就提及了‘虚构使用商品或者接受服务的效果’。”AI押题等相关营销活动符合“虚假广告”情形。赵精武说。

重庆三智律师事务所主任赵树乾指出，商家宣称“AI押题卷与真题相似度达87.5%”“AI提分”等，本质是通过模糊的算法对比制造“押中”假象，且“相似度”标准缺乏权威定义，易使消费者误以为购买后可大幅提高分数，属于误导性宣传。

此外，近期有不法分子通过制作钓鱼网站，用发短信、网页弹窗等方式出售所谓的“高考真题和答案”，点击进入便会以“预付订金”等名义要求付款。

业内人士建议，针对“AI押题”营销乱象，监管部门应严查夸大宣传和虚假营销行为，打击利用押题诈骗及侵犯个人信息等违法行为。相关网络平台需认真落实信息内容管理主体责任，持续加大对涉考违法违规信息的监测处置力度。此外，还应推动AI教育产品合规认证，建立算法透明度与安全审查机制，要求开发者披露数据使用逻辑，减少“AI幻觉”误导。

西南大学附属中学教师王浩等受访者提醒，AI等技术只是学习辅助工具，不能过度依赖，以免干扰正常的备考节奏。家长和学生要理性看待押题噱头，避免因焦虑而轻信受骗。考生应扎实巩固基础知识，沉着应考。

（新华社北京6月5日电 记者 赵旭、周思宇、李紫薇）

## 呼和浩特：产业赋能经济高质量发展

（上接第1版）久泰新材料研发总监王建其介绍，久泰新材料目前是我国领先的化工及新材料专业生产企业，主要从事甲醇、聚乙烯、聚丙烯、丁二烯等化工产品及其他相关深加工产品的研发、生产及销售。多年来，企业持续扩大煤精加工业务版图，甲醇等产品已具备每年200万吨的生产能力。

产能提升的背后，是企业产业角色定位的转换。曾经的现代化产业集群项目，如今已成为新材料产业集群中的重要一员。“我们牢记嘱托，加快优化产业结构，构建从煤炭到绿色可降解聚合物的产业链，实现煤化工产业的高端化、高附加值化和绿色化转型。”王建其说。

“要发挥好能源产业优势，把现代能源经济这篇文章做好。”放眼青城大地，当前，新能源、新材料产业发展进程加速，新质生产力正展现出对全市高质量发展的强劲推动力与支撑力。

——新能源装机增加到568.5万千瓦，占比提高到29%，是2021年的2倍。

——风电光伏新能源装机增加到568.5万千瓦，是2021年的2.6倍。

——三年启动实施自治区级重大项目82个，累计投资459亿元，投资额每年稳定在100亿元以上。

……

呼和浩特正在进一步培育以绿色电力为支撑的新能源产业集群，围绕建设“新能源总部基地、新能源装备制造基地、氢能技术研发中心”的目标，已在自治区率先开展绿电消纳示范基地试点、绿电绿证交易。目前正在全面建设千万千瓦级风电光伏能源基

地、风电光伏装备制造基地、抽水蓄能调峰电源基地、氢能技术研发和应用基地、多式储能生产应用基地，全面加强新能源供给，推动首府制造业绿色低碳发展。

当前，新一代信息技术产业集群集聚效应在呼和浩特全面释放。和林格尔新区管委会负责人介绍，作为国家“东数西算”八大枢纽节点内蒙古枢纽节点的呼和浩特，正在全力建设和林格尔数据中心集群这一国家数据中心集群，绿色算力产业将迎来大发展。截至目前，全市算力规模突破6.7万P，智能算力占比达95%。

经过近几年的接续努力，呼和浩特“六大产业集群”链式发展、相互耦合，产值占全市工业总产值比重已突破90%。2024年，呼和浩特经济发展稳中向好，主要指标增速在全国省会城市中继续保持第一方阵。

拼经济，项目先行。时下，呼和浩特各地加紧抓住房地产黄金期，快马加鞭抢工期、赶进度，处处呈现出热火朝天的生产场景。各部门正以等不起的紧迫感、慢不得的危机感、坐不住的责任感，千帆竞发推动重大项目建设，以进一步优化营商环境，培育新质生产力，扩大有效投资，为经济高质量发展注入强劲动能。

2025年，呼和浩特计划全年实施重点项目1288个，年度计划投资达到1740亿元，支撑固定资产投资增长15%左右。谋深谋实“十五五”重大项目，到2025年9月底前，全市谋划储备的“十五五”重大项目总投资预计达到1.3万亿元，实现“十五五”重大项目年度投资年均增长10%左右。