

“新”“老”齐头并进 看呼和浩特国企改革的显著成效

●本报记者 高宏鑫

呼和浩特国企改革系列报道

在呼和浩特整合后的10家国有企业中,成立于1954年的呼和浩特市公共交通有限责任公司与成立于2023年8月的内蒙古大数据产业发展集团有限公司,堪称呼和浩特国企中“最老”与“最新”的代表。两家企业成立时间相差70年,这70年是中国经济社会飞速发展的70年,更是呼和浩特经济日新月异70年。国有企业如何在新的经济形势下立足?国有企业如何更好地发挥经济主体作用,助推地区产业发展?在呼和浩特市国有资产监督管理委员会的指导与带领下,成长背景完全不同的两家企业,都展现出蓬勃的生命力。

公交公司踏上破茧成蝶之路

三月初的一个上午,天气乍暖还寒。但在呼和浩特市公共交通有限责任公司企业管理部办公室里,记者与企管部部长贺小强关于国企改革的讨论却非常热烈。“如果说公交公司以前是‘铁饭碗’,那现在我们端着的就是一个‘瓷饭碗’。材质、品质更好,但是也需要时时谨慎、紧盯市场、不断前进。”全程参与了公交公司两轮国企改革

的贺小强,对改革前后的变化感

颇深。一家成立了70年的公司,其机构和人员的庞杂可想而知。2021年12月30日,“呼和浩特市公共交通总公司”更名为“呼和浩特市公共交通有限责任公司”,企业性质由全民所有制改制为国有独资公司。这标志着公交公司从计划经济下的“行政附属”,转变为市场经济中独立竞争的主体。公交公司只有建立起“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度,才能逐步适应市场并发展成具有竞争力的现代化国有企业。于是,一场围绕着“人、财、物”的变革在公交公司酝酿而生。

印刷厂压减了、公务车队压减了、修理厂压减了、综合维保部门压减了……按照市国资委“清理退出”不具备竞争优势、缺乏发展潜力的非主业企业”的改革要求,截至2024年底,公交公司清理退出非主业类子企业7户,保留独立法人子企业两户,较改革前减少了78%;侧重对管理层级进行调整,公司内设机构数由23个缩减至15个,减少35%;经营管理部门总数由19个缩减至12个,减少36.8%。从2022年到2024年,公司人员压减近900人。大刀阔斧改革后的公交公司,

有效解决了长期制约企业发展的管理部门职能交叉、管理层级多、非主营业务弱等问题。尤其在定责、定编、定岗、定员、定薪的“五定”改革中,公交公司作为市国资委“五定”改革的第一家国有企业,聘请第三方人力资源机构,优化管理层级,划定职能职责、提高管理效率。曾经“体态臃肿”的公交公司实现了全面“瘦身”,如今步履轻盈。

“改革的不仅是组织机构,人员上的精减,更主要的是公司整体经营理念、服务理念的提升。”贺小强介绍,改革之后随之而来的是服务理念的大幅提升,包括推进公交场站的标准化建设、优化公交线网、创新服务形式。相信近几年大家对呼和浩特公交的变化有目共睹:定制公交、网约公交、炫彩公交……面对地铁、共享单车、共享电动车在公共交通领域的强势加入,公交公司的市场意识逐渐觉醒,对全市公交线路逐条调查、研究,充分论证各条线路运行情况,不断优化方案、调整运行线路,构建起快、干、支、微层级清晰的公交线网。每天1900余辆穿梭在城市大街小巷的公交车,跑出的不仅是市民的便利出行,更是呼和浩特市公共交通有限责任公司的破茧成蝶之路。

大数据集团紧跟乘风而起之势

与公交公司的“破旧立新”不同,

内蒙古大数据产业发展集团有限公司是一家典型的“新国企”。其“新”体现在何处?

成立时间“新”。2023年8月完成专业化整合;2024年11月获得呼和浩特市公共数据加工使用权及产品经营权,成为公共数据的“一级开发主体”。

经营业务“新”。公共数据开发利用、全面推进数据资源高效集约、授权平台体系建设、数据产品市场化开发、应用场景多元化创新、数商生态产业链培育,这些都是妥妥的大数据业务、新兴产业领域,含“科”量很高。

开创了多个“新”。呼和浩特市属国企第一家集团化企业、呼和浩特市政府公共数据授权的第一家企业、10家市属国企中唯一的数科类企业、唯一的商业竞争类企业。

有别于大多数国企改革是因为迫于生存、竞争压力而“不得不改”,内蒙古大数据产业发展集团有限公司的成立显得更加积极。在国家实施“东数西算”工程、呼和浩特位列中国“算力20强市”榜单第15位、绿色算力指数全国第一的背景下,在呼和浩特已落地三大运营商、主要金融机构、国家部委和头部企业数据中心项目44个,计划总投资2417亿元,算力规模已突破5.4万P,其中智能算力5.1万P,占比达95%,在全国八大枢纽十大集群21个片区中位居前列的

背景下,内蒙古大数据产业发展集团的成立可以看到呼和浩特对数据工作意识的提升、对自身数据产业发展的信心,更可以看到呼和浩特大力发展大数据产业的决心。

与大多数国企改革经历“断臂重生”的阵痛不同,内蒙古大数据产业发展集团有限公司需要的是开路者敢想、敢试的创新和勇气。目前,内蒙古大数据产业发展集团有限公司下设的呼和浩特市城市大脑已汇集接入109家部门的349个业务系统;数据共享交换体系已经汇集数据124.29亿条,可共享数据27.9亿条。如何保障这些公共数据使用的安全合规?大数据集团建设了“P4级”数据应用实验室,做到数据“可用不可见”,实现信息安全与价值释放的平衡;如何更好地将公共数据转化为经济价值?大数据集团尝试与专业公司及多所高校合作,将现有数据整理形成数据基,并在此基础上开发产品。目前已经收集数商137项数据需求,形成空间地理数据、共享单车、企信贷等28个数据产品。

“大数据集团是应运而生,必须把握瞬息万变的形势,顺势而为。”内蒙古大数据产业发展集团有限公司党委书记、董事长王刚时时刻刻都在关注全国大数据领域的“风吹草动”。作为数科类国企,大家都是摸着石头过河,任何一项行业内的技术突破,

都有可能影响行业规则和企业发展方向。比如今年1月5日,DeepSeek的发布,通过对算法的优化,打破了AI产业发展对于算力的依赖,这将直接推动行业从算力竞争转向算法与工程效率的竞争。呼和浩特下一步的大数据产业该如何发展?内蒙古大数据产业发展集团发展战略的及时调整至关重要,这也是王刚最近思考的问题之一。

在今年呼和浩特市的政府工作报告中依然提出“将全力推进以绿色算力、人工智能为支撑的新一代信息技术产业集群”,要办好2025中国绿色算力大会,要让“中国云谷”更有含金量。相信作为全市国企中唯一的商业竞争类企业,内蒙古大数据产业发展集团必将乘势而起。

采访手记:

呼和浩特近年来以市场化改革为突破口,推动国企改革打造“青城样本”,实现跨越式发展。在深入企业的采访中,无论是老国企推行的“三重塑”战略(业务体系、资产结构、管理机制),还是新国企实施的“三个集聚”战略(资本、资源、政策导向新兴产业),都让记者切身感受到了国有企业在不断改革创新中焕发出的蓬勃生命力。相信随着国有企业改革的进一步深化,必将为全市经济高质量发展注入更强劲能!

新闻速递

内蒙古自治区发布儿童用品质量安全消费提示

本报讯(记者 祁晓燕)如今,市场上各种儿童用品琳琅满目,但部分产品存在风险隐患,可能会影响孩子们的健康与安全。近日,内蒙古自治区市场监管局发布儿童用品质量安全消费提示,向广大消费者宣传儿童用品质量知识,共同守护孩子们的健康。

内蒙古自治区市场监管局提示,购买玩具时要仔细了解玩具的标签信息,包括生产厂家、材质、适用年龄等。正规厂家生产的玩具标签清晰完整,标注详细。如一款拼图玩具,会标明适合3岁以上儿童使用,材质为无毒塑料等信息。避免购买带有易脱落小零件的玩具,防止小孩误食造成窒息危险。例如一些低质量的毛绒玩具,其眼睛、鼻子等小配件可能轻易被拽下。检查玩具表面是否光滑,有无尖锐边缘和突出部分。像积木玩具,如有毛刺或尖角,容易划伤孩子娇嫩的皮肤。

购买文具时,避免购买过于鲜艳的文具,颜色过于鲜艳的文具可

能含有过量的重金属,如铅、镉等,长期接触可能影响孩子智力发育和身体健康。比如有些彩色铅笔,颜料中可能含有重金属成分。不要购买有刺鼻气味的文具,这可能是有害化学物质散发的气味。例如,劣质胶水制作的涂改液,会有刺鼻气味。选择安全的文具用品,如剪刀应选择圆头设计,笔类应避免笔帽过小而无通气孔,以防孩子误吞导致窒息。

购买服装时,注意查看服装标签,了解服装的材质、甲醛含量、pH值等信息。合格的儿童服装甲醛含量低,pH值接近人体皮肤的弱酸性环境。例如纯棉材质的儿童T恤,标签上会标注棉的成分含量以及相关标准。避免购买带有过长绳带的服装,防止孩子在玩耍时被缠绕造成意外伤害。像连帽衫的抽绳,长度过长可能存在安全隐患。同时,查看服装的缝线是否牢固,有无多余的线头,以免对孩子皮肤造成摩擦伤害。

维护消费者权益 新城区开展旅游景区价格检查

本报讯(记者 祁晓燕 通讯员 冯璐)为规范旅游景区价格秩序,维护消费者合法权益,营造良好的旅游消费环境,新城区市场监督管理局积极开展旅游景区价格检查工作。此次价格检查旨在通过强化监管,查处价格违法行为,督促景区及相关经营者规范价格行为,提升价格透明度,保障消费者的知情权和选择权,助力旅游业健康发展。

此次检查涵盖辖区内所有旅游景区,同时延伸至景区周边的酒店民

宿、餐饮场所、旅游商品销售店、停车场以及景区内的观光车、缆车等交通服务设施。重点检查明码标价情况,各类商品和服务是否按照规定明码标价,标价签内容是否齐全、准确,包括商品名称、规格、计价单位、价格等要素,是否存在模糊标价、虚假标价现象。针对景区门票、景区内交通等实行政府定价或政府指导价的项目,检查是否严格执行相关收费政策,有无擅自提高价格、增设收费项目、强行捆绑销售等违规行为。

创新食品检验机制 土左旗推出结对帮扶行动

本报讯(记者 祁晓燕)为有效落实呼和浩特市助企行动和食品安全治理提升行动,土左旗市场监督管理局在深入开展假冒伪劣制品、农村假冒伪劣食品专项整治的基础上,针对整治中发现的部分食品生产企业检验能力不足等问题,创新推出食品生产检验结对帮扶行动,旨在通过建立政府搭台、企业联动的资源共享机制,推动土左旗食品行业检验技术升级与从业人员能力提升,助力土左旗食品产业高质量发展。

据介绍,食品生产检验能力结对帮扶行动采取两种模式。一是中小微企业抱团模式,针对部分企业检验资源分散问题,由旗市场监管局牵头2

至3家中小微企业共同出资聘用专业化验人员,通过集中服务实现检验能力共建共享,既保障产品检测专业性,又降低单一企业成本压力;二是龙头企业传帮带模式,组织规模以上、检验能力强的企业向中小微企业开放免费培训空间、仪器设备,并通过理论授课、实操演练、上门指导等形式,定向输送检验技术与管理经验,推动全行业技术标准同步升级。

据悉,首轮帮扶行动已促成5家企业联合聘用化验员,实现检验服务常态化;3家企业引入专家现场教学,一线人员直接掌握前沿检测技能;两家企业选派3名技术骨干赴龙头企业实训,均已具备独立完成出厂检验的能力。

「绿色通道」助力内蒙古农商银行分支机构网点高效落地回民区

本报讯(记者 祁晓燕 通讯员 刘红霞)日前,回民区行政审批政务服务与数据管理局充分发挥职能作用,通过精准对接、全程指导,成功助力内蒙古农商银行股份分公司回民区分支机构网点顺利完成登记注册相关业务,为地方经济发展注入强劲金融活力。

“绿色通道”是高效办结的“第一棒”。为全力协助内蒙古农商银行股份分公司回民区支行及其网点的高效登记注册,该局迅速行动,加强与企业的沟通,针对企业实际情况,安排专业人员主动靠前服务、精准对接需求。开通“绿色通道”“特殊通道”,全面细致排查名称预先申报、准备申请材料、提交登记申请等环节可能出现的堵点问题并提出解决方案,积极为企业排忧解难,让企业感受到回民区政务服务的温度,助力金融机构快速落地。

据了解,在办理农商行所属分支机构名称核准业务时,回民区行政审批政务服务与数据管理局将包含禁限用词的名称申报申请及时提交特殊通道支持办理;对于申请材料齐全、符合法定形式的予以确认并当场登记,不能当场登记的,在1个工作日内予以登记;对于申请材料不齐全或者不符合法定形式的,一次性告知申请人需要补正的材料。

零工市场有效促进多渠道灵活就业

近年来,玉泉区持续推进公共就业服务体系建设,大力发展公益性零工市场。零工市场以线上线下相结合的方式,为零散工、临时工、短期工等人群提供信息发布、在线匹配对接、技能培训、权益保障等服务,有效促进劳动者多渠道灵活就业。图为玉泉区零工市场工作人员为求职者进行政策解读。

■本报记者 王劭凯 摄

今夏首府年轻人偏爱中式茶饮

●本报记者 杨彩霞 文/图



红豆薏米水、桂圆水、陈皮水、红枣枸杞水……今年夏天,各类中式茶饮占据了大小商超的货架,成为呼和浩特许多年轻人的夏季解渴新选择。

“每天下午来一瓶桂圆红枣水,能

提神还能防止长痘,冰箱里囤的三箱都快喝完了。”在玉泉区工作的“90后”张萌向记者展示着办公桌上的瓶装茶饮。她表示,这个夏天,大到连锁商场,小到小卖部,中式茶饮在货架上悄然占

据了一席之地。

记者走访了首府的部分超市、便利店,发现中式茶饮都摆放在了货架比较显眼的位置,价格一般在5元至6元之间,比起街头的咖啡、奶茶,便宜不少。“现在大家都喜欢买低糖或无糖饮料,因此这些茶饮很受欢迎,夏季卖得更好。”一家便利店的店员说。

这类茶饮多以药食同源食材作为原料,通过煮制、萃取等步骤制成即饮植物饮料。由于这种饮料强调天然、健康,精准迎合了年轻人“熬最深的夜,喝最补的水”的“硬核养生”理念,成了年轻人的新“生活搭子”。

凭借健康养生的理念,中式茶饮逐渐成为市场新宠,旺盛的需求之下,摇身一变成为了饮品界的香饽饽。“才几元钱一瓶,不期待有多大养生效果,但至少由健康食材制成,喝了不会胖。”消费者刘丽娟说。

前瞻产业研究院的报告显示,2018年,茶饮等中式养生水的市场规模仅为0.1亿元;进入2023年,该数字涨至4.5亿元,同比增长超过350%;2024年势头依然强劲,增长率达到了300%—400%。报告预测,到2028年,中式养生水的市场规模预计突破百亿元大关。

中式茶饮缘何能在火爆的即饮饮料市场崭露头角?

业内人士分析,随着消费者对传统中医理念的认知度和接受度的提升,饮料行业从零添加、减糖等“减法”思维向促健康、助养生等“加法”思维转变,逐步涌现出一批基于药食同源等中医理念、主打中式养生的饮料产品。萃取提炼和食品贮存等工艺与技术的不断提升,也为即饮饮料更纯粹的配料表提供了底气。同时,消费者尤其是年轻人对健康类产品有了更高需求。中式茶饮就在这样的背景下得以迅速发展。很多年轻消费者既想要健康,又大多没有时间精力自己在家熬养生汤,便捷易得是刚需。一瓶中式茶饮满足了消费者“既要又要”的需求。

然而,在中式茶饮走红的背后,也引发了一系列关于健康养生的思考和讨论。呼和浩特市中医蒙医医院副主任医师马文强表示,在中医养生领域,根据季节和个人体质调整养生方式至关重要。就中式茶饮的饮用而言,季节因素不可忽视,个人体质也是选择中式茶饮的重要依据。体寒的人应避免饮用过于寒凉的食品,而体热的人则应避免饮用过于温补的饮品。不同的人体质各异,有的人偏寒,有的人偏热。中医强调寒热湿凉的平衡,在选择饮品时,应根据自己的体质和需求理性选择。