读懂“尾巴语言”的十年

90后“宠爸爸” 为“毛孩子”打造温馨家园

●本报记者 杨彩霞 文/图

清晨，一辆印着“宠物幼稚园·狗狗巴士”字样的校车，准时穿梭在呼和浩特的大街小巷。它的乘客很特别——一只只毛茸茸的小狗，正摇着尾巴，奔赴郊外那片绿意盎然的乐园。这里是90后小伙吴鹏和王群用10年青春打造的“宠爸爸宠物乐园”，一个专为“毛孩子”设计的家外之家。从无人问津到口口相传，他们用热爱和坚守，在青城浇灌出一朵温暖的创业之花，同时也点亮了这座城市的宠物经济之光。

狗狗派对

宠物幼稚园·狗狗巴士

吴鹏正在为小狗做日常护理

细节之处见温度：以保姆式服务开拓市场

在呼和浩特市郊外，占地1500平方米的乐园里，阳光洒满草坪。10年前，当吴鹏和王群第一次站在这片荒芜的院落时，家人眼中满是担忧。“放着城里安稳的工作不要，跑到乡下伺候狗？”质疑声犹在耳畔。但作为资深“铲屎官”，他们心里十分清楚：呼和浩特缺少的，正是一个能让狗狗安全、快乐、自由“度假”的场所。

他们租下院子，亲手改造。独立房间、专属活动区、专业消毒设备……每一处设计都源自他们对狗狗需求的深刻理解。“空间要大，根据性格分类，还要照顾到不同习惯。”吴鹏说。更贴心的是他们配备的那辆“宠物校车”——全城免费接送，为忙碌的主人解决后顾之忧。

创业之路充满艰辛。装修、清洁、喂食、接送……事事亲力亲为，然而一个个合伙人却因看不到前景而相继离开。最难时，账户捉襟见肘。“但看着那些信任我们的狗狗的眼神，就舍不得放弃。”王群的声音里带着一丝哽咽。

汗水换来信任，口碑也逐渐积累起来。2020年，他们终于建成了心目中那个“宠物们最向往的乐园”。

在乐园寄养中心的办公室墙上挂着几十本蓝色档案册，封皮写着“贵宾—糖糖”“边牧—闪电”等名字。翻开一看，内容比小学生的成长手册还详细：“过敏史：牛肉罐头呕吐”“喜好：必须抱着玩具熊睡觉”“每日护理：早晚各梳毛10分钟”……甚至“左前爪受过伤、奔跑时需注意”都用红笔标了重点。

“宠物寄养，拼的是细节、责任心和耐心。”吴鹏说，创业初期，客源寥寥，他们并未气馁，而是凭借差异化服务打开市场。为有分离焦虑的小狗定制饮食，并单独陪伴；为老年犬定制专属房间，给予特殊照顾。他们还在朋友圈记录狗狗们晒太阳、撒欢、游泳的日常，拍摄精美的照片，记录美好瞬间，分享纯粹的快乐。

最令人难忘的是2021年的一个夏夜，暴雨如注，吴鹏冒雨巡查犬舍，发现一只小狗癫痫发作。他立刻抱起小狗，整夜守在旁边，轻声安抚，直到黎明。当主人看到安然无恙的爱犬时，泪水夺眶而出：“以后‘孩子’就认你这儿了！”

升级为“宠物生活家”：实现从寄养到社交的突破

口碑渐响，客源增长。吴鹏和王群将目光投向了更广阔的领域：“现在年轻人养宠，不只是寻求寄放服务，更希望宠物能够快乐成长。”于是，占地30亩的户外乐园应运而生，成为狗狗们的“社交天堂”。

遮阳伞点缀绿荫，娱乐设施错落有致，家长休息区温馨舒适。这里定期举办“狗狗运动会”“宠物相亲角”“小狗游泳大赛”等活动，甚至还为“毛孩子”定制专属生日派对。“给金毛‘毛毛’办10岁生日宴那次，”吴鹏翻出手机照片，画面里狗狗们围着蛋糕打转，主人笑得热泪盈眶，“她说这是‘孩子’陪伴的第10年，想要给它最棒的回忆。”

在训练区，曾经怯懦的萨摩“球球”正开心地和伙伴们追逐玩耍。这正是“日托+社会化训练”的神奇效果。“主人来接宠物时都惊讶，自家宠物从‘社恐’变‘社牛’了。”王群笑着说。周末的乐园宛如欢乐的海洋：捡球大赛即将开启，狗狗们追逐嬉闹尽情撒欢，泳池里“狗刨式”游泳花样百出，笑声在田野间回荡。

业务范围也不断拓展，涵盖宠物日托、派对策划、训练教学、摄影服务、旅游、用品超市等“宠物+”生态圈日渐完善。“听到宠物主人说‘寄养回来，狗狗更活泼听话了’，这就是我们最大的价值。”吴鹏的笑容里满是自豪。

创业10年，吴鹏和王群的生活已与“毛孩子”紧密相连。清晨接狗，白天照料，记录点滴，周末更忙碌。吴鹏望向在草坪上打滚的狗群，“虽然累，但看到它们尾巴摇成螺旋桨，看到主人眼中的信任，一切都值了。”远离市区繁华，扎根郊区沃土，他们反而更专注：“这里环境好，空间大，狗狗能亲近自然，真正放松。”

“宠爸爸”早已超越生意范畴，成为一份值得他们倾注一生的事业。他们计划开设分店，完善宠物主题公园，“我们希望让呼和浩特的宠物经济更有活力！”在吴鹏看来，呼和浩特是充满机遇的创业热土：“青春与奋斗同行，创业与热爱相伴。在这座充满无限可能的城市，只要敢闯敢拼，就能让梦想生根发芽，绽放光芒。”

吴鹏和狗狗在玩耍

记者手记：

采访结束时，夕阳为草坪镀上了金边。几十只狗狗在草地上翻滚嬉戏，像极了会跳动的精灵。记者低头看着沾满狗毛和草屑的运动鞋，心里却无比充实。

“宠爸爸”不仅是一个宠物乐园，更像是藏匿于城市边缘的温暖乌托邦。吴鹏常念叨：“狗狗不会说话，但它们的尾巴会告诉你是否快乐。”“宠物主人托付的，是信任，更是‘家人’，打造狗狗的第二个家是我们的初心，也是使命”

当许多年轻人焦虑“诗和远方”时，吴鹏和王群早已在呼和浩特的郊野，用滚烫的热爱，把日子过成了诗——那辆载满“毛孩子”的校车驶过的乡间小路，那片回荡着狗吠与欢笑的青青草地，就是他们心中最踏实的“远方”。

米龙：“奶山羊是我一辈子的事业”

●本报记者 刘艳霞 文/图

近日，记者来到位于和林格尔县城关镇大梁村的内蒙古万钟舜牧业有限公司奶山羊挤奶车间，只见一头头雪白健壮的萨能奶山羊，在工人的引导下，排队到全自动挤奶器上挤奶。这些采集下来的鲜奶经过6道过滤进入制冷罐中，再经过物理脱膻、巴氏杀菌、灌装后，采用全程冷链运输，当天就能送到客户手中。

“大家最快当天就能喝到新鲜的羊奶。”内蒙古万钟舜牧业有限公司创始人米龙告诉记者。

米龙2002年大学毕业后，一直从事建筑行业。直到2021年底他看到家乡和林格尔县关于大力发展扶持养殖奶山羊的政策，并且将奶山羊养殖纳入乡村振兴重点，推出了每亩牧草补贴、标准化羊舍建设补助、购羊补贴、有机肥还田奖励等政策红利。米龙兴奋地告诉记者：“经过反复思考和扎实的市场调研，我毅然决然离开了从事20年的建筑行业，决心返乡创业。回到家乡后，我就全身心投入奶山羊养殖事业中，开启了‘新农人’的道路。2024年，我创办了属于自己的公司——内蒙古森伯尔乳业有限责任公司。”

2021年8月，米龙以高投入、高效率、高品质、低成本的经营思路，在和林格尔县发展3500头奶山羊“种植养殖产奶一体化”全生产项目，该项目是和林格尔县奶山羊养殖全产业链项目之一。目前，奶山羊存栏数为2952头，2025全年奶产量预计达1000吨左右。

在这个崭新的行业里，米龙面临的问题远比想象中多，知识储备不足、建设和管理中的突发情况处置不当、打开市场销路等都是亟待解决的具体的难题。米龙说：“记得第一次给奶山羊接产时，面对胎位不正的母羊，我翻烂了《奶山羊高效养殖技术》仍束手无策，最终靠远程视频连线内蒙古农牧业科学院的专家才化险为夷。”

“一人富不算富，大家富才是真的富。”米龙告诉记者，回乡创业的价值就在于此。这些年来，他将带动周边村民就业视为使命，目前，养殖牧场帮助解决当地村民就业27人，带动周边农户养殖10多户，还向农户低价提供奶山羊小公羔育肥，并提供养殖技术的指导和饲喂配方定制服务。

此外，为推动产业链纵向延伸，2024年内蒙古森伯尔乳业有限责任公司开始研发系列产品，包括低温巴氏鲜羊奶、酸羊奶和纯羊奶粉。在与内蒙古农牧业科学院合作的“零添加酸羊奶”项目中，通过菌种优化，将保质期延长至28天，比传统工艺提升30%。

“为拓宽羊奶销售渠道，我还借助互联网平台，通过拍摄短视频分享养羊经验，宣传推广奶山羊种养规范技术。”米龙说。

“奶山羊是我一辈子的事业。未来，我希望更多人都能喝到来自我们中国乳都核心区的好羊奶。”米龙坚定地说。

米龙创办的内蒙古万钟舜牧业有限公司

正在给奶山羊喂饲料的米龙