

发展看台

石人湾村:

农旅融合绘就乡村振兴新画卷

●本报记者 杨彩霞 文/图



石人湾湿地

仲夏时节,清风拂过石人湾湿地,大片芦苇随风轻摆,水面泛起粼粼波光。成群的白鹭时而掠过水面,时而驻足浅滩,为这片天然湿地增添了灵动生机。游客纷纷架起相机,定格人与自然和谐共生的优美画面。

石人湾村位于赛罕区黄合少镇,因村西两尊石人而得名。这里林木葱茏,3929亩河滩草地宛如镶嵌在大地

上的绿宝石。村南的天然湿地溪流纵横、水草丰茂,不仅是众多生物的栖息家园,更成为都市人夏日避暑休闲的网红打卡地。

“端午节假期,村里的露营帐篷一眼望不到头!停车场从早到晚车来车往,热闹得很!”村民张大爷提起节假日石人湾的火爆场景,眼角眉梢都是笑意。如今的石人湾村,每逢周末和假期,

民宿、农家乐一座难求,特色农产品也成了游客们争相选购的抢手货。

石人湾村旅游热的背后,是党建引领与创新模式碰撞出的强劲动能。2016年,内蒙古昌盛泰实业集团与石人湾村开展结对帮扶,成立了石人湾农牧业公司及党组织。多年来,通过“产业带动、就业扶持、消费帮扶、公益支持”等模式,累计投入资金

超6000万元,实施多个帮扶项目,带动300户农户实现了增收,推动村庄成功蝶变为“全国旅游重点村”。

在此基础上,石人湾村充分发挥生态资源优势,采用“村集体+企业+农户”合作模式,精心打造蒲公英生态露营地、云顶项目区等特色文旅地标。在村党支部的引领下,村民从传统农耕转向“种植+服务”双轮驱动模式,走上了生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。

如今,云顶石人湾书院、石人湾生物多样性教育基地等特色旅游项目板块相继建成。这些项目的落地,不仅让村庄日益富裕,拓宽了村民农产品的销售渠道,增加了收入,更形成了企业与乡村互利共赢的良性循环。村民们的物质生活更加丰盈,文化生活也极大丰富。石人湾村独特的风土人情、整洁的村容村貌、秀丽的自然风光,吸引了源源不断的游客。

现在的石人湾村,处处焕发勃勃生机:村集体经济年均增长10%,村组道路全部硬化,24名党员组成的“红色服务队”活跃在乡村治理一线。该村相继获得“全国乡村旅游重点村”“市级文明村”等荣誉,成为赛罕区乡村振兴的闪亮名片。从贫困小村到旅游胜地,石人湾村正以农旅融合为路径,书写着产业兴、生态美、百姓富的乡村振兴新篇章。

台格斗村:

解锁“三宜”乡村振兴标杆密码

●本报实习记者 于梦圆 文/图

站在和林格尔县台格斗村村口的百年古杏树下,村民董大爷望着络绎不绝的游客,脸上满是笑容:“以前,我们守着这片杏林却不知道怎么利用。现在通过举办杏花节,不仅让更多人知道了台格斗村,还让我们的农产品有了销路,收入也增加了不少。”董大爷朴实的话语背后,是台格斗村从昔日“三大难”困境中破茧成蝶的壮阔历程。

攻坚“三大难”筑牢振兴根基

台格斗村曾长期被行路难、吃水难、住房难所困扰。“晴天一身

土,雨天一身泥”是村民昔日出行的真实写照。

改变始于对基础设施的完善。村里新建深井,铺设管网,让自来水实现户户通;全面硬化公路和小巷,告别泥泞;卫生室、文化室、杏园步道等公共服务设施一应俱全。

为提升人居环境,村内还成立了专门的人居环境领导小组,统筹志愿者和保洁员队伍,创新设置“红灰黑”榜,巧用“随手拍”激励村民参与。房前屋后的闲置土地用来发展庭院经济,既美化了环境又增加了村民收入。新建公共水冲厕所4座,改造农户水冲厕所103户、旱厕27户。农村生活污水治理率达到70%。

产业兴村 闲置资源“生金吐银”

面对城镇化进程中出现的宅基地闲置、人口外流等问题,台格斗村集体对闲置资源空间分布进行深入分析,统一规划,分类整合,探索出多种盘活利用模式。在保障村民权益的前提下,依法依规引导拆除超占面积房屋、收回无人继承房产,结合“房地一体”确权登记工作,全面摸清底账,为盘活闲置土地奠定基础。

如今,盘活的土地焕发了新生机。村集体鼓励农户发展第三产业,目前已建成农家乐7家、民宿3家。通过乡村振兴项目建设,闲置土地变身为产业空间,村集体资产实现增加值1500万元。引入企业力量,通过“村企合作”构建文旅基础场景,累计投资2000万元,建成乡土人才培育中心、乡村图书馆、7间样板间、17间窑洞民宿、28间学堂民宿等,村容村貌焕然一新。

“红”“绿”交融 绘就共富新图景

台格斗村依托村里2000多棵百年古杏树,大力发展生态观光与林果经济。连续举办9届杏花节、5届采摘节,品牌效应日益凸显,旅游收入达300万元。2023年,成功申请林果种植基地项目,利用中央财政衔接资金建设200亩基地,由内蒙古智天然现代农场有限公司经营,特色农产

品电商也风生水起,通过直播带货销售土鸡蛋、胡麻油等,年销售额超100万元,带动200余户村民增收。

此外,台格斗村深入挖掘红色“富矿”。近3年,大力推进红色旅游设施升级,相继建成中小学生研学和劳动实践教育基地、红色地道、农耕文化博物馆、知青窑洞。其精心打造的微缩版“长征”红色研学项目,模拟2.5公里长征路,成为核心亮点。这些设施面向政府、学校、企业等团体开展团建、红色研学、拓展活动,年接待游客高达20万人次,构建起吃住行游购娱一体化的文旅基础场景。

强村富民 荣誉满载启新程

台格斗村乡村振兴实践结出了沉甸甸的果实。近3年村集体资产显著增值,2024年村企共建营收达120万元,为村集体经济创收40万元。最令人振奋的是村民收入的提高:人均年收入从2015年前的约2000元,跃升至如今的22000元,其中旅游产业贡献了30%。这份亮眼的成绩单为村庄赢得了“中国美丽休闲乡村”“国家乡村振兴示范村”“国家森林乡村”“全国乡村治理示范村”等多项荣誉。

从饱受“三大难”困扰的革命老区,到宜居宜业宜游的“三宜”乡村振兴标杆,和林格尔县台格斗村以“基础设施+产业+文化”的系统思维,解锁了资源盘活、生态增值、红色引领、强村富民的乡村振兴密码。



中小学生研学和劳动实践教育基地



晨曦中的台格斗村

沃野新貌

科技小院助力
武川马铃薯产业提质增效

●本报实习记者 贾思敏

在武川县的田野中,一片片翠绿的马铃薯田在夏日的阳光下焕发出勃勃生机。自2024年4月内蒙古武川马铃薯科技小院成立以来,这个由8名驻院学生和5名高校教师组成的科技团队,为当地马铃薯产业发展注入了强劲的科技动能。

“过去我们浇水施肥采用大水漫灌,现在改用滴灌带后,可以实现精准的水肥调控。”在田间地头,科技小院学生院长李帅正带领团队为种植户提供技术指导,只见他熟练地检查着滴灌带的铺设情况。李帅告诉记者:“得益于滴灌技术的推广,我们实现了水肥一体化管理,也促使团队开发出了配套的氮素诊断技术,既保证了产量,又实现了化肥减量增效。”

在科技小院的示范田里,记者看到了正在使用的微垄覆膜侧播机和一帶双行垄侧播种机。“这些农机具都是我们团队专门研制的。”李帅说,“采用微垄覆膜侧播技术后,马铃薯产量可提高10%—30%,氮肥利用率提升15%—27%,水分利用率提高30%以上。”

走进武川县塞丰马铃薯种业有限责任公司育种基地,现代化的组培室里,技术人员正在培育优质脱毒种苗。“我们与高校合

作多年,而科技小院又让合作更紧密了。”该公司经理苏春光说。这家拥有1400平方米组培室、250亩温室网室的企业,如今不仅是良种生产基地,更成为科研成果转化的“试验田”。“校企合作会让科研成果更快落地,比如我们共同研发的旱作马铃薯微垄覆膜侧播技术,大大提升了水分和肥料的利用效率。”苏春光说。目前,该技术已在武川县大面积推广,有效提升了马铃薯种植效益。

对于种植户来说,科技小院的推广成果实实在在。种植户唐小东告诉记者:“过去种地全凭经验,施肥多少心里没底。现在使用了科技小院推荐的‘一带双行’滴灌技术后,不仅产量增加了,水和肥料还省了不少。”更让他高兴的是,新技术种的马铃薯表皮光洁、芽眼浅,很受收购商青睐。在武川县,像唐小东这样享受到科技种田红利的农户越来越多。

据了解,内蒙古武川马铃薯科技小院科技团队已累计示范推广新技术2万余亩。科技小院的成立,不仅提升了种植技术,还优化了产业链条,为乡村振兴注入强劲动力。未来,武川县将继续深化产学研合作,推动马铃薯产业向高效、绿色、智能化方向发展。

返乡工程师变身“羊司令”

●李海珍 王效平



咩咩……走进内蒙古众欣农牧业有限公司养殖场的养羊大棚,此起彼伏的羊叫声奏响乡村振兴的牧业乐章。

“这批500只小羊羔,是‘澳洲白’与本地母羊杂交的新品种,7月就能出栏。”公司负责人王老开眼中满是期待。从公路工程师到“新农人”,王老开用5年时间,在和林格尔县城关镇当间沟村蹚出了一条科技兴农、产业富民的乡村振兴新路径。

2019年,王老开毅然辞去内蒙古公路工程局的工作,回到家乡接手父亲留下的羊场。面对传统养殖模式的局限性,他凭借工程师严谨的调研精神,深入分析市场需求,承包500亩土地发展玉米种植与肉羊养殖,并创办内蒙古众欣农牧业有限公司。从绘制工程蓝图的理性严谨,到与羊群朝夕相伴的躬身耕耘,角色的转变并未让他退缩,反而激发了他用科技重塑传统农牧业的决心。

为掌握科学养羊技能,王老开开启了“白加黑”学习模式,白天扎根羊圈实践,晚上通过书本和网课钻研养殖知识,还多次赴各地考察先进养殖技术。他深知,现代化养殖离不开科技支撑。为此,公司与内蒙古农业大学、内蒙古机电职业技术学院建立产学研合作关系,在羊舍引入自动化饲喂、智能环境控制、精准饮水三大系统。通过实时监测温度、湿度、氨气浓度等环境指标,

智能调控保温膜、通风设备,不仅有效提升了养殖质量和生产效率,降低了运营成本,还为当地养殖户树立了科技养殖的典范。

如今,30余亩的养殖场里,800多只基础母羊与3000只存栏肉羊茁壮成长。“澳洲白”“东弗里生”等优质品种与本地羊杂交培育的新品,以生长快、肉质好的优势,成功打入高端市场。2023年,“羊老开”品牌正式注册,2024年销售额突破500万元。公司先后获评“农业科技示范基地”“畜禽养殖标准化示范场”“全国名特优新农产品”等荣誉,还带动12名村民实现家门口就业,成为当地产业振兴的标杆。

在销售端,王老开积极拥抱数字经济浪潮。他和团队运用“互联网+羊肉保鲜技术”突破地域限制,通过拍摄趣味养殖短视频、分享羊肉烹饪教程,在各大自媒体平台打造“羊老开”个人IP。同时,公司积极参加全国农牧业展会,产品远销北京、上海、杭州等20多个省市,实现单品养殖,让内蒙古羊肉走向全国餐桌。

“饭碗要端在自己手里,农业是永不落幕的产业。”谈及未来规划,王老开信心满满。他计划开设农畜产品体验店,延长羊肉产品产业链,同时深化电商布局,努力让“羊老开”品牌走向全国各地,让更多人品尝到内蒙古的优质羊肉。