

烧卖变身文创 旅行记忆带回家

●本报记者 王璐 实习记者 杜拉罕



一笼烧卖 一座城

本报记者 刘军 苗青 策划

“您好，这是我们的文创产品‘niao mai mai’，您想要蒸的还是煎的？我帮您打包。”走进位于大召广场的公益主题文创艺术中心——“文博内蒙古”，就听到了熟悉的吆喝声。去年火爆全网的呼和浩特文创产品“niao mai mai”在这里售卖，沉浸式的销售方式吸引着源源不断的消费者。如今，来到呼和浩特，吃一笼烧卖，带走一个与烧卖相关的文创产品，已经成为一种时尚的把旅行记忆带回家的方式。

2024年10月，“niao mai mai”文创产

品火爆网络，单日销售额突破5000元。记者走访发现，呼和浩特有多家从事文创产品研发、加工、售卖的机构与店铺，以烧卖为原型的文创产品不只有毛绒玩具，还有冰箱贴、挂件、皮画等等，这些文创产品的价格从几十元到几百元不等，涵盖了不同层次的消费需求。

随着文化创意产品的蓬勃发展，文创产品逐渐成为消费市场的新宠。走进位于大召广场的“这是个文创店”，马鞍小挂饰、羊毛毡制作的骆驼挂件、蒙古包香薰器、以自治区十二盟市命名的笔、炫彩冰箱贴等吸引着记者的眼球。

记者发现，当下的文创产品已经不能满足于简单的欣赏功能，更多了一些实用性、趣味性。比如，记者在公益主题文创艺术中心——“文博内蒙古”的文创展区，发现一款亚克力材质的烧卖冰箱贴特别有创意，它分为两层，分别是笼屉和笼盖，中间掏空的部位还可以放几个

指甲盖大小的“烧卖”。游客祁女士说：“拆分、组装的过程特别像小时候玩的‘过家家’，感觉还挺有趣的。”

记者走访发现，从以呼和浩特代表性美食烧卖为原型的文创产品到内蒙古特色冰箱贴，这些结合了传统文化与现代审美的产品不仅丰富了消费者的选择，也推动了文化的传播。那么，文创产品受到哪些人青睐呢？在今喜咖啡的文创售卖区域，一个女孩满心欢喜地试戴民族风发卡，另一个女孩拿着镜子，两人仔细打量着。记者在与她们的聊天中得知，两人都是文创产品爱好者，其中一位叫娜仁格日力的内蒙古工业大学本科生说：“我是土生土长的内蒙古人，平常喜欢买心仪的文创产品，带有自己家乡名称的文创产品会让我有归属感。”

记者注意到，文创产品除了靠创意取胜外，售卖方式也是其中很关键的一环。就拿去年爆火出圈的

“niao mai mai”来说，销售人员会把它当作真的烧卖，介绍它的用料、吃法，给足顾客情绪价值。有不少人就是奔着这有趣的互动，才来给“niao mai mai”捧场的。

借着“niao mai mai”的火爆，首府这么多有趣好玩的文创产品能一并出圈吗？很多业内人士表示，呼和浩特悠久的历史底蕴和特色应该被更多人看到，打造既有独特创意又能充分挖掘和展现自身文化底蕴的文创并让它出圈，不仅要有专业的团队，更要求他们足够了解呼和浩特、了解内蒙古，这是让文创产品立足的根本。同时，政府推广和资源支持也是必不可少的。独立文创设计师杭杭说：“就比如‘niao mai mai’在青城驿站售卖，如果政府能够支持多个这样的场地，或者是多做一些主题活动，加大对本地设计师设计的文创产品的推广力度，相信对文创产品的推广是有很大帮助的。”

呼和浩特市上线

“偿还异地住房公积金贷款本息提取”业务

本报讯(记者 岩谷)6月17日,记者从呼和浩特市住房和城乡建设局获悉,呼和浩特市住房公积金中心完成住建部试点工作任务,与住建部全国住房公积金公共服务平台对接,上线“偿还异地住房公积金贷款本息提取”业务,为缴存地与贷款地不一致的职工带来便捷高效的服务新体验。

职工在贷款地(非缴存地)使用住房公积金贷款购置住房后,主借款人及共同借款人可通过住建部“全国住房公积金公共服务平台”(原全国住房公积金小程序)发起申请,提取缴存地中心住房公积金用于偿还异地住房公积金贷款本息。

此业务为“报销模式”,即先完成还款,再进行住房公积金提取。提取人范围为主借款人及共同借款人,即在呼和浩特市住房公积金中心缴存,在异地住房公积金中心贷款且尚未结

清贷款的主借款人及共同借款人。缴存人可根据自身需要选择单笔提取或按月约定提取。两种提取的最高可提取额均为上月还款额。若单笔提取金额超过账户余额,职工可调整提取比例,选择按月约定提取。办理过程中缴存人只需通过全国住房公积金公共服务平台发起偿还异地住房公积金贷款提取申请,在申报页面准确填写相关信息提交即可。

此次“偿还异地住房公积金贷款本息提取”业务的推出,是优化服务、便民利民的重要举措。通过提取公积金来偿还异地贷款,可以有效减轻职工的还款压力,同时也提高了资金利用率,使得资金的使用更加灵活和高效,能够更好地满足职工在不同地区的住房需求。缴存人通过线上服务平台可以便捷地完成提取申请,无需往返多地,节省了时间和精力。

呼和浩特市融媒体中心携手伊利集团婴幼儿营养品事业部 举办“夏日送清凉 防暑保健康”主题活动



本报讯(记者 苗欣 魏宝红)6月18日,呼和浩特市融媒体中心第六、第三党支部携手伊利集团婴幼儿营养品事业部党委金泽伊利党支部、金海伊利党支部,走进大玉石巷社区共同举办“夏日送清凉 防暑保健康”主题活动,为居民送上夏日关怀与健康知识。

活动中,大玉石巷社区工作人员以通俗易懂的语言和生动案例,为居民讲解夏季防暑常识及中暑急救方法,帮助大家掌握科学防暑降温与中暑应对措施。在闻香识药香包制作环节,现场提供多种款式和材料,社区居民以及工作人员、党员化身手工达人,在老师指导下制作出色彩鲜艳、香气

四溢,兼具提神醒脑、防蚊驱虫功效的香包,不仅实用,更让大家体验了传统手工艺的魅力,增进了邻里感情。

此外,呼和浩特市融媒体中心 and 伊利集团婴幼儿营养品事业部党员代表,为现场社区老年居民代表发放了中老年奶粉、绿豆、菊花茶等防暑物资,让大家在夏日感受清凉与关爱。

此次党建联建活动以“党建+服务”为抓手,将健康知识普及、传统文化传承与惠民服务有机融合,既增强了居民的健康意识,丰富了社区文化生活,又推动了基层党组织间的资源共享、优势互补,为构建共建共治共享的社区治理新格局提供了有力支撑。

呼和浩特市交管支队公众号 上线“无车证明”申请功能

本报讯(记者 安娜 贾思敏 徐达明 通讯员 王永明)6月18日,记者从呼和浩特市公安局了解到,市交管支队微信公众号“无车证明”申请功能正式上线。这一功能的开通,为需要办理相关业务的老市民提供了极大便利,打破了以往传统窗口排队办理的繁琐模式。

在申请办理低保、补贴等业务时,有关部门要求群众提供由公安机关交通管理部门出具的“无车证明”。以往,必须在相关窗口排队办理,耗时费力。如今,只需通过简单的线上操作,即可轻松完成申请。

具体操作流程为:登录微信,搜索进入“呼和浩特市交管支队”公众号,

在便民服务中选择“交警微服务平台”,打开“无车证明”申请页面,选择申请事由后提交。待交通管理部门审核通过,市民便可通过“申请结果查询”界面查看并下载“无车证明”。这一举措不仅避免了传统窗口排队的时间浪费,也规避了为办理一件事需下载多个App的繁琐操作。

此外,呼和浩特市交管支队公众号还集成了多项便民服务项目,除“无车证明”申请外,还涵盖违法处理业务流程、事故快速处理、租赁车交通违法处理、机动车解押登记、意见反馈、机动车公告信息查询、违法代码查询等,极大地方便了市民办理各类交管业务。

古榆话沧桑 丁香记忆长

玉泉区4株古树见证古刹名院的历史变迁

●本报实习记者 杜拉罕/文 记者 王劲凯/图



席力图召内的两棵古丁香树



青城古树名录



五塔寺博物馆院内的古榆树

在呼和浩特市玉泉区的古刹名院中,几株历经风霜的古树正焕发着勃勃生机。近年来,呼和浩特市实施“一树一策”“一树一码”科学管护机制,为古树制定个性化养护方案,赋予专属数字身份,实现精准保护。作为这项工作的缩影,玉泉区登记在册的4株古树,正以其独特的姿态,诉说着这片土地的风月变迁。

6月13日,记者走进玉泉区西二道河村关帝庙,院内一株古榆枝繁叶茂,巨大的树冠葱郁如盖,遮蔽了半个庙顶,与古庙相映成辉,构成一幅“树庙相依,共生共荣”的和谐画卷。

“这株古树比关帝庙的历史还要悠久。”关帝庙监院告诉记者,“清乾隆年间,托县商人正是看中了这棵大榆树,在它身旁建起了庙宇。如今,大榆树早已成为村民们心中不可或缺的精神寄托。”历经230余年的风雨,古榆与古庙相伴相生,共同守护着村庄的变迁。记者扫描树身悬挂的专属二维码

了解到,这株国家三级古树平均冠幅达18米,树高16米,估测树龄230年。

在五塔寺博物馆院内,一株古榆树傲然挺立。“这里原有3株古榆,历经岁月洗礼,如今仅存这一株了。”五塔寺博物馆工作人员向记者介绍。这株幸存的古榆同样被赋予了“数字身份证”。扫描其二维码显示:该古榆东西冠幅21米,南北冠幅16米,树高约17米,估测树龄同样为230年,亦为国家三级古树。它历经沧桑的挺拔身姿,成为寺院历史变迁的独特见证。

在席力图召护法殿前,两株紫丁香静静矗立,为庄严的宗教场所平添了几分清雅。记者扫码了解到,这两株相伴而生的紫丁香平均冠幅9米,树高5米,估测树龄120年。虽不及古榆年岁久远,但其跨越百年的芬芳,早已融入召庙的晨钟暮鼓与信众的虔诚心间。

呼和浩特市园林建设服务中心绿地科负责人莎茹表示:“古树名木是



玉泉区西二道河村关帝庙的古榆树

“绿色文物”,承载着厚重的自然生态价值和历史文化价值。“一树一策”为每棵古树量身定制养护方案,优化其生长环境;“一树一码”则构建了数字

化档案,让公众便捷了解古树信息,也让管理更加科学高效。未来,这项工作将持续深化,让更多珍贵的古树在青城保持恒久魅力。”

规范涉企行政执法 内蒙古在行动

本报讯(记者 武子霞)6月18日,内蒙古自治区人民政府新闻办公室召开新闻发布会,自治区司法厅、住房和城乡建设厅、市场监督管理局、公安厅等部门介绍了全区规范涉企行政执法专项行动的推进情况。

今年3月,司法部部署为期10个月的“规范涉企行政执法 推动做好群众身边具体实事”专项行动,内蒙古自治区采取有力措施加以推动,形成“党委政府统一领导、纪检监察指导监督、司法行政牵头负责、地区部门整体推动”的工作格局。目前,专项行动已经进入集中整治阶段,在各地区各部门的共同努力下,各项工作均取得新成效。

自专项行动开展以来,内蒙古组织梳理全区行政执法主体,实现执法主体清单化、动态化、阳光化管理,目前,全区6300余个行政执法主体已完成梳理并在政府门户网站上公布。进一步规范行政执法事项清单管理并向社会公开。进一步提高行政执法人员理论水平和实操技能,通过“伴随式”执法、“定制化”培训、案例式教学及业务比武等方式,行政执法人员能力素质进一步提升。

内蒙古关于“涉企、毁林毁草、破坏环境资源违法行政执法行为线索”的举报渠道开通后,各盟市均已同步

建立专项行动问题线索收集渠道,并开展执法突出问题集中整治。建立行政执法社会监督员制度,共选聘人大代表、政协委员、民主党派或无党派人士、律师、法律从业者、基层工作者等10908名行政执法社会监督员对基层行政执法工作进行社会监督。同时,深入推进全区行政复议纠错案件专项监督工作,并通过典型案例指导行政执法案件办理,其中包头市的案例入选全国涉企行政执法监督典型案例。

紧盯四类突出问题整治。自治区司法厅制定14条措施,如约谈罚没收入异常增长地区领域负责人、建立

企业联系点了解企业真实情况等,找准找实涉企执法突出问题,明确责任单位,跟踪督促整改。各行政执法部门加大突出问题线索收集力度,加强分析研判,对有问题行政执法案件坚决整改。2025年前4个月,全区行政处罚案件同比下降31.62%;罚没收入同比减少40.33%。紧盯涉企乱检查问题,自治区人民政府印发《关于严格规范涉企行政检查的实施意见》,自治区司法厅、政务服务与数据管理局共同开发“扫码入企”系统,各级行政执法部门认真贯彻落实综合查一次要求,今年前4个月,全区行政检查同比下降18.26%。

“青语传薪 遇见青城”北疆文化青年开放麦 主题宣讲活动举办

本报讯(记者 吕会生 实习记者 贾璐)6月18日,团市委在青城阁立方成功举办“青语传薪 遇见青城”北疆文化青年开放麦主题宣讲活动。

活动现场,精彩纷呈的宣讲轮番上演。脱口秀《你谁啊?咋的了?》以幽默诙谐的语言,生动展现了青城广纳英才的开放胸怀,以及青年与城市率性豁达的双向奔赴;《“绿色”玩家》:筑牢北疆生态安全屏障》巧妙地将奶茶、烧卖等地域特色元素与生态保护理念相融合,描绘出北疆生态的独特魅力……青年代表创新采用“宣讲+辅助视频”“宣讲+快板”“宣讲+脱口秀”“宣讲+相声”等多元形式,将党的创新

理论转化为富有感染力的“青春符号”。这种新颖的宣讲模式打破了传统“单向灌输”的壁垒,实现与青年听众的“双向奔赴”,有效推动了党的创新理论“破圈”传播,真正做到深入人心。

活动结束后,团市委相关负责人向参与宣讲的青年颁发了首府青年讲师团聘书和纪念证书。据悉,下一步,团市委将持续开展“青语传薪 遇见青城”北疆文化青年开放麦主题宣讲活动,不断创新理论宣讲形式,进一步激发青年参与热情,推动理论宣讲接地气、冒热气、聚人气、有生气,让党的创新理论在青年群体中生根发芽、开花结果。