

呼和浩特:“后高考经济”催火市场

●本报记者 安娜

随着2025年高考落幕,呼和浩特“后高考经济”持续升温,电子产品、考驾照、毕业旅行、技能培训等迎来消费高峰。

电子产品消费:升学刚需引发“科技装备热”

高考结束后,呼和浩特各大数码产品卖场内客流量显著增加。不少家长带着孩子前来挑选电子产品,“升学三件套”——智能手机、笔记本电脑、平板电脑成为热销商品。

6月15日,记者来到位于鹏欣·金游城的小米之家专卖店,店内人头攒动。小米推出了高考毕业生系列专属福利,毕业生到店完成认证,不仅能免费领取精美礼品,还能享受专属优惠。

该店店员表示:“这段时间,每天都有不少毕业生和家长前来选购商品,主要购买手机、笔记本电脑、平板电脑、手环等数码产品,销售额比平时增长了约20%。”

在滨海生活广场购物中心的华为体验店内,高考结束后的小李挑选了一台心仪的笔记本电脑和一部新手机。

“上大学后需要用电脑完成作业、查阅资料,手机也能方便与家人朋友联系。”小李说。

陪同选购的小李家长则表示,为孩子选购设备不仅是满足学业需求,更是希望帮助他能快速融入大学社交圈。

学车热潮:驾照成为“成人礼”新标配

6月14日,在呼和浩特圣邦驾校报名处,刚参加完高考的小王和同学

相约前来报名。“暑假时间比较充裕,正好可以考驾照,而且驾校的优惠活动也很划算,能省不少钱。”小王告诉记者。

记者在采访中了解到,不少考生在考前就已经报名,高考结束后便开始学习。据驾校报名处的工作人员介绍,在6月底的科目一考试中,大多数报名或准备报名的考生都是刚参加完高考的准大学生。

据悉,呼和浩特不少驾校均推出针对高考毕业生的优惠活动,凭准考证可减免部分报名费,有的驾校还提供免费的理论培训课程。不少考生认为,掌握驾驶技术既便利出行,也为未来实习、求职增加优势。这种“未雨绸缪”的消费选择,凸显了当代青年对个人能力储备的规划意识。

毕业旅行受追捧:国内游成主流

毕业旅行同样备受高考毕业生青睐。6月14日,记者来到位于呼伦贝尔南路附近的一家旅行社,店内工作人员表示,高考结束后咨询和预订旅游线路的考生明显增多,国内游成为当下出行主流,青岛、三亚、厦门等沿海城市以及重庆、西安、成都等网红城市受到热捧。

据旅行社工作人员介绍,针对高

考毕业生,店内推出多种福利套餐,可凭借身份证和准考证可享受优惠价格,近期关于毕业旅行的咨询电话不断,预订高峰即将到来。

高考毕业生小李计划和朋友利用假期前往成都旅行。“高中3年一直忙于学业,没有时间旅行。高考结束我想好好放松一下,去感受成都的美食和文化。希望通过旅行来放松心情,以更好的状态迎接大学生活。”小李兴奋地说。

技能充电热:开启自我提升之旅

面对充裕的假期,不少高考毕业生也走进各类培训机构,开启了一段自我提升之旅。

位于金桥佳园小区附近的一家舞蹈艺术培训机构,张贴着高考生专属优惠海报,教室里十余名穿着练功服的高考毕业生正在练习爵士舞基本动

作。机构负责人王老师边翻看报名册边告诉记者:“高考结束一周内就有15名毕业生报名,不少人选择了‘形体+流行舞’组合课程。”

位于成吉思汗街小学附近的一家马头琴培训机构内,毕业生小程正在前台详细咨询课程安排。“我是艺术特长生,想趁着假期多学习一门乐器,不仅能提升自身技能,对未来的发展也很有帮助。”小程说。

除了舞蹈和民族乐器,其他类型的技能充电也备受欢迎。某外语培训机构内,前来咨询英语、日语、韩语等课程的高考生络绎不绝。“我打算在大学期间考雅思,为出国深造提前做好基础。”一名学生告诉记者。据了解,该机构推出的暑期语言速成班采用情景教学、互动交流等方式,让学生在轻松愉快的氛围中提升语言能力。

新闻速递

呼和浩特:助企行动正发力

本报讯(记者 祁晓燕)今年以来,呼和浩特市以企业需求为导向,持续深入开展助企行动,全力为企业发展排忧解难。

日前,在呼和浩特市市场监管局组织召开的惠企质量贷银企对接暨融资赋能培训会上,20多家有贷款意愿的企业代表与七大银行共话合作、共谋发展。

活动中,市市场监管局工作人员围绕自治区融资信用服务平台的注册流程、贷款申请步骤等内容进行了细致讲解,同时对惠企质量贷政策进行了深入解读,帮助企业全面了解政策红利,明晰平台操作规范,为企业通过正规渠道获取融资支持提供了清晰指引。随后,部分银行代表依次登台,对各自的特色金融产品和优惠政策进行了详细推介。从低利率贷款产品到灵活的还款方式,针对对不同行业的专属金融方案到便捷的线上服务渠道,各银行充分展示了支持企业发展的诚意与实力,为企业提供了多样化的融资选择。

在互动交流环节,企业代表们结合自身发展实际,就融资需求、贷款条件、审批流程等问题与银行代表展开深入交流。银行代表们认真倾听企业诉求,从专业角度给出针对性建议和解决方案。市市场监管局工作人员也积极协调,推动银企双方有效

沟通,现场解决企业的疑问和难题。

本次银企对接暨融资赋能培训会会落实助企行动的重要举措,也是首府实施助企行动的具象化写照。呼和浩特市全面掀起助企行动新热潮,推动营商环境优化向纵深发展。

近日,中国中小企业发展促进中心发布《2024年度中小企业发展环境评估报告》,选取了50个典型城市作为评估对象,对市场环境、法治环境、融资环境、创新环境、政策环境等指标进行评估。随着评估工作持续深入开展,呼和浩特市不断加强工作部署,优化完善中小企业发展环境。为全面推动助企行动落地见效,呼和浩特市在出台的助企行动实施方案中,围绕7个方向明确了32项针对性落实措施。今年,呼和浩特市持续打造更优营商环境,健全优质中小企业梯度培育体系,增强企业创新动能,促进中小企业健康发展。

呼和浩特市新增5个自治区级中小企业公共服务示范平台,呼和浩特众环工贸股份有限公司成功入选国家级专精特新重点“小巨人”企业、呼和浩特市13家企业成功入选内蒙古自治区先进智能工厂名单……有力的举措,亮眼的成绩,生动展示了呼和浩特市深入推进助企行动取得的显著成果。

呼和浩特牛乳制品入选国家首批地方特色食品产业重点培育名单

本报讯(记者 宋向华 祁晓燕)近日,工信部公布传统优势食品产区和地方特色食品产业重点培育名单(第一批),共39个重点培育对象,其中,呼和浩特牛乳制品成功入选。

传统优势食品产区和地方特色食品产业是我国食品工业重要发展载体

和关键增长引擎。呼和浩特市把乳业作为高质量发展的“头号产业”,经过多年来不懈努力,串联起从“一棵草”到“一杯奶”的全产业链,成功创建国家乳制品先进制造业集群,实现了从“中国乳都”到“世界乳业科技之都”的跨越。

减负

北京市市场监管局6月19日发布消息称,北京今年推行企业数据填报“一件事”改革以来,惠及29.9万户经营主体,减少重复填报数据超925万条,减轻了企业向不同部门多头报送、重复报送相同数据的负担。

■新华社发 商海春 作



当“本草香”融入烟火气

●本报实习记者 于梦圆 郝旭杰 文/图

6月20日,在东影南路北京同仁堂门口,一场别开生面的中医夜市开张了。众多养生摊位吸引了不少刚下班的年轻人,他们涌入中医夜市,开启了一场新奇的养生体验。

“‘夜宵搭档’酸梅酸甜清凉、清热解暑,罗望子薄荷暑清茶清心醒神,堪称‘解酒护肝神器’……”热闹的中药养生饮品摊位前,不仅饮品美味,新鲜出炉的杏仁豆腐也俘获了不少食客的芳心。

“我最近总失眠,压力大。”在“中药版 Jelly Cat”摊位前,95后女孩小陈正对药师“诉苦”,药师笑着为小陈配好适应其症状的安神药材并制成药包。“这是你的专属‘解忧’中药包!”小陈抱着柔软的玩偶药包笑着说:“原来良药不仅可以不苦口,还能带来好心情!”

香囊香膏区商品琳琅满目,一位中学老师拿起香膏告诉记者:“站一天讲台腰酸背痛,这个放在办公室提神正合适!”

旁边的珍珠手串区也是人气爆棚,由苏合香、安息香、当归、川芎等名贵药材压制而成的香珠,外形古朴雅致且安神助眠。“佩戴香珠手串不怕五虫害,这才是年轻人该拥有的养生手串!”一位刚

购买了手串的顾客晃了晃手腕说。

香味诱人的药食同源糕点区,吸引了不少喜甜又爱美的女孩们驻足。隔壁的丸剂、膏药、足浴包区同样人头攒动。送餐间隙来购买足浴包的外卖员小王表示:“泡个脚解解乏,明天工作更有劲!”

同仁堂医师坐镇的义诊区人潮涌动,饭后散步的小情侣手牵手加入、专程赶来的中学老师挎着包耐心等待、送餐路过的外卖员忙里偷闲停好车排队……刚结束问诊的外卖员小李一边揉着手腕,一边说:“医生说手腕劳损,需多加注意,还教了我穴位按摩。”

在排队等候把脉的龙旁,还贴心设有免费试饮小摊。“排队的时候还能免费品尝养生茶,今日养生目标达成!”一位捧着酸梅汤的女孩满足地说。

据东影南路北京同仁堂店长郭雯介绍,中医夜市每日18:30准时开市,22:30闭市(周一休息),活动预计将持续至9月底或10月初。

防范未成年人网络消费陷阱

●刘景芝

日前,北京互联网法院发布《关于促进未成年人网络素养家庭教育的指引》,从防范不良信息影响、应对网络欺凌、预防网络沉迷、处理非理性消费等方面提出20余项具体建议,对全面加强未成年人网络权益保护具有重要意义。

当前,数字技术构筑的虚拟空间正成为人们重要的社交和娱乐平台,吸引越来越多未成年人参与其中。根据共青团中央最近一次发布的未成年人互联网使用情况调查报告,我国未成年人互联网普及率达97.3%,网民规模突破1.96亿人。

当网络空间成为人们精神栖息的重要场所,未成年人在非理性消费方面出现的问题更加值得关注。调查显示,目前未成年人网络消费行为呈现低龄化趋势,其网上消费支出主要用于网购、开通平台会员、游戏充值甚至直播间打赏。有些未成年人的非理性消费主要受平台采用隐蔽手段进行的不当诱导所致,比如,设置“每日充值福利”机制,诱导未成年人进行小额连续充值;再如,通过数据分析用户的浏览习惯和消费记录,精准推送“限量皮肤”“专属特权”等商品,形成消费陷阱,由此引发的权益纠纷数量持续增长。

近年来,我国出台了一系列举措加强未成年人网络权益保护。比如,新修订的未成年人保护法增设“网络保护”专章,国务院据此制定了《未成年人网络保护条例》,为加强未成年人网络权益保护提供法律依据。国家新闻出版署、国家网信办等部门出台相关文件,要求平台企业通过技术手段防止未成年人沉迷网络游戏、遭受不良信息侵害;最高人民法院发布文件,要求各级法院以刑事、民事、行政审判职能的融合履职推进未成年人审判工作。一系列举措有力地推进了未成年人用网行为的法治保障。接下来,加强未成年人网络权益保护,要多措并举。

强化法律保障,消除监管漏洞。立法机关应进一步细化相关法律法规,比如借鉴国外经验,探索实行分级消费限制制度,根据未成年人的年龄分段设置消费权限。执法部门应加强监管,确保每一项针对平台企业义务的规定执行到位。司法机关依法严厉打击利用互联网侵害未成年人权益的违法犯罪行为,同时建立网络保护专项分析报告机制,发现问题后及时向有关平台企业、主管部门发送司法建议或将相关线索移送主管部门处理。

增强技术手段,筑牢内部防线。平台企业要履行好社会责任,主动用技术手段加强未成年人权益保护。例如,进一步优化升级防沉迷系统,采取动态核验等有效措施,确保未成年人使用真实身份信息登录系统。完善未成年人模式,用技术手段过滤掉有害内容,增强未成年人模式的吸引力。

加强教育引导,构建共治生态。家长需强化自身监护职责,管理好支付密钥,并保持与孩子的开放沟通,培养其健康消费观。学校应将网络消费安全教育纳入必修课程,通过情景模拟、案例分析等方式,提升青少年风险防范意识,识别套路与陷阱。在社会层面,可广泛开展公益宣传活动,普及未成年人网络消费风险知识。

(据《经济日报》)

简讯

●近日,呼和浩特综合保税区正式启动园区规划水资源论证编制工作,并顺利完成采购与服务合同签订工作。(祁晓燕 高红雨)

●呼和浩特市检验检测中心紧扣“安全用妆 量肤而行”主题,开展多元场景科普宣传系列活动。活动中,工作人员深入医院、社区、广场、商超、学校等人员密集场所,通过发放宣传资料、现场接受咨询等方式,有效引导消费者正确选择和合理使用化妆品。(祁晓燕)