

本期



社会



# 呼和浩特法治“软环境”催生发展“硬实力”

●李海珍

法治，国之重器。

近年来，呼和浩特以创建全国法治政府建设示范市为目标，将法治作为优化营商环境、提升治理效能、护航城市发展的核心引擎，通过制度创新、服务升级、科技赋能、文化浸润，探索出一条具有北疆特色的法治政府建设新路径。从“法治为民”到“法治护企”，从“高效治理”到“文化破圈”，呼和浩特的法治实践步履坚实，成果斐然。

法治政府的根基在于“把权力关进制度的笼子”。呼和浩特以规范涉企执法为突破口，刚性落实行政执法“三项制度”，动态管理行政裁量权基准，在内蒙古自治区率先推出“免罚轻罚”清单3.0版，以包容审慎的执法理念为企业营造宽松监管生态，既维护了市场秩序，又避免了“小过重罚”，让企业轻装上阵谋发展。

更值得关注的是，呼和浩特将法治思维融入权力运行全过程，领导干部应知应会法规清单全覆盖、宪法宣誓常态化、行政机关负责人出庭应诉

率达100%……

这些实践不仅彰显了“权力在法治轨道上运行”的决心，更通过示范效应推动全社会尊法学法守法用法。

“30分钟线下公共法律服务圈”与“1分钟线上公共法律服务圈”的构建，充分体现了呼和浩特以群众为中心的法治理念。

线下，公证服务从“分散低效”转向“集约高能”，31类84项“最多跑一次”公证事项年服务量超8.8万件；法律援助推行“信用+”模式，经济状况告知承诺制让办理时限缩短。

线上，“司法通”平台融合人工智能与大数据，通过微信小程序实现法律咨询、文书代拟、模拟判决等25个场景“一触即达”，覆盖全市1401个村（社区），用户突破11.3万人。

这种“线下有温度、线上有速度”的服务体系，让法治获得感真正落在群众心坎上。

“法治是最好的营商环境”。呼和浩特以知识产权保护与法治服务创新

双轮驱动，为市场主体注入信心。从设立内蒙古自治区首个知识产权法庭到建成海外维权指导中心，从“千名律师法治体检团”深入企业“精准开方”到“六大产业链+法律服务”模式为发展新质生产力扫除法律风险盲区，首府构建起国内国际双重保护屏障，法治也成为激活市场动能、澎湃创新活力的核心竞争力。

法治文化的生命力在于“破圈”。呼和浩特打破传统普法壁垒，将法律知识融入烟火生活。

通街派出所的“普法干货铺”以反诈粽子、警商联动掀起全民反诈热潮；法治乌兰牧骑用乡土故事演绎法理情；民法典主题剪纸、职工法律竞赛等文创活动让普法“潮”起来。更令人瞩目的是，全市建成1883个法治文化阵地，“法治青城”品牌矩阵通过“普法直播间”“法治公文”等载体触达1.5亿人次。

当宽巷子美食街的老板成为反诈宣传员，当一枚枚“反诈粽子”在糯香

中传递出法律智慧火种，法治理念已悄然从纸面走进人们心中，在烟火日常中扎根、生长、吐露芬芳。

作为“一带一路”重要节点城市，呼和浩特以涉外法治先行助力开放升级。成立内蒙古自治区首家涉外法治律师服务站，29名律师入选内蒙古自治区涉外法律服务领军人才库，构建服务“一带一路”人才培养机制、联合沿黄九省（区）省会城市建立涉外法律服务联盟……这种立足本土、放眼全球的布局，为呼和浩特建设向北开放桥头堡筑牢了法治根基。

呼和浩特的法治政府建设实践，充分彰显了法治在城市治理现代化中的重要作用。通过法治政府建设，不仅优化了营商环境，提升了公共法律服务水平，还增强了全民的法治意识，为城市的高质量发展提供了强大的动力和保障。

我们相信，随着“数字法治、智慧司法”的深入推进，呼和浩特必将以更高效的治理、更优质的环境、更文明的风尚，续写法治赋能高质量发展的新篇章。

有了闲暇时光，是看展、逛街、听音乐会、去户外，还是与朋友小聚、品味美食？不少年轻人的选择是：统统都要。

正在兴起的非标商业，让这种“一站式”的复合体验成为现实。

长铁轨、老站台、旧仓库；开间的户外、环绕的绿色、开放的空间——在传统的百货商场、购物中心之外，越来越多消费者流连于这些非标准却充满创意、活力涌动的新型商业空间。

近年来，非标商业正以其潮流、时尚的气质和浓浓的人文气息，在城市里拔节生长。从北京首创·郎园Station、上海张园、广州永庆坊到深圳南头古城、成都东郊记忆、重庆金山意库，几乎每座热门城市都有这样的潮流去处。不同于传统的商业模式，非标商业更具独特性，在空间形态、场景营造、业态组合、运营模式等维度进行创新，为人们解锁多维新鲜体验，不断打开消费新空间。

非标商业为啥吸引人？

那是城市的过去在“呼吸”。不少非标商业项目由老街区、废旧工业厂房和购物中心等存量空间改造而来，城市更新为这一业态的发展提供了契机。住房和城乡建设部去年7月发布的数据显示，全国已更新改造老厂区、老商业街区等2600多个。比如上海鸿寿坊就主打复古创新，将历史建筑进行保护性还原，让历史文化与社区生活融为一体，在新消费中焕发新生命力。漫步在灰砖红瓦间，近在咫尺的历史与人文气息，是在传统购物中心难以体验到的。与单纯追求坪效不同，非标商业里，人与城市可以进行更柔情的互动。

那是个性的创造在“起舞”。相比标准化商业模式，“非标”二字重在突破和创新。当前传统商业体趋于饱和，要刺激新需求就必须探索更多可能性。走进一个个非标商业项目，令人印象深刻的不仅是独特的空间场景，入驻的个性化品牌也在塑造着这些商业空间的独特气质。以北京首创·郎园Station为例，入驻园区的商业客户中，标准化连锁客户仅占20%，“非标”客户占80%。在这里，人们更有可能收获独特的审美与消费体验。有品牌负责人说，入驻非标商业项目，就是想在创意环境里培育出更精彩的内容产品。

所以，在非标商业的各类空间里，常能看到拥抱相近生活方式的年轻人聚集，形成了一道独特的风景线。那么，为什么在今天非标商业被越来越多地谈论和关注？

因为这种探索，契合变化的消费需求。好吃、好逛、好玩，能拍照出片、能带娃、能遛狗，今天的消费者需求更加多样。在简单的“买买买”之外，人们更看重情绪价值的满足。换言之，消费不再是唯一目的，体验、社交、自我表达构成了新的价值链条。因此，我们看到许多非标商业项目，成长为“潮流据点+社交空间+生活方式”的复合体；越来越融入当地生活，成为公共文化和社区空间；越来越多的集市、展览、音乐会、读书会等活动选址于此，让消费者愿意来。在许多人因恐实体零售何去何从的当下，非标商业不失为一种答案。

当然，部分非标商业项目也面临位置偏、体量小等客观限制。流量之外，长期稳定运营的关键在哪儿？不同项目给出的答案不尽相同，有的是强化产业支撑，有的是嵌入社区生活，有的是依托文旅融合。但不管怎样，都离不开高水平运营和认认真真做好产品。

在废弃厂房喝咖啡，到老街街区逛集市，看老牌购物中心变身年轻消费场……非标商业，正以鲜活的想象力，在城市辟出休闲新空间，为市场培育消费新业态。期待更多好玩的“新体验”！

## 这样的商业为何吸引年轻人

●李婕

## 和林格尔土城子国家考古遗址公园“火”起来

●王英

6月14日，国家文物局正式公布第五批国家考古遗址公园名单，和林格尔土城子国家考古遗址公园榜上有名。这标志着该公园在遗址保护、研究阐释、文化传承和公共服务等方面已经达到国家级示范水准。

站在和林格尔土城子国家考古遗址公园内，飞鸟从头顶掠过，风声从耳边吹过，历史画面如天际云烟般浮现、流转。在盛乐博物馆内，仿汉墓穴的甬道及壁画让笔者眼前一亮。壁画中的人物有的在狩猎，有的在庆祝……驻足于此，仿佛穿越时空，置身汉代繁盛的都城。更令人欣喜的是，和林格尔土城子国家考古遗址公园不仅是历史的见证者，更是城市文化的新地标。对市民、游客来说，这里是可亲近历史、感

受文化的空间。孩子们在科普长廊里奔跑嬉戏，老人们坐在树荫下讲述着古老的传说，年轻人在公园步道上漫步拍照，不同年龄的人都能在这里找到属于自己的乐趣。

和林格尔土城子国家考古遗址公园不仅承载着深厚的历史底蕴，还融入了现代科技，为市民、游客打造了一场别开生面的“古今对话”体验。对于呼和浩特而言，和林格尔土城子国家考古遗址公园无疑是一张闪亮的文化名片，它让这座城市的历史文化底蕴更加厚重，也为文旅产业注入了新的活力。但如何让和林格尔土城子国家考古遗址公园“火”起来，为更多人打开一扇通往古代文明的窗，让每一个走进这里的人，都能在时光的长河中找到属

于自己的心灵归属？笔者认为还得继续做足“人”的文章，吸引人、增加与人的黏性、留下人。

一方面要创新宣传。例如结合当下热门的“考古盲盒”“沉浸式考古”等文旅话题，策划线上互动活动，激发网友的参与热情，让和林格尔土城子国家考古遗址公园成为社交媒体上的热门话题，形成裂变式传播效应，吸引更多人来这里。

另一方面要提升体验。例如开发以历史文化为背景的实景剧本杀，让市民、游客化身不同朝代的角色，穿梭于遗址之中，通过完成任务、破解谜题，深入了解和林格尔土城子遗址的历史文化；定期举办考古研学活动，邀请专业考古人员现场教学，让市民、游客亲身体验考古

发掘、文物修复的过程，增强参与感与体验感，使每一位走进公园的游客都能在沉浸式体验中，与古代文明进行深度对话，增强公园与游客之间的黏性。

此外，还要加强文化融合与产业延伸，为和林格尔土城子国家考古遗址公园注入持久活力。在文创方面，开发具有历史文化元素的文创产品，让市民、游客把“文化记忆”带回家；在餐饮方面，推出以古代北方饮食文化为灵感的美食，打造独特的美食体验。同时，加强与周边景区的联动，推出“历史文化之旅”“考古探秘之旅”等主题旅游线路，形成文旅产业集群效应，让和林格尔土城子国家考古遗址公园成为呼和浩特文旅版图上的重要节点。



## 防范骗局

近年来，以“订单农业”为名设局诈骗农民群众的违法犯罪行为时有发生，一些不法分子打着“订单农业”幌子，实施合同诈骗、非法生产销售假劣农资等违法犯罪行为，损害农民群众合法权益。农业农村部、公安部、市场监管总局近日联合发布关于防范“订单农业”骗局风险的提示。

■新华社发 勾建山作



## 以文化盛宴激发文旅活力

●安华祎

内蒙古的夏日芳草碧连天，风光正是无限好。热情好客的内蒙古人以歌为媒，把不同文化形态、旅游资源“串”成道道风景、融出阵阵新香，诚邀海内外各界朋友走进内蒙古，赴一场视觉盛宴、品一城文旅魅力。

马头琴与琵琶跨界融合，奏响北疆大地欢乐乐章；歌曲搭配精彩舞蹈，尽情展现草原人民的热情与活力；上万人齐声合唱《站在草原望北京》，激昂歌声响彻青城夜空……两场演出，超6万观众到场，这几天“歌游内蒙古”北疆文化季热度持续飙升。

“歌游内蒙古”北疆文化季共设置启动主题演出、精品展演、展览展示、群众文化活动、文旅融合、展览展示、汇报演出、盟市联动8大板块，涵盖赛事、阅读、非遗、展览、文博、演出、美食等七大主题，游客不仅能歌声相伴的旅程中领略内

蒙古的自然之美、四季之韵、天籁之音，更能深刻感受内蒙古的历史文化底蕴和民族风情。

追根溯源，高质量、高人气文化活动的“一夜爆火”实非偶然，其中蕴含着很多深层次的原因。

内蒙古素有“歌的海洋、舞的故乡”美誉，《敕勒相会》《父亲的草原母亲的河》《浪漫草原》《画你》《酒歌》《鸿雁》《站在草原望北京》《我和草原有个约定》……一首首耳熟能详的歌曲让来自五湖四海的人们找到共鸣与归属感，这样的内蒙古，足够心动。

翻开内蒙古地图，118.3万平方公里的辽阔大地，红色文化、草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化相互交融，红山文化、大窑文化、西辽河文化、河套文化交相辉映……在这里，看得见山水人文，望得见多彩风情，这样的内蒙古，足够诱人。

不断提升5G信号覆盖率，让游客的

观影大片能够随时分享；全力推进游客服务中心、游客休息站等公共服务设施和配套设施建设，有效提升游客游览体验；推出配套门票减免、发放优惠券等多项惠民政策，以实在惠民让助力美好旅程……用足绣花功夫全面提升服务环境与惠民举措，这样的内蒙古，足够诚意。

可以说，“歌游内蒙古”北疆文化季活动的出圈不是等来的，也不是靠来的，而是精心布局、科学规划、用心培育而来的，是文化与旅游深度融合开出的朵朵“繁花”。这样的实践也启示我们，唯有紧跟时代步伐、依托自身优势、创新活动内容、升级活动形式，使文化的呈现更“对味”，给人以深刻的体验、愉悦的享受、情感的共鸣，才能以文化盛宴激发文旅活力，让文旅融合得更紧密。

有人说，培育文旅产业，如同煲一锅滋味浓厚的老汤，急不得。从“歌游”到

畅游，内蒙古一直在努力。呼和浩特塞上老街“第六届音乐美食季”，打造“舌尖+视听”双盛宴；包头市老包头走西口历史文化街区，通过场景布置重现“走西口”，让历史场景“活灵活现”；呼伦贝尔市推出驯鹿文化体验，让游客与使鹿部落亲密接触……内蒙古多地围绕北疆文化和季节特色，坚持文化为魂、创新为基、体验为本、服务为要，形成“全区皆可游、处处有亮点”的文旅体验网络，让更多游客尽享内蒙古独特魅力，为文旅产业高质量发展注入强大动力。

打马过草原，踏歌赏风情。内蒙古的夏日芳草碧连天，风光正是无限好。热情好客的内蒙古人以歌为媒，把不同文化形态、旅游资源“串”成道道风景，融出阵阵新香，诚邀海内外各界朋友走进内蒙古，赴一场视觉盛宴、品一城文旅魅力。

（据《内蒙古日报》）

## 观点 大家谈

我国是世界上人口老龄化程度较高的国家之一。面对庞大的老年群体，如何为他们做好服务，实现老有所养、老有所依、老有所乐，变得愈加重要。

AI棋类机器人陪老人下棋、外骨骼机器人让老人行动更自由、智能家居主动适应老年人生活需求……近年来，随着人工智能、机器人等技术迅猛发展，越来越多的智慧健康养老产品走进老年人生活，养老服务正从人力密集型逐渐向技术辅助型转变。

养老怎样才能更“智慧”？答案在于科技赋能。一方面，不断“上新”的智能设备和应用，提升了养老服务的效率与质量；另一方面，智慧化手段的引入，也减轻了家庭成员、养老机构的负担，一定程度上缓解了护理人员短缺的现状。

今年的《政府工作报告》提出，加快发展智慧养老。未来，随着全社会的养老需求更加多元化、高品质化，老年人群的消费能力、消费意愿、数字素养逐步提升，智慧养老服务将迎来巨大发展机遇。有机构预测，2025年我国智慧养老市场规模将达7.21万亿元。

今年以来，养老机器人国际标准《互联家庭环境下使用的主动辅助生活机器人性能准则》和《智慧健康养老产品及服务推广目录（2024年版）》发布，有助于精准对接老年人多样化养老需求，促进智慧养老产业发展。全国多地也在积极发展智慧养老。例如，北京加快打造智慧养老康复杂具产业发展示范区，拓展新技术、新产品应用场景。又如，上海一些养老院探索“养老院+互联网医院”模式，通过网络和线下智能终端两种渠道，将优质的医疗资源送到老年人身边。

智慧养老进入快速发展时期，但产品操作复杂、形式大于内容、服务水平参差不齐等问题也有待进一步改善。持续推动智慧养老服务发展，应当避免重技术轻需求、重产品轻服务、重概念轻场景，明确“智慧”是手段，“养老”才是目的。

以老年人人为本，就要从老年人的实际需求出发，提升智慧养老产品质量和服务水平，与场景进行有效连接。比如，近日工业和信息化部、民政部联合印发通知，部署开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作，推动产品在家庭、社区和养老机构等场景中的应用验证和迭代升级。

在智慧养老时代，以扎实的技术支撑为根基，以负责任的伦理自觉为指南，不断优化“科技精度”，才能更好提升“养老温度”。

●戴梦雅

## 养老怎样才能更“智慧”

（据《经济日报》）