



花海露营+萌宠互动+登山远眺……

## 解锁家门口的“微度假”新玩法

●本报记者 马妍 李娟 文/图

近年来,呼和浩特始终坚持生态优先、绿色发展理念,有力促进城市生态治理和生态修复,群众的获得感、幸福感不断提升。户外露营、山涧戏水、山顶听风、山谷闻花香……在呼和浩特,碧水青山带来的惊喜不断,让人们在欢乐中游玩度假,在自然中陶冶心灵。

### 户外露营:共赴自然之约

炎炎夏日,户外露营成为市民休闲放松的绝佳去处。近期,花海之约、二道河、大青山太伟运动休闲度假村等露营地人气爆棚,处处洋溢着欢乐与惬意。

在花海之约露营地,缤纷花海宛如一幅绚丽的画卷,为露营增添了浪漫氛围。在露营地,游客白天BBQ,夜晚参加篝火派对,音乐和欢笑声交织,“露营+”玩法将氛围感直接拉满。场地内的天空之境观景台将周边景色尽收眼底,站在上面随手一拍就是惊艳朋友圈的“大片”。在绚烂花海间,还藏着一座无动力童趣乐园,这里有滑梯、攀爬网和超萌小火车,让孩子们尽情玩耍。在花海之约狂欢后,不妨去旁边的马鞭草花田走走,紫色花海如浪潮般涌动,独特的自然之美令人沉醉。

在二道河露营地,小巧精致的单人帐篷为独自出行的露营爱好者提供私密空间。宽敞的多人帐篷,则是好友聚会、家庭团圆的欢乐天地。浪漫的星空帐篷更是备受青睐,夜幕降临时,躺在里面仰望璀璨星空,仿佛置身星河,触手可及点点星光,为露营增添了一份梦幻色彩。

### 鲜花邂逅:夏日浪漫满格

乌素图杏花谷以独特的浪漫景观吸引着众多市民前来打卡。踏入杏花谷,一幅立体的夏日画卷在眼前徐徐展开。穿行于“杏林秘境”,百年老杏树虬枝交错,阳光穿透层层叠叠的枝叶,在蜿蜒小径上洒下斑驳光影。身着汉服的姑娘们倚着古树,裙裾在微风中轻扬,与古朴的杏林相映成趣。

杏花谷的惊喜远不止于此。在这里,毛茸茸的羊驼悠闲地嚼着草料,时不时用湿漉漉的鼻子蹭蹭游客的手心。雪白的垂耳兔蜷缩在草窝里,蓬松的绒毛在阳光下泛着柔光,引得游客爱怜地

轻轻抚摸,使游客们沉浸在自然与萌趣交织的美好里。

### 亲近动物:探索神奇世界

夏天来临,大青山野生动物园人气高涨,成为市民热门打卡地。

沿着猴山一路前行,孩子们像一群探险家,一边走一边观察着灵长类动物的行为,在讲解员的生动解说下,了解它们的特征和栖息地知识。在黑熊池,讲解员通过黑熊的行为动作,为大家科普黑熊的生活习性和保护现状。在全新升级的萌宠乐园里,小动物们已经搬进了精心布置的新家,与游客亲密互动。孩子们可以近距离观察动物们的日常生活,感受生命的可爱与灵动。

### 登山听风:感受自然抚摸

大青山国家登山健身步道建设于群山环抱、郁郁葱葱的新城区保合少镇水磨村,位于山脊、沟谷以及森林之间,在这里,游客可享受到置身山峦间的野趣。沿着曲折的木栈道一路向上,满目苍翠扑面而来。低头可以俯瞰郁郁葱葱的森林,远眺可以欣赏城市霓虹。山脚下的水潭波光粼粼,游客乘坐小船在水中嬉戏,荡出一圈圈涟漪。步道紧密结合大青山的自然资源及文化特点,集户外运动、历史教育、休闲度假、乡村旅游等多种功能于一体,致力于为游客提供更便利、更丰富的服务。

在大青山国家登山健身步道,市民韩女士正在为自己7岁的女儿加油鼓劲。韩女士告诉记者:“闲暇时间带着孩子多亲近大自然,我感觉收获了满满的正能量。大自然赠予我们的这份厚礼,相信对孩子的成长大有益处。”

在呼和浩特,趁着夏日好时光,一场与大青山的约会正在进行中。

## 新闻速递

### 内蒙古自治区创新推出“地理标志餐饮+旅游”模式

本报讯(记者 祁晓燕)近日,内蒙古自治区市场监管局(知识产权局)指导举办“品味草原地标食材,共鉴北疆美食魅力”地理标志食材推广活动。此次推广活动促成牛羊肉、莜麦、黄柿子等品类合作意向共计20余项。

据悉,内蒙古自治区市场监管局(知识产权局)全面贯彻落实助企行动和地理标志运用促进工程,按照地理标志融合经济高质量发展的思路,探索“地理标志餐饮+旅游”新模式,结合内蒙古自治区地理标志分布特点,逐步推出地理标志餐饮和地理标志旅游线路,进一步延伸产业链价值,擦亮内蒙古地理标志的金字招牌。

目前,内蒙古自治区已创新开发“沿着中国地理标志去内蒙古旅行”旅游线路产品和“地理标志美食地图”,推出涵盖自治区众多地理标志的内蒙古地理标志宴、内蒙古地理标志火锅宴、内蒙古地理标志蒙餐等地理标志餐饮以及12个盟市地理标志旅游线路,正在开展认定内蒙古地理标志美食名菜、名宴、名厨、名店和构建“10道名菜标准+3项认定规范”体系工作。通过餐饮、旅游展示地理标志产品,有效地运用小地标促进大产业,实现一产向三产转变,带动更多农牧民增收。

截至2024年底,内蒙古自治区共有地理标志证明商标186件,注册数量位列全国第12位;共有地理标志保护产品48件,农产品地理标志135件,地理标志团体标准43件。

### 呼和浩特市市场监督管理局经济技术开发区分局

### 开展烧烤店专项“夜查”行动

本报讯(记者 祁晓燕)近日,呼和浩特市市场监督管理局经济技术开发区分局开展烧烤店专项“夜查”行动。

检查中,执法人员重点核对营业执照、食品经营许可证、从业人员健康证是否齐全且在有效期内,经营主体是否落实食品安全主体责任等情况。对于部分证照悬挂不规范、健康证未公示的烧烤店,执法人员现场提出整改要求,责令限期整改到位。严格审查烧烤店的采购台账、进货查验及索证索票制度执行情况。重点检查肉制品检验检疫合格证是否齐全,现场有无来源不明、变质过期的食材,是否存在以假充真、以次充好的情形,以及贮存是否符合标准要求等。在检查过程中,发现部分烧烤店存在肉制品进货台账记录不全、食材存储不规范等问题,执法人员当场下达了《责令改正通知书》,要求商家立即整改。

检查中,执法人员深入烧烤店的后厨,查看加工环境是否符合卫生要求,操作台面是否整洁干净,加工器具是否清洗消毒,是否存在超范围、超限量使用食品添加剂的情况。同时,执法人员向烧烤店经营者宣传《中华人民共和国食品安全法》等法律法规,要求商家严格管控经营流程,把好食品安全关,提醒各经营单位要自觉落实食品安全主体责任,落实食品安全管理、进货检查验收、索证索票等制度,加强肉制品、水产品的风险管控,确保产品质量安全。

作为暑假经济的重要组成部分,“考后经济”涵盖多个消费领域,尤其是在服务消费领域展现出明显的增长趋势。这些消费行为不仅满足了学生群体的个人需求,也带动了家庭消费的活跃。

读万卷书,也要行万里路。随着中考、高考落下帷幕,不少学生选择用旅行记录美好青春,或与家人同游、或与好友结伴,国内长线游、研学游、出境游等需求集中爆发。数据显示,6月份以来“毕业旅行”相关搜索量环比提升3倍。

准考证变成了“打折神器”。全国多个景区发布通知,中考考生、高考生凭借准考证可享受免门票或打折等优惠。青春的仪式感不止在远方,考后的“装备升级”同样火热。手机、平板电脑、智能手表和手环等数码产品,今年被纳入消费品“以旧换新”的政策补贴范围,再叠加线上线下商家面向毕业生的优惠,进一步激发了消费热情。购物、聚餐、观影等消费需求也迎来集中释放,不少商场、超市、餐厅推出高考生专属促销,有的影院还提供毕业班包场观影的优惠服务。越来越多家长愿意在考后为孩子提供“成长型消费”,比如考驾照、美容等,帮助孩子提升技能、自我增值。

作为暑假经济的重要组成部分,“考后经济”涵盖多个消费领域,尤其是在服务消费领域展现出明显的增长趋势。这些消费行为不仅满足了学生群体的个人需求,也带动了家庭消费的活跃。“考后经济”由此也成为观察我国消费新趋势的重要窗口。以“Z世代”为代表的青年群体正成长为新一代消费主力,如何更好满足他们的消费需求特别是服务消费需求,既为扩大消费创造了新机遇,也提出了新的考题。

考题一:如何以扩大发展型服务消费为重点,拉动消费增长?

国际经验表明,人均国内生产总值达到1.5万美元左右时,消费结构将加快从商品消费主导向服务消费主导转变。我国人均GDP已超过1.3万美元,服务消费进入快速增长阶段,旅游出行、文娱休闲等消费持续升温,数字消费、健康消费、绿色消费越来越受到消费者青睐。政策支持与数字技术赋能也为服务消费持续增长提供了坚实基础,服务消费已成为我国居民消费主要增量来源。2024年,我国居民人均服务性消费支出占人均消费支出比重达到46.1%,但与发达国家60%左右的水平相比,还有较大增长空间。

考题二:如何持续创新多元化消费场景,更好激发消费热情?

以“Z世代”为代表的青年群体更注重“性价比”和“质价比”,而非单纯追求功能满足。他们乐于为新奇体验花钱,愿意为兴趣爱好买单,对消费场景要求也更高,喜欢“打卡分享”。例如,音乐节、主题乐园、沉浸式演出等场景,因其社交属性和情绪价值成为重要消费入口。从旅行平台相关数据看,主题乐园、文博场馆、“网红”景区、热门商圈,以及演唱会、音乐节等活动,都是暑期毕业游消费的热门选择。但是,部分地区的“考后经济”消费场景趋于同质化,缺乏创新,可能导致消费热情快速消退。

考题三:如何不断优化消费环境,让消费者从“头回来”到“还想来”?

“Z世代”的消费决策高度依赖内容种草和社交互动,但近年来一些打卡点从“网红”变“刺客”的情况并不鲜见。这主要是因为,目前服务消费行业还缺乏统一的标准和规范,特别是一些消费新业态在快速发展中出现无序竞争、虚假宣传、隐私泄露等问题。暑期消费旺季,往往还有一些商家会利用考生和家长的心理设置消费陷阱,导致消费者权益受损。

回答好这些考题,离不开供给侧持续创新。在产品内容上,需要深入研究年轻人的兴趣偏好,鼓励商业、交通、文化、旅游、体育等领域跨界创新,推动大数据、虚拟现实、人工智能等新技术加快应用,不断打造新业态新场景,为消费者提供多样化、个性化消费服务。在消费环境上,要加强市场监管,严厉打击虚假广告、网络欺诈、泄露信息等行为,让消费更加安心、放心和舒心。(据《经济日报》)

## 火热的「考后经济」出了新考题

熊丽

1至4月,新能源汽车零售额同比增长82.6%,占汽车类商品零售额的比重达46.1%

## 呼和浩特:政企联动激活汽车消费新动能

●本报记者 杨彩霞

在消费市场的庞大版图中,汽车市场一直占据着重要地位,呼和浩特市车市也呈现出独特的景象。

从销售数据来看,呼和浩特市汽车市场展现出鲜明特点。2025年1至4月,全市限额以上单位汽车类零售额同比增长16.1%。其中,新能源汽车表现格外亮眼,零售额同比增长82.6%,占汽车类商品零售额的比重达46.1%,成为汽车消费市场的增长引擎。

在车主购买情况方面,不同消费群体有着不同偏好。年轻消费者逐渐成为车市的重要力量,尤其在新能源汽车领域。从新能源汽车零售额的增长态势及市场反馈来看,年轻群体对新能源汽车的接受度极高,他们对新能源汽车的智能功能尤为看重。不少消费者表示,新能源汽车在使用成本上远低于传统燃油车,并且呼和浩特市充电基础设施也越来越完善,充电较为方便。

从车型偏好来看,SUV和皮卡深受消费者欢迎。内蒙古自治区独特的地理环境,既有广袤草原,也有崎岖山地,使得带有越野属性和硬朗线条的车型更受消费者青睐。硬派越野车凭借强大的越野性能和驾驶稳定性,成为越野爱好者的首选。皮卡车型不仅拥有宽敞车厢和强大承载能力,也具有较好的越野性能,非常适合在草原、山区等复杂地形中行驶。

为吸引消费者,车商也推出了各种各样的销售优惠措施。在呼和浩特市各大汽车销售门店,优惠活动随处可见。

许多品牌通过降价促销、赠送礼包、提供金融优惠等方式吸引顾客。部分车商还推出了零首付、低利率贷款购车等金融方案,降低消费者的购车门槛。一些品牌4S店还会为消费者提供免费保养、延长质保期等售后服务优惠,以增加产品附加值。

从2024年12月15日至2025年1月3日,呼和浩特市开展“乐享消费·惠购青城”新车购置惠民补贴活动,补贴总额2000万元。购置燃油乘用车,发票金额在10万元(含)以下的每辆补贴2000元,10至20万元(含)补贴3000元,20至30万元(含)补贴4000元,30万元以上补贴5000元;购置新能源乘用车在此基础上每辆增加补贴1000元。

除了车商自行推出的优惠措施外,呼和浩特市政府也积极参与刺激汽车消费。2025年2月22日至3月8日,开展“乐享消费·惠购青城”新车购置补贴活动,对个人消费者在此期间于呼和浩特市汽车销售企业购买乘用车新车(不含营运车辆)给予补贴。5月27日至6月2日又开展了针对新能源乘用车新车的购置补贴,10万元(含)以下补贴3000元,10至20万元(含)补贴4000元,20至30万元(含)补贴5000元,超过30万元补贴6000元。

这些政府补贴政策与车商优惠相互叠加,进一步降低了消费者的购车成本,极大刺激了呼和浩特市汽车消费市场。

总体而言,呼和浩特市车市呈现出传统燃油车与新能源汽车齐头并进,多车型满足不同消费群体需求的特点。

消费者在购车时更加注重新车性价比、智能化以及车型的实用性。车商也在通过不断优化销售策略和服务,适应市场变化,

满足消费者的需求。随着经济发展和消费者观念进一步转变,呼和浩特市车市有望在未来呈现出更多新变化和机遇。

### 为您提醒

### 内蒙古自治区消费者协会发布消费提示 警惕汽车经销商经营风险 保障自身合法权益

本报讯(记者 祁晓燕)近日,内蒙古自治区消费者协会发布消费提示,提醒消费者警惕汽车经销商经营风险,保障自身合法权益。

理性消费,警惕预付风险。购车前充分评估自身需求和预算,切勿盲目跟风或过度消费。对经销商推出的“大幅优惠”“超值套餐”保持警惕,特别是要求大额预付款或购买长期服务套餐时,务必评估经销商经营稳定性和潜在风险。务必选择具备官方授权品牌、信誉良好的正规经销商进行交易,购买具有出厂合格证的车辆。购车前可通过品牌官网查询授权经销商名单。

订立详实合同,明确权责。所有商定的车辆信息、价格、配置、赠品、售后服务内容(尤其是预付的保养、保修套餐的具体项目、期限、价格)、三包责任、违约责任等,必须以书面合同(或合法有效的电子合同)形式明确固

定。关键条款要清晰,合同中需特别留意:车辆详细信息(车架号、发动机号等);预付费服务项目的具体内容、有效期;使用条件及退款条款;双方违约责任(特别是经销商无法提供服务时的赔偿或退款责任);“汽车三包”责任的承担主体和条款。经销商及生产厂家有效维护自身权益的凭证。

保留凭证,积极合法维权。购车或购买服务后,留意经销商经营状况。如发现店铺异常,立即联系经销商或厂家。务必妥善保管所有消费凭证,例如购车合同、服务合同、发票等有效维护自身权益的凭证。

内蒙古自治区消费者协会提醒广大消费者,一旦权益受损,与经销商、厂家协商无果,请保留好证据,及时拨打12315投诉举报电话,或向当地市场监管部门、消费者协会进行投诉,也可依法向人民法院提起诉讼,维护自身合法权益。