

6月28日,以“欢聚青城 干杯世界”为主题的呼和浩特新华广场第二届青岛啤酒音乐节启幕。这场历时17天的夏日盛会,以啤酒为媒、音乐为介,串联起城市文化、特色美食与消费活力,为市民、游客打造了一场沉浸式啤酒音乐狂欢。“啤酒+”带动了餐饮、文旅、运动等领域的消费热潮,集聚了人气,也激活了青城夜经济。



开幕式现场观众

音乐潮涌 沉浸体验乐享不停

青岛啤酒音乐节在歌手韩东豪迈的《把酒倒满》歌声中拉开序幕。随后,人气艺人阿古达木登台献唱,国家一级演奏家、马头琴艺术大师齐·宝力高倾情演奏。音乐曲风从传统经典到现代流行,为不同年龄段观众带来了一场精彩纷呈的视听盛宴。

开幕当天恰逢周末,市民刘婕女士早早便与家人、朋友来到现场。“好久没有这么开心了!现场人很多,美食丰富,音乐节目也精彩。”她兴奋地说。

区别于传统啤酒节,本届青岛啤酒音乐节创新打造了多个主题鲜明的体验模块,力求为市民、游客带来不重样的体验。

步入新华广场,精心设计的“潮玩工坊”率先吸引眼球,琳琅满目的啤酒节限定周边与充满潮流元素的趣味打卡区成为年轻人集中的热门据点;强调“体验感”的欢聚营地巧妙利用长椅、天幕与吧台,营造出动静相宜的休憩空间;一旁的SMILEY联名运动区融合了时尚运动元素与标志性的笑脸符号;飞盘体验、趣味挑战赛等活动吸引了大批年轻人参与。“在啤酒音乐节加入了运动元素,很酷!”体验过趣味投篮的大学生王磊擦着汗说,“喝着冰啤酒,玩着运动游戏,这才是年轻人喜欢的社交方式。”同样吸睛的还有以机甲和国潮为主题的魅力巡游队伍——造型炫酷的机甲战士与身着华美国潮服饰的“幸运2025Lucky Girl”巡游队穿行在人群中,与市民、游客展开多种趣味互动游戏,将欢乐与幸运传递至现场的每个角落。

“本届青岛啤酒音乐节将持续至7月14日,每晚7点半到9点半都有精彩演出,还特别策划了‘草原之夜’‘摇滚之夜’‘慢摇之夜’三大主题夜。”活动主办方内蒙古欣荣文旅投资有限公司总经理李洋介绍,后续这三大主题夜将轮番登场,持续为观众带来不同的体验。

美食+美酒 一站式满足味蕾



美食区一角

本届青岛啤酒音乐节以“开幕演出+三大主题夜”为主要内容,旨在以美酒唤醒味蕾,以音乐点燃夏夜,打造集音乐、美食、文化、互动体验于一体的沉浸式消暑胜地。

“干杯!”在酒王争霸赛现场,观众的呐喊声此起彼伏。参赛者将手中的青岛经典啤酒一饮而尽,最快者仅用时8秒。“我去年拿了亚军,今年终于夺冠了。”酒王争霸赛获胜者张先生高举奖杯兴奋地说。

青岛啤酒内蒙古省区总经理朱明勇介绍,本届青岛啤酒音乐节提供了9大系列70余款青岛啤酒,以高端和超高端产品为主,70%以上为纯生及以上系列。“没想到无醇啤酒也有这么浓郁的麦香。”市民张春峰品尝后赞不绝口。

在产品展示区,北京青岛啤酒三环有限公司总酿酒师江欢正在讲解:“纯生啤酒采用膜过滤技术,不经过高温杀菌,所以口感更鲜活。”这种“现场品鉴+知识科普”的模式,让市民、游客在成为消费者的同时,更成为啤酒文化的体验者。“买酒送体验券”的活动,吸引市民、游客参与后续的啤酒厂参观活动,形成“消费—体验—传播”的闭环。

滋滋作响的烤串、醇香的奶制品、清凉解暑的饮品……美食区各种诱人的香气交织,刺激着人们的味蕾。作为本届青岛啤酒音乐节承办方之一的振华广场,精心筛选推出了33家美食品牌。

“这个‘鲜啤+烤羊腿’的组合太绝了!”游客陈先生一家大快朵颐着。据李洋介绍,主办方对美食区实行严格的卫生管理,每个摊位都需遵守“摊位、食物、器皿、服装”统一标准,清洗间配备自动洗杯机和紫外线消毒柜,确保“从酒杯到餐桌”的安全。提前发放的“壹杯鲜啤兑换券”,则让市民以实惠的价格体验高端产品,“用兑换券兑换了原浆啤酒,其口感比普通啤酒醇厚很多。”市民王丽说。

阿古达木激情开麦

啤酒音乐节 燃爆青城夏夜 文旅商融合 激活消费引擎

●本报记者 杨彩霞 若谷/文 本报记者 王劲凯 实习记者 张伊焘/图



啤酒音乐节现场

织密安全网 多部门驻点守护“烟火气”

自青岛啤酒音乐节开幕以来,众多市民、游客前来打卡畅饮。呼和浩特启动综合执法机制和每日巡查制度,严查价格欺诈、以次充好等不法行为,确保市民、游客“美食无忧”。

“食品原料不要直接放到地上”“个人物品不要放在加工区”“蚝油要冷藏保存”……为确保市民、游客吃得放心、安心,回民区市场监督管理局中山西路市场监督管理所实施全程驻点保障。

“我们所里一共7个人,全员到位。”中山西路市场监督管理所负责人介绍,青岛啤酒音乐节期间,他们提前介入,严格检查食品及酒水饮料供应商的资质、进货票据、贮存环境等,确保来源可溯、质量可靠。驻点期间,执法人员重点监控摊位操作

规范、食材新鲜度、用具消毒及工作人员健康证明等关键环节,并督促经营者严格执行明码标价规定,严防价格欺诈、串通涨价等行为。

“请大家有序进场,不要拥挤,保管好随身物品。”在新华广场出入口,执勤民警一遍遍用喇叭喊话,提醒市民、游客有序进场。为确保青岛啤酒音乐节安全有序举行,回民区公安分局执勤民辅警提前到岗,从严从细从实做好现场秩序维护、安全防范和应急处置等安保工作。

据了解,青岛啤酒音乐节期间,回民区公安分局全体执勤民辅警按照方案要求和职责分工,共部署现场执勤及应急处突警力60人、保安100人,每日安排现场执勤及应急处突警力20人。

此外,回民区应急管理局第一时间与主办方对接,详细了解活动场地布置、舞台搭建等情况,并重点检查了舞台结构、临时用电、安全设施、特殊作业管理、应急预案制定及人员培训等环节。



鲜榨啤酒



小朋友与机甲战士合影



游戏互动



购买啤酒



打卡拍照

一杯啤酒 激活N种消费可能

本届青岛啤酒音乐节不仅为广大市民、游客带来了难忘的夏日回忆,同时也更进一步助力活跃了消费市场,释放了消费潜力,让首府夜晚“亮”起来,商圈人气“聚”起来,夜间消费“火”起来,群众生活“乐”起来。

振华集团总经理张卫东介绍:“本届青岛啤酒音乐节期间,振华广场‘草原旅游购物季之半年庆’系列活动同步开启。500多个国际国内一线品牌、100多个独有品牌,以及上万件联名款、特供款为市民、游客带来购物惊喜。”

本届青岛啤酒音乐节激活的消费拉动不仅体现在商场内,周边的餐饮、住宿、交通等行业也受益匪浅。“酒店近半个月的人住率明显提高了,很多客人都是为了青岛啤酒音乐节来的。”新华广场附近某酒店经理说。出租车司机王师傅也表示:“晚上10点后从青岛啤酒音乐节现场出来的乘客特别多,生意比平时好了很多。”

青岛啤酒音乐节的举办是呼和浩特探索文旅商融合发展模式的一次成功实践。近年来,呼和浩特坚持以文塑旅、以旅彰文,持续用文化赋能旅游发展,打造文旅商融合发展新亮点。不少外地游客表示,正是通过青岛啤酒音乐节的宣传,让他们了解到呼和浩特不仅有美食美景和深厚的文化底蕴,还有时尚活力的一面。这种高曝光度不仅提升了城市知名度,更推动了文旅产业的升级。“我们正计划将啤酒节与草原旅游线路结合,打造‘啤酒+文旅’的精品路线。”呼和浩特市文旅广电局负责人表示,未来,呼和浩特还将引入更多文化元素,让青岛啤酒音乐节从“短期狂欢”变为“长期IP”,让呼和浩特的夜经济“活起来、火起来、靓起来”。

青岛啤酒音乐节不仅是一场汇聚美酒佳肴的饕餮盛宴,更是城市文化与啤酒文化激情碰撞、交融共生的精彩盛会。

本届青岛啤酒音乐节,联动了餐饮、旅游、商贸等多个产业,点燃了城市烟火,也激发了消费活力。这场盛会如同一面多棱镜,折射出呼和浩特作为“草原都市”的多元魅力。