

巩固拓展经济回升向好势头

——贯彻落实中央政治局会议精神实现“十四五”圆满收官述评之一

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年，做好全年经济工作至关重要。

7月30日召开的中央政治局会议，指出“要保持战略定力，增强必胜信心”，要求“正确把握形势，增强忧患意识，坚持底线思维，用好发展机遇、潜力和优势，巩固拓展经济回升向好势头”。

中国经济展现强大活力和韧性
增长5.3%——上半年，中国经济交出一份殊为不易的答卷。

“主要经济指标表现良好，新质生产力积极发展，改革开放不断深化，重点领域风险有力有效防范化解，民生兜底保障进一步加强，我国经济展现强大活力和韧性。”中央政治局会议作出重要判断。

“稳”的态势持续，“进”的步伐坚定——

上半年GDP增速比去年同期和全年均提升0.3个百分点，月度调查失业率保持基本平稳；货物进出口总额创同期新高；外汇储备规模连续6个月保持增长。

“新”的动能累积，“畅”的循环改善——

上半年，高技术产业增加值同比增长9.5%；最终消费支出对经济增长贡献率达52%，“主引擎”动力更强；货物周转量同比增长5.1%，旅客周转量增长4.9%，6月末我国广义货币(M2)余额同比增长8.3%。人流、物流、资金流持续

改善，“流动中国”展现蓬勃活力。“超出预期”“高度韧性”，国际人士和外媒对2025年上半年中国经济增速作出积极评价。

“特别要看到，中国经济新的进展和突破，是在外部环境急剧变化的情况下取得的，表明中国经济的抗压能力和内生动力都在进一步增强。”中国宏观经济研究院院长黄汉权说。

“保持政策连续性稳定性，增强宏观政策预期稳定性”“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”“有力促进国内国际双循环”……会议就做好下半年经济工作作出重要部署。

清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜表示，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，各地各部门落实好会议各项部署，政策连续稳定发力，将有效引导预期、提振信心，为经济稳定运行提供关键支撑。

巩固拓展经济回升向好势头

要清醒看到，当前我国经济运行依然面临不少风险挑战。会议要求“要正确把握形势”，同时指出要“巩固拓展经济回升向好势头”。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹瑾认为，这意味着要在释放内需潜力、促进国内国际双循环、防范化解重点领域风险等方面下更大功夫、想更多办法，推动经济持续回升向好。

“持续发力、适时加力”——会议这一表述，对下半年宏观政策定下基调。

邹瑾表示，持续发力，意味着保持已有政策的连续性稳定性，让经营主体有稳定的政策预期和市场预期，积极巩固稳增长成果；适时加力，则保留了推出增量政策的灵活空间，根据形势变化加大逆周期调节力度，确保完成全年经济社会发展目标任务。

夜幕降临，位于河南开封的万岁山景区灯光璀璨。非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客变身“剧中人”，沉浸式感受武侠世界的豪情。

“我们上新了100多场节目，今年以来客流量同比增长超200%。”万岁山武侠城营销中心品宣部经理王雪莹说。

增强发展内生动力，必须充分发挥内需尤其是消费的“主引擎”作用。

“要按照会议部署，培育服务消费新的增长点，打造服务新业态、新场景，加快补齐教育、医疗、养老等领域供给短板，充分激活国内大市场的强大动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说。

以深化改革开放激活发展动能

“从取号、扫码、刷脸、拍照到办理结束，全程才5分钟，太快了！”在福州市行政服务中心，刚办理完出租车从业证的谢先生感慨。

企业信息变更“一件事”、开办餐饮店“一件事”……福州以“高效办成一件事”改革为牵引，持续推动更多重

点事项从“多部门来回跑”到“一件事高效办”。

改革是发展的动力。重庆推动不符合规定的文件按相关程序加快修改废止，安徽实行企业省内迁移“一键直达”……各地以深化改革进一步激发经营主体活力、畅通国民经济循环。

夯实科技自立自强根基，培育壮大新动能。“会议明确坚持以科技创新引领新质生产力发展。要持续推动科技体制改革，统筹传统产业转型升级和新兴产业培育壮大，激活发展内生动能。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

开放是中国经济的活力之源。会议强调，“要扩大高水平对外开放，稳住外贸外资基本盘”。

近期，从允许合格境外投资者参与ETF期权交易，到支持有条件的国家级经开区开展境外驻点招商……中国稳步扩大制度型开放，以高水平对外开放促进深层次改革、高质量发展。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。

保持战略定力，增强必胜信心，积极应对变应变，集中力量办好自己的事，我们有信心实现“十四五”圆满收官，为“十五五”良好开局打牢基础。

(新华社北京8月1日电 记者 王雨萧、魏玉坤)

生“金”大别山老区“焕”新景



暑期来临，安徽省安庆市宿松县北浴乡罗汉山村村民吴文艺的“赛英阁”农家乐又迎来了客流高峰。一批批研学队伍和游客来此品尝农家菜，聆听这位革命烈士的后代讲述那段烽火连天的抗战故事。

“农家乐取名‘赛英阁’，是为了纪念我的奶奶朱赛英，当年，她担任大中华抗日救国军的侦察员和地下交通员，穿梭于敌后传递情报、掩护同志，最终不幸被捕，英勇牺牲……”说到动情处，这位64岁的老人声音微微发颤。

罗汉山村位于大别山区罗汉尖山北麓。1935年，中国工农红军第二十八军、中共皖西特委利用罗汉尖跨湖北、安徽两省特殊地理位置优势，开辟罗汉尖革命根据地。1935年12月，大中华抗日救国军在此成立。在这片红色热土上曾涌现出许多救国将士，这里有信心实现“十四五”圆满收官，为“十五五”良好开局打牢基础。

硝烟已逝，丰富的红色资源如今成为当地宝贵的文旅资源。2021年，罗汉山红色旅游景区获批成为国家3A级旅游景区。兵工厂、山林医院等多处革命遗址和秀丽的自然风光让深山里的老区声名渐起。

“在这里，游客可以重走红军路，吃上一顿‘忆苦思甜’的红军饭，在玫瑰花基地体验劳动采摘。”北浴乡副乡长姚秋月说，红色旅游已成为罗汉山村的主导产业，2024年吸引游客30余万人次，为村集体直接增收20余万元。

一直生活在村里的吴文艺也在家门口吃上了“旅游饭”。2018年，他将自家三层楼的房屋改造为农家乐，迎接来自全国各地的游客。“游客来了，我们的土特产也有了销路，经营农家乐和销售

土特产的年收入能达到10万元左右。”吴文艺笑着说，如今村周围已建设了10多家农家乐和民宿。

从北浴乡驱车20多分钟，便可到达宿松县陈汉乡，这里是1941年4月新四军第五师和第七师的会师点——钓鱼台水库中央树林所在地。这次历史性会师，打通了新四军第五师和第七师的联系，在中国抗战史上具有重要意义。

如今凭借着红色故事和依山傍水的自然风光，陈汉乡成为了不少游客的“打卡”新选择。

“离开家乡10多年了，没想到昔日的荒山成了景点，深山里的革命老区有了这么多新变化。”从福建省福州市来到陈汉香榉谷旅游基地游玩的游客朱万红感慨道。

位于陈汉乡广福村的陈汉香榉谷依山而建，不仅种植着超千亩的香榉林，还有10多间造型独特的民宿和儿童乐园、咖啡厅等配套设施，沿着山间小径拾级而上，能一览钓鱼台水库全景。自2024年初运营以来，截至目前，陈汉香榉谷已接待游客30余万人次，直接带动村集体增收30余万元。

“今年二期刚建成，我们计划继续扩建，依托现有资源开发森林康养、休闲露营等产业，打造乡村发展的新名片。”广福村党总支书记郑维介绍。

更多的旅游项目正在这片红色热土上规划和实施。8月底，一处户外拓展基地将在罗汉山村正式投入使用。“我们计划进一步丰富红色研学的内容和路线，将罗汉山村的周边村庄也串连起来，合力发展红色旅游，进一步擦亮红色名片。”姚秋月说。

(新华社合肥7月28日电 记者 汪海月)

陈济桓：用血肉之躯书写不屈民族魂

走进广西桂林市七星景区普陀山博望坪，苍松翠柏掩映着一处庄严肃穆的抗战遗址群——三将殉国烈士纪念馆和八百壮士墓。这里长眠着1944年桂林保卫战中壮烈殉国的国民革命军三位高级将领及八百余名士兵，见证了八十多年前那场持续十余日的桂林保卫战。

陈济桓烈士便是这三位将军中的一位。陈济桓，1893年生，广西岑溪人，曾任广西绥靖公署高级参谋等职。年轻时他受孙中山先生的民主革命思想影响，加入了革命组织“同盟会”，辛亥革命时期，他参加了推翻清朝政府的斗争。

1944年5月，侵华日军集中主力，发动了豫湘桂战役，洛阳、长沙相继陷落，衡阳也于8月8日失守。接着，日军沿湘桂铁路长驱南下，直逼桂林。

第十六集团军接到命令必须死守桂林，阻击日军继续推进。时任第十六集团军副总司令兼桂林城防司令的韦云淞，希望老搭档陈济桓来担任参谋长。此时陈济桓妻子即将分娩，亲属都劝他再三考虑，但陈济桓留下一封家书表达了自己坚定的意志：“吾无以报国，惟有五尺长躯耳，桂林存我存，桂林亡我亡，吾意已决，不成功便成仁……”

陈济桓随即赶赴桂林，被任命为桂林城防司令部参谋长，同25000多名士兵共同防守桂林。陈济桓深知此次战斗是困守危城，因此他协同韦云淞指挥各部划划分战区，明确各部队接合部的保障措施，并根据固守桂林城的战斗任务，补充屯集了许多粮弹，还指导成立了城防工事构筑委员会，动员军民利用桂林多山的地形修筑了坚固的野战工事，并进一步沟通了各层通信联络网。

1944年10月28日，日军集结7万多兵力开始围攻桂林，从

29日起开始了全面的疯狂进攻。抗日将士在韦云淞、陈济桓等指挥下奋勇杀敌，利用桂林城郊多岩洞的有利条件进行坚守。11月4日凌晨开始，屡攻不利的日军悍然使用毒气弹、燃烧弹和火焰喷射器等化学武器，并出动飞机大炮进行扫射和轰炸。双方激烈交战，中方士兵伤亡惨重。

11月9日，日军集结大量兵力，再次突入桂林，双方转入激烈的巷战。陈济桓指挥将士拼死搏斗，但因寡不敌众，无力挽回颓势。韦云淞和陈济桓只好率军突围，以保全部队。当他们率领部队冲出桂林西门，突出敌人重围，行至猴山时，又与日军部队遭遇，双方展开了残酷的血战。

此时陈济桓已身负重伤，无法随队突围，使用钢笔在名片上写下“职口臂受伤，不能脱离阵地，决定自杀成仁，免受辱。”交给随军警卫，之后他下达了最后一道指令，命令随队军官组织可行动人员和轻伤员趁天亮前突围出去。坚持战斗到最后一刻的陈济桓用最后一颗子弹结束了自己的生命，壮烈殉国。

如今，位于桂林市七星景区的三将殉国烈士纪念馆和八百壮士墓，已被列为国家级抗战纪念馆，每天都有参观者前来瞻仰。桂林市退役军人事务局相关负责人介绍，当地通过举办祭扫纪念活动、组织老兵宣讲、发动志愿者开展纪念馆周边环境清理等方式，将历史遗址转化为爱国主义教育基地，营造全社会守护历史记忆、传承伟大抗战精神的良好氛围。这处承载着厚重历史的抗战纪念馆，已成为见证中国军民坚韧不屈抗战精神的重要地标。

(新华社南宁7月27日电 记者 林凡诗)



深汕铁路 超大直径盾构机始发

8月1日，技术人员检查“坪山东3号”盾构机刀头轮设备状况。当日，由中铁三局承建的深汕铁路4标超大直径泥水平衡盾构机“坪山东3号”在深圳坪山顺利始发。

该盾构机开挖直径14.34米，掘进长度3850.6米，最大埋深62.5米，为单洞双线隧道。

深汕铁路起于深圳西丽站，终至深汕特别合作区并引入广汕铁路深汕站，全长125.5千米，是国家“八纵八横”高铁网沿海通道的重要组成部分。

■新华社记者 刘大伟 摄

人气旺 文旅热 消费兴 ——中国暑期经济“热”力四射

消费市场活力释放，商旅文体深度融合，新模式新场景点燃缤纷夏日；夜经济“亮”起来、“活”起来，新“夜”态持续释放新动能……

夏日消费持续升温

炎炎夏日，“清凉家电”走俏消费市场。在南京新街口苏宁易购超级体验店，消费者胡女士带着母亲挑选新空调。“家里空调用了好多年了，趁着以旧换新，带她来换一台无风感空调。”

苏宁易购数据显示，6月下旬以来，全国新一级能效空调销售同比增长82%。在国补等政策助力下，家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级，带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%，带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

在各大电商平台，清凉商品销售持续走高。7月以来，在淘宝天猫平台，夏日“降温神器”冰脖成交额同比增长超110%，防晒手套成交额同比增长超90%；在得物App，制冰机、泳镜、防晒喷雾等销量大幅增长；拼多多数据显示，夏季水上运动装备销售火热，桨板类产品搜索量同比增长190%。

围绕“吃住行游购娱”，各地纷纷推出相关促销活动，打造缤纷多彩的暑期消费场景。

堆尖的冰山上酸梅汤调制的浓稠酱汁，绵密红豆沙与爽脆冰碴交融……近日，天津南开区举办户外冰节，吸引众多市民游客。“活动设在商场旁，人流和营业额很可观，一天能卖出400多份。”商户耿鑫说。

在杭州临平体育中心，球馆内，球队激战如火如荼；球馆外，“浙BA夏日晚风集”汇聚地方美食等特色摊位，为球迷提供多样的消费选择。“球票电子票还叠加了西湖游船折扣、武林夜市满减等优惠，从外地来看比赛正好顺道畅游杭州。”球迷韩涛说。

“上海之夏”国际消费季将组织300余场“好来、好玩、好购”活动；广西将围

绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题，推出2000余项文旅、餐饮、体育消费活动；福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季将展现浓郁闽南特色，吸引全球游客……一系列主题各异、特色鲜明的促消费活动，助推暑期消费活力加速释放。

“今年以来，随着提振消费专项行动扎实推进，居民消费需求持续释放，市场供给不断优化，消费市场活力逐步增强。”国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说。

商务部新闻发言人何咏前表示，商务部将会同相关部门持续组织开展“购在中国”系列活动，指导各地结合暑期消费特点和地方特色，多措并举扩大优质商品和服务供给，创新优化商旅文体深度融合，促进夏日消费持续升温。

文旅市场出新出彩

推窗看天山，出门是草原……在新疆伊犁，那拉提旅游风景区迎来暑期旅游旺季。游客们听着冬不拉的曲调，品着马奶酒的醇香，满眼的“伊犁蓝”让人心旷神怡。

“这个季节的那拉提步步是景，气候宜人，很适合我们这些上班族疗愈放松。”来自上海的游客张益说。

进入暑期，避暑游成为全国游客主要旅行选择。飞猪数据显示，乌鲁木齐、昆明、贵阳、哈尔滨、沈阳、西宁、呼和浩特等地热度居高不下。

“我们对70家热门旅游景区实施提级指导，督促景区在旅游高峰期实施预约管理，完善预约平台，发布预约信息，优化预约流程，加强现场客流疏导和服务保障。”文化和旅游部资源开发司副司长魏立忠说。

去哪儿旅行数据显示，7月以来，全国室内滑雪与冰雪乐园预订量同比增长10倍。

恰逢暑假，“学生游”迎来高潮，各地文旅针对年轻人喜好纷纷“出招”。

在江苏苏州，“苏超”限定“皮肤”上线——苏州文旅与游戏《王者荣耀》联动推出以“东吴少年游，荣耀聚苏州”为主题的“夏日友友会”，将游戏形象与城市特色深度融合，为游客打造全场景覆盖、沉浸式的全新组合法。

“通过打造沉浸式文旅新IP，联动新潮文化与‘谷子经济’，不仅快速聚集了年轻客流，更创造了一种可复制的‘游戏+文化+场景+消费’融合模式，为文旅产业创新发展提供强劲动能。”苏州市文化广电和旅游局有关负责人说。

如何保障游客暑期出游更加“安全”“舒心”？

文化和旅游部文化市场综合执法监督管理局副局长刘楠表示，将重点排查热门旅游线路、旅游景区，发现并通报强追购物、导游乱象等市场经营秩序问题，涉空涉水危险项目及场所安全保障不足等安全隐患等问题，重点监测亲子游、研学游、避暑游相关包价旅游产品，严厉打击无证经营、不签订旅游合同等违法违规行为。

文化和旅游部提示，汛期、暑期出游应密切关注目的地及沿途天气状况、气象灾害预警信息，合理规划行程安排，不前往未开发开放的区域、水域等。

新“夜”态释放新动能

夜幕降临，沈阳浑河两岸流光溢彩，20余处水上光束交相辉映，编织出流动的光影盛宴。

“真没想到沈阳藏着这么美的‘水上夜明珠’，这一趟来得太值了！”尽管已在码头排了20多分钟队，来自北京的李女士语气依然雀跃。

浑河航运负责人张雍告诉记者，目前票价60元的夜航成为“主力”，上座率已超过票价40元的日航。除传统画舫船、双层观光船外，近期还将推出特色“混合餐船”，让游客在移动中尽享河风与美食。岸上的“浑河外滩市集”，则以地道小吃留住游客脚步，形成“岸上+水上”的消费闭环。

去哪儿旅行数据显示，今年暑期，

夜间出游门票预订量同比增长约20%。其中，“夜上黄鹤楼”灯光秀门票预订较去年同期翻番，大唐不夜城、乌镇西栅夜游、黄果树瀑布夜游也持续火热。

随着各类新业态不断涌现，不少地方逐渐摆脱“夜经济”就是餐饮小吃、闹市经济的传统思路，逐渐形成购、食、宿、文、娱、健、养等多元化夜间消费市场。

在长沙，小剧场话剧、脱口秀、相声演出等人气火爆，“白天逛景点，晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式；

在重庆，5000架无人机光影变幻出孙悟空、哪吒、大熊猫、棒棒糖等创意画面，不仅拉满夏夜氛围，更带火附近餐饮、文娱等夜间消费；

在开封，万岁山景区灯光璀璨，非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客从“看客”变身“剧中人”，沉浸式感受武侠世界的热血与豪情；

……

“从夜市到夜间经济圈、夜间文旅消费集聚区，夜经济不断向产业化、专业化、品质化方向升级，衍生出更多‘产品+场景+文化’的融合消费场景，为经济增长注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说。

各地优化夜间发展环境，以贴心服务保障促进夜经济“亮”起来、“活”起来——浙江鼓励延长地铁、公交营业时间，并推动停车费分段减免，发放夜间打车优惠券；上海在外滩、南京路步行街等热门区域投入充足警力，精细化疏导人群，保障游客平安畅游，共享申城夏夜魅力；江苏优化夜间消费维权服务和投诉渠道，更好保护消费者权益……

“暑期经济持续火热，充分彰显了国内大市场的巨大潜力和中国经济的活力韧性。各项政策持续发力显效，优质商品和服务供给不断‘上新’，将进一步激发市场活力，畅通经济循环。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹瑾说。

(新华社北京8月1日电 记者 王雨萧、徐壮、张瑜)