

呼和浩特市预付式消费市场综合治理工作专班提醒

细审合同 理性充值 留存证据

本报讯(记者 祁晓燕)预付式消费因便捷优惠被广泛应用于烘焙、健身、兴趣班等多个生活消费场景,但商家关门、服务缩水、退款无门等纠纷频发。日前,呼和浩特市预付式消费市场综合治理工作专班提醒广大消费者,预付式消费合同条款要细看,以保障自身合法权益,一份严谨的电子或书面合同至关重要。

预付式消费需合同先行。依据相关法律规定,经营者有义务与消费者订立书面或合规电子合同。要坚决拒绝口头协议或简单登记,否则发生纠纷时消费者会面临举证难问题。数字化时代,电子合同同样具有法律效力。通过商家官方App、小程序、认证第三方平台或可靠电子签名系统签订的电子合同,只要内容完整、真实、可追溯,便与纸质合同效力等同。索要合同是消费者的权利,商家无权拒绝。

消费者拿到合同后,需仔细审阅核心条款。主体核验:商家全称要与营业执照一致,禁用模糊表述;通过统一社会信用代码核查经营资质;要有精确的实体经营地址和固定联系电话。服务明细:明确商品与服务的具体内容、执行标准及规格型号;价格条款需列明单次原价、折扣价及预付总金额,删除“最终解释权归商家”等违法表述;排除“预付卡概不退换”等无效格式条款。时效管理:明确预付卡有效期起止日期,未约定期消费者可在商家有履约能力时随时主张履约;详细载明卡券到期后的延期条件、费用标准及办理流程。退出机制:区分退费责任主体,商家违约,消费者有权全额退款,消费者因正当理由退费,商家需按约定比例退还余额,违约金比例不超过年利率24%;明确卡券转让的受让方条件、手续费标准及审批流程,并在合同中明示。违约责任:商家停业或搬迁时需约定退赔方案;消费者单方解约的违约金比例建议不超过剩

金额的20%。

签约前后“五必查”。查资质:通过相关平台核实商家名称、信用代码等信息,确保与合同中的一致且真实有效。查口碑:借助大众点评、社交媒体等渠道,了解其他消费者的评价和投诉情况,关注当地市场监管局发布的消费警示。查限额:企业法人发行的记名预付卡单张限额不超过5000元,不记名卡不超过1000元,个体户可参考此标准,警惕高额充值要求。查发票凭证:支付后索要正规发票和加盖公章的合同文本,POS机小票、转账记录不足以作为关键证据。查电子合同确认记录:签订电子合同后,确认收到完整文本并保留记录,了解合同查阅和管理方式。

理性充值,分散风险。消费者应量需而行,不要被“充值越多折扣越大”等条件诱惑,评估自身需求,从少量、短周期开始,满意后可再追加充值;避免大额、超长期预付,单次充值金额不宜过高,服务周期控制在6个月至1年内;分散消费,不将所有预付消费集中在一个商家,降低因商家经营不善导致的损失风险。

要留存证据,依法维权。消费者要妥善保管合同、付款凭证、宣传资料、沟通记录等,电子合同建议云端和本地双重备份。若遇纠纷及时与商家沟通协商,并保留交涉证据。协商未果或商家跑路后,要携带证据向行业主管部门投诉举报,涉嫌诈骗的及时向公安机关报案。

呼和浩特市预付式消费市场综合治理工作专班提醒广大消费者,预付式消费要签订合同,仔细审阅条款,理性充值,留存证据,共同维护诚信安全的消费环境。

为您提醒

普泽生物:70年专注做好“一件事”

本报讯(记者 宋向华)走进位于呼和浩特经济技术开发区的内蒙古普泽生物制品有限责任公司,你会看到“内蒙古轻工科学研究所”“中国工业微生物菌种保藏中心第八分站”“国家益生菌产业化示范项目”“内蒙古益生菌工程技术研究中心”……一块块金色牌匾整齐罗列。从1956年起,该公司一直围着益生菌“转”。

上世纪70年代初,“中国工业微生物菌种保藏中心第八分站”在内蒙古轻工科学研究所(普泽前身)正式挂牌,其主要承担华北地区酿酒厂霉菌、酵母菌、乳酸菌的收集、分离、驯化、鉴定任务,而且,鉴定符合要求的菌种保藏至中国工业微生物

菌种保藏中心。该公司法人代表尹广宇告诉记者:“当时在收集菌种过程中,我们发现不少牧区仅靠传统工艺保存部分牛奶,常因保存不当造成浪费,于是技术人员尝试将牛奶进行发酵做成酸奶。当时,该项目获得了自治区科学技术进步二等奖等奖项。从那时起,公司便开始重点服务于乳业行业。到现在,近70年的时间里,我们不断扩展菌种库,已收集乳酸菌菌种4000余株,其他菌种1800多株。”

截至目前,普泽生物益生菌产品和技术已申报超过30项专利,现有菌种保藏证书70余项,年产益生菌冻干粉及其制剂达200吨。

每年暑期都是文化和旅游消费的高峰期,也是观察居民消费潜力、检验营商环境与政府服务能力的重要窗口。从今年来看,全国各地围绕提振文旅消费纷纷拿出“真功夫”:赛事、演唱会、研学游、避暑游百花齐放,消费补贴、门票减免、夜间文旅体验轮番登场,形成了多层次、多维度、多群体的文旅消费盛景。这是市场自身复苏活力的体现,更是政府精准发力、持续优化服务与营商环境共同作用的成果。

文旅消费活力的激发,离不开良好营商环境作为保障。营商环境的优化体现在准入便利,降低市场准入门槛;运营便利,优化审批流程,减轻税费负担;预期稳定,打造公平透明、可预期的法治环境。比如,发展“票根经济”,青岛等地通过打通“文化—旅游—商务—体育—会展”各环节,实现多部门数据共享和服务协同;江苏则围绕苏超赛事,推动酒店、景区、交通企业形成联合促销机制,增强了市场的自组织能力,也提升了企业参与积极性。政策的精准落地同样关键,例如一些地方出台了针对文旅企业的暑期专项补贴政策,对演出、夜游、研学等项目给予财政支持,帮助中小企业度过高峰运营压力期。

消费者选择一座城市旅游,除了看景、看演出,更在意体验。这种体验很大程度上取决于城市公共服务体系的完善程度。今年暑期,不少城市聚焦提升游客满意度,从优化交通指引到加强景区接待能力、延长公共场开放时间、推出多语言讲解服务等,用绣花功夫打磨服务细节。政府部门不仅要当好“东道主”,更要以顾客思维提升公共服务,让游客玩得安心、住得舒心、消费放心。数字化手段也要成为提升服务效率的重要工具。多地旅游局上线官方小程序,集信息查询、路线导航、投诉反馈于一体,为游客提供一站式智能服务,体现了政府服务从管理型向服务型转变。

还要注意到,在暑期,文旅消费的核心驱动力逐渐由物质满足转向情感认同与社交需求。对此,各地不断创新消费场景,以满足不同层次消费偏好。比如,青岛啤酒博物馆的“星空穿越剧游”、昆明到喀纳斯的民族风情路线、哈尔滨的“雪空下的音乐节”,都是将文化IP与场景体验深度融合的优秀案例。通过故事叙述、空间重构、互动设计等方式,这些新消费场景不断刷新游客对目的地的认知,也拓展了传统文旅消费的外延。持续推动消费升级,要加强场景创新与数字技术的结合。充分运用AR/VR技术提升博物馆沉浸感,用区块链溯源打造非遗文创品牌,利用AI语音导览提升游览效率等,都是可以探索的方向。

不过,尽管暑期的文旅消费火爆,但居民消费倾向、企业投资意愿还受到一些不确定因素影响。因此,未来要通过减税降费、消费券发放、新型消费场景培育等举措,对文旅消费形成有力支持,从而实现政策与市场良性互动,使“短期刺激”变成“长期机制”。一方面,消费券等直接刺激手段要结合消费行为特点,精准发放、合理引导;另一方面,更应注重长期的制度建设,比如优化旅游市场准入机制、推动城市更新中融入文旅功能、加强消费者权益保护制度建设等,为消费持续增长打下坚实基础。此外,还要鼓励企业围绕用户需求做产品,做内容,推动高品质文化内容和旅游产品供给,提升文旅消费的整体价值感。

(据《经济日报》)

青城夜生活“姿态”正鲜活

●本报记者 李娟/文 李娟 王劭凯/图

夏夜的呼和浩特,如意河彩虹瀑布带来丝丝凉意;阿吉太湖面水舞光影秀《皓月长歌》使游客仿佛穿越时空;宽巷子众多美食散发的烟火气诱人前往;转角巷、东护城河北街的霓虹灯牌照亮年轻人的夜生活……青城正用鲜活的“姿态”邀你邂逅这座城市夜幕下最动人的模样。

呼和浩特夜韵 自然与科技交织的光影秘境

暮色降临,家住如意河附近的张阿姨带着孙女出门散步。“奶奶你看那栋楼的影子,倒映在水里好像一幅画。”张阿姨的小孙女开心地说。

华灯初上,外地游客李女士举着手机拍摄如意河水波光影。“刚出高铁站还有点热,一来到这儿立马凉快了。”她笑着把镜头转向突然涌动的喷泉,随着《美丽的草原我的家》的旋律响起,水柱忽而蹿起丈高,忽而化作雨帘。摄影爱好者王大爷扛着三脚架找了个最佳机位,水幕缓缓流下,他迅速按下快门,将“彩虹”定格于镜头。远处的酒店群亮着暖黄的灯光,岸边的花草丛在光影里若隐若现,“这霓虹闪烁的层次感,比星空还让人着迷。”王大爷调试着镜头,身后传来一对年轻情侣的低语,“以后咱们的结婚照就来这儿拍。”

已是晚上9点多了,如意河岸依旧热闹,年轻父母推着婴儿车散步,文创小摊前,游客正挑选印着彩虹瀑布的冰箱贴。当最后一道水幕缓缓落下,有人对着“彩虹”的余影许愿,有人把美丽的夜景分享进家庭群,晚风带着水汽拂过脸颊,连空气里都飘着幸福的味道……

8月1日20:30,赛罕区草原丝绸之路文化公园阿吉太湖上的《皓月长歌》水舞光影秀正式与游客见面。作为北疆首部超维度音乐水舞光影秀,其用诗意般的梦幻为人们带来一场视觉盛宴。

演出开始,阿吉太湖面瞬间化作梦幻舞台。伴随着恢宏的原创乐曲,一束束激光划破夜空,交织成绚烂的光幕。光影流转间,大漠孤烟、骏马驰骋、皎洁明月等壮丽画卷徐徐展开。来自江苏的周先生夫妇深感震撼,“能看到这么精彩的水舞光影秀,这趟没白来。”

演员们在水上浮台翩然起舞,在变幻的光影与水幕间演绎昭君出塞的动人故事,来自广东的游客看得入了迷,“没想到历史故事能以这种方式呈现,太有感染力了。”

与此同时,草原丝绸之路文化公园内还推出两大特色体验区。在问道广场,运用光影技术、全息投影及互动装置打造的“问道天地间·沉浸式光影演绎”,让市民张先生驻足良久。他一边感叹“仿佛穿越了时空”,一边让家人给他拍照留念。哈达广场以“草原星河·数字哈达”为核心概念,构建了融合科技、时尚与现代感的互动体验空间。地面铺设的感应式互动投影系统,可随游客脚步触发涟漪、花朵绽放等动态效果。“走在上面仿佛漫步草原,太有意思了。”市民张女士激动于这种新奇体验。

舌尖上的青城 美食与街巷的双向奔赴

看过了如意河的流光溢彩,呼和浩特的夜同步掀开美味的篇章。

宽巷子的热门店铺前,刚到晚上8点就排起了长龙,蒸腾的热气混合着香味刺激着人们的味蕾。“您好,来俩牛舌?刚出炉的还冒热气呢!”某牛舌铺的商家边说边麻利地装起牛舌。排队的市民一边张望一边举着手机给朋友直播:“你看这长队排的,好吃还得上家。”听此,身后的游客也投去好奇的目光,空气中弥漫着牛肉干的咸香、糖果羹的酸甜,还有烤羊腿的焦香,“我第一次来这,光闻味儿就饿了,每样都想尝尝。”

位于转角巷的集装箱餐吧里,店主赵先生正为客人端上冰镇果汁:“这段时间游客多,晚上10点仍座无虚席!”店主指着墙上闪烁的霓虹灯牌说,“年轻人就爱这样的风格,拍出来的照片格外出圈。”隔壁卖烤串的摊主老杨边扇着炭火边说:“你看这签子堆的,近来生意特别好。”

在东护城河北街与咖啡馆里,穿着汉服的姑娘们正举着拿铁和面包坊的牛角包合影。“这儿的面包用料纯正,味道甜而不腻”,店主林女士告诉记者,“不少家长带孩子来这条街散步,吃完饭还能逛逛周围的店铺。”

庆凯桥北侧的涂鸦墙下更为热闹,摄影师小王正指导游客摆好姿势:“往左边点,把‘呼和浩特’拍进去更有感觉!”旁边卖酸奶的大爷插话说:“这里吃的玩的都有,大家遛弯都爱往这儿来。”

从宽巷子的烟火气到转角巷的新潮,从咖啡馆的悠闲到涂鸦墙的活力,呼和浩特的夜经济不仅是单一的吃喝,还是带着烟火气的生活画卷。当你咬下烫嘴的烤串,喝着冰镇的糖果羹,看身边的人们笑着碰杯,就会懂,这里的夜晚,连空气中都飘着让人满足的味道。



宽巷子游人如织



水舞光影秀《皓月长歌》



转角巷美食

