



暑期的呼和浩特,消费市场涌动多元活力。运动场馆里的汗水映射着健身热潮,驾校训练场的忙碌见证着“考证经济”的升温,亲子旅行热度攀升,家长们为孩子眼睛、牙齿、身高等方面投入健康消费……各类消费需求集中释放,勾勒出暑期市场“多点开花”的热闹图景。

亲子游受欢迎

运动健身热浪涌

在暑假消费热潮中,体育运动备受青睐。越来越多的家长放下“卷成绩”的焦虑,转而让孩子投身健身行列,各类体育培训、运动消费迎来爆发式增长。

在赛罕区黑马游泳馆,学习游泳的孩子排起了长队,暑期班、常训班名额已早早报满。泳池里,孩子们扑腾着学习换气、划水,自由泳的水花飞溅;泳池外,家长扒着玻璃观望水中的身影,嘴角挂着藏不住的笑意。市民张女士的孩子正从蛙泳进阶到自由泳,“学习游泳既能锻炼身体,又能学会新技能,看他在水里扑腾得欢,我也很开心。”据了解,暑期游

泳班均价在千元左右,性价比成了家长们的首选,私教课价格虽贵却供不应求,一到上课时间,馆内更是人头攒动。

走进位于金桥的星桥体育馆,羽毛球拍的挥击声、乒乓球的弹跳声此起彼伏。训练课一开场,教练就带着孩子们进行高强度热身:50米往返跑、蛙跳、高抬腿……热身运动像一场小型运动会,瞬间点燃了孩子们的活力。随后,初级班练挥拍,中级班对拉球,高级班打战术,梯队分明的训练里,每个孩子都练得满脸通红。市民李先生告诉记者:“孩子学羽毛球1年,身高长

了8厘米,个头比以前长得更快了。”不少初三学生也趁着假期强化体能训练,挥拍、奔跑间,藏着对中考体育满分的期待。据了解,该馆的羽毛球培训按月、季、年收费,年费7000元左右包含90节课,不少家长表示:“长期练更划算,身体好才是真资本。”

除传统球类外,体能训练营、感统训练班也十分火热。在摩尔城附近的一家街舞教室里,不同年龄段的孩子跟着老师甩头、扭胯,认真学习舞蹈动作。“街舞练的不光是协调性,更是韵律感。”街舞老师告诉记者,不少孩子上完暑期班就直接续了长期班。

暑期驾考正当时

除了运动场馆的热闹,驾校里的“考证热”同样如火如荼。这个夏天,刚走出高考考场的学子们成了练车场上的主力军,让暑期“考证经济”持续升温。

在昭君路的一家驾校训练场,记者看到不少毕业生正在练车。科目二项目的练习区里,学员们顶着正午的烈日,把自己裹得严严实实——防晒袖套、遮阳帽、面罩齐齐上阵,方向盘在手来回转动,离合踩得小心翼翼,倒车入库时的每一次微

调都全神贯注。刚收到大学录取通知书的小江告诉记者:“我开学就要去外地读大学了,趁着假期时间充裕,想把驾照拿到手。”该校教练表示,高考结束后,像小江这样的毕业生占了学员的八成,训练场从早到晚排满了练车时段,报名咨询电话更是响个不停。

在金盛路的另一家驾校,摩托车的培训同样火热。训练场上,几辆三轮摩托车正在进行绕桩练习,学员们手握车把,

身体随着车辆倾斜调整平衡,虽然动作还有些生涩,眼神里却透着兴奋。18岁的静静就是其中一员,作为摩托车爱好者,她早就盼着成年后能拥有自己的驾照。“高考完终于有空了,我赶紧来考驾照。”据该校教练介绍,近两个月摩托车驾照报考量比平时翻了一倍,不少年轻人觉得摩托车灵活方便,不仅能代步,还是一种个性表达,摩托车考证成了暑期考证的新选择。

暑期自驾游热度高

亲子出游热度高

漫长的暑期驱动出游经济悄然升温,有孩子的家庭正掀起新一轮亲子度假消费热潮。呼和浩特作为避暑胜地,也吸引了无数家庭前来游玩。8月9日上午,来自北京的赵女士带着10岁的儿子乘坐动车抵达呼和浩特,并在某平台上选择了一家旅行团进行后续的旅游。“我在网上看到哈达门国家森林公园的照片和视频后,一直心生向往,这次正好去看看。”赵女士告诉记者,她打算在呼和浩特玩四五天,

一个精品小团的价格在1000元左右,她感觉很划算。

8月11日,记者在首府一家旅行社采访时看到,前来咨询暑期亲子线路的市民不在少数。一位报名亲子线路的家长告诉记者,由于平时工作忙,没时间陪孩子外出旅游。每逢假期,她都会抽时间带孩子出游,不仅可以增长孩子的见识,更重要的是一家人能够享受温馨的家庭生活。

记者了解到,如今,家长对孩子的教

育、亲子沟通方面越来越重视,使得亲子游市场也越来越火。亲子游线路也在不断推陈出新,行程一般设计在2至8日不等,民俗活动、传统技艺、科普活动等成为亲子游的热门选择。铁路部门数据显示,7月1日至8月31日,中国铁路呼和浩特局集团有限公司预计发送旅客951万人次,日均15.3万人次,同比增长7.8%。新增高铁和动车组列车,方便亲子家庭出行。

健康消费成亮点

连日来,记者走访了首府多家医院眼科门诊和眼镜店发现,暑期以来,各大医院眼科门诊以及各眼镜店验光配镜的人明显增多。8月8日上午,在内蒙古医科大学附属医院眼科中心专科护理门诊前,市民赵女士一脸愁容地向记者介绍,孩子近视275度,放假以来,由于自己工作忙,无暇顾及孩子,孩子看电视、平板电脑和手机的时间太长,最近明显感觉视力下降,需要重新配一副眼镜。“这一副眼镜需要花费2000元左右。”赵女士说。

记者在采访中了解到,每年7月底到9月中旬,呼和浩特眼镜行业会迎来一年中最火爆的销售旺季。“学生是眼镜市场主要的消费群体之一,暑假是学生集中验光配镜的高峰时期。”大学东街一家眼镜连锁店的工作人员告诉记者,每年暑期从7月底开始,前来配眼镜的学生就会逐渐增多。暑期眼镜市场旺季会一直持续到9月中旬,此外,一些正处于发育时期的学生,往往一个假期就能长高许多,9月份开

学后,他们在教室里的座位也会相应调整,所以家长会选择在开学前后带孩子检查并更换眼镜。

除了视力健康的关注,暑期也是家长对孩子其他方面健康投资的高峰期。近日,市民韩女士带着女儿来到呼和浩特市第一医院检查身体,请医生对孩子的生长发育状况进行全面评估。“针对体检结果,我们还会找医生一对一咨询,详细了解孩子生长发育情况,请医生给出饮食、运动及生活习惯建议。这样一系列检查费用在1000元左右。”韩女士说。



家长带孩子体检



学员练习车辆驾驶考试项目



羽毛球场上挥汗如雨

呼和浩特暑期消费市场「多点开花」

本报记者李娟马妍文图

聚焦民生关切 创新智慧监管 呼和浩特市以精准计量“量”出首府温度

本报讯(记者 祁晓燕)“自从海鲜销售大厅启用了智能防作弊电子秤,交易更阳光透明了,不少顾客为之点赞,市场回头客也随之增多。这一举措,有效防止个别商户更改电子秤数据进行作弊,消费者购物也更放心了。”谈及近来的生意,双树农贸市场海鲜销售大厅负责人黄天旺感慨颇多。

黄天旺所说的智能防作弊电子秤,是今年5月份呼和浩特市市场监督管理局针对农贸市场电子秤作弊的问题,在双树农贸市场海鲜销售大厅创新推出的“阳光计量”新模式,这一计量模式让商家称量上“动手脚”的行为彻底成为了“过去时”。呼和浩特市市场监督管理局以双树农贸市场海鲜销售大厅为试点,通过科技赋能民生计量监管,切实守护群众“菜篮子”公平,全力保障消费者的合法权益。

计量器具的准确性直接影响着群众对生活质量的满意度。这一创新举措,只是呼和浩特市以精准计量护航民生消费的一个生动缩影。

今年以来,呼和浩特市市场监督管理局以计量精准化服务为抓手,将严谨的计量工作融入城市发展脉络,持续夯实计量基础,创新监管模式,用毫厘之间的精准,守护群众的每一份信任。

日常工作中,重点强化集贸市场、交通枢纽、加油站等领域的强检计量器具监管及商品过度包装检查。市级层面精准部署,组织各级市场监管力量协同发力;推广实行“呼和浩特市强制管理计量器具监管服务平台”检定公示制度,并上门助企免检;系统摸排并有序推进电动汽车充电桩强制检定工作;着

力提升非自动衡器等检定能力,确保高速动态汽车衡等关键计量设备精准可靠;深入企业开展帮扶,助力实验室仪器精准溯源。同时,加大执法力度,严格查处定量包装违法行为;联合专业机构,为景区商户在用电子秤进行全面“体检”;严控商品过度包装,全力守护消费者的合法权益与购物体验。

水电气表计量收费关乎老百姓的切身利益。据介绍,呼和浩特市市场监督管理局聚焦群众关切的水电气表计量收费问题,扎实开展专项整治。今年以来,深入核查供能企业管理,畅通社会监督渠道。1122台待装新表合格检查率100%,552台来自相关检测中心的表具及910条检定数据核验无误,21215台在用表具运行状态得到全面巡查。同时,该局协同各旗县区强化轮换监管与精准检定,切实保障千家万户用电、用气、用水的计量准确与收费透明。

值得一提的是,为营造公平消费环境,呼和浩特市市场监督管理局于2025年1月1日正式运行“加油站诚信经营在线监测平台”,成功采集分析516万余条销售数据,实现经营行为全天候精准画像。市、区两级市场监管部门联动开展专项检查,覆盖41家加油站、133台加油机、213把加油枪,有效净化市场环境。

精准计量不仅是技术标尺,更是守护民生权益、规范市场秩序、驱动产业升级的坚实支撑。未来,呼和浩特市将持续聚焦民生期盼与发展所需,深化智慧监管,拓展服务维度,以更高水平的计量保障能力,为首府经济社会高质量发展提供有力支撑。

呼和浩特市市场监督管理局经济技术开发区分局:开展餐饮业明码标价专项检查行动

本报讯(记者 祁晓燕)为进一步规范餐饮行业明码标价行为,为广大市民、游客营造一个公平、透明、放心的消费环境,近日,呼和浩特市市场监督管理局经济技术开发区分局开展餐饮业明码标价专项检查行动,为消费者把好“价格关”。

工作人员深入辖区内的本地特色餐厅、网红餐厅等,重点检查餐饮店是否明码标价;标价的内容和方式是否符合规定;是否存在堂食、外卖、打包等不同消费场景中,使用不同价目表行为;是否存在标价与实际结算价不符、虚假折扣、低标高结

等价格违法行为。截至目前,共检查餐饮经营主体17家,其中两家存在菜品、酒水未明码标价等问题,执法人员当场责令立即整改。同时,向餐饮经营主体发放《关于规范餐饮业明码标价行为的提醒告诫书》,面对面普法,强调价格自律的重要性,提高经营者守法经营和主体责任意识。

下一步,呼和浩特市市场监督管理局经济技术开发区分局将继续保持高压态势,加大监管频次和力度,规范餐饮行业价格秩序,营造公平透明的餐饮消费环境。

推动旅游业转向品质竞争

王岩

日前,文旅部等3部门印发《关于整治强迫购物促进旅游市场健康发展的通知》,决定开展为期一年的专项整治工作,对旅游市场中存在的强迫购物问题开展全链条治理。旅游业是综合性产业,产业链长、经济社会效益高,是提升人民群众幸福感的重要载体,拉动经济发展的重要动力。促进旅游市场健康发展,营造安全放心舒适的消费环境,有利于推动消费市场繁荣和经济高质量发展,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

近年来,我国持续加大旅游市场监管力度,已取得阶段性成效。文旅部数据显示,今年上半年,全国共出动文化市场综合执法人员14.2万余人次,检查经营单位5万余家次,办结案件1600余个,有力打击了违法违规行。不少地方严查旅行社、旅游购物店的虚假营销行为,规范导游执业行为。有的地方推广电子行程单、导游执业码等数字化监管手段,实现旅游团队行程可追溯、服务可评价。还有的地方指导景区不断优化预约管理、退票换票制度,打造“30分钟响应、24小时办结”投诉处理机制,引导企业推出明码标价承诺,消费透明度持续提高。

然而,应注意到,暑期旅游高峰的到来仍暴露出诸多问题,影响游客们的消费信心。如强迫购物等顽疾仍然存在,个别商家利用“捆绑消费”侵害消费者权益,安全隐患排查不到位,导游服务质量参差不齐等。下一步,要加强对铁腕整治顽疾,净化旅游市场,让旅游消费更放心、更舒心,推动行业从价格竞争转向品质竞争,为经济社会发展注入持久活力。

强化多部门协同执法水平。健全旅游市场综合执法机制,聚焦热门线路、景区及购物集中区域,严查强迫购物、价格欺诈等行为,对典型案例公开曝光。与时俱进修订完善旅游法、消费者权益保护法相关条款,明确强迫购物、不合理低价游的法律界定及处罚标准。推动旅游合同标准化、透明化,严禁“霸王条款”。将明码标价纳入景区评级指标,鼓励企业诚信经营。

提升智慧监管能力。提升全国文化和旅游监管服务平台服务功能,整合企业资质、团队行程、消费评价等数据,实现一网通管。推广“信用+旅游”模式,将旅游企业信用等级纳入银行信贷等考量,对守信企业给予政策支持,对失信企业实施行业禁入。全面落实《导游服务规范》,建立导游电子档案,实行星级评价制度,提升旅游从业人员的职业素养。

提升旅游行业服务与安全水平。推动各类景区服务提质升级,完善基础设施,优化游览线路,推行无理由退票、错峰优惠等便民措施。引导旅游企业、导游根据消费者评价反馈数据,不断开发旅游线路,优化服务内容,提升服务质量。鼓励旅游行业协会制定服务规范,开展企业培训,打造中国旅游品牌。强化危险项目安全监管,要求旅游企业按规定购买责任险、配备应急设备,定期开展安全演练。

畅通投诉维权渠道。鼓励线上线下旅游企业健全投诉处理机制,建立快速响应机制,实现接诉即办。借鉴国内外旅游景区先进发展经验,鼓励有条件的地方推行先行赔付制度和先行赔付机制,明确具体责任部门、先行赔付流程、各环节的完成时限。鼓励景区、平台等设立专项资金,对查实的侵权行为先行赔偿游客损失。建立跨区域纠纷调解机制,打破地方保护壁垒,保障游客异地维权权益。

(据《经济日报》)