

解锁“芯片”密码 我国种业创新迈出坚实步伐

立秋刚过,山东乐陵枣头堡乡上村,玉米正值授粉期,乐义农作物种植专业合作社负责人闫乐义一大早就在地里查看玉米长势、密度,了解抽雄授粉出穗等情况。

“这个品种耐盐碱、耐干旱,抗病抗倒伏能力强,虫害也不多,看样子今年也能有个好收成。”闫乐义告诉记者,他从2021年起开始种植玉米新品种“中玉303”,这几年每公顷产量比以往多出三四百斤。

种子是农业的“芯片”。近年来,为更好满足持续增长的市场需求,我国重要农作物玉米涌现出越来越多高产耐密植、优质宜机收新品种,生动展现了我国种业创新发展的坚实步伐。

国家玉米育种联合攻关秘书长、中国农业科学院作物科学研究所研究员王天宇告诉记者,曾几何时,我国玉米“过硬”品种不多,加之近年异常气候频发,产量提升不稳定,经常受高温干旱等因素困扰。同时玉米茎腐病和穗粒腐病等玉米的“癌症”也是厉害的“杀手”,直接影响到玉米产量和质量。

“努力攻关研究出耐盐碱、抗洪耐旱的玉米品种,解决农业生产实际问题,迫在眉睫。”他说。

与水稻、小麦等不同,玉米起源于美洲,我国玉米种质资源并不丰富,并且种植区域广泛,需要更多不同类型的

的优异基础材料才能满足育种需求,需要在资源收集、精准鉴定、技术应用方面下大功夫。

从事玉米种质资源挖掘和利用,王天宇和他的团队已进行了20多年。

“除了赴多地考察收集引进不同类型种质资源,在试验基地进行反复试验也是我们工作的常态。”王天宇回忆道,“十四五”时期,为了加快育种进程,每年冬季,团队都会奔赴海南南繁基地,在高温高湿的田间连续奋战,顶着烈日授粉、抢救育种材料,以便加快后续筛选、鉴定流程……

经过年复一年的艰辛付出,团队培育出“中玉303”等一系列玉米新品种,在抗茎腐病等方面取得突破。

“中玉303”在2020年通过河南省和淮海夏玉米区国家审定,2023年通过东华北中晚熟春玉米区和西北春玉米区国家审定。

据统计,近三年,“中玉303”共推广种植1475万亩。2023年在山东乐陵百亩连片偏盐碱中低产田,“中玉303”创造了亩产1077.5公斤的好成绩。

不只是玉米,“十四五”以来,政策与科技双轮驱动,推动我国种业创新步伐加快。

2021年7月,中央深改委会议审议通过《种业振兴行动方案》,强调把种源安全提升到关系国家安全的战略

高度,集中力量破难题、补短板、强优势、控风险。

摸清农业资源“家底”,是种业创新的基础。2021年,农业农村部启动推进新中国成立以来实施规模最大、覆盖范围最广、参与人数最多的全国农业种质资源普查……河套大耳猪、樟木牛等一系列新品种被发掘。

通过科学规划,统筹布局,我国正在加快建立健全国家农作物、畜禽和水产养殖种质资源保护利用体系。

种质资源保护取得丰硕成果,这些资源还要“用得上”“用得好”。当前,我国正在加快种质资源的精准鉴定和改良利用,摸清种质资源的特征特性和利用价值,更好服务育种创新。

2022年8月,农业农村部印发国家育种联合攻关总体方案,构建产学研深度融合的种业创新体系,部省联动、科企协同,为科研人员提供了合作交流的平台,促进了育种创新资源的整合与共享。

目前,国家保存资源的基因型、表型鉴定比例已分别超过60%和30%,海量数据为AI智慧育种提供基础支撑;正在建设的全国农作物种质资源信息化平台将于今年年内上线,让资源共享更高效。

如今,在“十四五”规划收官之年,种业振兴交出亮眼答卷:

目前我国农作物自主选育品种占比超过95%,培育出高抗赤霉病的小麦新品种“扬麦53”,培育出增产7.7%的水稻新品种“玮两优2268”,培育出“东科1188”“中单1130”等耐密植宜机收高产玉米新品种。

基因编辑高油酸大豆获生产应用安全证书;国产西蓝花品种市场占有率从5%跃升至37.5%。

国产白羽肉鸡打破100%进口依赖,“圣泽901”“广明2号”“沃德188”等三个品种市场占有率超25%;我国自主培育的15个南美白对虾新品种市场占有率超过30%。

农作物、畜禽、水产……越来越多良种有了“中国芯”,夯实了国家粮食安全的资源基础,丰富了人民群众餐桌上的花色品种。

农业现代化,种子是基础。关键之年,推动种业振兴行动向纵深发展,布局种业创新“加速跑”,仍需凝心聚力、攻坚克难。

实验室里刻苦钻研,广袤田野挥洒汗水……围绕种业科技自立自强、种源自主可控,各地各部门正加快推进种业振兴行动落地见效,为把牢粮食安全主动权和推动农业现代化提供坚实保障。

(新华社北京8月13日电 记者 古一平 胡璐)

三部门联合发布《医疗广告认定指南》加强医疗广告监管

新华社北京8月13日电(记者 赵文君)市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局13日联合发布《医疗广告认定指南》,为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具可操作性的指引。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,由于医疗广告、医疗信息和医疗科普在表现形式上接近,广告监管实践中难以有效区分,对医疗机构开展正常医疗信息公开和面向公众的医疗科普造成困扰,给变相发布违法违规医疗广告提供了可乘之机。

聚焦社会反映集中的无资质“黑医院”“黑医生”发布广告误导群众就医选择的问题,此次发布的指南对“什么是医疗广告”进行了回答,对医疗广告发布主体作出了严格限定,明确规定除依法设立的医疗机构外,任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

如何区分“医疗广告”与“医疗信息公开”和“健康科普”?指南提出了更具操作性的监管规则,在明确哪些形式的医疗信息公开和科普活动不构成广告的同时,列举了借医疗信息公开和医疗健康科普变相发布医疗广告的具体情形,并对市场监管部门与卫生健康等部门间的线索移送、情况通报等方面作出制度性安排。

据了解,今年5月市场监管总局发布了《医疗广告监管工作指南》。指南主要针对医疗广告监管执法的原则和具体监管规则作出细化规定,为市场监管部门提供更加明确的执法指引和实操指南,对查处医疗广告违法案件过程中规范行使裁量权进行细化,对互联网平台防范和制止违法医疗广告信息发布和传播的责任义务作出规定。

谷保中说,这两个指南都坚持规范与发展并重的原则,为医疗机构和互联网平台划定了更为清晰的红线。在压实平台主体责任、精准打击变相发布医疗广告行为的同时,有助于防范和制止医疗行业商业营销宣传领域的“内卷式”竞争。

据介绍,今年市场监管总局开展了广告市场秩序集中整治,聚焦互联网媒介和重点民生领域,持续加大对医疗、药品、医疗器械、保健食品等领域的广告监管执法力度。

2025年上半年,全国市场监管部门共查处医疗广告违法案件1666件,罚没金额1278万元。市场监管总局集中曝光3批次30起违法广告典型案例,涉及医疗美容、医疗器械等多个行业,形成有力震慑。

白雨露斯诺克6红球夺冠 摘得台球项目首金

新华社成都8月13日电(记者 郑直、杨思琪)随着白雨露在第二局打入关键的粉球,成都世运会台球项目首个冠军产生。白雨露13日在女子斯诺克6红球项目决赛中,以总比分2:0战胜泰国新星那鲁差,为中国队摘得本届赛事台球项目首金。

白雨露在五月的斯诺克女子世锦赛卫冕成功,此次也是她第一次参加世运会。她在小组赛中曾遭遇败仗,但及时调整状态进入淘汰赛,并在前一天的半决赛中直落两局战胜比利时选手温迪·扬斯,闯进决赛。

由于世运会斯诺克项目采用三

局两胜制,选手们在进攻选择上都格外谨慎。决赛首局双方在攻防两端几度纠缠,最终对手防守出现漏洞,白雨露上手42:18拿下首局。第二局的剧情更为跌宕起伏,白雨露取得10:1领先后贡献精彩防守,那鲁差一度解球未果,被罚20分。不过白雨露随后上手后白球掉袋,那鲁差一度将分差缩小至10分。此时台面只剩两颗球,分数仍够对手反超。关键时刻,白雨露果断选择进攻远台粉球,随着粉球应声落袋,体育馆内爆发出热烈的欢呼。双方握手之后,白雨露转向观众,举起握拳的右手。

“我也是第一次代表国家去参加综合性运动会,首先感觉非常荣幸。之前打的世锦赛以及在英国的一些比赛都是个人赛,这次是代表国家,我觉得国家的荣誉是高于一切的。”走出赛场,白雨露一度落泪,“我自己在打的时候,那种使命感是完全不一样的,所以今天能赢下来也是非常激动。”

“我们集训期间,每周一都会去升国旗、奏国歌,再加上我首次参赛,也会激发我夺冠的激情,就会更加认真地投入训练。教练也会去配合我的一些训练,去解决我的短板。”她说,“这次虽然可能没有打出特别多

精彩的球,但是也扛住了一些压力。”

世锦赛夺冠后,白雨露获得了职业资格,还曾在排名赛连续多轮击败男子选手。“当我上场的时候,我不认为自己是女生。我们都是选手,都是运动员,都是要在赛场上去演绎一些自己精彩的表现。”她说,“现在女子选手整体的实力还是跟男选手有一些差距,但是我们的基数确实比较小,打斯诺克的女生还是要少很多。所以我觉得还是多去参加一些大赛,多参加跟男子一起同台竞技的比赛,我们也会慢慢地进步,慢慢地拉小这个整体的差距。”

前7个月我国人民币贷款增加12.87万亿元

新华社北京8月13日电(记者 吴雨、任军)中国人民银行13日发布金融统计数据,前7个月我国人民币贷款增加12.87万亿元,其中企(事)业单位贷款增加11.63万亿元。

数据显示,7月末,我国人民币贷款余额268.51万亿元,同比增长6.9%。前7个月,我国住户贷款增加6807亿元;企(事)业单位贷款增加11.63万亿元,其中中长期贷款增加6.91万亿元。

在货币供应方面,7月末,我国广

义货币(M2)余额329.94万亿元,同比增长8.8%;狭义货币(M1)余额111.06万亿元,同比增长5.6%;流通中货币(M0)余额13.28万亿元,同比增长11.8%。

另外,前7个月我国人民币存款增加18.44万亿元。其中,住户存款增加9.66万亿元。

同日发布的社会融资数据,前7个月我国社会融资规模增量累计为23.99万亿元,比上年同期多5.12万亿元。7月末社会融资规模存量431.26万亿元,同比增长9%。



跑酷——女子自由式:中国选手商春松夺冠

8月13日,中国选手商春松在比赛中。

当日,在2025年成都世运会跑酷女子自由式决赛中,中国选手商春松夺得冠军。

■新华社记者 李嘉南 摄

元上都遗址:中华民族交往交流交融的文物印记

(上接第1版)元上都遗址不仅蕴含丰富的历史文化信息,更生动阐释了中华民族多元一体的演进格局。

大安阁是元上都城内最重要的宫殿,高约69米。考古人员发现,大安阁采用中原风格建筑方式,纯木质榫卯结构,殿阁面阔9间、进深5间,外观4层、暗含3层共7层。

大安阁西南角出土了一件汉白玉雕龙角柱,雕龙角柱高2.1米,宽0.53米,厚0.52米,龙柱的正面和西面分别雕有一条对称的五爪龙,并配有

牡丹、荷花、菊花等花卉纹,整幅浮雕有着浓郁的中原文化特色。

锡林郭勒盟文化遗产保护研究中心主任王昊德说,元上都遗址出土文物具有多民族文化交融特征,遗址是中华民族交往交流交融的实物见证。

元上都遗址遗产区面积约251平方公里,包括城址、关隘、铁幡竿渠、砬子山墓群、一棵树墓群等;缓冲区面积约1507平方公里,涵盖周边的敖包群以及湿地、典型草原、森林草原

和沙地等。

多年来,锡林郭勒盟持续提升元上都遗址保护与利用水平,不断推进遗址周边环境治理。

在遗址核心区,一套覆盖40平方公里的数字监测系统在运转。通过物联网传感器与卫星遥感技术,穆清阁、明德门、御天门等关键遗址的温度、沉降数据实时传输至中国世界文化遗产监测平台,实现了“数据采集—分析—预警”的全链条管理。目前,当地已完成明德门钢化玻

璃隔离工程、御天门钢化玻璃工程,在保护文物本体的同时,为游客提供了近距离观察元代建筑基址的独特视角。

王昊德介绍,当前,元上都遗址正推进文化遗产博物馆展陈提升、元上都遗址重要文物数字化保护展示、国家考古遗址公园申报等10个项目,通过实施这些项目,积极推进文化遗产保护利用,让历史文化绽放时代光彩。

(新华社呼和浩特8月13日电 记者 哈丽娜)

入企添“智” 助企提“质”

(上接第1版)企业科技特派员深入基层一线服务,从来不是单打独斗,“个人领衔+团队支撑”协同服务是首府企业科技特派员工作的一大亮点。

走进内蒙古知正企业管理有限公司企业科技特派员工作站办公室,墙上密密麻麻的服务企业名录和成果转化案例格外引人注目。该工作站现有一支由13名技术经纪人、2名专利代理师、2名税务师构成的复合型团队,通过一企一策模式,为金山高新区、和

林格尔乳业开发区等园区的企业提供研发费用归集、科技管理制度优化等全链条服务。

“对国家相关扶持政策理解不到位或者执行有偏差,不仅可能错过红利,甚至会给企业带来合规风险。多亏工作站的‘保姆式’辅导让我们少走了很多弯路,对未来的发展充满底气。”内蒙古蓝智信息技术有限公司负责人赵海东的话语里满是感激,这真挚的心声也道出众多企业在知正企业科技特派员

工作站助力下的成长喜悦。

作为2024年度内蒙古自治区优秀企业科技特派员工作站,知正企业科技特派员工作站已服务上百家企业。在其精心服务下,内蒙古斯隆生物技术有限责任公司、内蒙古卓群锦业有限责任公司、内蒙古天巨鑫能源技术有限公司等企业成功完成项目技术创新,部分成果转化为企业产品投入市场后,赢得良好反响。

有了科技特派员入企,打通了各种卡点堵点,带来了技术突破,帮助企

业培育壮大入库科技型中小企业、升级高新技术企业、搭建科技创新平台、成立创新联合体、攻克核心技术、促成科技成果转化,重塑了企业的创新生态。记者从呼和浩特市科技局了解到,呼和浩特市企业科技特派员工作站已达32家,入站企业科技特派员总数达500名,目前全市高新技术企业数量达到601家,科技型中小企业数量达到852家,研发经费84亿元,为区域经济发展注入了强劲动力。



中国北方规模最大纯电动拖轮船队在天津投用

8月13日拍摄的4艘停靠在码头的纯电动港作拖轮(无人照照片)。

当日,由4艘纯电动拖轮组成的“绿色舰队”在中船天津码头鸣笛启航。据了解,这4艘拖轮组成了目前中国北方规模最大的纯电动拖轮船队,将主要用于在天津港水域协助各类船舶进出港和靠离码头作业。

相较于传统燃油拖轮,电动拖轮能够实现零废气排放、低噪音运行。此外,这批电动拖轮具有5400匹马力的动力、先进电机与智能控制系统,有利于在提升作业效率的同时,大幅降低运营与维护成本。

■新华社记者 李然 摄

世纪呼白生态酒业(呼和浩特)有限公司优质白酒生产基地建设项目环境影响报告书征求意见稿公示

根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)的相关要求,现对《世纪呼白生态酒业(呼和浩特)有限公司优质白酒生产基地建设项目环境影响报告书征求意见稿》进行公示。

项目拟建设地点位于呼和浩特市土默特左旗毕克齐镇兵州亥村,项目建成后年产6000吨优质白酒,本项目分两期建设,第一期建设内容为固态发酵车间、原辅料车间、制曲车间、勾调车间、灌装车间、锅炉动力车间、原酒生产相关的其他建设内容及原酒生产的设备、设施;二期建设内容为办公楼、宿舍及餐厅、包材库、瓶子库、成品库、云子库等。

(一)环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

链接https://pan.baidu.com/s/1-cw3aQ30lvhknk_ENY5Ww?pwd=299提取码:299

公众可通过电话、信函、电子邮件等方式与建设单位联系查阅环境影响报告书纸质资料。

建设单位:世纪呼白生态酒业(呼和浩特)有限公司

联系人:刘文斌
联系电话:18947127999
电子邮箱:287233719@qq.com
通讯地址:内蒙古呼和浩特市土默特左旗毕克齐镇兵州亥村北110国道北侧

(二)征求意见稿的公众范围

征求意见稿的公众范围主要集中在本项目地区公民、法人或其他组织代表。

(三)公众意见表的网络链接

http://www.mee.gov.cn/ssqk/2018/ssqk/201810/t20181024_665329.html

(四)公众提出意见的方式和途径

自公告发布之日起,公众可通过电话、信函、电子邮件等方式与建设单位联系,提出对本项目的意见或建议(不接受与环境保护无关的问题)。

(五)公众提出意见的起止时间

建设单位征求公众意见的期限为本信息公布的10个工作日内,即2025年8月7日至2025年8月20日。