沃野新貌

发展看台

赛罕区黄合少镇后窑子村:

有机胡萝卜借电商“闯”富路

●本报记者 张秋焱 文/图

七月骄阳下,赛罕区黄合少镇后窑子村广袤的田野里,翠绿的萝卜缨随风摇曳,掀开松软的土层,橙红色的胡萝卜镶嵌在沃土之中。微风拂过,村民们脸上洋溢着对丰收的期盼。“尝尝我们后窑子的胡萝卜,特别好吃,脆甜无渣。”后窑子村党支部书记赵利俊随手拔起一根胡萝卜,擦去泥土,橙红的表皮在阳光下格外鲜亮。他自豪地告诉记者,后窑子村有机胡萝卜种植全程不施化肥农药,健康绿色的特质使其深受市场欢迎,通过电商畅销全国各地。

后窑子村位于赛罕区黄合少镇东北方向,距市区约35公里,村子依山而建,可开垦的土地多为沙壤土,传统种植条件欠佳。近年来,后窑子村变劣势为优势,探索出一条特色发展之路。

纯净无污染的生态环境是后窑子村最大的优势。村落远离市区,开垦复耕的土地已闲置多年,是一片难得的“净土”,适合发展有机农业。2022年起,后窑子村开始重点发展有机胡萝卜种植,坚持全程不使用化肥、农药、除草剂和杀虫剂,完全依靠人工除草和生态平衡防控病虫害,确保每一根胡萝卜都达到真正的有机品质。

为推动有机胡萝卜产业高质量发展,后窑子村建立“合作社+农户+市场”的合作模式,并设立品牌策划、产品质检、产品外联、保鲜储藏、品牌运营等部门,为有机胡萝卜产业发展提供全方位保障。经过持续投入,该村有机胡萝卜产业总投资已达1000余万元,建成了体积19500立方米,储量5000吨的胡萝卜恒温保鲜库,为胡萝卜冬藏做足保障。同时,建成了1.4万平方米、储量7万立方米的农灌晾水池,可浇灌1000亩胡萝卜,既节约了地下水资源,又解决了土地浇灌问题。

后窑子村有机胡萝卜产业蓬勃发展的核心在于惠民惠农。“合作社+农户+市场”的合作模式,有效解决了本村及周边村剩余劳动力的就业问题,让村民真正实现了“家门口”就业增收。

据了解,后窑子村有机胡萝卜种植面积从2020年的300亩扩展到如今的3000余亩,其中通过流转荒山新增1000亩。销售业绩节节攀升,2024年通过抖音、快手等电商平台销售近70万单,产值达千万元。“我们今年的销售目标是300万单,力争产值突破1亿元。”赵利俊满怀信心地说。

如今,后窑子村有机胡萝卜不仅走向了广阔的市场,更成为驱动乡村持续振兴、引领村民走向共同富裕的强大引擎。

内蒙古草原红牛生物科技股份有限公司:

以产业振兴激活乡村发展动能

●本报记者 若谷

内蒙古草原红牛生物科技股份有限公司(以下简称草原红牛)是一家集研发、生产、销售于一体的奶酪零食高新技术企业,于2019年2月正式投产。近年来,草原红牛立足区位优势,抢抓国家奶业振兴机遇,在奶酪零食产业领域屡创佳绩,成为带动周边乡村发展的强劲引擎。

“以前总想着外出打工,现在在草原红牛的生产基地上班,挣钱顾家两不误,日子越过越有盼头了。”和林格尔县新营子村村民兰瑞芳的话,道出了许多村民的心声。

作为内蒙古自治区农牧业产业化重点龙头企业,草原红牛将解决当地就业作为助力乡村振兴的重要抓手。目前,该公司位于和林格尔县、土默特左旗的两大生产基地已吸纳200余名周边村民就业,公司还为员工提供免费食宿、通勤大巴、孝亲补贴等暖心福利,不仅增强了员工的归属感,也让一个个家庭的生活更有奔头。

产业赋能是草原红牛助力乡村振兴的另一重要举措。草原红牛先后与中国农业大学、内蒙古大学、内蒙古农业大学等高校合作,成为多所院校的研学基地,通过产学研合作,将高校科研成果转化为生产力,不断推出市场认可的新产品。不仅提升了企业自身竞争力,也带动了对上游农产品需求的升级,形成了“企业发展—农户增收—乡村振兴”的良性循环。

与此同时,草原红牛还精准对接地方产业痛点。关注到清水河县海红果产业化程度低、农民卖果难的问题后,该公司联合科研机构研发了海红果乳清酒项目。该项目创新性利用奶酪生产副产品——乳清,与海红果共同发酵酿造。每吨酒需消耗300公斤海红果,该项目投产后将大幅提升海红果的需求量,有效解决当地农民销售难题,让特色果品真正成为“致富果”。“我们不仅要解决‘卖得出’的问题,更要让农户‘赚得多’。”王占彪表示,项目通过深化加工提升农产品的附加值,从而有效增加农民收入。

走进草原红牛智能生产车间,一阵阵奶香扑鼻而来,机械臂精准抓取奶酪块,数字化系统实时监控每道工序。工人们各司其职,熟练地操作着设备,对产品进行包装分拣,仅需10余人就能完成一条生产线的日常运转。“二期项目建成后,智能化生产线将进一步提升效率、降低能耗。公司自主研发的奶酪粉生产技术,不仅打破了进口原料的依赖,更让产业链前端的奶源、果源收购形成稳定闭环。从奶源采集到成品出厂,每一步都实现可控可溯,这既是对产品品质的保障,也是对农户利益的守护。”王占彪表示,今年4月,草原红牛二期奶酪数字化深加工和乳清深加工建设项目正式开工,预计11月建成,2026年3月投产。二期项目建成后,将增加1.6万平方米的智能工厂、7条标准化生产线,投产后年产能将达7000吨。

“未来,草原红牛将继续以实际行动践行龙头企业责任,通过就业帮扶、产业赋能、科技加持等多种方式,为周边乡村发展注入持久动力,为乡村振兴贡献力量。”王占彪说。

武川县:冷凉蔬菜成为“热”产业

本报讯(实习记者 贾思敏 通讯员 程俊清 甄渊博)走进武川县绿川冷凉蔬菜基地大棚,萝卜圆润饱满,莴笋鲜嫩水灵,娃娃菜青翠欲滴……返乡创业人高玥荣正举着手机拍摄短视频,介绍新引进的品种。“去年我们试种了8个新品种,最后只有冰淇淋萝卜经受住了本地气候的考验,它口感清脆,营养价值高,一上市就成了市场新宠。”高玥荣笑着介绍。

作为武川县冷凉蔬菜产业的带头人,高玥荣牵头打造的种植基地已形成规模效应。目前,武川县已建成内蒙古绿川冷凉蔬菜有限公司和日新种植专业合作社两大核心种植基地,今年种植规模已扩展至67个种植大棚及4000余亩露地种植区,培育出板栗南瓜、莴笋、洋葱等20余个优质品种。2024年,两大核心种植基地被认定为“京蒙协作蔬菜生产基地”,依托“订单农业+冷链直供”模式,60%的优质蔬菜直供北京市场,其余40%则通过微信群接单等方式服务呼和浩特本地,构建起覆盖生产、运输、销售全链条的稳定供应网络,既为首府“菜篮子”工程贡献力量,也让优质蔬菜通过京蒙协作渠道端上北京市民的餐桌。

在扩大规模的同时,高玥荣更注重“质”的提升。通过引入膜下滴灌和水肥一体化系统,实现精准灌溉与科学施肥,既节约了水资源和肥料,又显著提升了蔬菜品质,为打造绿色优质农产品生产基地筑牢根基,也为当地农民拓宽了增收渠道。据悉,冷凉蔬菜产业每年吸纳临时用工超1000人次,常年雇佣本地农民30人,年支付土地流转金和务工工资总额近150万元。“现在不用外出打工,在基地上班每月能挣4000多元,加上土地流转费,年收入比以前高不少。”正在采摘的村民告诉记者。

立足现有产业基础,武川县正擘画更长远的发展蓝图。为提升产业附加值,武川县积极探索农文旅融合路径,着力打造集绿色种植、观光旅游、科普教育于一体的综合性示范基地。日前,高校师生研学团走进该基地,学生们不仅体验了育苗、采收等农事活动,还与技术人员就智慧农业应用展开深入交流。

如今,武川县冷凉蔬菜已凭借绿色品质与产业活力,成为乡村振兴的“金色名片”。从田间到餐桌的全链条升级,从传统种植到智慧农业的跨越,这条特色产业链不仅铺就了农民的致富路,更激活了乡村发展的内生动力。展望未来,随着品牌价值提升和市场需求拓展,武川冷凉蔬菜产业将释放更大潜能,在广袤田野上续写乡村振兴新篇章。

清水河县老牛湾镇营盘峁村:

共建美丽乡村 共享美好生活

●本报实习记者 杜拉罕 实习生 葛一江 文/图

漫步清水河县老牛湾镇营盘峁村,三面环水的独特村落里,石砌民居错落有致,特色民宿与科普基地点缀其间,一幅“产业兴、生态美、乡风淳”的乡村振兴画卷在黄河之畔徐徐铺展。

黄河畔的农家乐集群

近年来,营盘峁村充分发挥自身优势,深挖旅游资源,创新发展理念,以全域旅游为目标,全力打造旅游产业链。为激发村民内生动力,村党支部积极引导村民投身特色产业,带领村民盘活村内资源,发展特色农家乐(民宿)。

返乡创业大学生李勇是这股发展热潮中的受益者。依托老牛湾黄河大峡谷旅游区的火爆客流,他将自家原有的农家乐翻新扩建为半山渡民宿。“国家5A级旅游景区的获评给我们带来了机遇,我所学的旅游管理专业也有了用武之地。”李勇介绍,如今他的民宿有20间客房,餐厅可同时接待160人,节假日期间全国各地的游客络绎不绝,生意越来越红火了。

据营盘峁村党支部书记李玉介绍,2024年,该村集体年收入达20万元,“乡村+旅游”的路子越走越宽。此外,村党支部还鼓励村民发展庭院经济,种植海红果、大接杏等本地特色果树,养殖鸡、鸭等节粮型家禽,结合垂钓、采摘等项目,助力打造吃住游玩一体化的田园综合体。

古村落换宜居新颜

发展乡村旅游,村内环境卫生是基础。营盘峁村将人居环境整治作为乡村振兴的重要基础,两期老牛湾人居环境整治提升工程成效显著。日处理能力10吨的污水处理厂建成运行,300立方米储水塔保障供水,自来水管网户户通达。178盏太阳能路灯、景观灯、射灯点亮乡村夜晚,重塑了老牛湾夜间景观。提升景观瀑布整体高度,安装瀑布流水雾灯,铺设景观灯带;新建农耕文化公园,重修游步栈道和休憩凉亭,修缮公共卫生间,多措并举持续优化游客体验。

据李玉介绍,营盘峁村将每月10日定为“全民清洁日”,联动景区商户实行卫生星级动态考评,依托新时代文明实践站推广厨余垃圾堆肥、枯枝落叶制生态燃料等技术,确保环境整治常态长效。

积分制酿文明新风

乡风文明是乡村振兴的灵魂。营盘峁村着力完善“一约四会”,推进移风易俗。创新推行“积分制”管理,将其深度融入村民自治,将破除陈规陋习、红白事简办、抵制高价彩礼等纳入积分体系,通过评优、政策和物质奖励,实现“积分记录美德、兑换服务、传递正能量”。设立“红黑”榜,每半年评比一次,“红榜”表扬先进,“黑榜”督促后进,有效激发村民参与热情。积分还作为推荐“最美志愿者”“文明家庭”“星级文明户”“美丽庭院”的重要依据。李玉告诉记者:“如今,‘积分制’覆盖全村80%以上农户,村民参与村务活动更主动,遵守村规民约更自觉,陈规陋习有效破除。”

“六维”创建持续提质升级

发展乡村旅游,景区品质提升是关键。营盘峁村党支部以“六维”创建为抓手,全面推动景区品质升级。聚焦“生态”,管好山林、护好水源、用好农田,筑牢景区自然本底;聚焦“平安”,完善监控覆盖,在重点部位实现人防、物防、技防到位,守护游客安全;聚焦“智慧”,开展志愿服务,协助开展线上推广、预订等服务,提升游客便捷体验;聚焦“诚信”,加强诚信宣传,规范农家乐经营,从严查处违法行为,营造诚信环境;聚焦“和谐”,及时排查掌握矛盾纠纷与危险隐患,确保问题快速响应解决,维护景区秩序;聚焦“文明”,推行环境卫生自治,通过奖惩分明促进农家乐卫生提升,同时,依托镇新时代文明实践所,吸纳景区周边村民加入景区志愿服务队伍,组建景区志愿服务队,推进文明景区建设,涵养文明乡风。一系列举措让古村落景区焕发新活力,成为游客向往的旅游目的地。

下一步,营盘峁村将紧扣产业、生态、文明三张牌,在黄河之畔,奋力谱写产业兴旺、生态宜居、乡风文明的乡村振兴崭新篇章。

内蒙古蒙清农业科技开发有限责任公司:

小杂粮“链”出振兴新路径

●本报实习记者 贾璐 文图

走进清水河县宏河镇高茂泉村蒙清农场种植基地,绿油油的玉米在微风中泛起绿浪,远处的梯田在阳光下层层叠叠,一片片杂粮地生机盎然。“我们以高茂泉村为核心,辐射带动周边20多个村庄,建立了5万亩的农业种植基地,已带动上千户农户增收致富。”内蒙古蒙清农业科技开发有限责任公司总经理黄福星告诉记者。

内蒙古蒙清农业科技开发有限责任公司(以下简称蒙清农业)成立于2005年,专注于杂粮产业,是集育种农资、大田种植、合作社管理收储、农产品精深加工、线上线下销售、农业文旅体验于一体的农业全产业链企业。先后获评农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业、国家第六批标准化种植示范区、全国乡村振兴示范基地等称号。

走进蒙清农业生产车间,浓郁的谷香扑面而来,流水线上的工人正在对产品进行分拣、包装,抢抓时间赶制订单(见上图)。车间生产工人梁晓敏说:“我在蒙清已经工作十几年了,收入越来越高,日子越过越红火。”

过去,清水河县的农民大多靠天吃饭,种什么、怎么卖全凭经验。在蒙清农业的推动下,订单农业成为当地农民增收的“稳定器”。该公司通过土地流转和订单农业,帮助农民选种育种、提供技术指导,确保农户“种得好、卖得出、赚得多”。“我们小香米的订单保护价格为3.5元/斤,一亩地平均产量700斤,可以实现2500元左右的毛收入。”黄福星介绍。

除了种植收益,蒙清农业的工厂还为当地村民提供了稳定的就业岗位。“目前,工厂常态化雇佣工人100余人,此外还有季节用工、临时工,大多数都是周边村民。很多工人白天上班,晚上骑车就能回家,真正实现了‘家门口就业’。”黄福星告诉记者。

乡村振兴,不仅要让农民腰包鼓起来,还要让乡村焕发新活力。2016年,蒙清农业成立蒙清乡村创客中心,打造了集办公、培训、产品开发、人才孵化和科学普及教育于一体的综合体。该中心充分利用当地特产海红果、小香米及其他五谷杂粮进行深度开发,推动产业链向更高阶延伸。此外,蒙清农业创新思路,流转、改造闲置窑洞、院落39处,探索“农业+文旅”新模式,进一步改善了乡村人居环境。

“下一步,我们将继续深耕杂粮产业,延伸产业链,带动更多农民通过杂粮产业增收致富。同时,发展农旅融合项目,充实基于地方特色农业的文旅内容,打造以高茂泉村为核心的乡村振兴样板工程。”黄福星说。