

本期



纵深



破解招人难留人难并存问题

●陈双泉 周婉婷

不久前,人力资源和社会保障部等5部门联合开展人力资源服务业与制造业融合发展试点工作,加快促进高质量充分就业,助力构建现代化产业体系。制造业是立国之本、强国之基,破解其“招人难”“留人难”并存的结构性问题,既是保障产业链安全的迫切需求,更是践行“人才是第一资源”战略的关键举措。

近5年,我国制造业人才培养成效显著。当前,我国技能人才总量已超2亿人,高技能人才超过6000万人,占技能人才的比例约为30%,已累计建设1176个国家级高技能人才培训基地和1475个技能大师工作室。职业教育改革深入推进,现代学徒制试点覆盖1000多个专业点,推动企业先进技术标准与职业能力融入人才培养方案。地方实践同样亮眼,江苏省着眼技能人才培养、评价、使用、激励等重点环节持续发力,全省技能人才和高

技能人才总量分别达到1494万人、494万人,比“十三五”时期末分别增加105万人、39万人。广东省上线服务平台,整合全省技工院校专业设置情况,全省技工院校构建起与20个战略性新兴产业集群同频共振的专业体系,打造覆盖全产业链的技能人才培养生态链。

2024年,中共中央、国务院印发《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》,提出“健全产业工人终身职业技能培训制度”,为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需人才。同年,人社部等5部门联合印发《关于加强人力资源服务助力制造业高质量发展的意见》,提出聚焦先进制造业发展需求,培育一批专注制造服务的高水平人力资源服务机构,推动人力资源供给侧与产业需求侧深度协同。这些政策从技能评价、终身培训到服务供给,构建起制造业人才发展的“四梁八柱”。

更好地培育制造业人才,应主动对接企业用工需求,缓解结构性人才矛盾。有关部门应主导建立动态更新的制造业紧缺人才需求目录,统筹教育、人社、工信部门资源,设立产教融合专项引导基金,对深度参与校企共建实训基地、跨企业培训中心的企业给予税收减免和专项补贴。职业院校须建立专业设置与产业升级联动机制,推行“双导师制”和学分银行制度,支持龙头企业与院校共建“订单班”“冠名班”,确保课程内容对接智能工厂、工业互联网等新业态需求。企业需落实技能培训主体责任,联合人力资源服务机构组建招聘用工联合体,破解季节性用工难题,推动技能认证标准全国互认。

推动人力资源服务向专业化数字化转型。加快建设国家级制造业人力资源调度平台,整合人社部就业公共服务数据、工信部产业地图和教育部技能

人才库,洞察制造业用工需求趋势,实现区域用工余缺智能调剂与预警。支持人力资源服务机构开发制造业专用招聘大模型、AI虚拟面试官、元宇宙实训舱等产品,为中小企业提供“即用即聘”灵活用工服务。筑牢数字化治理制度基础,探索推行包容审慎监管方式,建立制造业人力资源数据安全标准与信用评价体系,严厉打击信息泄露和就业歧视,保障劳动者权益。

破除人才流失难题,应当重构技能人才价值生态。政策层面应深化“薪八级工”制度改革,将技能等级与薪酬待遇、子女教育、医疗保障直接挂钩,探索技术工人股权激励与利润分享机制。企业需建立“管理+技能”双通道晋升体系,对自主培育的首席技师、特级技师给予岗位津贴和培训经费支持,规划建设劳模创新工作室,形成“名师带徒”和技能传承网络。

(据《经济日报》)

顺应消费者需求,进行寓教于乐的差异化设计,提供从“学”到“研”的深层体验,严守货真价实的诚信规则,持续提升服务品质

透视研学游的「冷」与「热」

●张佳莹

这个暑期,研学游出现“冷热不均”,引发关注。一边是“冷”。据报道,有筹备数月的研学营,久久达不到成团人数;曾经很热门的项目,咨询量比去年同期下降六成。

一边是“热”。在青海,孩子们以闯关形式在游戏中了解盘绣、则柔舞等民俗,感悟传统文化;在贵州,依托“中国天眼”的特色天文小镇,青少年可以解锁“星际穿越”的新奇体验;在广东中山,体验农耕生活的“一日营”每周增加到4期,依旧供不应求……一些研学游产品亮点纷呈,保持了高热度。

“冷”“热”,反映市场需求之变,也为观察行业发展提供了一个小切口。研学游市场行情出现分化,关键影响因素在于产品品质和消费者体验。差评不断,就难免遇冷。比如,游而不学,走马观花,一路拍照打卡;货不对板,宣传册上的专业导师换成身份不明的跟团导游,管理松散;华而不实,以参观公益开放的博物馆、高校等为主,冠以“研学”之名便大幅抬价。家长希望孩子“读万卷书,行万里路”,最终却发现是浅尝辄止、到此一游,甚至还存在安全隐患,又怎会情愿为这样的研学游买单?

聚焦提质升级,才能赢得好评、赢得市场。研学游兼具丰富孩子知识、减轻家长负担的优势,近年来市场规模迅速扩大。蛋糕越是快速做大,越要回归研学初心,注重解决问题,促进行业良性发展。无论是解锁新体验新玩法,还是聚合“人无我有、人有我优”的资源,抑或开辟小众赛道,受欢迎的研学产品,一定是找准了方向,让孩子学有所得、游有所获。这就需要去伪存真,在打造精品课程上用心,在提升研学实效上用力,助力孩子在游历与实践增长本领、加快成长。

换个视角看,当下研学游的“局部降温”,也不失为行业发展的新契机。如今,从教育部等多部门发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》,到旅游行业标准《研学旅游服务要求》等实施,制度规则越来越完善。多地治理研学游乱象,推荐特色研学线路,众多博物馆、科研院所等公共机构加入,高质量供给愈加丰富。研学游市场正经历大浪淘沙,更严格的监管、更多元的需求、更激烈的竞争,净化了发展环境,打开了市场新空间,有利于行业加快转型升级。在这种背景下,谁的创新能力强、服务品质高,谁就能收获口碑、收获增量。

把握平衡,让研学游产品的商业性与研学教育的公益性更好兼容。自古以来,以脚步丈量天地,在实践中体悟人生,一直是获取知识、收获精神成长的重要途径。对研学游而言,游是载体,研与学才是目的。顺应消费者需求,进行寓教于乐的差异化设计,提供从“学”到“研”的深层体验,严守货真价实的诚信规则,持续提升服务品质,这样的研学游产品才会受到家长和孩子的青睐,在激烈竞争中脱颖而出。

研学,拥有独特价值与魅力。经过不断地淬炼、淘洗,研学游行业定能在高质量发展的轨道上行稳致远,更好助力教育强国建设。

(据《人民日报》)

育儿补贴让投资于人具象化

●汪昌莲

生孩子,国家发补贴了!中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《育儿补贴制度实施方案》,引发社会广泛关注。《方案》明确,从2025年1月1日起,对符合法律法规规定生育的3周岁以下婴幼儿发放补贴,每个孩子每年3600元,至其年满3周岁。

育儿补贴是贯彻落实投资于人的具体实践,充分体现了党中央对保障和改善民生的高度重视。在人口结构深刻变化、生育意愿普遍不高的当下,育儿补贴以其切实的经济支持、资源引导以及社会信号传递,让投资于人具象化为实实在在的行动,为社会的可持续发展注入源源不断的活力。此前,已有多

个省份在不同层级探索发放育儿补贴,取得了积极成效。此次育儿补贴“由点到面”地铺开,成为一项全国性的重要民生政策,覆盖面更广、支持力度更大、政策可持续性更强。

育儿补贴,为家庭生育婴幼儿提供了实实在在的经济支持。当下,养育孩子成本高昂,从产检、分娩,到奶粉、尿布,再到教育、医疗等,各项支出使育儿家庭面临较大的经济压力。育儿补贴的出现,恰似一场及时雨,有效减轻了家庭养育幼儿的负担。这种经济上的兜底,使得育龄家庭在面对生育抉择时,不再因经济因素望而却步,给了人们生养孩子的底气,也让投资于人有

最基础的物质保障。

除了直接的经济支持,育儿补贴还能引导和优化育儿资源的配置,进一步提升投资于人的成效。当补贴向优质的托育服务、早期教育倾斜时,会激励相关机构提升服务品质,共筑生育友好家园。家长有了补贴的助力,也更愿意为孩子选择高质量的教育资源。以芬兰为例,通过育儿补贴大力支持学前教育,使得芬兰的学前教育质量在全球名列前茅,为孩子未来的学习与发展奠定了坚实基础。这种对育儿资源的正向引导,能从源头上提升人口素质,让每一个孩子在成长路上获得充足的养分。不仅仅是真金白银的减负,育儿补

贴更重要的意义在于传递一种社会信号,那就是全社会对人的重视、对未来的投资。育儿补贴政策的落地,也是在向民众宣告,生育和养育孩子不仅仅是家庭的私事,更是全社会共同关注与支持的事业。这种信号的传递,能增强民众对生育的信心,营造鼓励生育的社会氛围。同时,育儿补贴也是对人的生命历程的尊重,认可了家庭在生育养育过程中的付出与贡献,让人们感受到自身价值的同时,也激发了民众积极投身社会建设的热情,有助于形成“投资于人—人推动社会发展—社会更好地反哺于人”的良性循环。

(据《内蒙古日报》)

思评



繁荣「夜」态 不止深夜食堂

●雨馨

进入暑期,京城餐饮业迎来客流高峰,不少热门餐馆化身不打烊的深夜食堂,带动夜经济进一步升温。

深夜食堂,向来是夜经济最活跃的入口。北京作为国内外特色餐饮的汇聚之地,每年暑期都会迎来消费高峰。今年许多商家不仅延长营业时间,更是主动求变,通过上线“餐饮+”新模式,为广大食客打造了多元消费空间。比如,火锅店开启夜间“演唱会”,音乐与美食碰撞出全新的消费体验;酒吧里上演近景魔术,让消费者流连忘返。

煌煌乎其夜,灿灿乎其城。不打烊的深夜食堂照见强大“宵”费力,也让我们看到夜经济的无限可能。数据显示,中国城市60%的消费发生在夜间,夜间经济市场规模已超过50万亿元。这份涌动着烟火气的经济形态,正以不断扩张的消费规模,成为撬动经济发展的新引擎之一,也为观察消费升级提供了独特的“夜间视角”。究其新变,一大关键则是从“吃宵夜”变为“买氛围”,从“食以果腹”转向“食游购娱体展演”多元体验。据报道,目前北京已培育出一批“夜京城”特色消费地标、融合消费打卡地和品质生活消费圈。以餐饮为原点,不断拓展的多元消费场景让“夜北京”焕发全新魅力。

夜经济,是城市活力的重要指标。当然,点亮夜经济,也需要治理升级。说到底,夜经济的繁荣以第三产业的发展为支撑。因此,我们既需要给予各种业态充分的生长空间,也需要优化服务让大家更顺心。比如,从许多游客留言评论可以看出,本市一些热门商圈相关配套服务如停车等仍有短板。除此之外,京城夜经济餐饮占比比较高,文娱等打开方式还有拓展空间,诸如“天文馆奇妙夜”等活动不妨多一些。依托丰富的文化资源,在优化服务、扩大供给上做文章,必将激发夜经济更大活力。

三里屯太古里商圈的咖啡音乐节,将众多咖啡爱好者引入商圈;五棵松华熙广场的彩色泡泡漫天花舞,一座“梦幻泡泡岛”化身孩子们欢乐的海洋……“当太阳落下,城市仿佛一个永不落幕的舞台”。作为不断成长的历史古都,北京有着宽广的呼吸,吞吐着千年历史、人文激荡和时尚潮流。继续创新,城市生活将更加有滋有味,城市发展也会更加活力满满。

(据《北京日报》)

画里



学生票新优惠

记者8月15日从中国国家铁路集团有限公司获悉,铁路部门将优化学生旅客购票出行措施,推出学生优惠票全年可用、动车票价“折上折”,让学生购票出行更加灵活方便,得到更多实惠。相关优惠车票预计将于9月6日开始发售。

■新华社发 王鹏作



观点



促进机器人产业实现更多创新突破

●王磊

近日,在2025世界机器人大会新闻发布会上,相关负责人介绍,我国连续12年成为全球最大机器人市场,也是全球第一大机器人生产国。数据显示,2024年,我国工业机器人市场销量达30.2万套,产量达55.6万套,工业机器人销量、产量均居全球首位,工业机器人装机量占全球比重过半。

近年来,中国机器人产业以只争朝夕的劲头奋力创新,形成了百舸争流之势。目前,我国工业机器人应用覆盖国民经济71个行业大类、236个行业中类,制造业机器人密度位列全球第三位,机器人专利申请量占全球机器人专利申请总量的三分之一。

科技创新是机器人产业发展的核心引擎。社会生产和消费从工业化向自动化、智能化转变,为机器人产业发展提供了时代机遇。无论是举办全球首个人形

机器人半程马拉松赛事,还是中国队伍首次夺得机器人世界杯人形组冠军,均折射出机器人产业活跃的创新动能。持续推动机器人技术创新与应用场景拓展,要求加快科技创新和产业创新的深度融合,促进科技成果的快捷转化,让创新链条无缝对接产业需求。

机器人产业的蓬勃发展离不开政策的有力引导与支持。此前发布的《“十四五”机器人产业发展规划》明确提高产业创新能力、夯实产业发展基础等主要任务。相关配套政策的接连出台,为机器人产业迅猛发展注入更多动能,促进其在产品和技术上不断创新突破,实现产量与质量的同步提升。

企业是创新链产业链融合的主体,我国机器人产业快速发展,得益于对企业创新主体地位的强化。成立国家机器人检测与评定中心、制定完善《机器人行业规范条件》等举措,为机器人产业搭建起产品质量标准体系,为企业释放创新活力提供了必要环境。在长三角、珠三角地区,机器人区域协同产业链建设深入推进,上海市打造“全球影响力机器人产业高地”,江苏省重点发展工业机器人本体制造,深圳市设立百亿级智能机器人产业基金……一系列国家与地方政策制度的落地,激励企业深耕技术创新。

2025世界机器人大会上,国内企业的机器人产品百花齐放,诠释了领军企业“十年磨一剑”的韧性和耐心。机器人产业要实现高质量发展,仍面临诸多挑战。拓展机器人应用场景就是当前的迫切需求之一。为此,既要数量上巩固规模优势,由规模效应转向集群效应,扩大工业机器人市场销量,丰富相关产品谱系;同时也要在质量上寻求创新突破,着力攻关关键核心技术,持续提升核心零部件国产化率,构建机器人工作体系标准,加速布局机器人测试等服务平台。

拓展机器人应用场景,也需在机器人运动性、灵巧性方面持续实现突破。例如,加快研发复杂地形稳步移动的四足机器人、可应用于电力系统设备检测的巡检机器人、支持精细任务操作的智能灵巧手等,提升机器人应用广度。推动机器人供给与生产生活需求更好匹配,积极研发人形机器人、服务机器人、医疗康复机器人等,使机器人产品更好满足家政服务、仓储物流、精密制造等场景的精度需求。

面向未来,扎实推进科技创新和产业链深度融合,促进机器人科研成果快速转化为各种复杂场景的技术应用,必将为机器人产业高质量发展注入强劲动能。

(据《光明日报》)