

经济视点

“城市微更新 + 业态升级”

呼和浩特以夜为幕将“流量”变“留量”

●本报记者 杨彩霞 文/图



傍晚的牛街人头攒动



宽巷子人潮涌动

当夜幕温柔垂落，回民区牛街便悄然按下启动键。炭火之上，羊肉串滋滋作响；翻滚的火锅蒸腾出诱人的红油热浪。傍晚6点刚过，牛街已是人头攒动。烧烤店外叫声此起彼伏，等位区座无虚席。“开街以来天天如此，特别是晚上6点到8点，忙得脚不沾地。”一位店主穿梭于鼎沸人声与氤氲香气之间，笑逐颜开。

牛街的蜕变，是呼和浩特夜经济版图上浓墨重彩的一笔。重装开街后，这条街以其持续爆棚

的人气，迅速成为点燃城市夜间活力的强力引擎。持续涌入的客流直接转化为强劲的消费力，餐饮店铺晚高峰时段营业额节节攀升，旺盛的消费热情更有效辐射周边商场、超市与饮品店，带动区域经济整体跃动。

呼和浩特深耕夜经济的画卷，正从传统美食街向更广阔的空间舒展。回民区宽巷子凭借消暑活动早已火爆出圈，客流激增数倍。然而，街区长度终究有限，为延伸这宝贵的热度，回民区正

全力冲刺新城道升级改造工程。该工程旨在打造沉浸式夜游场景，引入更多本土特色品牌与新兴消费业态。通道街办事处主任杨永林展望：“未来将把周边几个点位有机串联，让游客获得更丰富、更深度体验，真正感到不虚此行。”宽巷子与新城道，将形成错位互补、联动呼应的夜间消费新格局。

当传统街区在更新中积蓄力量，新兴网红打卡地则以前沿姿态迅速捕获流量。新城区水岸漫街在今年暑假期间成为众多外地游客的“限定写真”背景。市民苏

龙嘎餐后与朋友沿河岸漫步，在流动光影中体验 CityWalk：“街景是我喜欢的风格，感受不一样的呼和浩特。”

与此同时，近期爆红的东护城河北街也在假日迎来客流高峰。夜幕下，古老的城墙根与新潮小巷碰撞出独特时空感。成都游客王建惊叹：“这条网红老街颠覆了我对呼和浩特的初印象。”烘焙店主韩镇宇感叹着夜经济带来的变化：“暑假后顾客明显增加，销量是往年的两到三倍。”

呼和浩特夜经济的繁荣并非偶然，新城区商务局副局长云兴旺道出关键：“我们瞄准消费热潮，依托夜间经济新业态、新场景、新模式，通过‘城市微更新+业态升级’组合拳，将碎片化空间转化为消费增长点。”这一策略精准释放了消费活力，让夜经济的炉火越烧越旺。

升腾的烟火气，最终凝结为亮眼的经济数据。今年上半年，呼和浩特社会消费品零售总额完成568.8亿元，同比增长8.9%，总量和增速连续4个月稳居全区首位。当暮色四合，呼和浩特的夜晚正以美食的温度、场景的魅力和政策的巧思持续点燃大众的消费热情。



市民游览文博内蒙古文创空间

8月的青城，碧草如海。当各地的游客涌向草原的同时，也被货架上那一枚枚构思精巧的文创所吸引。

走进呼和浩特博物院，几乎在每个场馆都可以看到以博物馆建筑、代表性文物为主题的文创产品，在呼和浩特各旅游景区，萌宠可掬的烧卖公仔“nia麦麦”和印有草原风情的书签、冰箱贴等等，更成为游客必购的“草原萌物”。这些文创产品一度因供不应求而脱销，其魅力不仅为呼和浩特旅游注入强劲动能，也成为提升城市吸引力的一张闪亮名片。

“我要买集章本、手账本，正好能把旅途的记忆变成文字都记录下来。”“我买了烧卖造型的文创玩偶，还买了博克勇士造型的冰箱贴。”……结合当地特色与设计巧思是呼和浩特文创产品的标配。如今，呼和浩特的文创经济已经发展到了“文创+助残”的新阶段。

走进位于大召广场核心景区内的文博内蒙古文创空间，可以看到自闭症群体制作的木雕产品、听障人士经营的咖啡厅、白化病少年担任收银员……在这里，文创是温度的载体，是爱的关怀。

据观爱(内蒙古)文化发展有限公司负责人朱宵漫介绍，包括火爆出圈的“nia麦麦”在内，公司已累计开发68款文创产品，旅游旺季时有3家文创店铺都在营业，尤其是文博内蒙古文创空间，仅用7个月时间，从不足10平方米的街角小店迅速扩张为大召广场核心景区内1000平方米的文创旗舰店空间。“这飞跃式成长的背后，是市场对本土文化创意澎湃热情的印证。”朱宵漫感叹道。

“大家熟悉的‘nia麦麦’系列，是我们联合残疾人朋友一同做的产品，目前累计销量突破20000支，实现销售收入100万元。”朱宵漫介绍，尤其让团队感到骄傲的是，公司为金川金润社区50余名残障人士和20余名家庭妇女提供稳定就业机会，发放工资总额累计已逾50万元。文创在此刻超越了商业本身，成为传递人文关怀的温暖纽带。

把文创产品做到助残的新高度，朱宵漫表示离不开呼和浩特市残联的大力支持与帮助。如今，他们又成立了“观爱”文创助残服务中心，她说：“借助当下火热的文旅、文创产业，带动残疾人实现高质量就业与创业，这种‘商业向善’的创新，既可以通过文创产品的流量效应放大公益价值，又能借市场化机制保障助残事业的可持续性。”当每件精美的书签、承载草原文化符号的帆布袋、萌趣十足的烧卖公仔，都凝聚着特殊群体劳动者的巧思与汗水，消费者便自然成为公益闭环的积极建构者。

记者手记：

呼和浩特通过实践，正悄然构建一个“文化传承—商业变现—公益反哺”的良性生态闭环。在这里，文创不仅激活了沉睡的文物、讲活了城市故事，更将商业利润转化为社会向善的坚实力量。呼和浩特文创热潮，是萌趣产品的外在吸引，更是城市内在温度与社会文明的深度进化。当文化自信、市场活力与公益责任在“文创+助残”的土壤中交织生长，呼和浩特不仅以草原的辽阔吸引游人，更以一座城市的善意与担当赢得人们发自内心的敬意与向往。

呼和浩特：用文创让特殊群体“被看见”

●本报记者 王璐 文图

快递业务成绩单

记者从国家邮政局获悉，2025年前7个月，我国邮政行业寄递业务量累计完成1223亿件，同比增长16.2%。其中，快递业务量累计完成1120.5亿件，同比增长18.7%。

■新华社发 王鹏 作



职教引路 政企协同

呼和浩特多举措构建低空经济全链条人才培养体系

●本报记者 杨彩霞/文 王劲凯/图



技术人员对LY-29联接翼垂直起降无人机进行调试

呼和浩特市近年来大力推进低空经济人才培养，通过政策激励、校企协同、技能认证等多维度举措，构建全链条人才培养体系，为低空经济产业高质量发展筑牢人才基石。

今年5月，在呼和浩特市现代信息技术学校举办的2025年职业

教育活动周上，无人机操控与维护、建筑工程造价、服装设计专业的技能展示让前来参观的初三学生和家长们十分感慨。“学校的这些专业无论是教学设备还是技术都很高端、很前沿。”初三学生赵亭说。

着眼于人工智能发展领域，呼和浩特市现代信息技术学校建立了

以无人机操控、维护维修及航拍航测应用等工作过程为导向的课程体系，同时主动对接上海、宁波等地的无人机企业来呼投资布局，并与内蒙古宝升科技有限责任公司签订校企合作框架协议，挂牌“无人机操控与维护专业市级产教融合实践中心”，将企业先进的技术和实战经验与学校教学资源进行深度融合。

今年，呼和浩特市现代信息技术学校夏季风团队与内蒙古宝升科技有限责任公司合作的LY-29联接翼垂直起降无人机在呼和浩特市转化落地，这款将在林业巡检和道路交通领域大显身手的无人机，标志着国内外首创的复合翼技术在呼和浩特市研发成功。

为推进人口集聚，激励促进人才留呼就业创业，呼和浩特市出台一系列红利政策，并不定期举办人才招聘活动，以吸引高层次人才。今年3月，一场名为“青心于此 城心相邀”的区外引才专项招聘活动在全国掀起热潮。呼和浩特市组织用人单位走进中南大学、北京航空航天大学等10所一流高校，5135个优质岗位吸引近万名学子参与，初步达成就业意向5000余人。

3月27日，由呼和浩特市科协旗下的市科创中心科研团队创立的无人机产学研用训展示一体化暨高技能人才培训基地(平台)，在呼和浩特市科协的青少年科普教育实践基地正式挂牌运营。试运行期间，已为5025名学员提供了科普培训，并授予了相应的培训合格证书。该基地计划在2025年至2027年间进一步开展科普培训服务，预计受益达3万人次。

为抓好无人机驾驶员职业(工种)培训，呼和浩特市征集公布了呼和浩特市商贸职业培训学校、内蒙古环成技工学校等一批职业院校、职业培训机构，便于劳动者自主报名学习。并组织申报技能大师工作室建设项目，主要围绕首府支柱产业、先进制造业，特别是以“六大产业集群”和经济发展紧缺急需职业(工种)为重点组织实施。

低空经济相关职业(工种)技能人才评价工作方面，支持和指导评价机构开展无人机相关从业人员职业技能等级认定。首府现有3家评价机构开展无人机驾驶员职业技能等级认定工作。截至目前，首府取得无人机驾驶员五级(初级工)职业技能等级证书的有76人。

把握消费提质升级新趋势

●邓浩

全球第二大消费市场地位稳固，新能源汽车市场渗透率超过五成，动画电影《哪吒之魔童闹海》创造票房神话，“中国游”的流量持续转化为“中国购”的增量……我国超大规模市场意味着无限机遇和无穷潜力，人民日益增长的美好生活需要是消费提质升级不竭的动力源泉。

近日，商务部公布“十四五”期间消费成绩单，可以概括为“扩容”“提质”“焕新”“开放”4个词。过去4年，社会消费品零售总额年均增长5.5%，今年有望突破50万亿元；居民服务性消费支出年均增长9.6%，占消费支出比重提升3.5个百分点，达到46.1%；新型消费蓬勃兴起，新业态新场景丰富多样；消费对经济增长的年均贡献率达到了60%左右；海外更多优质商品进入中国的同时，广大入境游客也感受到“中国购”的魅力。

展望“十五五”，我国经济长期向好的基本面没有变，消费市场潜力大、韧性强、活力足的特点没有变。同时要看到，面对外部环境急剧变化、内部风险挑战增多的复杂形势，不稳定、不确定因素仍然存在。为此，要建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得

感强愿消费。

数据显示，过去4年，全国居民人均可支配收入和人均消费支出分别从3.2万元、2.1万元提高到4.1万元、2.8万元。在此基础上，要想想方设法增加居民收入，提高公共服务和社会保障水平，降低居民的医疗、教育、住房等支出。居民的消费能力提升了，后顾之忧减少了，消费预期才能稳定。根据国际经验，在迈向高收入国家的进程中，消费结构会从以商品消费为主转向以服务消费为主。“十五五”时期，服务消费将是我国消费升级的一个主要发展方向，也是未来消费需求增长最主要的动力来源。在技术进步推动下，商品消费也会向更高品质升级。这对广大经营主体来说，既是挑战更是机遇。

消费环境改善是一项系统工程，涉及基础设施建设、市场监管、消费者权益保护、信用体系建设等多方面。在加快建设全国统一大市场的背景下，增强消费意愿，离不开多方协作、多措并举。无论是规范市场秩序，严厉打击各类违法违规行，还是健全相关法律法规体系，建立便捷、高效的消费维权渠道，都是题中应有之义。

(据《经济日报》)