

“共建中华民族共同体 书写美丽西藏新篇章”

(上接第1版)亲历西藏摆脱封建农奴制度、走向人民当家作主的浩荡变迁,她感慨:“我个人命运的改变,是整个西藏重生的缩影。”“党的恩情,就像树根一样,深深扎进了心里,融进了血液,这辈子永远都不会忘记。”

话音一落,习近平总书记带头鼓掌。主席台正对面,高扬着一面鲜艳的五星红旗。再向前望去,是秀丽壮美的南山公园的山峰。山峰上,“祖国万岁”四个字清晰可见,这也是高原儿女心声的写照。

盛大的群众游行队伍,次第走过主席台前。“旗帜引领”“四件大事”“奋进新时代”“走向未来”4个单元,以时间为轴,匠心独运。“坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实新时代党的治藏方略”的标语分外醒目。思想领航,征程壮阔。

7个地市的彩车和表演方队,拿出了十八般武艺。“幸福拉萨”,千年古城在保护和更新中熠熠生辉,格桑花开、舞姿翩翩;“开放的日喀则”,展现了面向南亚开放中心城市的发展新颜,甲谐舞步献上礼赞;

“藏源山南”,那里有“家是玉麦,国是中国”的国土守护,琼结卓舞铿锵刚健;“醉美林芝”,讲述了绿水青山守护者、改革开放先行者的故事,热玛琴声回荡长空;

“红色昌都”,那是西藏第一面五星红旗升起的地方,舒展的水袖舞起来了;“天上阿里”,有“世界屋脊之屋脊”之称,炽热的祝福,尽抒豪情。

习近平总书记全程观看,时而挥手、鼓掌。“老百姓特别是藏族群众的生活能有今天,因为中国共产党做了该做的事情。”质朴话语,道出了共产党人在雪域高原日复一日的坚守与奋进。“党中央就在这里。”总书记语重心长,“做好西藏工作,必须始终坚持党的领导、加强党的建设。”

庆祝大会结束后,受习近平总书记嘱托,中央代表团在西藏各地看望慰问各族干部群众。拉萨、日喀则、阿里、昌都、那曲、林芝、山南,中央代表团一路风尘仆仆,昼夜兼程,把党的关怀和全国人民的祝福带到各地,并向各地赠送总书记题词“共建中华民族共同体 书写美丽西藏新篇章”贺匾贺幛。

新时代阔步:
“党的方针政策是正确的,是符合西藏实际的”

治国之要,在于秉要执本。汇报会上,习近平总书记鲜明指出:“要进一步铸牢中华民族共同体意识,推进中华民族共同体建设。”

党的十八大以来,西藏工作面临的形势和任务发生深刻变化,改革发展稳定一系列重大命题亟待回答。审时度势、站在中华民族伟大复兴的战略高度,习近平总书记创造性提出“铸牢中华民族共同体意识”重大论断。

这也是做好西藏工作须臾不能偏离的一条主线。岁月长河,一部西藏史,就是各民族共同书写历史、创造文化、培育精神的奋斗史。“像石榴籽一样紧紧抱在一起”,国家统一之基、民族团结之本、精

神力量之魂,尽在言语间。谋长久之策、行固本之举,关键是凝聚人心。

汇报会上,总书记强调要“加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史”“五史”宣传教育,同时引导各族干部群众不断增进“五个认同”;对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。

新时代党的治藏方略,做好西藏工作的根本遵循。2015年、2020年,中央先后召开第六次、第七次西藏工作座谈会,新时代党的治藏方略日臻完善。西藏步入了发展最好、变化最大、群众得实惠最多的历史时期,实践一再证明,“党的方针政策是正确的,是符合西藏实际的”。

“十四五”规划收官在即,“十五五”规划谋篇布局。结合治藏稳藏兴藏的规律性认识,如何继续为现代化夯基垒石?总书记指明方向:“扎实推动高质量发展,持续深入抓好稳定、发展、生态、强边四件大事”。

60年发展历程中,西藏自治区地区生产总值达到第一个千亿元用了50年时间,而第二个千亿元仅用了6年的时间。今天的西藏,清洁能源、文化旅游、高原轻工业等产业蓬勃发展,现代化产业体系初步建立。

这一次,总书记再一次强调高质量发展举足轻重的作用:“西藏的发展有其自身特点,推动工作务必从实际出发,要围绕高原经济高质量发展,重点发展高原特色优势产业。”

路,曾是西藏的痛。和平解放前,西藏没有一条能走汽车的路,更谈不上铁路。1998年首次入藏,从拉萨到林芝,习近平同志乘车走了整整一天。到了2021年,习近平总书记乘坐“复兴号”,这段路只用了3个多小时。火车上,总书记仍在细致谋划:“西部留白太大了,将来也要补几笔”。

今天,西藏公路通车里程达12.49万公里,乡镇和建制村公路通达率100%,开通航线183条,天堑变通途。“要有力有序推进雅下水电工程、川藏铁路等重大项目建设。”汇报会上,习近平总书记讲起几个大手笔,“这些项目是世纪工程,是西藏的重要工程,也是国家的重大工程。要把这些标志性项目建设成为精品工程、安全工程、绿色工程、创新工程、廉洁工程。”

就在上个月,习近平总书记谋划推动的雅鲁藏布江下游水电工程正式开工,震撼了世界。“我一直关注这个事情。雅下投资1.2万亿元,在过去的西藏简直是不可想象的事情。西藏不再是一个偏远落后的地区了。公路铁路齐头并进,人员进出便捷,电力输向全国。”

生态,西藏的“国之大者”。雄奇的珠穆朗玛峰、险峻的南迦巴瓦峰、湍急的雅鲁藏布江……青藏高原是我国重要的生态安全屏障,战略资源储备基地。习近平总书记看得长远:“保护好西藏生态环境,利在千秋、泽被天下。”

西藏交出了一份高分答卷:自治区50%以上的国土纳入生态保护红线,空气质量优良天数比例达到99.7%以上,主要江河湖泊水质100%达到或优于Ⅲ类水体。

如何保护住这一块“净土”,如何守护好“世界屋脊”和“亚洲水塔”?协同推进降碳、减污、扩绿、增长,方法论精微管用。这次来,总书记对当地干部谈及高原特色产业虫草业:这是“上天赐予的宝藏”,但也要考虑可持续的问题,“竭泽而渔可不行”。

约6400万,这是西藏自治区去年接待国内外游客的人次,习近平总书记对此印象深刻。既重视促进文旅产业融合,也思虑应对环境挑战之策。“一些事情,现在就要抓,污染一旦出现,金饭碗就丢掉了。”

青山不墨千秋画,绿水无弦万古琴。总书记殷殷嘱托:“守护好‘世界屋脊’和‘亚洲水塔’,把青藏高原打造成全国乃至国际生态文明高地,我们要有这样一目标。”

跨越数十载的牵挂:
“中华民族是一个大家庭,一家人都要过上好日子”

水流有源,木生有根。读懂习近平总书记对西藏的深情牵挂,要向时光的更深处去寻溯。早在1998年6月,时任福建省委副书记的习近平因接送援藏干部赴西藏考察,这也是他首次进藏;

2011年7月,习近平作为中共中央政治局常委、国家副主席、中央军委副主席率中央代表团,出席西藏和平解放60周年庆祝活动;

2021年7月,习近平作为中共中央总书记、国家主席、中央军委主席到西藏庆祝西藏和平解放,在党和国家历史上是第一次;

第四次进藏,就在这一次。总书记的目光也从未离开过西藏。担任党的总书记后,2013年第一次参加全国两会,他就来到西藏代表团。这些年,就西藏工作作出的指示批示、谋划部署,不胜枚举。

其中,有两条脉络,贯穿始终。一条脉络,围绕的是西藏的建设者、奋斗者、守护者、奉献者。习近平总书记深知在这里工作的不易。到中央工作后三次进藏,他都专程留出时间,会见接见西藏有关方面代表。

20日抵达拉萨后第一场活动,就是6批次的接见。西藏各族各界代表,援藏干部代表,自治区及有关部门、各地市负责同志和老同志代表,政法干警代表,宗教界爱国人士和寺管会干部代表,驻拉萨部队上校以上领导干部和部分基层先进模范、文职人员……一位白发苍苍的藏族阿妈,将额头轻轻靠在总书记的手背上;一位身着戎装的军人,热泪纵横;一位老同志代表,紧紧握住总书记的手,想再说一说心里话。

他们是雪域高原的建设者、奋斗者、守护者、奉献者。没有轰轰烈烈、豪言壮语,却有赤子情深。从历史当下,中国共产党为什么能团结带领各族人民在高原大地写就不朽奇迹?离不开这份信念、这些精神。

走到援藏干部中间,习近平总书记关切询问大家:“来了多久了?”“来自哪些省份?”“适应得怎么样?”“援藏,中国特色的壮举。世界上,只有社会主义中国能办好、办成这样的大事。”

还记得1998年第一次进藏,习近平同志留下了不少感人的故事,也让西藏领悟到这位领导干部的格局:“林芝地区的事,就是我们省的事”“要派最优秀的干部来,好中选优。”与海拔比高度、与雪山比纯洁、与

风沙比坚韧、与草原比广阔,“两路”精神、老西藏精神、援藏精神,一脉相承。一茬接着一茬干,世界屋脊续写新的人间奇迹。

习近平总书记在关心“解决好他们的后顾之忧”之外,这次来,叮嘱中也多了一份严管下的厚爱:“过去有的人有种种误解,能够在西藏工作,已经很了不起了,还要求这么多吗?对党纪国法马马虎虎是不行的,甚至还要要求更高一些。要看到在西藏工作的战略意义,要有意志力、适应力。不是随随便便就能来,来这里也不可以随随便便。作风建设只有进行时,没有完成时,还是要警钟长鸣,时刻绷紧这根弦。”

另一条脉络,围绕的是西藏各族群众的幸福生活。巴吉村的乡亲们,从庆祝大会直播镜头里看到总书记,分外亲切。习近平总书记曾两次到访这个藏族村落,一席话暖了乡亲们的心:“西藏的资源很宝贵,有的是很独特的,还有很强的后发优势,人无我有,人有我优,而且今后会更宝贵。”这些年,建材市场、现代化物流园区先后落户村子,村集体有了聚宝盆。

庆祝大会上,嘎拉村的乡亲们赶来了。2021年7月,习近平总书记曾到村里做客。这个只有上百人的小村庄,2025年桃花节旅游收入达到370万元。前不久,嘎拉村村民按捺不住喜悦,把好消息写信告诉了总书记,没想到很快收到了回信。

脱贫,西藏的担子很重。放在全国看,西藏曾是贫困发生率最高、贫困程度最深、扶贫成本最高、脱贫难度最大的深度贫困地区。

最深情的牵挂,最坚定的信心。2019年底,西藏74个贫困县区全部摘帽,62万多贫困人口全部脱贫。习近平总书记这次来,颇感欣慰:“飞机上看,拉萨河谷的房子很漂亮。从高原上搬下来,一迁跃千年。脱贫不是毕其功于一役,要安居、乐业,有致富的产业、可持续发展。得靠自力更生、艰苦奋斗创造成果。”

“生活是不是幸福,这要让老百姓自己评价,我们说得眉飞色舞,老百姓无感,那是不行的,说明没抓对地方。”总书记质朴而又深刻的讲述,映照出共产党人的初心。

庆祝晚会上,有首朗诵题为《厚爱》。从舞台屏幕上,习近平总书记看到今年发生地震的定日县重建家园。山河呜咽,灾区里那句“别怕,我们有总书记,别怕,我们有党中央……”动人心扉。这是人民对枝叶关情的真诚礼赞。

21日中午,从布达拉宫广场到贡嘎机场沿途,欢送的人群,挤满了道路两侧。习近平总书记拉开车窗,微笑着向人群挥手致意。机场停机坪,鼓乐喧天。“扎西德勒,一路平安!”身着盛装的西藏各族群众,含着热泪来欢送。

即将起飞。他们的目光、脚步追随着总书记。习近平总书记登上舷梯,久久挥手。欢呼一声高过一声,激荡长空。

阳光穿透云层,飞机直入云霄。“感恩总书记,心向党中央”,这是370万雪域儿女的共同心声。

(新华社拉萨8月23日电 人民日报记者 杜尚泽、胡泽曦 新华社记者 张晓松、朱基钗)

中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动新闻中心将于8月27日开始对外接待服务

新华社北京8月24日电 记者从有关方面获悉,中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动新闻中心将于8月27日开始对外接待服务。新闻中心设在北京梅地亚中心宾馆,热诚为前来采访纪念活动的中外记者办理采访证件,安排参加纪念活动相关采访,提供传输通信手段、资料服务以及有关新闻采访方面的咨询。

新闻中心境内记者接待处的联系电话(传真)是:01068510125;港澳台记者接待处的联系电话(传真)是:01068510109;外国记者接待处的联系电话(传真)是:01068510108。

新闻中心网站(https://www.kzjn80.cn)和相关平台账号(微信公众号:kzjn80;新浪微博账号:抗战胜利80周年纪念活动新闻中心)将于8月25日开通。

新闻中心网站由新华网承建。网站将及时发布纪念活动的动态、公告、通知等,报道新闻中心举办的记者招待会、记者见面会和参观采访活动等,提供相关知识和背景材料,为中外记者做好采访服务。

规范价格行为、推动公开透明 促进平台经济高质量发展

——详解《互联网平台价格行为规则(征求意见稿)》

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,促进平台经济健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合起草了《互联网平台价格行为规则(征求意见稿)》,公开征求社会意见。为何出台该行为规则?行为规则重点包括哪些内容?国家发展改革委有关负责人23日进行了解读。

问:行为规则出台的背景是什么?
答:近年来,我国平台经济快速发展,在赋能实体经济、发展新质生产力、满足人民生活需要等方面发挥了积极作用。

平台经济领域涉及的经营者众多,其价格行为关系消费者切身利益,受到广泛关注。价格法、反不正当竞争法、电子商务法、消费者权益保护法等法律法规从不同角度对经营者价格行为作出一般性规定,但在平台经济领域如何更好落实,还需进一步细化实化监管要求,构建透明、可预期的常态化价格监管机制,引导经营者依法合规经营。

为此,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办在征求有关部门、地方、平台经营者和平台内经营者、经济和法律领域专家、消费者、社会团体意见基础上,研究起草了行为规则。

问:制定行为规则的总体思路是什么?
答:行为规则坚持促进发展和监管规范并重,事前引导和事中事后监管相结合,根据现行法律法规规定,保持监管制度的稳定性,在保护经营者自主定价权的基础上,着力规范价格行为,推动公开透明,增强各方协同,保护经营者和消费者合法权益,促进平台经济健康发展。

一是规范价格行为。明确平台经营者、平台内经营者依法行使自主定价权,围绕大数据定价、价格补贴、价格诚信等方面,依法规范平台经营者、平台内经营者价格行为,对经营者自主定价、价格竞争等提出明确行为规范,营造有序竞争、公平竞争的市场环境。

二是推动公开透明。要求平台经营者、平台内经营者严格遵守明码标价规定,提高价格规则透明度,及时公示收费变更情况,更好接受社会监督。

三是增强各方协同。结合平台经济领域价格行为特点,综合运用有关法律法规关于价格行为的的规定,充分发挥政府部门、行业协会和平台经营者作用,形成协同共治良好局面。

问:行为规则适用于哪些经营者?
答:行为规则适用于平台经营者、平台内经营者。其中,平台经营者,是指提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等平台服务的法人或者非法人组织,也就是通常所说的平台企业;平台内经营者,是指通过平台销售商品或者提供服务的经营者,也就是平台内商户。平台经营者在平台内自行销售商品或者提供服务,同样应当遵守关于平台内经营者的规定。自建网站经营者以及其他参与平台经济的经营者参照适用行为规则。

问:行为规则在规范经营者价格标示行为方面提出了哪些要求?
答:行为规则第三章围绕“明码标价”主题,明确平台经营者、平台内经营者销售商品、提供服务需要遵守的价格标示规范,对做好价格促销、补贴、差别定价、动态定价、竞价排名等规则公开提出具体要求。

一是价格标示明明白白。要求平台经营者、平台内经营者在其网站、应用程序软件(App)、小程序,明确标示价格或者收费标准;销售商品应当标示商品的品名、价格和计价单位,提供服务应当标示服务项目、服务内容以及价格或者计价方法;不得在标价之外加价、收取任何未予标明的费用。

二是促销规则清清楚楚。要求平台经营者、平台内经营者真实标明折价、减价基准,通过积分、礼券、兑换券、代金券、预付款等折抵价款的方式,应当以显著方式标明计算的具体办法。

三是平台补贴清晰明了。要求平台经营者公平正开展补贴促销,不得虚假、夸大相关补贴金额和力度;在网站或者App显著位置标示补贴及相关活动规则,明确补贴对象、补贴方式、参与条件、起止时间等信息。

四是差别定价、动态定价规则透明。规定平台经营者、平台内经营者对不同交易条件的消费者实行不同价格的,应当公开相关规则。平台经营者、平台内经营者实施分时定价等动态定价的,应当公开动态定价规则,对影响价格的因素进行明确说明。

问:行为规则如何规范经营者价格竞争行为?
答:行为规则第四章围绕“规范价格竞争行为”主题,对低价倾销、价格歧视、价格欺诈、价格串通、哄抬价格等不正当价格行为在平台经济领域的认定标准作出细化规定,防止无序竞争扭曲资源配置和价格信号。

一是维护价格竞争秩序。规定平台经营者不得强制或者变相强制平台内经营者按照其定价规则,以低于成本的价格销售商品,扰乱市场竞争秩序。这里要强调的是,平台经营者的商业模式是对用户长期免费的,且有利于推动创新进步、有利于提升经营者和消费者长远福利的,可以不认定为低价倾销;平台经营者、平台内经营者降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品、临期商品等,或者有正当理由提供服务的,不属于低价倾销。

二是规范大数据定价。规定平台经营者、平台内经营者没有正当理由,不得在消费者不知情的情况下,基于支付意愿、支付能力、消费偏好、消费习惯等信息,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

三是明确价格诚信要求。规定平台经营者、平台内经营者不得使用欺骗性、误导性的语言和图片等标示价格,不得通过虚假折价、减价、价格比较等方式销售商品或者提供服务,不得以低价诱骗消费者或者其他经营者,以高价进行结算。

此外,行为规则规定平台经营者、平台内经营者不得相互串通,操纵市场价格;不得捏造、散布涨价信息,哄抬价格。

问:行为规则何时出台实施?
答:行为规则公开征求意见时间为1个月。公开征求意见结束后,我们将对各方面意见进行深入研究,充分吸收采纳,严格履行相关程序后印发。文件出台时,将评估论证,根据实际情况留出必要的适应调整期,以便经营者完善内部管理制度,根据新的监管要求规范自身价格行为,依法合规经营。

(新华社北京8月23日电 记者 魏玉坤、魏弘毅)

鸟瞰建设中的平陆运河

这是建设中的流经钦州市区的平陆运河航道(8月24日摄,无人机照片)。

近日,平陆运河建设如火如荼,建设者们克服高温、台风、强降雨带来的不利因素,确保各项工程工期如期推进。

作为西部陆海新通道的骨干工程,平陆运河全长约134.2公里,从广西南宁横州市西津库区平塘江口出发,经钦州市灵山县陆屋镇,沿钦江入北部湾。工程建成后,将为我西南地区开辟一条由西江干流南下入海的江海联运大通道。

新华社记者 张爱林 摄

