

经济视点

新闻速递

呼和浩特:电商赋能重塑食品行业销售方式

●本报记者 杨彩霞 文/图



近年来,随着数字经济的快速发展,电子商务成为推动传统产业转型升级的重要力量。在呼和浩特,一场以电商赋能食品产业的变革正悄然发生。今年以来,呼和浩特市商务局通过一系列线上促销、平台对接和展会参与,有效提升了本地食品品牌的知名度,拓宽了销售渠道,为食品产业发展注入了新动能。

今年1月至2月,市商务局联合

青橙融媒、新疆优选成功举办“2025网上年货节”,组织美团、伊利、蒙清等50家企业参与,商品覆盖餐饮、生鲜、粮油等多品类。活动期间订单量突破560万单,打响新年“第一炮”。

4月17日,“淘宝直播呼和浩特站专场”火热开启。活动以“直播+短视频+线下体验”多元融合的方式,展示非遗技艺和美食文化,39家企业携110个商品品种参与。当日实现网络

零售额9000万元,真正让本土味道“出圈”。

随后开展的“双品网购节”进一步放大了品牌效应(见图)。4月29日至5月12日,德顺源、侏牛牧场、草原红牛等80家企业、超200款产品通过限时折扣、满减优惠等方式走向全国,累计实现订单520万单。一系列数据背后,是电商模式对传统食品行业销售方式的深刻重塑。

除了大促活动,呼和浩特还积极推动食品企业与电商平台深度对接。

“抖音、淘宝呼和浩特专场对接活动”帮助155家本地农特产品企业成功入驻平台,极大提升了中小微企业运用电商开拓市场的能力。本地自建平台“青橙优选”“新疆优选”也积极招商,吸引60多家食品企业入驻,形成集群效应。

更令人振奋的是,在第二届杭州食品电商博览会上,伊利、康新食品、德顺源等5家企业与杭州电商团队达成合作,意向金额超5200万元。走出去、引进来,呼和浩特食品产业正借助电商走向更广阔的市场。

德顺源作为呼和浩特餐饮老字号,此前主要依靠线下门店经营。今

年首次参与“双品网购节”后,其电商负责人王经理感慨良多:“一开始我们对直播、短视频这些新东西心里没底,但市商务局不仅组织培训,还帮我们对接平台资源。活动期间,我们的烧卖、羊肉产品销量同比增长超200%,这是过去想都不敢想的。”

同样借助电商实现突破的还有“奈秋”的牛”,其品牌负责人李女士说:“我们通过淘宝直播专场一天卖出了相当于平时一个半月的销量。更重要的是,品牌被更多年轻人看到了。”

据市商务局相关负责人介绍,下一步,呼和浩特将继续开展“双11”等主题线上活动,推出“溯源呼和浩特”等特色网销项目,进一步打造“互动分享型”网红经济。同时还将推动企业电商化改造,加强人才培养,聚焦直播电商、新媒体运营、私域流量等新领域,为食品产业持续输送复合型电商人才。

电商不仅是一种销售渠道,更已成为重塑食品产业生态的关键力量。在呼和浩特这片肥沃的农牧业腹地,数字新动能正在唤醒传统美食的崭新生命力。

内蒙古自治区市场监督管理局:

发布汛期流通领域食品安全提示

本报讯(记者 祁晓燕)当前正值汛期,降雨频繁,高温高湿环境易导致食品腐败变质,安全风险隐患增多。近日,内蒙古自治区市场监督管理局发布汛期流通领域食品安全提示。

对于消费者,自治区市场监督管理局提示,购买食品时,选择正规商超、市场,注意查看食品标签,生产日期和保质期,不购买“三无”产品、腐败变质、污秽不洁或来源不明的食品;汛期避免购买被洪水浸泡过的食品,如包装破损、胀袋、变味的预包装食品,如凉拌菜、刺身、卤味等,避免因加工不当或储存不当引发食源性疾病;不食用野生蘑菇、野菜、河豚等高风险食材,谨防中毒。采购食材应新鲜,尤其是肉、蛋、水产品等易腐品种,需冷藏保存并尽快食用。

对于食品经营者,自治区市场监督管理局提示,严格落实进货查验及索证索票制度,禁止采购来源不明、

腐败变质、霉变生虫等不合格食品;汛期应特别注意检查库存,及时清理受潮、霉变或被污染的食品。加强食品加工过程控制,现场制售食品做到生熟食品、原料与成品分开存放,烧熟煮透,避免交叉污染;定期检查冷藏冷冻设备,确保温度符合要求。接触直接入口食品的从业人员须持有效健康证明,操作时穿戴清洁工作衣帽,规范佩戴口罩,保持良好个人卫生。做好防蝇、防鼠、防虫工作,及时清理垃圾,保持经营场所干燥通风;汛期后需对经营场所全面清洁消毒,防止污水、污泥对食品及相关设施设备造成污染。如发生食品安全事故,应立即停止销售并召回有关食品,下架、封存可疑食品,及时报告属地市场监管部门。

食品安全无小事,防范风险靠大家。自治区市场监督管理局欢迎社会各界监督食品销售服务行为,如发现违法违规问题可拨打12315投诉举报。

回民区市场监督管理局:

专项整治“好评返现”不正当竞争行为

本报讯(记者 祁晓燕)近日,回民区市场监督管理局开展“好评返现”不正当竞争行为专项整治行动,严厉打击各类扰乱市场秩序的违规行为,营造公平、透明、诚信的市场环境。

专项整治行动中,重点对辖区内的餐饮外卖服务商以及实体店开展全面排查。执法人员通过线上监测、线下检查,收集消费者举报线索等多种方式,深入了解商家是否存在“好评返现”行为。在检查过程中,执法人员发现部分商家仍心存侥幸,采用隐蔽方式诱导消费者好评,如在外卖商品包裹中夹带“好评返现”小卡片,或通过聊天工具私下向消费者发送返现邀约。

截至目前,回民区市场监督管理局共检查各类经营主体283家次,立案查处3起。通过整治,辖区内“好评返现”现象得到有效遏制,市场秩序明显改善。回民区市场监督管理局相关负责人表示,将持续保持对“好评返现”等不正当竞争行为的高压态势,建立健全长效监管机制,加强日常巡查和专项检查,加大执法力度,切实维护公平竞争的市场秩序和消费者的合法权益。同时,也呼吁广大消费者积极参与监督,如发现商家存在“好评返现”等违规行为,可及时向市场监管部门举报,共同营造健康、有序的市场环境。

充电宝质量安全专项整治在行动

近日,呼和浩特市市场监督管理局经济技术开发区分局开展了充电宝质量安全专项整治行动。此次行动有效净化了移动电源市场环境,确保每一块流入市场的充电宝都经得起安全检验。

■本报记者 祁晓燕 摄



赛罕区:“政银企”联动 加大对小微企业金融供给力度

本报讯(记者 杨彩霞)今年以来,赛罕区在支持小微企业融资方面持续发力,积极引导金融机构加大对民营、小微企业的金融供给力度,着力提升企业融资的可得性、普惠性与便利度。

“近期兴业银行发放了1.75亿元系列贷款,帮我们解决了下半年扩大生产的资金难题。”内蒙古正大食品有限公司相关负责人感慨道。赛罕区财政局积极引导银行创新举措,在融资过程中,除必要的硬性指标外,针对企业的差异化需求,量身定制创新融资方案。

日前,赛罕区财政局对金山高新技术产业开发区、呼和浩特航空经济

开发区及主管行业内企业、项目的融资需求进行了全面梳理,涉及40余家企业,涵盖已落地企业、项目,以及在招商引资过程中拟落地的企业、项目。根据辖区内企业的特点、诉求以及特色优势产业发展需求,赛罕区财政局精准推荐金融产品。针对近期因降雨受灾群众和企业的信贷融资需求,鼓励金融机构适时增加支农支小再贷款额度。目前,内蒙古银行计划推出惠农贷款,为受灾主体提供金融支持。

随着利率市场化改革的不断深化,赛罕区推动小微企业贷款利率持续下行,为普惠小微企业带来更多生机与活力。“今年我们计划拓展

业务,内蒙古银行正在审批的100万元、利率3.16%的贷款,为我们抢抓发展机遇提供了重要助力。”天骏酒店相关负责人表示。通过政银企精准对接,天骏酒店与内蒙古银行达成了贷款合作意向。

每次贷款市场报价利率(LPR)调整后,赛罕区财政局都会主动对接企业融资需求,督促金融机构根据最新情况调整融资方案。通过持续释放贷款市场报价利率和存款利率市场化调整机制效能,推动民营和小微企业综合融资成本稳中有降,让更多企业真正受益。“今年下调利率后,同样一笔500万元的贷款,较去年每年可节省利息支出3万

多元。”一家批发零售公司的负责人告诉记者。

为推动融资服务多元化,满足企业多样化需求,赛罕区从政策引导、资金支持、能力建设等多方面入手,满足企业多元化的融资需求。引导多家银行推出“税金贷”“采购易贷”等特色信用贷款产品,拓展了融资渠道,为缺乏合适抵押物的企业解了燃眉之急。

同时,赛罕区支持小微企业开展股权融资,持续提升直接融资在社会融资中的比重,进一步改善融资结构。通过提供多层次、多元化的金融服务,赛罕区引金融之水,解企业之渴,助力企业茁壮成长。

首府:“开学经济”呈多元消费场景

●本报记者 李娟

随着开学日期的临近,家长为孩子选购各类文具、学习用品的消费趋势渐浓,线上线下同步火热,“开学经济”尽显活力。

在美通批发市场的文化用品区域,连日来挤满了采购文具的家长。低年级的孩子成为主要购买力之一——由于低年级的孩子文具消耗快,易丢失,整盒铅笔、整盒橡皮、成包的练习本成为购买“标配”,基础文具销量居高不下。此外,书包、笔袋、书皮等开学必需品也是家长的必选物,“提前买好了,开学直接就能用,不用到时候手忙脚乱。”一位正在挑选书包的家长笑着告诉记者,提前采购做好开学准备,让她心里踏实不少。

不同于以往只看重价格的挑选方式,如今家长在选购时更注重品质,产品材质与质量成了首要考量。“得选有质量认证的才行,孩子天天用,安全健康最重要。”一位家长拿起一块橡皮仔细查看标识。记者发现,无橡皮屑的洁净橡皮、可反复擦拭的热敏橡皮等兼具实用性与安全性的文具,尤其受到青睐。

对于高年级的孩子,家长的采购清单里多了“电子学习产品”的选项。在诚信数码广场,市民周先生正为上初中的女儿挑选学习机:“孩子上了中学,知识点变难,我辅导起来力不从心,有学习机后孩子能自己查漏补缺,方便多了。”一旁的赵女士则在对比不同品牌的点读笔,“这个用来帮孩子学

英语,不仅发音准,还能随时点读,很实用。”这类电子学习产品中,价格居中、功能多样的款式最受欢迎,家长普遍认为“性价比高,能满足多种学习需求”。在诚信数码广场一家店铺的店主表示,近两周来学习机、点读笔的销量比平时翻了一番。

除了文具与电子学习产品,教辅书也是家长采购的重头戏。在新华书店,挑选教辅书的家长和学生排起了长队。市民李女士的购物篮里装了好几本预习册、练习卷和同步辅导书,一位家长表示,“新学期我想让孩子提前预习,课后也能多练习,这些书能帮孩子打好基础,助力学习。”书店工作人员介绍说,近期教辅书销量明显上涨,尤其是小学

高年级和初中的同步练习册,常常刚补完货就被买走。

在线下市场火热的同时,线上开学季促销活动也丰富多样。不少市民习惯在网上选购文具,市民赵先生就是其中之一:“网上文具种类多、样式全,还能对比价格,挑起来特别方便。”他刚给女儿买了一个颜色鲜艳的卡通笔袋,“孩子很喜欢这个笔袋,希望新文具能让她新学期更有学习动力。”

从线下市场的人头攒动到线上平台的订单激增,“开学经济”正以多元的消费场景、贴心的采购需求,勾勒出家长为孩子新学期保驾护航的温暖画面,也为新学期的到来注入了满满活力。

为新型工业化注入更多金融活水

●魏琪嘉

中国人民银行、工业和信息化部等7部门近日联合印发《关于金融支持新型工业化的指导意见》(以下简称《意见》),推出系列具体支持举措,聚焦满足实体经济发展所需,进一步提升金融资源对新型工业化各环节的支持力度,强化金融政策和产业政策协同联动,为有力促进工业领域资金链与产业链融合发展提供政策保障。

从重要性看,在新一轮科技革命和产业变革纵深演进过程中,工业化积累得越深,产业发展的后劲就越足。扎实推进工业化进程,让各类要素在工业化过程中更好协同配合,有利于持续夯实高质量发展基础,将为整个经济体系注入源源不断的发展动力。推进新型工业化建设离不开金融资源的大力支持,多元的融资渠道、丰富的融资工具能够有效匹配工业领域投资需求大的特点,有助于实现资源、项目、政策有机统一。

从政策支持方向看,融资、赋能、拓展空间是关键和重点。融资,解决的是工业领域项目建设、生产需要等直接资金需求,畅通的融资渠道是传统类制造业生存及可持续发展的前提之一;赋能,着力在支持转型升级、助力科技创新等方面细化举措;拓展空间,就是要发挥金融政策对推动产业合理布局的引导作用,实现产业政策、金融政策协同联动。

新型工业化不是盲目求新,工业领域传统产业占据重要地位,做好这些门类的融资支持至关重要。其中,一个重要方向就是强化对制造业中长期贷款的支持。一方面银行可单列制造业信贷计划,另一方面要完善尽职免责和激励机制,两方面的细化举措直击传统制造业融资过程中的痛点和难点,也为下一步优化相关政策提供了依据。根据制造业行业不同特点,结合不同发展阶段的融资需求,金融贷款支持关键要在差异化和精准性两方面下功夫。此外,《意见》还提到“开展中小企业出海服务专项行动”,在提升跨境金融服务便利性方面给予支持,也符合当前我国外贸领域制造业经营主体居多、中小制造业企业

是外贸出口的生力军的客观现实,应从经营主体融资实际需要出发,做好政策供给。

在推进新型工业化过程中,科技创新和产业创新是“必答题”。发挥好金融赋能作用,推动资金链、人才链与产业链、供应链更好耦合,是金融支持新型工业化的必然选择和必要举措。这其中的关键一环是做好耐心资本运营的制度设计。从技术创新到成果产业化的过程中,耐心资本具备独有优势,这是其他短期资本很难拥有的。如何保持耐心资本的可持续性,是当前在谋划金融支持新型工业化进程中需要着力解决的难题。破题的关键,在于做好长期资金和中短期资金的接续工作,引导耐心资本重点支持前端研发、加大对潜力企业投资等,在风险较小的环节引入多元化中短期资金及时跟进,真正实现耐心资本“有所为、有所不为”,构建长效机制,坚决防止出现资金“一哄而上”的情况。

拓宽产业发展空间也是金融支持新型工业化的重要路径。本次《意见》提出,金融支持要助力实现产业布局优化,本质上是要更好发挥资金支持在引导产业布局中的积极作用。从政府和市场的关系看,金融资源支持工业领域布局优化,一方面要在支持集群建设方面集中发力,发挥金融机构的优势作用,推动工业各部门结合当地资源禀赋,因地制宜实现集群化发展;不具备集群化发展条件的地方,则构建与周边产业差异化发展的格局。另一方面要切实发挥金融支持在调整产业结构、确保项目符合国家产业政策等方面的作用。其中的着力点是强化与产业政策的协同,实现同步联动和精准对接,避免因信息不对称,导致融资支持方向与项目建设要求出现背离。

此外,还要维护公平竞争的市场环境,以维护市场信号准确性、灵敏性为出发点,做好金融监管等其他各项工作。具体看,就要结合当前整治“内卷式”竞争的需要,持续做好资金流向的研判和预警,压缩“内卷式”竞争延续的资金空间,为各类优质要素在工业领域充分释放活力提供支持。

(据《经济日报》)