



## 推动铸牢中华民族共同体意识走深走实

# 百年京绥焕新颜 白塔记忆传薪火

●本报记者 杨彩霞 文/图



8月24日,呼和浩特市赛罕区巴彦街道前罗家营村,一座沉寂近半个世纪的老火车站——白塔火车站,在历经百年保护性修缮后,以“京绥铁路文化园”的新身份焕新开放。开园首日,市民、游客络绎不绝,怀旧与新奇交织,历史与现代对话,这里正成为内蒙古又一文旅地标。

### 百年老站 再现风华

白塔火车站始建于1921年,由“中国铁路之父”詹天佑设计,是京绥铁路(中国人自主设计、建设、运营的第一条铁路)上的重要站点,也是目前京绥铁路沿线保存最完整的民国时期火车站。1977年因京包线改线而停用,但其历史价值与文化意义从未被遗忘。

“这座车站不仅是交通枢纽,更是归绥地区与内地联系的重要门户。”京绥铁路文化园项目负责人、赛罕区人大常委会副主任张乙宁站在修缮一新的

站房前,向记者介绍,“我们依托全国重点文保单位,以‘修旧如旧’为原则,最大限度保留了历史风貌。”

### 沉浸体验 穿越时空

文化园内,青砖灰瓦、木质回廊、斑驳铁轨、复古信号房……每一处细节都还原着百年前的场景。不少游客身着旗袍、中山装,在站台、碉堡、候车室前拍照打卡,仿佛瞬间穿越回民国时期。

“站在这里,好像能听到火车的汽笛声,看到旅客匆匆的身影。”来自包头市的李女士带着孩子专程前来,她表示,“这样的文化园不仅好看,更有教育意义。”

### 四大展区 讲述铁路百年

京绥铁路历史展示馆展陈面积近700平方米,分为“京张西延”“革命烽火”“龙腾草原”“强国复兴”4大展区,通过文物陈列、场景复原、多媒体互动等方式,系统梳理了京绥铁路的百年历

程。其中,在“革命烽火”展区,一张张老照片、一件件实物,再现了铁路工人在党的领导下开展革命斗争的历史;“强国复兴”展区则展示了新时代内蒙古高铁建设与“一带一路”倡议下的开放新格局。

### 蒸汽机车与复兴号的“时空对话”

文化园南侧,建设型8006号蒸汽机车、P1型棚车、22B型行李车依次陈列。这些退役的老列车经修复后,成为工业遗产的生动展示。

“8006号机车是中国第一代自主研发的干线货运机车,象征着铁路人‘矢志不渝,为中国梦提速’的奋斗精神。”张乙宁指着不远处飞驰而过的“复兴号”高铁说,“蒸汽机车与高铁同框,正是中国铁路从自主建设到领先世界的最佳见证。”

### 天佑广场 致敬铁路先驱

文化园核心区域的天佑广场,立有一尊高2.4米的詹天佑铜像,与北京青龙桥站原像同模铸造。基座高度、宽度均暗含京绥铁路的历史数据,设计精巧、寓意深远。



## 国家图书馆:文化共享与跨界融合 让古籍文物“活”起来

“快看,我把这张古旧书页修复好啦!”这个暑期,来国家图书馆参加“妙手匠心——我们的修复”研学体验活动的孩子们亲手触摸书籍“温度”,收获满满成就感。

专为青少年“量身定制”书籍装帧体验活动,体验中国古代书籍印制、装帧形式演变过程,这种文化内涵颇为丰富、体验更为深刻的研学项目设计,正是国家图书馆致力于“藏用并举”“创意活化”,唤醒沉睡古籍文物的生动实践。

近年来,国家图书馆以科技创新为驱动,以融合发展为路径,在古籍保护、数字赋能、公共服务等领域持续深入探索,让古籍文物焕发时代活力。

### 从文字到生活:让古籍长出“创意翅膀”

“这款产品可谓颜值内涵双在线。”在国图文创空间,工作人员周李晶正向读者介绍“文冠夺魁”文冠果挂件,“我们从古籍里找灵感,把象征好运的状元果、报喜铃、好运绳、金榜书巧妙融合。同时,黑科技解锁祝福,用支付宝碰一下挂件里的‘金榜题名’小卡片,瞬间解锁专属‘状元签’”。还有,每售出一个文冠果挂件,在内蒙古的荒漠化地区就会种下一棵真实的文冠果树。”

“这份对学子的祝福和期许,穿越千年文化,化作守护生态的力量。”一

位正在选购挂件的家长说。

从“山海神话”的奇幻徽章到“金榜题名”的文具套装,从“礼出东方”的传统节礼到“红楼忆梦”的酒器组合,国图文创团队已自主研发出1800余款文创产品,每一件产品背后都藏着古籍中的文化密码。

北京国图创新文化服务有限公司总经理张立朝说,国家图书馆的文创开发之路,始于对古籍资源的深度挖掘,培育了一条集创意产品内容策划、创意设计、供应链管理、营销推广、仓储物流、商业授权为一体的全产业链开发路径。这些产品不仅多次在全国性文创大赛中获奖,更走进了大众读者的日常生活。

### 服务升级:高质量文化服务供给

2024年12月,“翰墨书香·文润天山——中华优秀传统文化创意展”在新疆图书馆等地开展。展览依托《中华优秀传统文化百部经典》核心内容,以“经史子集”及新疆相关典籍为线索,详尽介绍中华传统文化典籍的发展脉络。

参观中,乌鲁木齐市第三中学学生唐子涵体验了“古建筑的搭建”互动游戏,还聆听了传统戏曲。“展览通过互动游戏、视频播放、沉浸式投影等新颖的形式,让中华优秀传统文化‘活’了起来,很有参与性、互动性和趣味性。”她说。

这场展览是“传承文化 润民心”项目的一部分。这个项目涵盖“展、演、研、阅、享”等形式多样、内容丰富的专项文化活动。“目前,我们已经涵养出一支通过典籍文化创意展览、研学课程、学术讲座、特色市集、文创产品、媒体营销活动等多元方式推动珍贵典籍创新活化的专业团队。”张立朝表示,多元的文化产业服务供给和高质量综合文化服务项目的开发与实践,为文物事业的高质量发展注入了新的活力。

### 空间拓展:古籍文化与地方特色交融

“丽江秀秀的古城风光、浓郁的民族文化与国家图书馆藏的民族文献都结合在这些文创产品中,这太令人惊喜了。”游客在丽江古城的国图·丽江礼物文创店中流连忘返。

创办这个文创店是国家图书馆拓展“文化+旅游”空间新业态的一次创新尝试。国家图书馆与丽江市人民政府签订战略合作协议,将民族文献资源与当地的自然风光、民族文化相结合,共同打造了位于丽江古城、玉龙雪山的5家国图·丽江礼物文创店,让古籍文化在具体的地域场景中焕发新的生机。

国家图书馆还与潮州市委宣传部签订战略合作协议,落地综合文化空间国图文创馆(潮州),集图书销售、

“1921毫米基座高,代表京绥铁路通车之年;1435毫米下宽,象征中国标准轨距……”讲解员细致解说,游客驻足聆听,无不为之动容。

### 文旅融合 激活乡村发展

文化园不仅保留了历史建筑,还引入了主题邮局、换装旅拍等文旅业态,带动周边村民就业创业。“寻味列车”小吃车、站前商街、文创市集等,为游客提供了丰富的消费体验。

“原来这里都是废弃厂房和泥泞小路,现在变成了漂亮的文化公园,我们也开起了小店,日子更有奔头了。”前罗家营村村民王大爷笑着说。

京绥铁路文化园不仅是一座公园,更是一本打开的历史教科书、一座没有围墙的博物馆。它用铁轨连接过去与未来,用记忆传递薪火,用创新激活文化,成为“北疆文化”建设的生动实践。

站在复兴大道上,看着38米长的黄铜地雕上篆刻的69个车站名称,仿佛能听见历史的回响。而远处,复兴号列车正呼啸而过,驶向新时代的远方。

## 明清颜色釉瓷器菁华展在内蒙古博物院展出



清乾隆景德镇窑青釉印花古铜器纹大瓶

本报讯(记者 杨彩霞)近日,“彩练当空——明清颜色釉瓷器菁华展”在内蒙古博物院正式对公众开放。本次展览汇集了130件明清时期的颜色釉瓷器珍品,通过系统性展陈,带领观众领略穿越时空的陶瓷艺术魅力。

在展览现场,一件件釉色纯净的瓷器在精心设计的灯光下显得格外动人。没有繁复的纹饰,没有绚丽的彩绘,单凭釉色本身,就展现出惊人的美感。“这些瓷器让人感受到一种宁静的力量。”正在观展的市民李女士表示,“尤其是那种纯粹的釉色,仿佛能够洗涤心灵。”

据策展人介绍,颜色釉瓷器是中国陶瓷艺术中的重要门类,其发展历史源远流长。展览通过青釉、白釉、红釉、黄釉等不同釉色系列,系统展示了明清时期颜色釉瓷器的发展历程和艺术成就。

在青釉展区,一件清代粉青釉浮雕缠枝莲纹瓶吸引了不少观众驻足。内蒙古博物院讲解员张瑞娟介绍:“这件作品代表了雍正时期青釉工艺的最高水平,其釉色均匀润泽,完美再现了宋代青瓷的神韵。”

白釉展区同样引人入胜。明代永乐“甜白釉”温润如玉,清代白釉工艺更趋精湛。值得一提的是,福建德化窑的“象牙白”瓷器以其独特的釉

色,成为中外文化交流的重要见证。

展览中,一件清康熙景德镇窑豇豆红釉瓶格外引人注目。其釉色红中透粉,深浅交融,呈现出独特的艺术效果。“豇豆红是清代铜红釉中的名品,因烧制难度极大,存世量稀少,尤为珍贵。”张瑞娟介绍。

黄釉展区则展现了皇家的尊贵气度。从明代弘治时期的“娇黄”到清代雍正时期的“柠檬黄”,不仅展示了工艺的演进,也反映了中国古代的礼制文化。

“颜色釉瓷器的美,在于它的纯粹和含蓄。”内蒙古博物院展览陈列部部长杨国华介绍,“这些瓷器看似简单,实则蕴含着深厚的文化内涵和工艺水平。它们体现了中国古代工匠追求极致的精神,也展现了东方美学中绚烂之极、归于平淡的至高境界。”

许多观众表示,通过这些精美的瓷器,不仅欣赏到了古代工艺之美,更感受到了一种跨越时空的文化对话。大学生王雪云在参观后感慨:“这些瓷器让人体会到,真正的美不需要过多的修饰,最简单的最能打动人心。”

据悉,本次展览将持续至9月20日。其间还将举办多场专题讲座和导览活动,让观众深入了解颜色釉瓷器的艺术特色和历史价值。

## 争夺名人故里为哪般?

张贺

地因人而名,一地若是钟灵毓秀、名人辈出,不仅群众深以为荣,更是地方的文化名片。但问题是,许多名人故里究竟在哪儿,缺乏明确记载以致众说纷纭。近年来,各种名人故里之争层出不穷,从老子、庄子到李白、诸葛亮、赵云,甚至连神话传说、文学作品中人物如哪吒、西施等的故里也要争一争。

不可否认,争夺名人故里,体现出各地对开发文化资源和发展文旅产业的重视。在文旅热的当下,依托名人资源、打造驰名IP、凸显地方特色,是在日益激烈的竞争中脱颖而出的捷径。但同样不可否认的是,争夺名人故里是企图以“四两拨千斤”的“巧劲”回避文化建设的漫长与艰苦。我们必须警惕争夺名人故里背后所体现出的急功近利的浮躁心态。这种浮躁心态与文化建设规律背道而驰,不利于文旅事业高质量发展。

文化工作的一个突出特点是需要长期积淀、厚积薄发,而非一蹴而就。开发文旅资源也好,打造文化IP也罢,都需要持久细致的耕耘,不可能一朝一夕就看到成效。近年的文旅热点已给出答案:真正吸引人的,往往是历史文化积淀深厚、文化保护传承做得扎实的地方——“尔滨热”源于黑龙江哈尔滨对独特冰雪文化的长期培育;江苏苏州平江路,千年文脉绵延不绝,江南风情与苏绣、评弹等苏韵相映成辉;四川眉州作为“三苏”故里,“三苏文化”传承有序、文韵深厚……

与这些成功案例相反,一些地方不顾本地文化资源禀赋,拍脑袋决策,盲目上马文旅项目,大搞所谓古城古镇古街,结果这些仿古造景多半门可罗雀,损失惨重。实践证明,简单复制粘贴而来的文旅项目,是无源之水、无本之木,难有生命力。争抢“名人故里”是典型的短期行为,即便争得,也难以在缺乏文化积累的土壤中结出硕果,充其量博得一时噱头。当年名噪一时的“孙悟空故里”,如今还有多少人记得?

文化的价值重在养心志、育情操,发展文旅事业要以文化为本,不能眼睛只盯着经济效益。否则,一旦偏离了正确价值取向,在实践中就容易走偏,比如某地曾打造“西门庆故里”,惹得舆论哗然,贻笑大方。

与其争夺名人故里,不如沉下心来认真调查梳理本土本土的文化资源,举凡历史名人、文物古迹、历史街区、民俗风情、非遗项目、民间传说等,都可以深入挖掘、系统保护,转化成发展文旅产业的资源。一方水土滋养一方文化,只要我们真正秉持尊重历史、敬畏文化的态度,以耐心、定力和韧劲深入开掘,哪里的文化资源不能转变成推动发展的财富呢?临渊羡鱼不如退而结网,把自己本土本土的文化资源保护好、利用好,足以成就自己的特色,又何必去争夺于虚乌有的所谓名人故里?

总之,文化建设必须坚持长期主义,不能目光短浅、急功近利,更不能剑走偏锋、投机取巧。

(据《人民日报》)

借阅、文创展销、主题展览、研学培训、非遗手作、咖啡餐饮、亲子教育于一体,自2024年开业以来,成为当地的文化新地标。

“与地方合作不是简单地复制粘贴。”张立朝说,“在丽江,我们通过挖掘东巴文献突出当地特色民族风情的交融;在湖州,则侧重文旅商多业态的融合。每个地方的情况不同,合作模式也要因地制宜。”这种灵活的合作方式,让国家图书馆的古籍资源与地方特色文化有机结合,形成了“图书馆+”多业态融合发展的创新模式。

这些创新实践的成功经验,正通过更广阔的平台被推广、放大。

国家图书馆牵头组建“全国图书馆文化创意产品开发联盟”,成员涵盖全国116家图书馆。全国图书馆文化创意产品开发联盟秘书处负责人李楠介绍:“很多地方图书馆有很好的馆藏资源,但缺少产品开发及市场营销经验。我们通过文创联盟这个平台,以文创人才专题培训班等方式累计培养文创开发人员超过2000人次。”

李楠说,未来国家图书馆将继续深化推进文化共享与跨界融合,吸引更多力量加入古籍文物传承保护与活化利用的行列,共同营造全民共守民族根魂、共传中华文脉的良好社会氛围。

(新华社北京8月25日记者周玮)