深化互利合作 推进共同发展

——第五届中国—蒙古国博览会盛况空前

●本报记者 王璐 杨彩霞 实习记者 杜拉罕/文 本报记者 王劭凯/图

观众在海南展馆了解特产

小朋友对蒙古国工艺品情有独钟

观众在呼和浩特展馆了解无人机

观众在蒙古国展区试戴羊绒帽

8月末的呼和浩特秋高气爽，敕勒川国际会展中心迎来八方宾朋，1500余家国内外企业、6000多位嘉宾客商齐聚一堂，共赴第五届中国—蒙古国博览会的北疆之约。8月25日，这场以“深化互利合作 推进共同发展”为主题的国际性经贸盛会盛大启幕，展览展示活动到8月31日结束。至此，中蒙博览会已经走过10个春秋，成为促进中蒙两国、东北亚地区乃至共建“一带一路”国家经贸合作和人文交流的重要平台。

观众在蒙古国展区选购商品

观众在俄罗斯展区选购心仪食品

经贸洽谈务实 共绘发展蓝图

中蒙两国是山水相连的好邻居、好朋友、好伙伴，建交76年来始终保持着睦邻友好的合作关系，各领域互利合作取得丰硕成果。

作为中蒙两国重要的经贸交流活动之一，中蒙博览会办展规模、覆盖范围及国际影响力不断提升，已成为深化两国经贸伙伴关系、服务中国向北开放的重要国际平台，为促进中蒙友好、深化东北亚地区合作发挥了重要作用。

今年是中蒙博览会创办10周年。10年来，内蒙古作为中国向北开放的桥头堡，在中蒙交流合作中发挥着主力军作用，助力中蒙博览会这块“金字招牌”越擦越亮。

博览会期间，以“向北开放 联结未来”为主题的第三届国家向北开放经贸商洽会同步举行。来自蒙古国、俄罗斯等16个国家和地区的300余位各界代表共聚一堂，共商合作大计，共谋发展机遇。商洽会现场发布了《中蒙二连浩特—扎门乌德经济合作区共同发展总体方案》，现场签约21个重点项目，总投资652.94亿元，涵盖跨境服务贸易、矿产资源开发和新能源技术合作，包括万里茶道服务贸易平台、二手车出口俄罗斯项目等多个领域。

生态合作同样是本届博览会的一大亮点。8月26日举办的第五届中蒙博览会·中蒙生态项目投资合作圆桌会以“生态丝路·合作共赢”为主题，成功促成5个中蒙生态合作项目签约，涵盖苗木驯化基地建设、生态旅游综合体规划、苗木供应和生态绿化工程等关键领域，签约金额近6000万元。这些项目的签约，标志着中蒙生态合作从意向对接迈向实质性落地，为拓宽双边生态产业协作领域、促进区域绿色低碳转型注入新动力。

十年磨一剑。中蒙博览会已从首届的开创性探索，发展成为国际化、综合性、磁吸力不断增强的国际性展会。借助国际化的“朋友圈”、专业化的“产业链”、数字化的“新场景”和品质化的“服务包”，本届博览会不仅有助于增进两国人民的相互理解与友谊，也将进一步加深两国在多个领域的密切合作，为国家和地区发展作出重要贡献。

多元展品纷呈 彰显地域特色

内蒙古形象展区的“内蒙古商品大集”汇集了各类最优商品，从传统手作到本土特产，每一件都独具特色，成为观众感受内蒙古好物的首选之地。定价25元的内蒙古元素文创手链圈粉无数，再搭配传统服饰更是引人注目，成了参展观众热门选择。更有特色好物令人青睐：韩国展区，维C产品价格亲民，无需等待海外物流，现场就能以实惠价入手优质补充剂，不少观众当场囤货；行业馆里，乌兰集团未上市的葡萄酒和娟姗牛奶，仅在展会期间开放品鉴，独特的味道让品尝过的观众纷纷追问上市时间；盟市馆里，来自乌海的新鲜葡萄果实饱满，一口下去满足感爆棚。

“这是我们第二次参加中蒙博览会，我们带来了5大类俄罗斯商品，包括酒水饮料、糖果巧克力、休闲食品、冲调茶饮以及粮油等。”满洲里迪沃进出口有限公司工作人员林苗说，“通过2023年参展，我们就发现呼和浩特市民对俄罗斯商品的认可度也高。因此，今年我们进一步扩大了展品规模，从2023年时的10多万元货值增加到20多万元。”

在巴彦淖尔展馆，两颗“瓜王”成为现场焦点，引来观众纷纷拍照。来自临河区的“新红宝”河套贡瓜重达82斤，“沙漠一号”河套贡瓜则达71斤。“中蒙博览会我基本每届都来，这么大的西瓜还是头一回见。巴彦淖尔的瓜果本就出名，能种出这样的‘瓜王’，背后一定少不了科研人员的辛勤付出。”观众李女士说。

在博览会现场，美食体验活动同样人气十足。来自蒙古国国家公众广播电视台的记者巴特浩勒宝品尝烧卖后表示：“烧卖是一种很有特色的美食，以前只见过白色的，这次看到了五颜六色的，我还品尝了羊肉沙葱烧卖，感觉特别好吃。”

此外，在“外贸优品内蒙古行（呼和浩特站）”展区，金融服务点备受关注，吸引了大量参展观众咨询。据中国国际贸易促进委员会呼和浩特市委员会工作人员李晟祺介绍，本届博览会汇聚了4家生物医药企业及20家呼和浩特本土特色产品企业。为进一步助力企业拓展市场，展区特别配套设置金融服务点，邀请中国人民银行、中国银行、中信银行等金融机构在博览会期间为企业提供全方位的金融支持与服务。

与此同时，8月25日，第五届中国—蒙古国博览会“云上中蒙博览会—内蒙古线上商品大集”开展。多家电商及直播平台共同参与，通过线上线下联动，打造了一场跨地域、多业态的消费盛宴，经过前期预热销售专场及各大电商平台、本地电商企业、各类主播账号、自媒体宣传矩阵等线上销售专区同步发力，至8月26日，线上网络零售额就突破5000万元。

现场，还有恩克、小花等知名网络达人现身各展馆进行直播推广。知名网红“粥饼伦”“东北大个”现身美食展，引发观众排队打卡，带动线上直播间互动热度飙升。才艺达人“小东北大舞台”与“草原摩登小姐妹”团队也在现场搭建的直播舞台献上精彩表演，实现线上线下流量互融，有效助推销售转化。

本届云上中蒙博览会—内蒙古线上商品大集通过天猫、京东、抖音、惠民卡商城、草原甄选等多平台协同，不仅有效拓展了内蒙古特色产品的销售半径，更以数字化手段深化了中蒙两国及跨区域间的经贸合作与文化交流，真正契合了“深化互利合作 推进共同发展”的博览会主题。

城市形象推介 拓展合作空间

本届中蒙博览会现场吸睛的还有蒙古国模特舞台秀，民族服饰的精美纹样与模特的灵动演绎，将蒙古国的草原文化魅力展现得淋漓尽致，让观众真切感受异域风情。一旁的蒙古国特色展区商品同样火爆，手工皮具质感十足，民族服饰色彩艳丽，是收藏与馈赠的佳品。

记者注意到，在本届中蒙博览会现场，除了各类琳琅满目的商品外，还有一些以城市形象展示为主的展馆，同样吸引众多观众驻足。走进“三个中心一个高地 服务国家战略赋能香港未来”主题展馆，首先映入眼帘的是一系列设计简洁、内容丰富的展板，图文并茂地呈现出香港在金融、国际航运、国际贸易以及人才引进等方面的独特优势与发展成果。这里虽无实体商品展示，却以清晰的布局和深度的解读，向观众展示着香港在服务国家战略中的功能定位与未来愿景。

香港特别行政区政府驻北京办事处主任郑伟源表示：“我们希望通过此次博览会，让更多内蒙古朋友了解香港在金融、航运、贸易和人才培养等方面的情况。同时，我们深切感受到内蒙古蓬勃的发展活力，期待未来两地能在更多领域开展深入合作，推动双方关系迈向新台阶。”

海南展馆不仅展示了椰汁、白沙绿茶等海南特色产品，还通过LED大屏生动呈现了海南自由贸易港政策、重点园区建设概况、现代产业体系布局以及三亚崖州湾科技城高新区的发展动态，全面展现出海南自贸港的建设成效与创新活力。

据三亚智承传媒有限公司工作人员杨宁介绍，本届博览会海南展馆面积达500平方米，有超20家特色企业与产业园区参加展示，同时包括海南自由贸易港政策解读、环岛旅游公路推广等内容。展区通过多媒体技术与实物展陈相结合的方式，为观众打造了一个沉浸式了解海南的窗口。海南南国食品实业有限公司工作人员李婷表示：“我们此次参展，希望让内蒙古的朋友在家门口就能品尝到地道的海南风味，同时也期待通过这一平台寻求更多合作机会，推动企业与区域的联动发展。”

科技赋能创新 引领产业未来

本届博览会设有多个专题展区与配套活动，以充分展示中蒙两国在能源、生态、科技、贸易等领域的合作潜力。新能源馆内，中蒙电力跨境输送技术引人注目，勾勒出两国能源互联互通的美好蓝图；现代煤化工展区集中展示30余项行业领先技术，体现出产业链协同创新的智慧；绿色算力与人工智能展区则吸引百余家国内外企业对接洽谈，“东数西算”等数字化解决方案成为焦点。

在包钢集团展区，添加稀土元素的服装、茶具、文创等生活类产品吸引了观众目光，悄然改变着人们对这家钢铁企业的固有印象。前来参观的杜女士表示：“以前总觉得包钢就是以钢铁生产为主，没想到如今推出这么多贴近生活的创新产品，让人眼前一亮。”

据天津包钢稀土研究院有限责任公司研发工程师周华杰介绍，添加稀土元素后，衣服保暖性显著提升，陶瓷茶具不仅耐茶渍、易清洁，还具备优良抗菌功能。“我们希望通过中蒙博览会，让更多消费者了解和认可包钢的稀土创新应用成果，也期待与更多企业开展合作洽谈。”

户外装备制造展区藏着“黑科技”——卡尔动力创新推出的“领航车有人、跟随车无人”混合智能编队模式，彻底颠覆了公众对传统物流运输的固有印象。该模式已在西北、华北多地实现自动驾驶常态化测试运营，路线覆盖10余个省区市、20余个场景，仅鄂尔多斯就开发5条以上日均数千台车辆运营场景，投放智能网联重卡300余辆。截至目前，该模式累计运营里程突破2300万公里，完成货运量达2亿吨公里，硬核实力让现场观众直呼“震撼”。

作为内蒙古自治区数字产业发展的主力军和战略支撑，内蒙古大数据产业发展集团有限公司（以下简称大数据集团）携智能四足机器人等人工智能成果亮相本届博览会，展现“人工智能+”在跨境合作、城市治理与产业融合等多领域的创新应用。消费级四足机器人（以下简称小狗）在中蒙博览会上成为了最受欢迎的“科技明星”，在呼和浩特展区，6只小狗进行了一场炫酷的“科技舞蹈”表演，赢得现场观众的喝彩，成为呼和浩特展区的一道特别风景线。

大数据集团相关工作人员表示，未来，将以此届中蒙博览会为契机，深化国际交流与技术合作，为擦亮“中国云谷”品牌、服务中蒙数字经济发展战略贡献智慧与力量，助力推动中蒙两国在数字经济领域的高水平协同发展。

呼和浩特展馆的文创产品令观众爱不释手

观众在伊朗展区了解商品

观众了解英武旋影S-ONE载人飞行器

巴彦淖尔展馆的巨型农产品

线上直播销售内蒙古特产

观众现场品尝青城特色美食烧卖