



琳琅满目的书籍供市民挑选



工作人员为书友介绍新书



线上直播介绍各类书籍



小朋友在数字阅读专区通过AI体验数字阅读



家长带孩子选购图书



一册图书吸引读者驻足品味



家长教孩子认识地球仪

文脉绵长逢盛会 书香氤氲润青城

●本报记者 若谷 实习记者 于梦圆 郝旭杰 文 本报记者 王劲凯 图

——二〇二五北疆书展回眸

初秋的呼和浩特，清风送爽，书香满城。8月31日，2025北疆书展在内蒙古国际会展中心圆满落幕。这场以“阅见北疆 阅读之美”为主题的文化盛宴，不仅是一场书籍的集会，更是一场思想的碰撞、文化的交融与城市的庆典。5天时间里，书香如涓涓细流，浸润着青城的一个个角落，也昭示着阅读如何涵养一座城市的精神与风骨。

□ 书香满溢 市民淘书乐在其中

2025北疆书展期间，内蒙古国际会展中心外一早便排起长队。有白发老者挎着布包静候入场，也有年轻父母推着婴儿车低声交流，更有不少读者专程从包头、鄂尔多斯、乌海等地赶来。刚刚开展，入口闸机每分钟便有近百人通过，热门展位前迅速排起长龙，涌动的人潮中，纸张翻动的沙沙声与轻声细语交织，书香气息扑面而来。

书展现场，前来“囤书”者络绎不绝。市民王先生的后备箱被20多本书塞满，从蒙古族历史文化研究著作到当代文学精品，品类丰富。中南传媒出版社展位前，《国画》等畅销书籍开展两天便售罄，紧急补货的消息展现了读者们的热情。学生群体更是本次书展的主力军，各年级学生穿梭于展区内，用心挑选学习用书与文具。高中生王悦琪直言：“书展能直接翻阅比较，价格实惠还能

参加文化活动，这种体验无可替代。”

本届书展特别设置了精品图书、大众图书、少儿读物等8大主题展区，集中展示10万余种、100万余册新书好书与精品图书，构筑起浩瀚的知识海洋。中央大厅的阶梯阅读区座无虚席，读者静坐沉浸书海；亲子共读区内，家长与孩子依偎翻书，轻声交流观感；银龄阅读展区，老人戴着老花镜细细甄选。孩子们捧着少儿书籍认真阅读，成年人在历史文化展区前驻足挑选，二者共同绘成一幅全民共读的生动画卷。

百余场文化活动为书展注入更多活力。名家讲座现场，读者提前两小时排队抢座，座无虚席的会场里掌声不断；新书发布区，作者与读者面对面交流创作心得，互动热烈；数字体验和文创展区前，人群摩肩接踵，热闹非凡。各项活动不仅丰富了书展内容，也让书香与文化气息深度交融。

在数字阅读接触率达80.6%的当下，这场纸质书热潮格外引人深思。中国新闻出版研究院调查显示，54%以上的人更青睐纸质书，认为其适合深度阅读。“指尖滑动替代不了书页翻动的触感。”读者李女士的话道出不少人的心声，她专程请假前来为孩子购置了10余本儿童绘本，“我想让孩子感受纸质书的温度。”本次书展负责人表示，集体阅读的场域效应会形成强大感染力，能够提醒人们回归深度阅读的本真。

“看到这么多人认真选书读书，孩子也主动提出要买书，让我很欣慰。”一位家长感慨道出了书展的深层意义。2025北疆书展不仅是图书交易会，更是全民阅读的推广盛宴，它证明在数字时代，纸质阅读以不可替代的价值，仍是不少人抵抗碎片化、追求精神价值的重要方式。

□ 阅享全龄 长幼携手徜徉书海

2025北疆书展是“服务所有年龄段读者，营造全民阅读氛围”的生动实践，打造了一场跨越年龄的阅读盛宴。从孩童到长者，几乎每个人都能在这里找到属于自己的阅读天地，真正实现了“全龄阅读”的美好愿景。

书展首日清晨，机电行业退休人员陈挺早早来到银龄阅读展区，在中国中医药出版社展位前驻足。“我年轻时就喜欢阅读中医药类书籍，没想到在‘老年生活指南’专架找到了这本《体质养生攻略》。”陈挺抚摸着书皮，脸上洋溢着喜悦。不远处，华龄出版社《老年人预防电信网络诈骗手册》展台前也围满了读者，一位老人购书概览后连连称赞：“这书真实用！”

这是北疆书展首次设立银龄阅读展区。展区内陈列老龄政策理论书籍、精选大字本主题出版物、精美线装书等5大类图书，均根据老年读者的阅读需求和习惯精心挑选。中国书刊发行业协会老年阅读推进工作委员会联合全国50余家出版发行单位，带来上千种适老读物、数字产品和助老工具，集中展示最新优质适老出版成果。

“这是首次在大型书展推出银龄阅读

专区。”中发协老年阅读工委主任委员、华龄出版社副社长周宏表示，“我国银龄出版、阅读事业已取得较大发展，但3.1亿老年人仍面临‘找书难’问题，出版社涉老图书‘销售难’问题也亟待破解。”设立专区旨在搭建资源整合平台，进一步提升老年阅读服务水平。

与此同时，少儿阅读区充满童真与活力。作家八路、马文秋等与孩子们亲切互动，小读者沉浸式体验从战斗机装备原理到特战队员训练的知识之旅后，感到收获满满。“我特别喜欢《特种兵学校》，这本书既让我了解国防知识，也增强了我面对困难的勇气，我长大也要当军人！”丁香路小学二年级的李同学眼里闪着光说道。

在少儿读物展区内，不少孩子席地而坐，津津有味地阅读，生动诠释了“阅读的一代就是希望的一代”。《我是不白吃》系列展位前，一位家长表示：“孩子一读这书就爱不释手，我原来以为这类书没什么知识量，后来才发现这本书把美食和历史、文学、科学结合得特别好。”这种以兴趣为导向的阅读，正是全民阅读氛围逐渐形成的

体现。

书展现场，几乎不同年龄段的阅读需求均得到充分满足。中小学生教辅书、青年人喜爱的小说诗歌、公务员备考教材、新手妈妈育儿百科等各类图书琳琅满目。一家三代人共推购书车挑选适龄图书的画面，展现了阅读跨越代际的独特魅力。

北疆书展通过精准定位不同年龄群体需求，真正实现“全龄阅读”，银龄阅读注重适老化与便捷性，少儿阅读强调趣味性与教育性相结合，青年阅读则关注知识更新与技能提升。

本届书展构建了一个跨越年龄的阅读共同体，无论长者是孩童，都可在这里找到精神家园。全民阅读不仅是一种文化行为，更成为一种社会风尚，滋养各个年龄段读者的心灵，塑造城市与时代的精神品格。北疆书展以创新实践表明，全龄阅读是构建书香社会的重要路径，也是推动文化繁荣发展的坚实基础。随着首批银龄阅读空间授牌和老年阅读推进工作委员会的成立，全龄阅读服务模式正在从书展走向日常，从展馆走进社区，为构建终身学习型社会注入持续动力。

□ 惠民升级 打造“阅读+文旅”盛宴

2025北疆书展不仅以海量书籍构筑文化殿堂，更从出行便利、优惠力度、跨界联动三大维度全面升级服务，打破传统书展边界，为群众带来“一书展多体验”的沉浸式参与感，通过“全民阅读”融入生活场景。

本次书展推出总额达700万元的惠民补贴，通过抖音App、美团App、云闪付App及北疆书展小程序发放超30万张分档购书券，包括满100元减45元、满200元减95元、满300元减140元、满500元减230元四档，覆盖不同读者的购书需求。消费者通过抖音App、云闪付App支付时，可叠加“实付满减”享受二次优惠；持工商银行信用卡支付还能额外享受“满100元减50元”专属福利，进一步降低阅读消费门槛。

各书店展区同步推出“展区专属福利”，为选书过程增添惊喜。“很多书本就是计划购买的，没想到几乎每家出版社都送

主题小礼物，特别有纪念意义。”市民李女士分享道，“像豚小蒙斜挎包孩子很喜欢，买得多还赠送了漫威电影宇宙十周年海报集，老公肯定高兴。”

为解决书展期间人流集中带来的交通压力，组委会特别开通北疆书展临时免费专线，接驳中蒙博览会1号线，全程免费乘坐。此外，此前备受关注的“北疆书展地铁联名卡”仍持续发放，限量10000张。持卡人不仅可免费乘坐地铁往返书展，还可享受呼和浩特6家新华书店的全年会员权益，包括作家活动前排座位、全场图书9折等专属服务。

书展突破单一阅读场景，与本地文化场馆、景区深度合作，打造“阅读+文旅”新业态。市民凭北疆书展优惠券可免预约进入内蒙古博物院，免费体验莫尼山非遗小镇拓印项目；购书满100元更能以1元超低价兑换原价268元的大型实景剧《莫尼山

礼赞》门票。

福利互通更进一步：北疆书展纸质券可在呼和浩特博物馆、大青山红色文化公园、将军衙署博物馆、大召等10余家场馆及景区使用，还可叠加百万惠民补贴；反之，市民凭全市各景区、文化场所的电子或纸质门票，在书展主会场也能享受同等购书满减福利，实现“逛展”与“出游”双向优惠。“书展和景区联动，开学前既能看书又能出游，真是太棒了！”学生顾华笑着说，“这不就是‘读万卷书，行万里路’的理想状态吗。”

2025北疆书展以多维度福利与联动服务，兼具文化厚度与实惠温度，让更多人“阅见北疆”，在阅读中、在逛展中领略北疆文化，感受新时代内蒙古团结、奋进、开放、创新的蓬勃气象，并推动全民阅读，夯实“书香内蒙古”文化品牌，邀全民共赴这场北疆专属的阅读盛宴。