

呼和浩特：“指尖经济”激活妇女就业新活力

●本报记者 梁婧姝文/图



走进内蒙古德利源实业(集团)有限公司的服饰展示厅,琳琅满目的民族服饰映入眼帘:绣着祥云纹样的礼服在灯光下熠熠生辉,镶嵌银饰的马甲彰显着中华优秀传统文化的厚重底蕴,色彩明艳的日常长袍散发着浓郁的生活气息。尤其引人注目的是做工细腻的儿童服饰和传统与现代融合的时尚改良款服饰,这些兼具实用性、艺术性的作品,正通过线上

生产车间,记者看到一派繁忙有序的景象。20名工作人员各司其职,全力赶制订单。刺绣区,几位绣娘全神贯注,手中的彩线在布料上灵动游走,勾勒出一个个精美的图案;中央的缝纫工位上,技术娴熟的裁缝将裁剪好的布料拼接成衣,一针一线都透着匠人的专注(见图);熨烫区的工人仔细整理成衣的每一处细节,确保每件衣服都没有瑕疵。

“在这里工作既能照顾家里,又有稳定收入,生活越过越好了。”正在缝纫机前忙碌的赵女士说,“我们的工作比较灵活,现在每个月能挣4000多元。”在该公司像赵女士这样的员工不在少数。据了解,该公司现有员工大部分是来自周边乡村的妇女,她们通过“家门口就业”模式,实现了工作与家庭的平衡。

“我们一直致力于帮助农村待业妇女实现就业增收。截至目前,已累计培训农村待业妇女200余人。”康改鲜告诉记者,经过多年发展,该公司已建立起完善的产业链条,拥有合作供应商20余家、常年合作的企事业单位50余家,销售网络覆盖北京、浙江、云南等10余个省市。“我们的目标是让更多妇女在家门口实现就业,同时推动民族服饰文化的传承与发展。”康改鲜说。

在呼和浩特市,像内蒙古德利源实业(集团)有限公司这样的企业并非个例。今年以来,呼和浩特市妇女联合会以“救勒川巧娘”品牌建设为抓手,积极争取京蒙协作资金14万元,重点在玉泉区开展民族头饰、盘扣等特色手工技能培训。通过创新采用“线下实操+线上直播”的培训模式,累计培训妇女150人次,有效提升了她们的就业能力。

与此同时,呼和浩特市妇女联合会还精心组织产品展示活动,让巧娘作品走进夜市及招聘会,累计吸引群众万余人次,大幅提升了品牌知名度。同时,依托“北疆智慧”区域公共品牌,在地铁站、高校等人流密集场所设立展示专柜,为妇女手工艺搭建了更广阔的展示平台。

在此过程中,越来越多的妇女凭借一双巧手实现了自我价值,也为乡村振兴注入新活力。据介绍,通过“产业+培训+就业”的模式,让传统手工艺真正成为了妇女增收的“金钥匙”。下一步,呼和浩特市妇女联合会将继续深化“救勒川巧娘”品牌建设,增开实训基地,开发更多符合市场需求的文创产品。同时,加强与电商平台合作,搭建线上展销专区,带动更多有需求的妇女实现灵活就业。

呼和浩特多措并举规范成品油流通市场秩序

本报讯(记者 祁晓燕)为推动呼和浩特市成品油流通规范、有序、高质量发展,近期,呼和浩特市市场监督管理局以“强化监管夯基础、聚焦产品守公平、严打违法强震慑”三项举措,开展推动成品油流通高质量发展工作,全面筑牢成品油安全防线。

强化准入监管,筑牢合规基础。严格落实成品油经营企业登记注册要求,指导企业在取得“危险化学品经营许可证”后依法办理经营主体登记,从源头规范市场准入。同时,将成品油经营企业纳入“双随机、一公开”监管体系,依托自治区协同监管平台联合多部门开展专项检查,依据信用风险等级实施差异化监管,对严重违法失信企业加大抽查力度,确保监管无真空。

聚焦质量计量,守护市场公平。制定年度重点工业产品监督检查计划,拟抽检成品油产品55批次,涵盖车用柴油、汽油及尿素水溶液,加强质量风险隐患排查,严防不合格产品流入市场。截至目前,共排查成品油经营

主体111家次,对发现的隐患问题立行立改。创新构建“智慧监管+信用赋能”体系,建成全区首个覆盖259家加油站的全流程在线监测系统,累计采集销售数据410万余条,实现数据实时采集、异常实时预警和风险实时比对,此举推动营业额、税款显著增长,投诉量下降62.5%,实现“数据多跑路、企业少跑腿”的目标。

严打违法违规,规范市场秩序。全面监测呼和浩特市网络零售平台成品油销售行为,核查电商、社交媒体的4419条数据,未发现违法线索。严厉查处制售假冒伪劣成品油、非法调和成品油、偷逃税等违法行为,配合相关主管部门重点整治黑加油站,流动黑加油车等违法违规经营活动,核查相关线索6条,全力维护成品油流通市场秩序。

下一步,呼和浩特市市场监督管理局将持续深化成品油安全监管,推动阶段性整治成果转化为长效治理机制,完善与相关部门的协同监管工作制度,优化智慧监管技术应用,不断提升成品油行业监管效能和服务水平。

回民区行政审批政务服务与数据管理局“零门槛”受理激发经济发展新动能

本报讯(记者 祁晓燕 通讯员 刘红霞)今年以来,回民区行政审批政务服务与数据管理局以优化营商环境为目标,进一步推出“零门槛”受理模式,创新推行行政审批“受理预审+容缺受理+信用承诺+告知承诺+全流程电子化”服务模式,推动审批服务实现从“能办”向“好办、智办、快办”转型升级。

“零门槛”受理模式具体体现在以下四个方面:一是在行政许可事项标准化梳理的基础上,推出“行政审批明白卡”服务,将办理事项所需的材料要件、办理流程以及办理时限集成到一张明白卡上并向社会公示,为办事群众提供详细办事指南;二是结合“一业一证”改革成果,推进多个事项“一次办”,精简其中重复收取的材料,有效降低企业和群众的办事成本;三是消除部分“证明型材料”,通过市场监管

平台以及信用中国公示平台获取基础信息,将部分证明型材料由办事主体提供改为审批部门查询,实现材料收集“零跑腿”;四是明确材料形式,消除模糊地带,对证明类型材料,明确列举符合受理条件的材料形式及办理方式,减轻办事主体的认知负担。

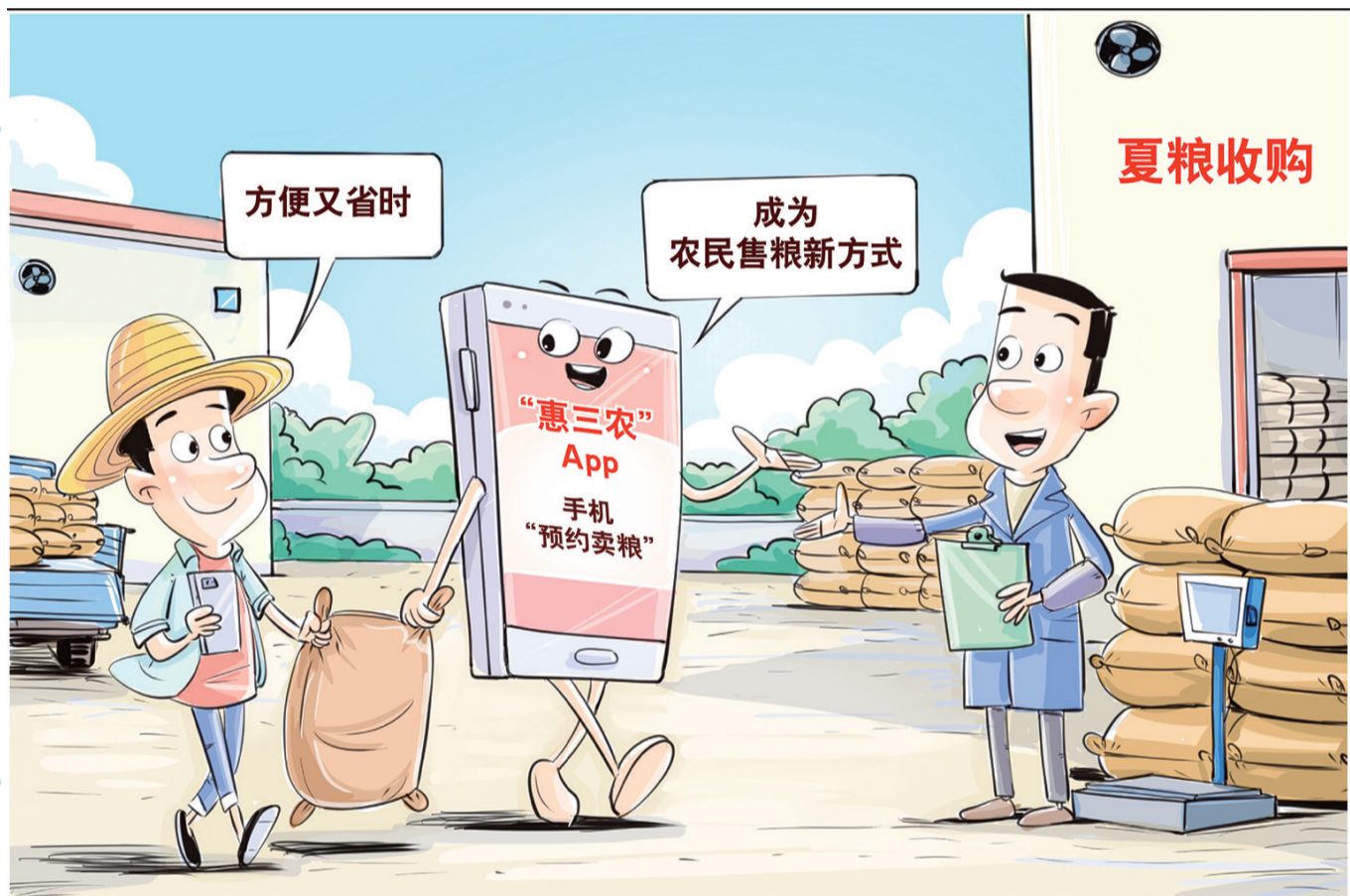
今年以来,该局以“零门槛受理”为抓手,通过标准化清单、数据共享和流程重构,系统性解决“材料多、跑动多、耗时长”的痛点。通过让“数据多跑路、群众少跑腿”,实现企业开办0.5个工作日办结、社会团体成立只跑一次等改革目标,有效改善了群众的办事体验。截至目前,回民区新增各类经营主体6003家,同比增长20.53%。回民区行政审批政务服务与数据管理局承担的16项政务服务事项全部实现“最多跑一次”,60项政务服务事项实现“零跑腿”。

助农售粮

只要在手机上打开一款名为“惠三农”的App,就能在网上预约卖粮。这是今年夏粮收购期间,许多农民感受到的直观变化。

当前正值早稻上市期。在江西省南昌县泾口粮食管理所,一辆辆满载稻谷的货车正在有序排队,库区显著位置张贴着质价公告和售粮流程指南。工作人员引导货车过磅、登记,随后通过固定式扦样机对稻谷进行抽样检测,检验合格的稻谷被运往卸粮区,通过输送带源源不断送入粮仓。

■新华社发 王鹏作



夏粮收购

1至7月内蒙古自治区经济运行总体稳定

本报讯(记者 刘丽霞)记者从内蒙古自治区统计局获悉,1至7月,内蒙古自治区接续实施“六个工程”,深入开展“六个行动”,积极应对外部环境变化和极端天气等不利影响,加紧释放政策效能,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,全区经济运行总体稳定、保持韧性,生产需求稳定增长,新动能加快培育,高质量发展稳步推进。

工业生产平稳增长,新能源产业保持较好势头

1至7月,内蒙古自治区规模以上工业增加值同比增长6.4%。三大门类看,采矿业增加值同比增长4.4%,制造业增长9.4%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长6.9%。

分经济类型看,国有控股企业增加值同比增长6.7%;股份制企业增长6.3%,外商及港澳台投资企业增长8.1%。新能源产业增势较好,新能源及相关产业增加值增长18.7%。其中,新能源装备制造增加值增长20.7%。从规模以上工业主要产品产量看,原煤产量7.4亿吨;发电量1173.1亿千瓦时,增长28.3%;风力发电机组269.0万千瓦,增长106.6%。上半年,全区规模以上工业企业实现营业收入13869.5亿元,实现利润总额1417.6亿元。

固定资产投资继续扩大,基础设施投资增长较快

1至7月,内蒙古自治区固定资

投资(不含农户)同比增长8.7%。分领域看,基础设施投资同比增长18.3%,工业投资增长10.5%,房地产开发投资下降3.9%。分产业看,第一产业投资增长36.6%,第二产业投资增长10.4%,第三产业投资增长1.6%。民间投资同比增长6.0%;扣除房地产开发投资,民间投资增长8.6%。

市场销售保持活跃,消费品以旧换新政策持续显效

1至7月,内蒙古自治区社会消费品零售总额2975.5亿元,同比增长8.9%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额同比增长8.8%,乡村消费品零售额增长9.5%。按消费类型分,餐饮收入同比增长3.9%,商品零售增长9.6%。以旧换新相关商品销售形势较

好,限额以上单位汽车类、家用电器和音像器材类、通讯器材类商品零售额分别增长34.3%、52.0%和97.5%。其中,新能源汽车类商品零售额增长92.8%。

居民消费价格低位运行,工业生产者价格下降

1至7月,内蒙古自治区居民消费价格(CPI)同比下降0.3%。分类别看,食品烟酒价格同比下降1.1%,衣着价格上涨0.8%,居住价格与同期持平,生活用品及服务价格上涨0.8%,交通通信价格下降3.3%,教育文化娱乐价格上涨0.3%,医疗保健价格上涨0.8%,其他用品及服务价格上涨8.2%。1至7月,全区工业生产者出厂价格同比下降7.4%,工业生产者购进价格同比下降6.7%。

更好培育文旅消费增长点

刘敏

文化和旅游部数据显示,今年上半年,国内居民出游人次达32.85亿,同比增长20.6%,出游花费3.15万亿元,同比增长15.2%。文旅消费是影响我国经济增长的重要因素,是新的消费增长点和动力源,也是扩大内需的重要支撑。当前,随着居民文旅消费需求结构不断升级变化,供给结构面临调整优化的任务,需要以有效供给支撑消费扩容。

今年1月份,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出,发挥文化赋能、旅游带动作用,深化“文旅+百业”“百业+文旅”,提升产品供给能力,丰富消费业态和场景,更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,增强人民群众文化获得感、幸福感。文旅消费升级的过程,是供给与需求相互作用、相互影响、迭代升级的互动过程,以有效供给匹配和创造新需求,意在解决过剩和短缺并存、大量需求外溢等突出问题。

一段时间以来,国家文化和旅游消费试点(示范)城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区等建设取得积极成效,财政和金融政策的创新更好推动了文旅项目建设运营和良性发展,为繁荣文旅消费提供了更多可能。

不过,也要看到,文旅市场仍存在一些供需错配的困境,给促进消费带来一定的阻力。例如,地域特色优势资源挖掘不够,文旅业态产品显示出一定程度的趋同性,市场认可度高的共性要素资源利用泛化,对不同年龄群体的细分消费需求回应不精准不到位,劣质文旅产品和服务供给匮乏,宣传形式千篇一律等。又如,数字技术与文旅资源的耦合有待深化,文旅产品数字化停留在技术套用、浅层融合层面,缺乏持久活力。此外,在线文旅平台管理运营不够规范,一些入驻平台的经营商利用信息技术捆绑销售或节假日临时涨价等,损害了消费者权益。

更好培育文旅消费新增长点,深入推进国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设是一个重要抓手。可鼓励主要商圈、历史文化街区、旅游休闲街区、重点旅游景区和文体休闲场所适当延长营业时间,优化夜间公共交通组织和线路安排,推出主题鲜明的沉浸式夜游产品,开发一批夜间旅游消费打卡地,点亮一批夜间消费场景。

还要发挥国家文化和旅游消费试点(示范)城市积极作用,鼓励带动各地因地制宜建设集合文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态的消费集聚地,引导传统百货店、体育用品店、老厂房转型,积极营造文旅消费氛围。

鼓励发行旅游年卡并推出月票、季票、年票、联票等优惠套餐,发放惠民消费券。发行文化旅游消费联名银行卡,并给予特惠商户折扣、消费分期等用户权益,创新消费信贷抵质押模式和信贷产品。持续开展系列性全国文化和旅游消费促进活动,围绕传统节日、法定节日和暑期等旅游旺季,组织举办内容丰富、形式多样的系列文旅消费促进活动。

(据《经济日报》)

内蒙古自治区药品监督管理局印发通知

六项重点任务聚焦药品全链条安全监管

本报讯(记者 祁晓燕 通讯员 杨燕)近日,内蒙古自治区药品监督管理局印发通知,针对2025年下半年药品经营环节“清源”行动提出六项重点任务,旨在全面强化药品全链条监管,筑牢药品安全防线。

聚焦药品购进渠道、票据管理、运输仓储等关键环节。通过飞行检查、明察暗访等手段,严打非法渠道购进、虚构流向、伪造票据等违法行为。针对高风险企业,一经发现发现问题立即责令整改,对拒不整改或未按要求完成整改的,依法从严从重查处。同时,进一步加大对进口药等重点品种的监督检查力度。

加速推进药品追溯体系建设。推动药品经营企业、使用单位配合药品上市许可持有人、药品生产企业,依托第三方药品追溯系统,建立完善追溯体系、健全追溯制度,严格落实出入库扫码和核销要求,实现追溯管理。强化追溯数据应用,利用智能监测手段精准捕捉异常流向,做到“发现即核查、核查即处置”,严防问题药品流入市场。

强化药品网络销售线上线下协同监管。重拳整治无资质经营、违规销售处方药等行为,针对国家监测平台

推送的线索,要求第一时间响应,严禁以“下架”代替处罚。通过溯源核查重点品种线上交易,严厉打击各类违法行为。

巩固执业药师“挂证”行为专项检查工作成效。持续整治执业药师不在岗、处方审核流于形式等问题,严查“先售药后补方”“不审核处方销售处方药”等违规行为。重点监管抗生素、含特殊药品复方制剂等高风险品种,对违法违规企业依法严厉查处,形成长效震慑。

启动医疗机构药房三年规范化提升行动。重点围绕药品购进渠道、进货

查验、陈列储存等关键环节,对医疗机构药品质量管理体系建设、管理制度、人员配备以及场所设施设备配备运行情况严格监督检查,推动实现“制度健全、设施完备、渠道规范、台账清晰、质量可靠”的目标,全面提升医疗机构用药安全水平。

强化与公安、医保等部门协作,严格依法查处制售假劣药、非法渠道购药等案件,全面落实处罚到人制度,涉嫌犯罪的坚决移送公安机关,杜绝“以罚代刑”。同步开展普法宣传,鼓励公众参与监督,共建药品安全社会共治格局。