

让新就业群体从“过客”变“主人”

●李海珍

市与新就业群体“双向奔赴”的温暖画卷。其背后所彰显的治理智慧与人文温度，恰似春日细雨，浸润着城市发展的沃土。呼和浩特深知，新就业群体值得被尊重、被关怀，更是能深度参与城市共建的核心力量。

组织覆盖的“红色经纬”，是这场温暖实践的根基。面对新就业群体“分散广、流动强”的特点，呼和浩特市委社会工作部牵头，联合网信、交通、市场监管等部门握指成拳，构建“党委+行业+企业”三级组织体系，把流动党员“找出来、聚起来、用起来”。从推动有党员企业100%建党组织，到为网约车司机、外卖骑手组建流动党员党支部；从“云平台”让流动党员在线上“相聚”，到175个“青蜂舍”“红蜂驿站”在线下提供充电、热饭、应急等服务，每一项举措都精准破解了新就业群体“组织找不到、党员管不住、服务跟不上”的痛点。特别是“青城新e站”小程序与“暖行码”的结合，既解决了“小区进门难”的配送困境，又通过数字化手段打通了服务的“最后一米”。

聚焦“急难愁盼”的精准施策，让城市温度直抵人心。新就业群体高频奔波的背后，子女入学、医疗保障等方面的困境始终存在。呼和浩特的破题思路，在于“从最迫切的需求入手”。如今，已有6所友好学校打破户籍房产限制，让快递员、外卖骑手不再为孩子上学紧锁眉头；两家友好医院设立专属诊疗通道与职业健康体检套餐，为其健康保驾护航；“暖新基金”筑起抵御风险的坚实屏障；110家爱“新”餐厅的折扣餐饮、“夏送清凉冬送温暖”的常态化慰问，更让日常奔波多了份“家的味道”。

双向奔赴的治理新局，激活了城市发展的新动能。最动人的转变，莫过于新就业群体从“被服务者”到“参与者”的身份切换。呼和浩特通过“暖拍有礼”积分机制，让快递员、外卖骑手的走街串巷变成参与城市治理的优势——随手拍一张堵塞的消防通道、上报一处破损的井盖，既能获得奖励，更能收获城市主人的认同感。截至目前，3000余名快递员主动到社区报到，已解决700余条社区难题、排查整改3800余个隐

患。

站在城市发展的维度审视，呼和浩特的实践提供了富有启示性的样本。当党员骑手佩戴徽章成为服务标杆、“小哥骑先锋”志愿队参与应急配送，当新就业群体成为被看见、被尊重、被需要的鲜活个体，他们便自然生出“此心安处是吾乡”的归属感。这种归属感让新就业群体不再是城市治理的旁观者，而是成为用日常轨迹丰富城市细节、用点滴善举传递人间温情的城市共建者。一次顺手相助温暖独居老人，一次雨中送伞感动过往路人，一次勇敢救火得到千万点赞……这些善举汇聚成首府城市文明的底色。

展望未来，随着“15分钟友好服务圈”的持续扩容，随着“暖行码”覆盖更多生活场景，呼和浩特正在书写的不仅是一本民生账簿，更是一部新时代的城市叙事。在这里，每个奔跑的身影都被温柔以待，每次付出的努力都获得真诚回应。这样的城市，自然能吸引八方英才筑梦圆梦，必定能在高质量发展的道路上行稳致远。

社会



纵深推进绿色低碳生产生活

●张冉杰

国家发展改革委举办的绿水青山就是金山银山理念提出20年重要成果发布会显示，我国积极弘扬生态文明价值理念，推动全民自觉践行简约适度、绿色低碳的生活方式。随着我国经济快速发展，资源环境约束日益凸显，推动绿色低碳生产生活已成为实现可持续发展的必然选择。

绿色生活方式涵盖多个方面。在能源消费方面，倡导使用清洁能源，减少对传统化石能源的依赖；在交通出行方面，鼓励采用公共交通、步行或骑行等低碳方式，减少机动车尾气排放；在日常消费方面，提倡简约适度、绿色低碳的消费模式，减少浪费和过度消费；在居住环境方面，推广绿色建筑和节能设备，提高能源利用效率。这些内容共同构成了绿色低碳生活的丰富内涵，通过改变生活方式，实现经济社会发展与生态环境改善的良性互动。

近年来，我国在推动绿色低碳生产生活方面取得显著进展。以北京为例，大力推广新能源公交车，不仅改善了空气质量，还提升了市民的出行体验。另外，我国绿色金融体系也在不断完善，2024年绿色贷款余额达到35.75万亿元，同比增长25.1%，为绿色低碳产业发展提供了充足资金支持。绿色制造体系的初步成型，为工业领域的绿色转型提供了有力支撑。不过，公众的绿色低碳意识仍有待提高，部分人群对绿色低碳生活方式认识不深，主动参与的动力不足；绿色低碳技术的推广和应用仍面临成本较高、技术成熟度不够等挑战。因此，须从多个方面入手，采取有效举措，加速推进绿色低碳生产生活。

加强宣传教育。充分利用电视、广播、网络、社交媒体、社区宣传栏等各种渠道，通过制作生动形象的公益广告、举办环保知识讲座、开展低碳生活主题宣传活动等方式，向公众普及绿色低碳理念，使人们深刻认识到日常生活中每一个微小的环保行为，比如节约用水用电、减少一次性用品的使用等，都会对环境保护产生积极影响。通过开展环保志愿者活动，形成全社会共同参与的良好氛围。

加大政策支持力度。政府出台财政补贴、税收优惠、绿色信贷等优惠政策，降低绿色低碳技术的研发和应用成本。比如，对采用节能设备、可再生能源的企业给予一定的财政补贴，对从事绿色低碳技术研发的企业给予税收减免，鼓励金融机构为绿色低碳项目提供低息贷款等，将有效激发企业和个人参与绿色低碳实践的积极性。加大对绿色低碳产业的扶持力度，培育壮大绿色低碳产业，形成新的经济增长点，为经济社会的可持续发展提供有力支撑。

推动科技创新。鼓励企业和科研机构加大对绿色低碳技术研发的投入，提高技术的成熟度和经济性。政府通过设立科技专项基金、建立产学研合作平台等方式，引导科研机构与企业紧密合作，共同开展绿色低碳技术研发。企业应充分发挥自身在技术创新中的主体作用，加大对绿色低碳技术研发的资金投入，加强人才培养和引进，提高自主创新能力。

完善相关法律法规和标准体系。加快制定和完善与绿色低碳相关的法律法规，明确企业和个人的权利与义务，规范市场秩序，为加快经济社会发展全面绿色转型提供法律依据。建立绿色低碳产品的认证体系，加强对绿色低碳产品标识的管理，促进绿色低碳产业发展。加强对绿色低碳生活相关标准的宣传和推广，提高公众对标准的认知度和执行力，推动绿色低碳生活在全国范围广泛实践。

(据《经济日报》)

发展的密码藏在“跳出”之中

●安华祎

今天我们正处在发展的关键时期，向前的每一步都不容易。拿出看准了就坚定不移不移抓的劲头，提出解决问题的新思路新办法，用实干开辟新径，以创新点亮征途，脚下的道路才会越拓越宽

需求也在变，一味因循守旧只会止步不前。敏锐洞察、拥抱变化，才能在激烈的竞争中站稳脚跟。

星级酒店“摆摊”，体现了主动破局的勇气。跳出—隅方能独辟蹊径。星级酒店“摆摊”既顺应了大众对高性价比的期待，又让美食以亲和的方式“飞入寻常百姓家”，看似“自降身价”，实则是以“小快灵”的方式盘活沉睡资产、维持市场热度，为长远发展留出余地。“放下身段”是生存智慧，创新突破才是长久之道。不固守过去的经验，结合新的实际大胆去闯、勇敢尝试，方能觅得新机遇、打开新空间。

不等不靠不要，抓住一切有利时

机、利用一切有利条件，努力把积极因素转化为实绩实效，这是经商创业的生意经，更是推动发展的方法论。

透过一业观百业、跳出一城看全局，这些年内蒙古“变”的分量也越来越重。统筹“三北”工程攻坚战与新能源开发，让风光资源与生态治理协同共生；加大科技投入，推动稀土、氢能、生物制药等未来产业突破，打造“中国北方硅谷”；通过“一网通办”等措施，简化办事审批流程，提高行政效率，大幅度减少办事成本……北疆大地上的实践再次证明，发展的密码往往藏在“跳出”之中，唯有不断求变、以变应变，让方法适配新需求、让思路跟上新节奏，才会

迎来更加广阔的发展天地。

当然，腾空跃起先要双脚蹬地，求新求变的根基在于扎根实际。求真者，必务实。真正的求新不是空中楼阁，而是从现实土壤中长出新芽；务实的求变拒绝搞花架子，而要在实践中走出新路。今天我们正处在发展的关键时期，向前的每一步都不容易。拿出看准了就坚定不移抓的劲头，提出解决问题的新思路新办法，用实干开辟新径，以创新点亮征途，脚下的道路才会越拓越宽。

山间的溪流从石缝间悄然渗出，千回百转、执着向远，给人以启示：如果只看眼前路，便会在山重水复中哀叹道尽途穷；但如果葆有破壁求新的锐气、另辟蹊径的智慧，便能为自己辟出一条前路，于山穷水尽处领略柳暗花明。主动出击、破局开路，坚持变中求新、变中求进、变中突破，定能在顺应大势、把握机遇中赢得未来。（据《内蒙古日报》）

纵深



夜幕下，香格里拉、内蒙古饭店等星级酒店门庭内，支起了烧烤架、摆上了铜制奶茶壶，酒店的暖黄灯光与炭火的橙红焰光交相辉映。近期，呼和浩特多家星级酒店主动“破界”，将星级服务与“地摊经济”创新融合，开辟消费新场景，让高品质的“烟火气”点亮城市街头。

星级酒店“摆摊”，体现了主动求变的智慧。星级酒店打破传统形象、转变服务思维，跳出“坐等客来”模式，将消费场景从楼宇之内延伸至烟火之中，这既是对高端宴请需求缩减、大众消费分级趋势变化的自救之举，也是谋求转型、积极探索的创新尝试，更传递出一个鲜明信号：市场环境在变，消费者的

思评



周边产品不再是电影的配角

●胡宇齐

暑期档电影热闹非凡，衍生品市场也相当红火。《长安的荔枝》变身“荔枝冰萃”饮品引人尝鲜，《浪浪山小妖怪》仅上映首日周边销售额就突破700万元，《罗小黑战记2》盲盒手办发售当日即秒空……数据显示，2025年暑期档电影衍生品收入同比增长120%。当前，整个产业消费市场规模已达千亿元级。

如今，周边产品已不再是电影配角，二者可以说是相互成就。就成功案例来看，周边产品往往提前布局暖场，减少与电影热映的时间差，等到电影上映带来流量集中爆发，有力提升IP人气，衍生品消费也随之达到高峰。电影的在档时间毕竟有限，但各式各样的衍生品可以长期吸引粉丝关注，构建起可持续的商业生态，达成“留量”沉淀。

曾几何时，国内绝大多数电影90%以上的收入都来自票房，而好莱坞衍生品市场则相对成熟，一些热门电影的衍生品收益甚至可以达到影片总体收入的70%以上。如今，随着国产电影佳作频出、IP产业发展日渐成熟，以及观众越来越重视情绪消费、文化需求，中国电影衍生品市场也已是一片充满希望的蓝海。

年轻人争相购买电影衍生品，或是打卡相关主题线下乐园、展览等，选择的绝不仅是表层的商品，而是带着强烈的情感认同和身份归属。比如，选择“浪浪山”周边，致敬“无名之辈”勇敢出发；收藏“流浪地球”模型，展现对科幻未来的期许。同时，由于话题热度会天然让衍生品拥有社交属性，粉丝们也就此找到圈层、识别同好。这些超越使用功能的精神需求，正是周边产业发展的重要因素。

“小周边”与“大银幕”的互动让人期待，但也需要警惕一些乱象。比如，部分产品外观简陋、创意寥寥，傍着优质IP却做不出优质产品，不能加分反倒扣分。此外，正版周边推出的速度往往慢些，而盗版商家则一个比一个“卷”，保护原创知识产权还需要做更多工作。

丰富的衍生品不仅为电影产业开辟了第二增长曲线，更彰显了新型文化消费的巨大潜力。公仔断货、盲盒售罄等，驱动着关联产业跨界联动；主题餐厅、主题展览等，以沉浸式体验将线上热度转化为线下客流。多方发力、用心经营，持续构建“内容即产品、产品反哺内容”的良性循环，一定能推动电影市场从“票房依赖”走向“生态繁荣”，为文化消费增添持久热度。

会空翻、格斗，能叠衣、调饮，善聊天、“思考”……前不久举行的2025世界机器人大会上，各类机器人本领“进化”、各显神通，展现了人工智能的巨大潜力。

如今，从旅游出行的智能助手，到工厂培训的“最强大脑”，再到装备升级的有力支撑，人工智能扮演着越来越重要的角色。“人工智能+”不断提升效率、优化体验、重塑场景，为培育新质生产力打开广阔空间。

近年来，随着技术跃迁、应用深入，人工智能加快落地。看形势，我国产业结构正积极转型升级，向“新”而行、向“高”攀登，对人工智能等新技术需求旺盛；看优势，我国产

(据《北京日报》)

画里



消除质量安全隐患

记者9月4日从市场监管总局获悉，9月起在全国开展重点劳动防护用品安全隐患专项整治工作，聚焦安全帽、自吸过滤式防毒面具、自吸过滤式防颗粒物呼吸器等21种重点劳动防护用品及其安全性能，覆盖生产、流通、使用、检验等领域。

■新华社发 朱慧卿 作

观点



让人工智能更好赋能千行百业

●喻思南

业体系完备、市场规模大、应用场景丰富，推进人工智能规模化商业化应用，有条件、有基础、有支撑；看趋势，激发人工智能强大的创新潜能，已经成为全球竞争的焦点之一，你追我赶，奋楫争先。因时因势而为，才能把资源优势转化为发展胜势，让人工智能更好赋能千行百业。

强化示范引领，让技术与应用实现双向奔赴。作为新兴技术，人工智能用武之地在哪？技术如何加速迭代升级？这离不开应用的反馈。比如，依靠传统方法开发新型高温合金材料，往往需要在十几种合金元素的排列组合中试错。中国钢研借助人工智能等技术赋能，构建起专用的“材料数据工厂”，极大提升研发效率。这一过程验证了方法、提升了能力，推动“人工智能+材料研发”再上台阶。

找准着力点，持续改进优化，“人工智能+”方能走深走实。近些年，我国智慧港

口、智能矿山、智能工厂等应用场景推陈出新，发挥了较好的示范牵引作用。政府部门和国有企业应用场景丰富，应持续开放场景，支持相关技术模式在工业、农业、服务业等门类的垂直领域落地，形成以创新带应用、以应用促创新的良性循环。

开发智能功能，推动技术为终端产品赋能。智能网联汽车、手机、机器人等，是承载人工智能的重要载体。当前，小到办公智能体，大到智能机器人，智能终端从“能用”到“好用”仍有距离。瞄准痛点，以需求为导向，用好用足我国制造业优势，不仅能为“人工智能+”找到有力抓手，还可以促进消费提质升级。

新一代人工智能既是“智高点”，又是“制高点”。我国已成为全球人工智能专利最大拥有国，人工智能核心产业规模近6000亿元，企业数量超4700家。坚定底气，也要保持清醒，及时补上短板。比如，算力是人

工智能发展关键要素之一。我国算力总规模位居全球第二，但高端算力芯片比较缺乏。又如，我国人工智能人才总体规模不小，但顶尖人才相对不足。在“卡脖子”难题上持续发力，让一流人才脱颖而出，才能畅通人工智能发展之路。

掌握人工智能发展主动权，优化创新生态很关键。当前，我国不少高校院所、企业加强研发工作，在大模型、大数据、算力等方面各有建树。应进一步强化企业创新主体地位，整合优势创新资源，形成产学研研攻合力。同时，构建开源开放生态体系，努力降低人工智能应用成本，推动产业不断发展壮大。

前不久，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》。乘势而上、抢抓机遇，定能让人工智能释放乘数效应，为经济高质量发展注入新动能。

(据《人民日报》)