

“团圆经济”火热升温 节庆商品购销两旺

●本报记者 安娜 文/图

今年中秋节恰逢国庆假期,节日的“碰撞”让“团圆经济”火热升温。从舌尖美味到旅途风光,呼和浩特的“团圆经济”在长假的带动下焕发全方位生机,既承载了人们对团圆的期盼,也展现出消费市场的旺盛活力,让节日充满温馨与烟火气。

本土月饼受热捧,传统创新皆畅销

还未踏入宽巷子,一阵阵月饼香便已飘来,散发出诱人的味道。混糖月饼作为本地人钟爱的传统口味,在中秋节前夕已经火爆销售。9月6日傍晚,记者在回民区宽巷子的一家糕点月饼店前看到,前来选购月饼的市民络绎不绝。正在挑选月饼的张女士告诉记者:“我们全家都喜欢吃混糖月饼,我提前买点回家给孩子当早餐。”据该糕点月饼店负责人介绍,连日来,店内月饼销量持续增加,现在每天能卖出几百个,手工制作的混糖月饼非常受市民欢迎。

创新口味的奶皮子月饼同样备受消费者青睐。近日,首府一家连锁月饼店推出了中秋限定礼盒,其中奶皮子月饼凭借独特口感圈粉。此款月饼的馅料为生牛乳制成的奶皮子,奶香浓郁、口感细腻,尤其受小朋友喜爱。不少市民表示:“奶皮子月饼融合了本地特色,自己吃、送亲友都很合适,既有节庆的味道又有新鲜感。”不少商家还推出了酸奶馅、奶酪馅、牛肉干馅等创新口味月饼,部分门店还提供试吃,进一步带动了月饼销量。

此外,在各大商超,记者看到散装月饼及中秋礼盒已摆放在货架的醒目位置且种类丰富、价位多样。散装月饼每个5到10元,适合家庭日常选用;礼盒装多在100至200元。市民冯女士边选购边告诉记者:“中秋节讲究团圆,我提前买些本地特色月饼礼盒寄给老家的亲戚

朋友,表达下心意。”

除了月饼礼盒,各类干果礼盒也销量走俏,杏仁、核桃、葡萄干等搭配的健康礼盒成为不少市民的备选,部分超市还推出“月饼+干果”组合套餐吸引不少消费者选购。

大闸蟹成新宠,海鲜市场人气旺

“秋风起,蟹脚痒”,入秋后,大闸蟹成为呼和浩特市民餐桌上的新宠。9月7日一早,双树海鲜批发市场内已是人头攒动,水产档口前堆满了一箱箱鲜活的大闸蟹,商户们忙着向消费者展示螃蟹的饱满度;“二两左右的野生母蟹,一只15元左右,现在的蟹肉鲜、蟹黄足,买点尝尝鲜吧。”

除了现场选购,蟹票也成为消费者的新选择。市民王先生手里拿着刚从我市一家大闸蟹销售店购买的蟹票笑着说:“蟹票是专门买给家里长辈的,老人平时自己不舍得买。现在正是大闸蟹最肥美的时候,送蟹票给他们让他们啥时候想吃啥时候提,既新鲜又方便,也算是向他们表达晚辈的心意。”采访中记者了解到,像王先生这样为长辈、亲友买蟹票的市民不在少数,部分商家还针对蟹票推出“组合优惠”,买两张以上就能享受折扣,吸引不少消费者批量购买。

记者看到,除大闸蟹外,皮皮虾、生蚝等海鲜也销售火爆,价格与往年基本持平。商户们为贴合中秋家宴需求,还精心搭配了“海鲜小套餐”半成品,比如“清蒸鲈鱼+千丝万



缕虾+粉丝扇贝”的组合,为消费者省去了搭配食材的麻烦。“中秋家宴我们想做顿海鲜大餐,怕自己搭配不好,也怕临近节日市场人多选购拥挤,所以我们老两口准备提前买点放在冰箱里,等着中秋节和孩子们一起吃。”正在购买套餐的刘女士夫妇告诉记者。

假期拉长带火出游,团圆饭预订火热

除了舌尖上的“团圆经济”持续升温,8天长假也让不少市民的团圆场景从餐桌延伸旅途与餐厅,出游预订和团圆饭预订热度高涨。

据赛罕区呼伦贝尔南路附近一家旅行社工作人员介绍:“这几天来咨询国庆长假旅游路线的人很多,好多是全家一起订,都想趁着长假带家人出去转转,既玩得开心一家人又能热热闹闹享团圆。”

记者了解到,从线路选择来看,短途周边游和中长途休闲游双线火热。周边游中,北京、天津、西安等高铁3小时可达的城市最受欢迎,不少家庭计划带老人逛古城、带孩子打卡主题乐园;中长途游则

以云南、海南、福建等气候适宜、风景优美的目的地为主。还有部分家庭选择更具仪式感的“中秋主题游”,比如去杭州西湖赏月、去苏州园林品蟹,在旅行中感受不同地域的中秋文化。

为满足不同家庭的出游需求,旅行社还推出定制化服务,比如为老人配备随身医药包、为孩子安排亲子互动项目,部分线路还特意增加“中秋家宴”环节,让旅客在异地也能吃到团圆饭。

除了外出游玩,本地家庭早早锁定中秋团圆饭预订。记者了解到,部分餐厅9月份开始接受预订,一些网红餐厅和老字号餐厅在中秋节当天晚间的雅间已经订满。不少餐厅还推出特色服务:既有适合3至4人小家庭的精致团圆餐,也能提供10人以上的家族欢聚宴,考虑到老人孩子的需求,不少餐厅增加了软烂易嚼的菜品和儿童专属餐点,特意推出低糖月饼、健康杂粮等养生选项。市民赵先生几天前就预订了家附近餐厅的包间:“往年在家做饭太辛苦,今年直接订了餐厅,一家人不用忙活就能吃顿团圆餐,还能好好聊聊天。”

呼和浩特:多管齐下赋能消费品市场活力迸发

本报讯(记者 杨彩霞)1至7月份,呼和浩特市消费品市场延续快速增长态势,限额以上消费品零售额增长显著,为全市经济稳定增长注入强劲动力。这一良好局面的形成,得益于以旧换新政策的持续推进,以及商家推出的分期免息、满减等多样化促销活动,多管齐下有效降低了消费门槛,激发了市场潜力。

新能源汽车消费成为市场增长的“领头羊”。在首府一家新能源汽车销售店宽敞明亮的展厅内,十余台新能源汽车整齐陈列,每台车上的价格标识清晰醒目,工作人员正通过线上直播平台向网友介绍车型功能与优惠活动。记者看到市民李先生正在体验一款新车,他表示:“这个车型舒适的驾乘环境很吸引人,加上给力的优惠政策,确实让我有了购买的冲动。”另一位市民张先生也透露,自己近期打算购入新能源汽车,经过与销售人员的沟通,心仪的车型大概能优惠2万多元,他表示:“我打算先试驾一下,对比完再做最终决定。”

该新能源汽车店店长李亚静介绍:“自4月份开业至今,我们店的销量已接近300台。作为一家新店,这一销售数据十分可观。”新能源汽车的热销并非个例,随着技术的不断突破、充电基础设施的逐步完善,消费者对新能源汽

车的接受度和认可度持续上升,其销量占比逐渐扩大,正逐步主导汽车消费市场走向。数据显示,1至7月份,呼和浩特市新能源汽车市场同比增速高达76.3%,远超行业平均水平,成为驱动汽车类商品销售增长的核心动力。

从整体消费市场来看,1至7月份,全市社会消费品零售总额实现666.3亿元,同比增长9.8%,高于全区0.9个百分点。按商品形态划分,商品零售592.7亿元,同比增长10%;餐饮收入73.6亿元,同比增长7.9%,商品零售增速快于餐饮收入2.1个百分点。按经营地划分,城镇消费品零售额632.6亿元,同比增长9.7%;乡村消费品零售额33.7亿元,同比增长11.4%,乡村增速快于城镇1.7个百分点,呈现出城乡消费协同发展的良好态势。

“围绕国家加力扩围实施消费品以旧换新的政策措施,我们将继续开展汽车、家电、3C产品、家装和电动自行车以旧换新活动,同时组织政银企发放惠民消费券,进一步促进首府消费品市场稳定增长。”呼和浩特市商务局市场运行和消费促进科科长郭宏途表示,未来,随着一系列促消费举措的落地实施,呼和浩特市消费品市场活力将持续释放,消费结构不断优化升级,市场规模稳步扩大,消费对经济增长的基础性作用将进一步增强。

呼和浩特市市场监督管理局发布公告 公开征集呼和浩特市“十五五”市场监管规划意见和建议

本报讯(记者 祁晓燕)近日,呼和浩特市市场监督管理局发布关于公开征集呼和浩特市“十五五”市场监管规划意见和建议的公告,面向社会公众公开征集意见建议。

该公告指出,呼和浩特市“十五五”市场监管规划意见和建议征集时间从即日起至2025年10月15日。征集内容:结合呼和浩特市实际,围绕便利规范经营主体准入退出、提升经营主体质量效益、维护公平竞争市场秩序、构建

高标准质量支撑体系、筑牢市场安全防线、提高市场监管效能、完善市场监管基础支撑体系等方面提出意见建议。相关意见建议要求主题突出、逻辑清晰、客观科学;篇幅形式不限。

呼和浩特市市场监督管理局热忱欢迎关心首府市场监管事业的社会各界人士踊跃参与,将认真梳理汇总大家的意见建议,并在呼和浩特市“十五五”市场监管规划和编制过程中积极参考吸纳。



开展校服质量安全监督抽检

近日,土左旗市场监管局对辖区学生校服生产企业开展了校服质量安全监督抽检工作。执法人员通过现场询问、实地查验、监督抽检等方式,严防不合格校服进入校园,确保校服产品质量可靠、来源可溯。

■本报记者 祁晓燕 摄

推动物流业迈向“智”高点

●王新伟

快递物流是反映经济活力的“风向标”,是经济发展的“晴雨表”。快递跑起来,消费热起来,经济才能活起来。不久前公布的数据显示,今年前7个月,我国快递业务量累计完成1120.5亿件,同比增长18.7%。物流是实体经济的“筋骨”,连接生产和消费、内贸和外贸,亮眼的“成绩单”描绘出一个流动的中国、开放的市场。

庞大的业务量背后,是社会物流运行效率的稳步提升,这些成绩的取得离不开政策的推动。2024年11月印发的《关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划》提出完善城市末端智能配送设施,2025年2月印发的《优化消费环境三年行动计划(2025—2027)》提出健全现代商贸流通体系,加快农村寄递物流体系建设。各省积极响应国家政策规划,对快递行业的发展作出具体安排。如2024年12月上海市发布的《关于进一步提升上海航空物流枢纽能级的若干措施》提出,支持国内外航空公司、快递物流企业等各类经营主体在上海设立总部或分拨中心,发展航空货运业务,建设货运保障设施。

眼下,随着扩大内需战略的深入实施,我国超大规模市场优势将进一步发挥,对于快递业的效率提出了更高要求。从仓储管理到末端配送的全链路智能化升级,有助于快递业进一步提升效率。比如,AI大模型的优化决策系统,能使分拣准确率提升至99.5%以上,路线规

划效率提升30%;对订单距离、货物类型等进行数据分析,统筹匹配不同运力,规划出最优路线,能有效提高资源利用率和配送效率;智能客服能快速响应客户需求;高科技装备还能够克服复杂地形和恶劣天气的影响,实现快速、准时的快速派送。

不过,快递物流业的智能化升级还存在一些问题和短板。比如,人工智能、无人机等新技术在快递物流领域的应用还有待提升,标准化体系还不够健全,专业人才还存在缺口。需进一步扩大人工智能的应用范围,促使快递业从“汗水型”向“智慧型”成功转型。一方面,需加强智慧物流的硬件支撑。如加速物流基础设施的智能化升级,如智能仓库、智能分拣中心、智能运输车辆及无人机配送系统等。利用人工智能技术加强快递业数据的分析,为优化库存布局、调整运输路线等提供依据,优化作业流程,进一步提升整体物流效率。

另一方面,完善有助于智慧物流发展的软环境。如完善智慧物流标准体系,可借鉴先进经验,从我国实际情况出发,建立满足实际要求的标准化体系。鼓励高校紧跟产业发展需要深化物流业产教融合,为智慧物流发展培养高素质复合型人才。

一个流动的中国,也是充满繁荣活力的大市场。快递业的持续进步,为我国经济高质量发展注入强劲动力。

(据《经济日报》)

从『省』到『享』 呼和浩特『银发族』爱上『新潮消费』

●本报记者 马妍 李娟 文/图



随着老龄化程度加深及老年人生活观念转变,曾经节俭、保守的老年消费模式,正被多元化、个性化消费方式取代。过去,老年人消费多集中在食品、日用品等基本需求,如今,越来越多的老年人追求高品质生活,消费领域不断拓宽,无人机操控、模特培训、旅游、健身美容、文化娱乐等成为老年人消费新选择。

晨光中的“新飞手”

清晨6时,大黑河郊野公园河畔,69岁的张军熟练地操控无人机拍摄日出。

他与无人机的缘分始于去年帮孙子摆弄入门级无人机,此后便喜欢上了无人机。张军初学无人机时仅起飞就需要半个小时,经过不断学习,现在他已经可以操控无人机进行延时摄影、绕树飞行。此外,他还自学了视频剪辑,负责全家旅行出游视频的制作。

在首府一家无人机培训机构内,记者看到不少中老年人正在学习。该培训机构负责人告诉记者,无人机考证年龄限制放宽后,越来越多的老年人前来学习,热情和认真程度不输年轻人。72岁的学员李阿姨为记录社区老年合唱团活动场景,报名学习无人机操控。她不仅每节课认真做笔记,课后还向年轻学员请教,现在李阿姨已经能独立操控无人机进行拍摄,她还计划考取无人机高级技能证书。

从“学”到“演”,银发消费链延伸

72岁的陶娅退休前是音乐教师,退休后,她每周3天学习绘画和古筝,两天参加模特队训练。从零开始学习的她报了模特专业培训班,为了更好地了解学习,她还购置了形体鞋、练功服等。

呼和浩特有多支老年模特队,表演经验丰富的他们常接到各种演出邀请,带动了服装、培训、交通、住宿等消费。像蒙古

族特色演出服装一套价格在1000元至2000元不等,去年为参加全市文艺汇演,陶娅和模特队其他队员都定制了蒙古袍。市民王阿姨称,虽然演出是自费,但精神和身体状态变好,花销也就值得了。

数字化融入生活,线上消费受青睐

随着互联网的普及,许多老年人学会用智能手机和电商平台购物,各大电商平台顺势推出“长辈模式”,方便老年人操作,线上消费成为新潮流。62岁的李大爷告诉记者,网上购物十分便捷,能货比三家,不合适还可以退货,所以他很喜欢在网上买东西。

除了网上购物,线上学习、娱乐也深受老年人喜爱。在线教育平台有智能手机使用、健康养生等课程,不少老年人可以观看课程学习知识,数据显示,社交媒体正成为老年人沟通交流、分享生活的重要工具。

政策助力,适老化消费市场蓬勃发展

为满足老年人的消费需求,呼和浩特市政府出台政策推动适老化消费市场发展。“2025年居家适老化改造‘焕新’活动”明确,对60周岁及以上常住老年人,按实际成交价30%补贴,每件(套)不超2000元,每人累计不超18000元,通过“云闪付”申领核销。

政策推动下,适老化产品和服务市场迅速发展。家居市场上,防滑地砖、智能马桶等销量大增,部分企业还推出全屋适老化改造服务。在养老服务领域,智能手环、健康监测设备及养老机构智能化管理系统不断涌现,持续提升服务质量效率。不少商家还纷纷推出老年产品和服务,如餐厅的“老年套餐”、旅游公司的特色线路、金融机构的养老理财产品等。

内蒙古社会科学院经济研究所副所长李莹表示,随着老年人消费能力提升、观念转变及政策支持,“银发经济”有望成为经济重要增长点。未来,企业还需深入了解老年群体需求,创新产品服务;政府应加强市场监管,共同推动老年消费市场健康持续发展。