

“码”上可知! 我国推广数字标签助力食品安全监管

扫描二维码,食品配料、生产工艺、产地溯源、营养信息等一目了然,甚至还能“听”“看”“视频”——这即将成为我国预包装食品消费的日常。

9月8日,国家卫生健康委、国家市场监督管理总局联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》,我国预包装食品标签管理正式迈入数字化新阶段。

数字标签是将预包装食品实体标签通过数字化技术或手段展示的相关信息,实现食品标签信息“可听、可播、可放大”功能。该公告是在今年3月发布的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB 7718-2025)基础上,进一步细化数字标签应用要求,旨在解决标签信息“找不到、看不清、读不懂”问题,同时为企业提供更灵活、低碳的信息展示方式。

标签“活”起来,信息“多”起来——

长期以来,预包装食品因实体标签版面有限,无法充分展示详细信息,消费者获取全面食品信息存在障碍。

根据公告,预包装食品标签上可以标注的配料来源、生产工艺、产地信息、食用方法、产品追溯、食品安全与营养等信息,可通过数字标签展示。食品生产经营企业应当对展示内容的真实性、准确性负责,确保相关信息的客观、科学,不对消费者造成误导。

国家卫生健康委食品司有关负责人表示,这便于消费者更好地了解食品,进一步发挥数字标签在助力食品安全全链条监管、食品安全与营养健康风险交流、食品信息展示等方面的作用。

内容可追溯,监管有依据——数字标签虽便利,但其内容的真实性、准确性不容忽视。公告明确,数字标签内容应当符合《中华人民共和国食品安全法》第六十七条和食品安全国家标准中预包装食品标签强制标示事项的规定。

同时,数字标签展示内容不得篡改,对数字标签内容进行修改和更新时,应记录修改内容、修改时间、修改者信息等要素,确保信息修改过程可追溯。

为保障消费者体验,公告给出“硬杠杠”:数字标签标示内容应清晰、醒目、易于识读,避免重叠、堆积,不得有干扰正常阅读的弹窗、飘窗等干扰元素;鼓励数字标签二维码与包装上其他二维码整合,实现多码合一……

此外,国家食品安全风险评估中心会同中国物品编码中心设计数字标签专属Logo,作为数字标签的专属标识供食品生产者使用,方便消费者识别数字标签二维码。

标签简化,环保增效——值得一提的是,公告还推出“减负”

举措:食品生产者通过预包装食品数字标签展示生产者详细地址的,可在预包装食品标签上将生产地址简化标注为县级行政区名称,并在生产者名称后标示。如,某预包装食品数字标签上展示的生产地址为“XX省XX市XX县XX镇XX大道XX号”,可在食品标签上标注为“XXX生产者(XX县)”。

小小改动,有望为食品标签提供更多展示空间,减少预包装食品包装上的标签文字标示信息,节省成本,助力企业减碳增效。

国家卫生健康委已将2025年定为“食品数字标签推广年”,组织全国各省市及相关食品行业正在开展数字标签应用推广。据悉,后续数字标签也将与网络食品经营、智能家居等相衔接,不断创新应用场景,打造食品数字标签生态链。(新华社北京9月8日电 记者 李恒)



唐淮源:誓与中条山共存亡的抗日英烈

“各位请看,这尊戎装半身像还原了唐淮源将军当年的英姿。”在云南江川唐淮源纪念馆序厅,讲解员曹静对参观者介绍,在中条山战役打响前,刚刚瞭望过前线地形的唐淮源将军手持望远镜,眼睛直视前方,正在思索如何摆布兵力。跟随解说,观众的思绪一同回到了那段战火纷飞岁月。

唐淮源,字佛川,1886年生于云南江川。1909年,唐淮源考入云南陆军讲武堂,与朱德成为同学,一起组织五华社,参加同盟会的秘密革命活动。辛亥革命爆发后,他投身“重九起义”,并凭出色的军事才能一路升任排长、营长、旅长。1930年任第12师副师长兼第35旅旅长,1932年任第12师师长,1936年10月任第3军副军长。

1937年全民族抗日战争爆发后,唐淮源奉命北上,在冀西一带及晋东、晋南一带与日军作战。唐淮源后晋升为第3军军长,奉命率部转入晋南中条山作战。此后,唐淮源指挥的第3军与朱德领导的八路军在中条山互通敌情,多次联合作战,屡挫日军。

1939年4月,唐淮源的母亲姚氏在江川病逝。此时中条山战事吃紧,听到消息后的唐淮源对敌斗争的方向明确了三个响头,随后又投入了战斗。半年后,战事稍缓,他才返乡奔丧,并在母亲墓前搭帐守孝3天。在返回中条山的誓师大会上,唐淮源对将士们说:“吾向以老母在,故有所感,今大事已了,此身为国,誓与中条山共存亡!”

1941年5月,中条山飞机轰鸣,炮声震天,硝烟弥漫,日军调集兵力10余万,分三路进犯中条山。5月9日,当其他部队已经突围撤退时,唐淮源仍在指挥第3军将士以死相拼,以寸土必争的精神,沉着果敢指挥所部官兵,反复冲杀,直至粮尽援绝。

身陷绝境时,唐淮源写下遗书:“余身受国恩,委于三军重任,当今战士伤亡殆尽,环境险恶,总军两部失去联系。余死后,望余之总司令及参谋长收拾本军残局,继续抗战,余死瞑目矣!”

“中国只有阵亡的军师长,没有被俘的军师长,千万不要由第三军开其端。”5月12日,为了不被日军俘虏,唐淮源举枪自戕,壮烈殉国,时年55岁。1942年,唐淮源被国民政府追赠为陆军上将。

在2014年9月民政部公布的第一批著名抗日英烈和英雄群体名录中,唐淮源位列其中。

如今,唐淮源纪念馆已成为当地爱国主义教育基地。“今年暑假已经有七八百人次来参观,带孩子来的年轻群体特别多。”曹静说,当地学校和纪念馆共建了校外实践基地,不少学生志愿成为纪念馆的“小讲解员”,每一次参观,每一句讲解,都是一次跨越时空的对话,烈士精神在这样的讲述中薪火相传。

曹静感慨道:“小讲解员”亲身讲述唐淮源将军的故事不仅打动游客,也让孩子明白了,今天的和平来之不易。”

(新华社昆明8月20日电 记者 岳冉冉、赵珉然)

2024年我国对外直接投资净额1922亿美元 比上年增长8.4%

新华社厦门9月8日电(记者 杜雅宁、付敏)在9月8日开幕的第十五届中国国际投资贸易洽谈会上,商务部、国家统计局和国家外汇管理局联合发布的《2024年度中国对外直接投资统计公报》显示,2024年我国对外直接投资净额为1922亿美元,比上年增长8.4%。

数据显示,我国企业投资规模继续位居世界前列。2024年中国对外直接

投资占全球份额的11.9%,较上年提升0.5个百分点,连续13年列全球前三,连续9年占全球份额超过一成。

公报表明,我国企业境外投资分布广泛,年度经营状况良好。截至2024年底,我国3.4万家境内投资者共在全球190个国家和地区设立境外企业5.2万家,七成境外企业盈利或持平。对亚洲、拉丁美洲、欧洲和大洋洲的投资持续增长,对共建“一带一路”国家直接

投资增长超两成。

投资领域多元。公报显示,2024年,我国对外直接投资涵盖了国民经济的18个行业门类,其中流向批发零售、租赁和商务服务、制造、金融、采矿五领域的投资均超过百亿美元,累计占比超过八成。

非公有控股经济主体对外投资活跃,地方企业对外投资增速较快。公报显示,2024年,非公有控股经济主体对

外投资913.7亿美元,增长24.6%,占对外非金融类直接投资总额的54.3%。地方企业对外投资1084.3亿美元,增长16.8%,高于总体增速8.4个百分点。

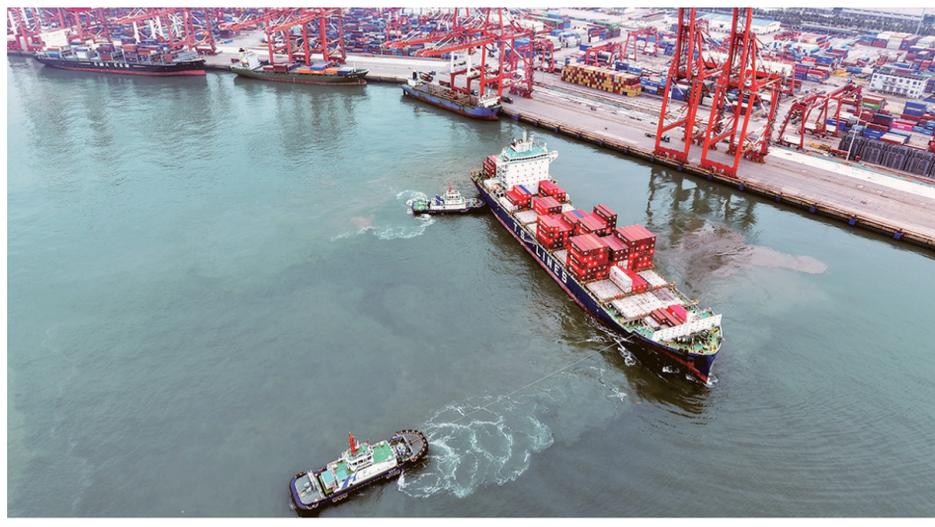
公报还显示,我国对外投资互利共赢效果显著,对世界经济贡献日益凸显。2024年,我国对外投资带动货物出口2110亿美元,增长13%;境外企业实现销售收入3.6万亿美元,向投资所在地纳税821亿美元。

我国外贸月度出口、进口连续3个月双增长

9月8日,在山东港口集团青岛港,一艘载装外贸集装箱的货轮驶离泊位(无人机照片)。

9月8日,海关总署发布8月份外贸数据,我国货物贸易进出口总值3.87万亿元,同比增长3.5%,其中出口2.3万亿元、进口1.57万亿元,同比分别增长4.8%和1.7%,连续3个月实现双增长。

新华社发(俞方平 摄)



我国人工智能企业数量已超5000家

新华社重庆9月8日电(记者 赵宇飞、田金文)近年来,我国人工智能企业迎来高速发展期,目前人工智能企业数量已超5000家,已建成11个国家人工智能创新应用先导区、17个国家智能网联汽车测试示范区,展现出强劲的创新活力和市场潜力。

这是记者从正在重庆举行的2025世界智能产业博览会上了解到的信息。

“智能产业基础日益坚实,智能产品蓬勃发展,赋能应用更加深入。”工业和信息化部相关负责人在会上介绍,目前我国在人工智能芯片、算法框架等关键核心技术上持续取得突破,自主开源大模型正引领全球开源创新生态,算力基础设施的规模和水平位居全球前列,智算规模达788EFLOPS。人工智能企业数量已

超5000家,国家级人工智能专精特新“小巨人”企业超400家,已建成3.5万余家基础级、6300余家先进级、230余家卓越级智能工厂。

同时,我国已成立总规模600亿元的国家人工智能产业投资基金,编制人工智能科技伦理服务管理办法,成立中国—金砖国家人工智能发展与合作中心,累计研制人工智能核心技术领域标准240余项,推动产业生态持续完善。

展望未来,与会嘉宾表示,我国具备超大规模市场、海量数据和丰富应用场景的独特优势,可进一步夯实基础研究,加强人工智能安全治理国际合作,同时推进“人工智能+”与实体经济深度融合,尤其在智能网联新能源汽车、数字城市、低空经济等重点领域打造出更多的标杆应用。

遏制农村高额彩礼,该如何发力?

新华视点

“万紫千红一片绿”“三斤三两”……结婚本是人生大喜事,可一些农村地区的彩礼动辄几十万元,成为压在农民头上的一座“大山”。

近日,中央农村工作领导小组办公室召开部分省份农村高额彩礼问题综合整治经验交流会,释放出推进农村高额彩礼综合整治落地见效的积极信号。

近些年“天价彩礼”整治成效如何?陋习为何难消除?下一步如何攻坚?“新华视点”记者进行了深入调研。

局地见成效:上涨势头得到遏制

中央农村办有关负责人在经验交流会上表示,针对农村高额彩礼突出问题,我国在宣传引导、婚俗改革、婚恋服务、打击婚托婚骗等方面综合发力,推动局部地区彩礼上涨势头得到有效遏制。

江西省万安县弹前乡旺坑村卢先佐夫妇近期正在筹备女儿的婚事,经过村干部多次上门恳谈,决定将谈好的10多万元彩礼降至5万多元。

“几年前,我们这里一些家庭嫁女儿动辄要十几万甚至几十万元彩礼,有些原本感情不错的年轻人婚事因此陷入僵局。”旺坑村党支部书记刘玉彪告诉记者,近年来当地要求党员干部带头移风易俗,并加大宣传力度,逐渐改变这一陋习。

成效背后是各部门齐抓共管形成合力。如最高人民法院发布涉彩礼纠纷司法解释和典型案例,为治理高额彩礼问题提供司法指引;民政部推动修订《婚姻登记条例》,推进婚俗改革试点,倡导文明婚俗;农业农村部牵头开展大操大办问题治理;共青团中央、全国妇

联等部门积极指导各地搭建婚恋服务平台,提供婚恋公益服务。

不少地方将彩礼问题纳入村规民约,充分发挥红白理事会、道德评议会等群众性自治组织作用,加强自我管理。

山西省运城城市盐湖区出台的《关于加强和规范农村(社区)红白理事会工作的指导意见》里,明确规定了婚嫁中的多项标准,其中彩礼金额原则上不超过6万元。

一些地方还探索通过“低彩礼”“零彩礼”激励措施,引导人们积极转变观念。记者在宁夏调研了解到,当地对支持婚俗新风尚的群众除提供荣誉奖励外,还在产业扶持资金、创业贷款、社区工作者招录等方面予以支持。

27岁的王瑶去年嫁到宁夏吴忠市利通区东塔寺乡白寺滩村。由于积极践行“低彩礼”婚俗新风,她被推选为村里的后备干部。“相比彩礼,我更看重对方的为人。”作为村里的宣教团成员,她打算把自己的故事讲给村民听,助推形成好风气。

记者调研了解到,从各地反映情况看,宁夏2024年开展治理以来,彩礼较治理前下降35%;福建11个问题突出县平均彩礼较2022年下降15%以上;江西平均彩礼超过15万元的县(市、区)数量从52个降至13个。

治理新挑战:“天价彩礼”换了“皮”

记者调研了解到,一些地区“天价彩礼”出现“新变种”,给乡村治理带来新挑战。

部分地方“天价彩礼”形式更加多样,从单一的现金彩礼演变为“三金一钻”“五金一钻一手机”等组合形式,部分地区甚至出现“彩礼清单”,再加上房、车的开销,让群众不堪重负。除了明面上的彩礼,部分地区还有

名目繁多的改口费、下马钱、离娘钱、买衣服等“隐性彩礼”,甚至对黄金克数有80克、100克等明确要求。

此外,一些短视频、自媒体对“天价彩礼”的炒作,推动局部地区农村婚俗攀比心理加剧。

“我们村一个姑娘至今未婚。”山西省稷山县稷峰镇某村党支部书记说,前些年有媒人上门提亲,女方父母提出要18.8万元彩礼,后来刷短视频看到别的地方彩礼更高,要求追加彩礼,还提出在男方全款买的新房上加上女方名字。男方不同意,女方便“任性”退亲。

“以金钱为基础的婚姻关系是不牢固的。”宁夏基层法庭工作人员说,高额彩礼在当地“速成型”婚嫁中比较多见。双方相处时间短,婚后更易出现矛盾,调解不成便会对簿公堂。

农业农村部农村经济研究中心乡村治理与社会文化研究室研究员庞静泊认为,高额彩礼带来的大额支出还可能使个别农户面临返贫风险。“彩礼问题已不单是私事,整治高额彩礼关系到乡村振兴和文明乡风建设。”

打好攻坚战:逐步消除问题土壤

当前全社会共同抵制农村高额彩礼的氛围正在形成,但从根本上消除这一陋习仍任重道远。

“农村高额彩礼问题是文化习俗、性别失衡、城乡差距等多方面因素交织造成的,具有顽固性、复杂性、反复性。”庞静泊表示,综合整治必须持续用力、久久为功。

中央农村办有关负责人要求,聚焦重点任务和地区,坚决打好农村高额彩礼攻坚战、持久战。扎实开展彩礼状况摸底调查,加强农村婚恋公共服务,依法规范彩礼行为,加强宣传教育引导。农业农村部近期已制定农村彩礼状况系统调查工作方案,并建立常态化

调查监测机制。“只有把情况摸准摸透,制定的政策措施才能有针对性和操作性。”上述负责人说,各地要结合实际,提出界定彩礼范围和高额彩礼标准的指导意见,为持续深化整治高额彩礼问题提供基础支撑。

规范农村彩礼行为、促进移风易俗,要充分发挥司法作用。中央农村办有关负责人强调,各地区要在最高人民法院指导下,做好本地区涉彩礼纠纷典型案例筛选发布,并严厉打击婚托、婚骗、买卖婚姻、借婚索要财物等违法违规行为。

下一步,如何探索建立既治标更治本长效机制?

“良好社会风气的形成,需要以钉钉子精神驰而不息抓下去。”南京农业大学教授仇伟伟说,农村高额彩礼问题整治,既要抓彩礼本身,也要从制度上综合施策,逐步消除问题滋生蔓延的土壤。

中央农村办有关负责人说,将鼓励各地积极搭建农村婚恋交友平台、婚恋服务平台,发展公益红娘队伍,加强对社会婚介组织监管,对哄抬彩礼、违法牟利等行为进行严格规范,加强对农村适婚群体的公共服务。

庞静泊认为,从表面看,农村高额彩礼是观念和文明问题,但归根结底是发展问题。整治农村高额彩礼问题,根本上还是要持续增加农民收入、推动农村更好发展。

对此,中央农村办有关负责人表示,要扎实推进乡村建设行动,提高乡村宜居宜业水平,更好解决农村青年生产生活的后顾之忧;还要根据农村适婚群体情况,有针对性地给予帮扶和指导,帮助他们增收致富、改善生活水平,提高婚恋成功率。

(新华社北京9月8日电 记者 胡璐、许晋豫、王飞航)

第二批城市一刻钟便民生活圈 全域推进先行区试点名单公布

新华社北京9月8日电(记者 谢希瑶)第二批城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点名单8日在商务部官方网站对外公布。

记者从商务部获悉,为全面推动城市一刻钟便民生活圈建设,着力惠民生、促消费,在各地申报的基础上,经专家评审并向社会公示,商务部等部门确定了第二批城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点地区30个,包括北京市海淀区、丰台区、石景山区,内蒙古自治区包头市,上海市长宁区,安徽省

合肥市,陕西省宝鸡市等。

商务部近日印发通知提出,全域推进先行区试点承担着便民生活圈建设扩围升级的重要任务。要推动便民生活圈建设覆盖县级以上城市主城区,并向有条件的县城社区延伸,坚持因地制宜、“一圈一策”。要突出服务“一老一小”,促进布局更优化、业态更丰富、服务更优质、管理更智慧,将便民生活圈打造成宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的全龄友好型品质生活圈。

友好城市建设的呼和浩特实践

(上接第1版)

特别值得称道的是,呼和浩特市对新就业群体的人文关怀。呼和浩特市中医医院为新就业群体定制“健康专场”,提供专属挂号窗口、优先诊疗通道和个性化体检套餐。这种针对特定群体的精准服务,不仅解决了快递员、外卖骑手等新就业群体的实际困难,更传递了城市对每一位劳动者的尊重与关怀。从提供中医蒙医理疗服务到开展急救技能培训,医院将健康关爱延伸至预防与教育领域,实现了从治疗到健康管理的跨越,谱写了城市与新就业群体“双向奔赴”的感人篇章。

从细微处发力的呼和浩特,如今正在以扎实行动证明,让治理精度与城市温度形成共振,友好城市建设便不再是遥不可及的口号,而是看得见、摸得着的日常生活场景,是城市与民众之间的温暖对话,更是中国式现代化在城市治理领域的鲜活实践与生动诠释。