



老厂房盘活与公园升级改造,是呼和浩特对城市记忆的尊重,更是为市民生活注入新活力的实践。这些承载着岁月温度的旧空间,在更新中兼顾集体记忆与时代内涵,让城市肌理更具层次感与生命力,也让人文关怀流淌在城市发展脉络中——

“微更新”让旧空间焕发新活力

●本报记者 马妍 李娟 文/图



阿尔泰游乐园: 全新面貌开启欢乐新篇

承载着无数呼和浩特市民记忆的阿尔泰游乐园经改造以全新面貌重新开放。升级后的园区亮点十足,简洁大气的大门融合现代感与地方特色,入口处的电子显示屏凭借动态画面与互动功能成为市民、游客首个打卡点。

一进园内,特色小吃摊一字排开,奶皮、酸粥等风味小吃满足了市民、游客味蕾。深入园区,糖彩乐园以糖果色外观和多样无动力设施,成为亲子家庭的欢乐窝;豪华双层转马缀满彩灯,转动时宛如梦幻城堡;在大摆锤、过山车前,人们排起长队,尖叫声中释放着无限欢乐。

兴安路8号: 老厂房变身创意打卡地

在新城区兴安北路,内蒙古路桥集团有限责任公司五分公司、六分公司办公旧址如今蜕变成集“游、购、娱、食”于一体的兴安路8号艺术创意产业中心。

走进该中心,老厂房内斑驳的墙壁与现代创意设计交融,铁门被刷上艺术涂鸦,旁置设计感十足的雕塑,成为热门打卡点。这里业态多元:巢林一枝艺术空间定期举办绘画、雕塑展;野生植屋空间艺术馆将绿植与艺术作品结合,营造出自然惬意氛围;经营20余年的街头部落服饰店,保留了复古钢梁、水泥柱等元素,与时尚服装相得益彰。



青城公园: 绘就游园幸福画卷

青城公园紧扣城市精细化管理要求,通过线上线下征集150余份问卷、396条建议,以市民需求为导向推进改造。

目前,公园已翻新721平方米道路,维修更换54套照明设施,6座景观凉亭及白马、龙泉雕塑粉饰一新,休闲座椅和木栈道也换了“新装”,新增导览标识牌、宣传栏等,150余套新垃圾桶让环境更显整洁……

青年湖边,760平方米植草砖既稳固湖岸,又解决了水土流失问题。纪念碑广场长廊有老照片展陈,呼和浩特市美术馆前10余处景观花境生机盎然。运动区域新增13套健身器材和标准化篮球训练场地,同时新建了4处羽毛球场地、1处摔跤场地,还加设乒乓球台和棋牌桌,1.8千米健身步道正规划建设,4座公厕改造预计9月30日前完成。



城·声音

桥下空间『绣花』更增文明温度

●杨彩霞

近期,有细心的市民发现,呼和浩特市东二环快速路跨机场路的高架桥桥墩悄然“换装”——原本单调冰冷的水泥墩,被矾根、大花海棠等绿植层层覆盖,化作兼具生态价值与美学价值的“绿色城堡”。这处由呼和浩特市园林建设服务中心打造的垂直绿化景观,看似是城市角落的微小变化,实则是首府城市文明进阶的生动缩影。

城市文明不只体现在摩天大楼的高度、宽阔道路的长度上,更藏在对“边角空间”的用心中。高架桥桥墩是城市交通的“基础设施”,却常因单调的水泥质感成为视觉“盲区”。呼和浩特市以模块化蜂巢系统、缓释供水网络等智慧方案,让500平方米绿植在特殊环境中扎根生长,不仅将“沉睡空间”激活为生态景观,更传递出一种“不浪费每一寸土地、不忽视每一处细节”的城市治理理念。当市民驻足欣赏桥墩上的繁花,当孩子兴奋地指着绿叶欢呼,这份对城市环境的认同感与归属感,不正是文明城市最珍贵的“民心底色”吗?!

更值得关注的是,这处“样板工程”背后的文明思考——城市建设是“生态与美学共生、实用与诗意兼顾”的精细运营。绿植吸附粉尘、降低噪声的生态价值,让“绿色城堡”成为城市的“天然滤网”;可复制、可推广的“青城方案”,则为城市立体绿化提供了智慧样本。从“平面绿化”到“立体增绿”的升级,不仅是城市颜值的提升,更是城市治理者对人与自然和谐共生理念的践行;文明城市除了要有钢筋水泥的“硬框架”,更该有绿植花卉勾勒的“软线条”。

桥墩“披绿”的小变化,照见的是城市文明的大进步。期待未来呼和浩特市能将这份“绿色智慧”推广到更多角落,让“转角遇绿”成为常态,让生态美、人文美融入城市的每一寸肌理,让文明的温度,真正浸润在市民的日常生活中。



呼和浩特市市场监管局:

面对面科普 增强居民安全用药用械用妆意识

本报讯(记者 祁晓燕)近日,呼和浩特市市场监管局“两品一械”监管人员联合呼和浩特市医疗器械协会工作人员走进新城区南店滨水新村小区,开展了2025年“全国药品安全宣传周”药品安全科普宣传进社区活动,将药品、医疗器械、化妆品安全使用知识送到老百姓家门口。

本次宣传活动通过悬挂主题横幅、面对面现场讲解、播放宣传视频、发放宣传手册、摆放展板等形式,向居民普及“两品一械”科普知识,详细解读药品、医疗器械、化妆品相关法律法规和安全用药、用械、用妆常识,提醒社区居民要从正规渠道购买药品、医疗器械、化妆品,严格遵医嘱用药,仔细查看说明书,树立安全用药、用械、用妆理念。

“生病能不能同时吃好几种药?”“能不能自行加大剂量?”“儿童用药有什么注意事项?”面对群众提出的问题,工作人员一一进行耐心、专业的解答。活动期间,共发放各类宣传资料300余份,现场接受群众咨询80余次。

本次活动通过进社区的近距离宣传形式,对居民进行全面、生动的知识科普宣讲,有效增强了居民安全用药、用械、用妆意识。此次活动不仅是药品安全知识的“下沉式”普及,更是一次监管服务向社区一线的有效延伸。

今后,呼和浩特市市场监管局将继续创新宣传形式,讲好安全用药、用械、用妆知识,不断加强药品、医疗器械、化妆品经营使用环节质量监管,切实保障广大人民群众用药、用械、用妆安全。

呼伦贝尔北路街道春育社区:

“职”通车开到家门口 精准对接就业需求真暖心

本报讯(记者 马妍)“没想到在家门口就能和用人单位面对面聊,岗位要求、薪资待遇说得明明白白,比线上投简历方便多了!”日前,新城区呼伦贝尔北路街道春育社区内热闹非凡,一场主题为“春育社区‘职’通车 适配岗位‘伴’你行”的线下就业面试专场招聘会正在这里举行,居民们的夸赞声此起彼伏。

招聘会现场,社区贴心设置了“就业咨询”专区,工作人员耐心为居民讲解社保补贴、职业技能培训等就业政策,把惠民政策精准送到群众身边。更受关注的是现场抽签面试环节,求职者与用人单位面对面沟通,双向选择、高效对接,让待业居民在家门口就能找工作。

“我之前在外地打工,现在想回本地找份离家近的工作,社区网格员知道我的想法后,特意打电话通知我来应聘。”居民

王大姐手里攥着家政公司的招聘简章,脸上满是笑意,“这家公司就在隔壁小区,走路10分钟就到,太合我心意了。”

这场家门口的招聘会,不仅让求职者受益,也让用人单位尝到了甜头。木子塘汗蒸生活馆相关负责人表示:“以前招店员总得跑人才市场,费时又费力。这次在社区设点,来应聘的都是附近居民,工作稳定性肯定更高,有两位求职者明天就能来店里试岗,真的帮我们解决了用工难题。”

“这是社区‘就业助力站’的首次尝试,也是我们第一次举办线下专场招聘会。”春育社区相关负责人表示,接下来社区会持续收集居民需求,联合相关单位常态化开展岗位推送会、技能培训会,让“职”通车实实在在助力大家实现家门口就业。



形意结合 花呈海韵

●本报记者 李娟 文/图

作品名称:花浪花屿
设计实施单位:呼和浩特市园林建设服务中心成吉思汗公园

设计理念:
本花境紧挨《海的女儿》雕塑,雕塑塑造的是一位海防女民兵的英雄形象。以此为灵感,整体设计以大海为主题展开。

花境设计师杨天歌、张碧成、靳那:

以《海的女儿》雕塑为核心,围绕大海主题打造沉浸式花境景观,既呼应雕塑的海防背景,又为市民营造亲近自然的休憩空间。

在景观营造上,采用“形意结合”的手法:一方面,精选花期长、适应性强的植物,通过组团式种植构建“海中小岛”意象——高低错落的景石和高大亚乔木模拟海岛丘陵,疏密有致的花卉犹如岛上绽放的自然植被,再搭配竹编骨架与蓝紫色仿生花打造成浪花造型花艺小品,错落分布在花境中,微风拂过,仿生花的花瓣轻轻颤动,宛如海浪拍打礁石的生动场景;另一方面,借助柔和的色彩与层次搭配,传递出和平、静谧与浪漫的氛围,让市民、游客在观赏中感受英雄守护下的安宁,以此表达对海防英雄的崇高敬意。

花境平面形态呈不规则波浪状,蜿蜒的轮廓似翻涌的海浪,与主题高度契合。边缘处精心铺设两条波浪形白色卵石带,圆润的卵石大小混合,在阳光下泛着柔和光泽,犹如海浪拍打海岸时泛起的泡沫;卵石带之间镶嵌着水波纹样式的青灰色瓦片铺装,按弧度拼接成连续的波纹图案,从高处俯瞰,清晰展现出大海的波澜与韵律。纵向设计上,以“花浪”花艺小品为视觉焦点,主体采用蓝紫色系的绣球花、鼠尾草与白色的满天星搭配而成,蓝紫色“花浪”既象征海洋的深邃与浪漫,又有和平的美好寓意,从视觉上强化与海洋的关联。

植物选择兼顾观赏性与生态适应性,运用大量乡土植物,前景选用观赏性强的草花植物,色彩以蓝、白、粉紫为主;中间区域以宿根花卉搭配,花期自春到秋,确保四季有景,构建景观主体;后方逐步过渡为细叶芒、拂子茅等观赏草,细长的叶片随风摇曳,增添自然野趣;局部采用混合种植模式,如将萱草与细叶芒交错种植,模拟自然环境中植物的随机分布,呈现出疏密有致、高低错落的自然和谐美感。同时,植物配置充分考虑季相变化,使花境四季皆具独特韵味。

