

# “首”上加码 以“新”促“消”

## 首店经济激活首府消费新引擎

●本报记者 杨彩霞文/图



近日,作为自治区级重点项目的呼和浩特万象城,开业后交出了一份令人瞩目的“成绩单”。31家品牌单日销售业绩登顶全国第一,70家品牌单日销售业绩位列内蒙古第一。这份亮眼数据不仅直观印证了项目强大的商业吸引力,更让呼和浩特万象城迅速成长为推动当地消费结构升级、引领城市商业新风尚的核心标杆,为区域商业发展注入了强劲动能。

9月13日,呼和浩特万象城内人头攒动,热闹非凡。市民孙丽娟带着孩子来到商场内的ME-LAND CLUB亲子乐园,看着孩子在乐园里欢快地玩耍,她满脸笑意地告诉记者:“这里的游乐设施特别新奇,设置各种沉浸式的游玩场景,孩子玩得特别尽兴,能充分释放天性。有了这个乐园,我们周末遛娃又多了好去处。”

据了解,这家亲子乐园万象城店是内蒙古首店,自开业以来便凭借独特的定位和优质的服务,迅速成为首府亲子游的“网红打卡地”。该乐园以沉浸式场景营造为基础,搭配高品质的游乐设施,再加上专业化的服务团队,精心打造一个集娱乐、教育、互动于一体

的亲子空间。无论是充满奇幻色彩的淘气堡,还是能锻炼孩子动手能力的益智工坊,都深受家长和孩子的喜爱,成为万象城吸引家庭客群的重要“法宝”。

除了亲子业态表现亮眼,呼和浩特万象城在首店经济的打造上更是成效明显。项目聚合了近400家品牌,其中近200家为各类首店,涵盖了零售、餐饮、亲子、娱乐等多个领域,极大丰富了呼和浩特的商业业态,填补了诸多区域商业空白。

在餐饮领域,呼和浩特万象城更是打破区域餐饮格局,引入的餐饮品牌中,超过80%是首次进驻内蒙古,近百家特色门店涵盖国际美食、地方风味、网红轻食等多个品类。从精致的日料、浪漫的法餐,到地道的内蒙古特色美食,深受年轻人喜爱的网红奶茶店,在这里,消费者可以品尝到来自世界各地的美味,满足不同人群的味蕾需求。

特意从新城区乘坐地铁赶来的市民张晓芳,正和朋友们在万象城的一家首店品牌店内选购商品。她告诉记者:“万象城开业后,一下子多了好多以前没有的品牌,而且这里的环境特别时尚、舒适,逛街购物的体验感特别



好。更方便的是和地铁站直接连通,我们从新城区坐地铁过来,特别方便。”

对于万象城的首店效应,商家们也有着深刻的体会。呼和浩特万象城某商家值班经理思成向记者表示:“首店对品牌来说,不仅仅是一个新的销售网点,更是收集市场反馈、优化产品和服务的重要窗口。通过首店的运营,我们近距离了解到呼和浩特消费者的需求和喜好,根据市场反馈及时调整产品结构和服务方式,助力品牌更好地适应本地市场需求。”

另一位商家运营主管尹宝龙也持相同观点,他说:“万象城的首店经验就像一块市场的‘试金石’。在运营过程中,我们不仅摸清了本地客户的需求偏好,比如他们对产品款式、价格区间、服务细节的要求,还验证了品牌在高端商业场景中的适配度。这些数据和经验,会成为我们在本地进一步深耕市场,或者向其他城市高端商场拓展的重要参考依据,帮助品牌少走弯路,实现更稳健的发展。”

未来,随着各类品牌运营的持续深入,以及商场各类活动的不断开展,呼和浩特万象城必将在推动区域消费升级、带动商业繁荣发展的道路上持续发力,为呼和浩特乃至整个内蒙古的商业发展书写更多精彩篇章。

# 打通小微企业融资“最后一米”

●赵展慧

支持小微企业融资协调工作机制通过在协同性、覆盖面和精准度上发力,既发挥集中力量办大事的制度优势,又充分遵循金融市场规律,为破解小微企业融资这一难题提供有效解决方案

截至6月末,各地依托工作机制累计走访超过9000万户小微经营主体,银行对“推荐清单”内经营主体新增授信23.6万亿元,新发放贷款17.8万亿元……近日,支持小微企业融资协调工作机制亮出阶段性成绩单,一系列数据有力显示了机制为解决小微企业融资难融资贵发挥的积极成效。

去年10月建立,运行不到一年,这一机制为何能够快速显效?观察机制运行模式,不难看出,找准发力点是打通小微企业融资“最后一米”的关键。

在协同性上发力,完善小微企业金融服务体系。这一机制并非简单的政策叠加,而是通过央地协同完善了金融服务小微企业的生态体系。在国家层面,由金融监管总局与国家发展改革委牵头形成政策合力,银行机构协同参与;在地方层面,建立省、市、区县三级工作机制,并以区县作为“主战场”,设立工作专班。这种层层深入的垂直体系,既保证了政策的一致性,又赋予地方因地制宜施策的灵活性。

在覆盖面上发力,探索融入社会基层治理。各地依托机制累计走访超过9000万户小微经营主体,做到如此广覆盖,充分调动基层力量至关重要。各地市依托市场监管、工信、税务等部门数据,将走访企业清单拆解发至乡镇、街道或社区,将机制融入基层治理的“毛细血管”,加快摸清千万户的经营状况和融资需求,合力搭建银企对接桥梁。

在精准度上发力,深挖重点领域信贷潜力。还有一个数据引人注目,依托机制新发放的贷款中,信用贷款占比达32.8%。这一较高占比体现出,机制通过多部门数据共享,让金融机构能够为更多轻资产的小微企业精准“画像”,从而降低对抵押担保的依赖,这也有助于加大外贸、民营、科技、消费等重点领域的资源倾斜,进一步优化信贷结构。

找准发力点,支持小微企业融资协调工作机制既发挥集中力量办大事的制度优势,又充分遵循金融市场规律,为破解小微企业融资难题提供有效解决方案。难题需要持续破解,机制也还要在实施中不断完善优化长效化。

以机制为依托,强化数据赋能。金融机构对小微企业的风险识别成本仍然较高,一定程度上影响融资积极性。各地要依托机制进一步加快完善地方信用数据平台建设,为金融机构提供更全面准确的企业信用信息,降低融资风险。金融机构也要加强数据应用,基于大数据开发更多匹配小微企业的信用贷款产品。

以机制为框架,提升政策效能。可借助机制央地协同的优势,将更多小微企业相关政策措施纳入机制框架,统筹执行提升效能。比如,在机制实施过程中,为了进一步缓解小微企业贷款到期续借问题,无还本续贷政策也嵌入机制中统筹推进;机制还根据形势变化增列外贸板块,引导加大对外贸小微企业的支持力度,这些做法都取得了很好的政策效果。

以机制为抓手,优化营商环境。机制不仅关注融资问题,也注重解决小微企业经营问题。各地应进一步以机制为抓手,加大助企帮扶力度,带动提升营商环境。比如,指导企业开展信用修复、规范财务管理等,协调解决土地、环保、征信等困难,进一步激发企业有效信贷需求,从根本上助力小微企业提升融资能力和经营能力。

融资环境是营商环境的重要组成部分。相信,随着小微企业融资协调工作机制持续走深走实,金融服务的温度和力度将直达更多微观细胞,进一步提振广大小微企业的发展信心,激发高质量发展新动能。

(据《人民日报》)

## 规范住房租赁市场

隔断房、甲醛房、押金难退、虚假房源……近年来,我国住房租赁市场不断发展,但也出现不少市场乱象,困扰广大租客与房东。自9月15日起,《住房租赁条例》正式施行,将进一步规范住房租赁活动,推动住房租赁市场迈向高质量发展。

■新华社曹一作



## “轻量金饰”缘何成为消费者“心头好”?

本报(记者 安娜)在国际金价持续高位运行的背景下,以硬金工艺为核心的“轻量金饰”凭借克重小、显大、高硬度、耐佩戴的特点成为当前消费者的新宠。

记者连日来走访我市多家金店发现,柜台陈列发生显著变化。曾经起步就二三十克的黄金手镯,如今被五六克的硬金饰品占据C位,戒指区多是1—2克的硬金戒指,耳钉柜台里则多以单只不足1克的款式为主。

呼和浩特市一家连锁店从业多年的店长高先生表示:“这两年金价

高位运行,顾客对克重的敏感度明显降低,现在更多顾客反而对‘轻量金饰’感兴趣。”

这些“轻量金饰”能在市场站稳脚跟,完全得益于硬金工艺的创新突破。一位店员边向记者展示一款古法硬金手镯边介绍:“通过特殊压铸技术,将5克硬金手镯的黄金硬度提升至传统足金的4倍以上,再结合中空设计与立体雕刻,视觉效果堪比30多克的传统款式。”

旁边柜台里,单只仅0.5克的星星耳钉经镜面抛光和微镶工艺处

理,闪亮度不输克重重款式,吸引众多顾客驻足挑选。

走访中记者发现,消费者选购黄金饰品的观念也在转变。“以前总觉得金饰越重越保值,现在更看重美观和日常佩戴的便利性。1000多元就能买到一克左右的硬金吊坠,性价比很高。真要投资的话,我会选择直接购买金条。”正在选购戒指的李女士说。

采访中记者发现,“轻量金饰”的线上销售渠道同样表现火爆。本地一家连锁店直播间内,1.5—1.6克的八宝罗盘硬金项链吊坠售价约1500元,

销量已突破700件。主播在介绍时特别强调:“硬金也是足金,其纯度与传统足金完全一致,只是通过工艺创新使金饰更加耐磨、更显质感。”同时展示的同款9克多传统工艺吊坠,在款式大小上与轻量硬金款几乎无差别。

“小克重硬金饰品的销量持续攀升,得益于硬金工艺成功解决了‘轻量金饰’易变形、显小气的痛点,实现了轻量、耐用、美观的结合。随着硬金工艺的持续升级和创新,‘小而精’的黄金饰品有望成为市场主流,引领黄金消费新潮流。”高先生说。

## 《呼和浩特市节水型企业、园区动态管理实施细则》出台 强化节水型企业和园区动态监管

本报讯(记者 祁晓燕 通讯员 李智飞)为进一步巩固提升呼和浩特市工业节水工作成效,发挥节水先进企业、园区的示范带动作用,近日,呼和浩特市工业和信息化局、水务局印发《呼和浩特市节水型企业、园区动态管理实施细则》(以下简称《实施细则》)。

《实施细则》明确了节水型企业、园区动态管理的责任主体。市工信局、市水务局在各自职责范围内负责节水型企业、园区的复核及动态管理工作,旗县区工业和

信息化主管部门和水务主管部门按照各自职责,负责本辖区节水型企业、园区的组织复核及日常管理。

《实施细则》明确了节水型企业、园区复核的范围和基本要求,以及移出节水型企业、节水型园区名单的具体情形。《实施细则》指出,已创建为市级及以上节水型企业和园区,进行日常监管并以三年为一个周期,期满后按要求进行复核。被移出节水型企业、园区名单的单位,三年内不得重新申报。



## “有机产品认证宣传周”活动举办

日前,呼和浩特市市场监督管理局联合新城区市场监督管理局在阿尔泰游乐场,举办了2025年全国“有机产品认证宣传周”活动,通过有机产品认证知识讲解等方式,提升消费者对有机产品认证的认识,强化企业对有机产品生产标准和认证规范的理解,大力推动呼和浩特市有机产业高质量发展。

■本报记者 祁晓燕 摄