

内蒙古自治区消协发布2025年国庆中秋消费避坑指南

本报讯(记者 祁晓燕)国庆、中秋双节将至,为保障广大消费者合法权益,让大家度过欢乐、祥和、安全的假期,近日,内蒙古自治区消费者协会发布2025年国庆、中秋双节消费避坑指南。

食品采购方面。购买月饼、生鲜、肉类等食品,应选择证照齐全、信誉良好的超市、商场、农贸市场或电商平台。仔细查看食品的生产日期、保质期、配料表、食品生产许可证编号等信息,不购买“三无”食品和过期变质食品,谨慎选择朋友圈、直播平台上来源不明的“自制手工”食品,若购买需确认商家食品生产资质。购买时要注意食品的储存条件,避免因储存不当导致食品变质。倡导理性消费,按需购买,拒绝“天价”食品和过度包装,践行绿色消费理念。

餐饮消费方面。选择“笑脸”餐

厅;外出就餐优先选择卫生条件好、食品安全量化等级高(“大笑”“微笑”脸标识)的餐馆。留意明码标价:就餐时注意查看菜品价格,防止“低价高结”等价格欺诈行为。践行“光盘行动”:根据用餐人数合理点餐,主动打包剩菜,避免铺张浪费。网络订餐多留意:订餐时查看商家资质和用户评价,收到餐食后检查包装是否完好、食物是否变质,并尽快食用。

旅游出行方面。参团旅游要选择有资质的旅行社,签订正式的旅游合同。切勿轻信“免费旅游”“超低价团”等宣传,这类产品往往伴随着强制购物、附加费用或服务质量缩水,得不偿失。出行前了解目的地天气、交通、景区开放情况等信息,做好充分准备。自驾出行提前检查车辆状况,合理规划路线,注意交通安全。景区消费要留

心。进入明码标价的餐厅就餐,消费前先问清价格和计价单位,防止“天价菜”陷阱。购买旅游纪念品要货比三家,理性消费,尤其购买贵重物品(如玉石、药材等)要格外谨慎,索要正规发票,并核对发票信息与实物一致。谨慎参与危险项目,确认项目资质及安全保障措施后再体验。

购物消费方面。面对双节期间各类促销活动,要保持理性,根据实际需求购物,不要被“满减”“秒杀”“打折”等字眼冲昏头脑。购买商品时注意查看商品质量、规格、售后服务等,仔细阅读促销规则,重点关注“满减门槛”“退换货限制”“有效期”等关键条款,防止陷入消费陷阱。通过网络购物时,选择正规电商平台和信誉良好的商家,注意保护个人信息和支付安全,收到商品后及时查验,如有疑问及时联系商家退换货。

维权凭证方面。无论何种消费,保留证据都是维权的第一步。索要并保存凭证:务必索要发票、收据、电子支付记录、合同、购物小票等,并妥善保管。保留线上记录:保留订单截图、聊天记录、广告宣传页面、直播录屏等电子证据。拍照录像:对于有问题的商品或服务,及时拍照或录像存证。若发生消费纠纷,首先与商家协商解决;协商不成,可向当地消协组织、市场监管部门投诉,或拨打12345、12315热线进行维权,也可通过全国12315平台网站、小程序等进行投诉举报,依法维护自身合法权益。

内蒙古自治区消费者协会提醒广大消费者,增强自我保护意识,科学理性消费,如遇消费问题及时求助,共同营造安全、放心、和谐的节日消费环境。

□新闻速递

中秋节将至 月饼市场火热

本报讯(记者 王璐)近日,记者走访呼和浩特市多家销售月饼的店铺看到,前来选购月饼的市民络绎不绝,各式月饼琳琅满目,满足不同消费者的需求。

记者注意到,除了传统混糖工艺月饼广受欢迎外,奶皮子、牛肉干、沙棘等内蒙古特色口味的月饼也吸引大量消费者前来购买。在晋三元的一家店内,正在挑选礼盒的贾先生说:“年轻人偏爱新口味,老年人还是喜欢传统混糖五仁口味。我提前来看看,准备过几天买来送亲友。”

位于宽巷子美食街的杨老大焙子铺,连日来更是挤满了采购月饼的顾客。店长杨学强介绍,一过农历八月初一,顾客便明显增多。“我们店卖得最火的还是混糖月饼,尤其是五仁、红糖、白糖和玫瑰口味。也有很多企业来咨询团购福利礼盒。”他说。

“现在更注重健康,尽量控制油脂摄入,家里买一两盒应景就够。月饼不在于量多,而在于那份不可缺少的仪式感。”市民贾女士说。与贾女士“少而精”的购买方式不同,来自张家口游客相先生则手提满满一袋月饼笑着说:“每年中秋前我都特地来呼和浩特采购月饼,红糖焙子也是必备的。”

而在海鹏点心铺(青城华府店)里,记者发现,最受欢迎的奶皮子月饼已售罄。作为丰镇月饼的代表品牌,海鹏不仅受到消费者的青睐,近年来更是与内蒙古博物院联名推出月饼礼盒,成功让地方月饼走向更广阔的市場。

从坚守传统工艺的混糖月饼,到创新推出的奶皮子、沙棘等新风味月饼,呼和浩特正以其独特的方式迎接佳节。

磁石企业科技特派员工作站：

精准服务企业 刻下科技创新“磁石印记”

本报讯(记者 武子啦)“我们的研发投入一直没有规范归集,多亏磁石企业科技特派员工作站专家多次上门指导,现在不仅符合高新技术企业申报要求,还拿到了自治区高新技术企业认定奖补资金。”内蒙古欧格德科技有限公司负责人对内蒙古磁石创业孵化咨询有限公司企业科技特派员工作站(以下简称磁石企业科技特派员工作站)的服务赞不绝口。

作为2024年自治区优秀企业科技特派员工作站,磁石企业科技特派员工作站的科技服务团队在去年300余次一对一上门辅导、88家企事业单位服务记录的亮眼成绩,在科技创新版图上刻下鲜明的“磁石印记”。

“研发费用归集不是简单记账,得跟着项目走、贴着技术转。”在内蒙古交通集团的会议室里,磁石企业科

技特派员工作站的财务专家正给企业财务人员演示研发费用台账的规范做法。这样的现场教学,去年在5个盟市共上演20余场。

“针对企业对科技政策看不懂、用不好的痛点,工作站创新‘诊断式服务’,先派科技特派员深入生产车间、研发一线‘望闻问切’,像内蒙古傲林信息工程有限公司这样的企业,从科技型中小企业申报到创新型企业培育,全程享受‘评估—规划—辅导’的定制服务,不仅顺利拿到奖补资金,更建起规范的研发管理体系。”磁石企业科技特派员工作站负责人赵英介绍,目前,工作站帮助3家企业完成科技型中小企业入库,推动两家公司跻身高新技术企业行列,用“一对一”的精准服务,让政策红利真正惠泽企业。

“没想到气象数据和风电技术能这么好结合。”在内蒙古“沙戈荒”新能源基地的项目现场,联合体负责人李忠对磁石企业科技特派员工作站表示肯定。正是这个团队牵线搭桥,让内蒙古蒙能集团、中国气象局公共气象服务中心、华北电力大学跨越地域壁垒,组建起人工智能气象服务技术创新联合体,成功拿下自治区“揭榜挂帅”项目,研发的智慧系统让风电预测准确率提升15%。

这种“企业需求—工作站匹配—高校攻关”的模式,在2024年结出累累硕果,促成内蒙古交通集团有限公司与高校合作,收获两项发明专利和10项实用新型专利,参与内蒙古工业大学等高校的成果路演,让实验室里的创新火花点燃生产车间。

“高级技术经理人3名、中级技术

经纪人4名、初级技术经纪人5名”,这串数字是磁石企业科技特派员工作站专业实力的最佳注脚。2024年,团队不仅全员参与自治区科技厅、工信厅的专业培训,更有成员走进上海交通大学深造,把先进服务理念带回青城。

专业团队催生高效服务。在高新技术企业认定工作中,工作站用“材料预审—问题清单—二次复审”的严谨流程,让306家申报企业的通过率达到70.59%;为内蒙古大学348项自然科学基金项目做形式审查,用规范服务保障科研项目顺利申报。当自治区科研基础设施与仪器共享服务平台风电领域专题发布会、成都科技特派员成长训练营等活动成功举办时,磁石企业科技特派员工作站已从“服务者”成长为区域科技服务的“引领者”。



内蒙古自治区药监局

开展实验室公众开放日活动

近日,自治区药监局开展内蒙古自治区2025年“全国药品安全宣传周”系列活动——实验室公众开放日活动。来自企业、媒体等的50余名代表走进内蒙古自治区药品检验研究院、内蒙古自治区医疗器械检验检测研究院实验室,深入了解药品、医疗器械质量安全背后的重要技术支持力量。

■本报记者 祁晓燕 通讯员 杨燕 摄

新城区开展眼镜制配场所

计量专项检查

本报讯(记者 祁晓燕)为保障眼镜制配行业的计量准确性,维护消费者合法权益,连日来,新城区市场监督管理局对辖区内126家眼镜制配场所、300余台计量器具开展计量专项检查,确保计量器具的合法性和准确性。

执法人员重点检查了计量器具配备与检定情况,包括眼镜制配场所是否按要求配备焦度计、验光仪、验光镜片组等关键计量器具,器具是否经过检定并在有效期内,是否有检定合格标志。同时还检查了计量管理制度建立情况,查看眼镜制配场所是否建立完善的计量管理制度,包括器具日常维护、人员操作规范、数据记录存档等内容。针对计

量器具使用合规性,严查是否存在使用未经检定、超过检定周期或经计量检定不合格计量器具的情况。根据现场检查结果,执法人员对未检定的器具要求立即送检,并督促眼镜制配场所完善计量管理制度,确保器具的规范使用和维护。

下一步,新城区市场监督管理局将巩固专项检查成果,进一步强化后续监管,加强宣传教育,通过线上科普、线下宣传等多种形式,向眼镜制配场所经营者宣传相关法律法规,提高其法治计量意识。督促眼镜制配场所经营者落实主体责任,建立健全计量管理制度,定期对计量器具进行维护、保养和送检。

为农民直播卖粮打通信任通道

●刘慧

农户直播卖粮,正悄然成为新时代农民的“新农活”。这种销售方式的创新,实现了粮食供需精准高效对接,更赋予粮食交易更深层次的价值,它不再只是冷冰冰的数字流转,更演变成一种有故事、有温度、有信任的人文交互。

今年秋粮已陆续上市,农民直播卖粮日益火爆,为粮食销售打开新渠道。然而,消费者最关心的仍是农民直播销售的粮食质量如何保证?谁来为产品质量背书?这一信任困境,犹如一堵无形的墙,横亘在生产者与消费者之间。破解这一难题,仅靠农民主播淳朴可信的个人形象并不够,还应与技术溯源、平台认证、政府监督与认证等多种手段有机结合,构建起一套可靠的粮食质量保障体系,打通从田间到餐桌的信任通道,让农民卖得安心,消费者买得放心。

农民直播卖粮,本质上是在打造个人IP,其核心是建立可信的人设。与专业主播相比,农民主播或许不擅长推销话术和流量玩法,却凭借淳朴的气质、真实的劳作经验和常年积累

的专业知识,形成了独特优势。他们无需表演,只需做真实的自己。作为粮食生产者,他们可以讲解作物品种、种植方法,甚至教消费者如何辨别新粮与陈粮,以专业树立权威;作为劳动者,他们在田间直播农业生产场景,汗水和泥土成为他们最美的“妆容”,拉近与消费者的心理距离;作为品质守护者,他们秉持“自己吃什么,就卖什么”的朴素信念,以个人信誉和道德感为产品背书。他们用真诚的语言讲述粮食种植故事,分享种植理念,让消费者感受到所购买的并非普通粮食,而是凝结着某人劳动、某块土地气息的农产品。这份清晰可辨的人格化印记,正是农民直播中最独特、最宝贵的信任资产。

信任始于透明。消费者最大的担忧,莫过于买到以陈充新、来源模糊的产品,他们在意的是手中粮油是否“身世清白”。一些农民主播通过直播,真实呈现粮食播种、打药、施肥、收获、晾晒全流程,展示庄稼的生长环境、土壤与水质,甚至将镜头对准田间的昆虫与青蛙,这些细节恰恰成为粮食绿

色生产最直观的注脚。不仅如此,越来越多的家庭农场和合作社进一步开放仓储和加工环节,带领消费者“云参观”粮食仓储环境,亲眼见证原粮如何经过清理、脱壳、包装,最终成为餐桌上的成品粮。这种“眼见为实”的体验,构建起一种沉浸式的信任体验。

建立消费者信任非一日之功,需要经年累月的沉淀与悉心维护。现实中,不少农户习惯于在收获季集中直播卖货,一旦销售完成便停播歇业。这种间歇式直播固然省力,却极易中断与消费者的情感连接,不利于信任积累。一些有远见的农户会与消费者保持常态化互动。建立粉丝群,不定期分享农田日常、农业知识乃至质朴的农村生活,即使在销售淡季也维持稳定的曝光;偶尔开启直播,展现农家院落、乡间小路,在不经意间增添亲切感;主动预告下一季种植计划,邀请消费者参与选种或投票,不断制造期待感。这种持续而真诚的互动,让消费者真切感受到屏幕对面的主播有着长远经营的诚意,信任自然会悄然滋长。

无论营销如何创新,产品品质始

终是建立消费者信任的基石。农民直播卖粮,须从源头抓好质量,增强品牌意识,完善售后服务,全面提升可信度。应利用区块链技术建立粮食质量溯源体系,消费者扫码即可查看粮食前世今生,做到“新粮有据可查”。直播平台应严格审核农户的账号资质,完善信用评价体系。政府部门需强化市场监管,规范绿色、有机及地理标志产品的认证和使用。农民主播也可通过展示销量、复购率,连线老顾客分享体验等方式,增强信任感。

农户直播卖粮,正悄然成为新时代农民的“新农活”。透过一方屏幕,农田与餐桌真实相连,农户与消费者跨越时空对话。这种销售方式的创新,实现了粮食供需精准高效对接,更赋予粮食交易更深层次的价值,它不再只是冷冰冰的数字流转,更演变成一种有故事、有温度、有信任的人文交互。每一场直播、每一份订单,都承载着对土地的敬意、对劳作的信赖和对健康生活的共同追求。

(据《经济日报》)



上门服务助力“名特优新”个体工商户申报工作

今年以来,玉泉区市场监督管理局深入开展2025年“名特优新”个体工商户申报工作,通过创新服务方式、组建专项服务小组、变被动审批为主动服务,为有意申报的个体工商户提供现场指导和帮办服务,减少了商户奔波,提高了申报效率。

■本报记者 祁晓燕 摄