

外卖平台服务“新国标”向社会征求意见 聚焦外卖平台治理之痛

市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》,24日正式面向社会公开征求意见。

这意味着外卖平台服务管理将有“新国标”,引入标准化方法规范外卖平台服务管理行为,提升平台服务质量。

今年以来,外卖平台企业为争夺即时零售流量入口,反复发起“百亿补贴”“大额神券”等外卖大额补贴活动,“外卖大战”一定程度上加剧了餐饮市场“内卷”。

市场监管总局会同有关部门多次对饿了么、京东、美团等外卖平台进行集中约谈,直指当前外卖行业竞争中存在的突出问题,明确要求平台企业严格遵守法律法规,落实主体责任,维护市场公平竞争秩序。

在此背景下,征求意见稿聚焦当前外卖平台服务管理中存在的突出矛盾和关键短板,针对社会广泛关注的“内卷式”竞争、平台收费不透明不合理、“幽灵外卖”、配送员权益保障不足等热点问题形成标准条款。

记者从市场监管总局了解到,全国平台经济治理标准化技术委员会于今年8月底成立,这一标准正是由全国平台经济治理标准化技术委员会归口管理,主要起草单位有中国标准化研究院、中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心等。主要外卖平台均参与了标准研制全过程,对标准内容已有充分了解和前期准备。

征求意见稿通过优化平台收费规则与促销规则、明确与落实平台对商户的管理责任、保障配送员权益,促进外卖行业规范发展,维护市场公平竞争秩序,保障多元主体权益。

针对平台收费规则不透明、不合理问题,征求意见稿明确了收费管理的具体要求,提出平台应规范收费项目、公示收费信息、进行合规审核等。

针对平台“内卷式”竞争问题,征求意见稿明确了价格促销管理的要求,包括确保促销活动公开透明、促销规则公平合理等,有效维护市场竞争秩序。

如何防范外卖食品安全风险?征求意见稿从入驻条件、信息审核、运营

管理等方面入手,对外卖平台对商户的管理提出系统要求,明确平台应建立规范的准入机制,严格审核商户资质与经营信息,提供必要的技术支持与运营指导,加强日常经营行为管理,促进商户合规经营,提升平台整体服务质量和食品安全水平。

如何保障外卖小哥权益?征求意见稿聚焦配送员社会保障、劳动报酬、工作时间、职业发展和关怀等方面,要求平台规范用工关系,保障配送员合理收入与劳动时间,加强业务培训与职业保障,推动建立公平、合理、可持续的配送员权益保障机制。

值得注意的是,征求意见稿对平台在服务管理方面提出了总体要求,包括平台应依法经营、保障各方合法权益、维护公平竞争秩序、落实社会责任、推动多方共治等方面,进一步督促外卖平台履行责任。

相比于同类国际标准,这一标准有何新意和亮点?从征求意见稿看,更侧重于对主体行为的规范,聚焦外卖行业中平台、商户、配送员等多元主体间的行为协同,填补现有标准在主

体关系协调层面的空白,推动多元主体利益诉求协调一致,进一步促进外卖行业的规范治理。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟表示,这一标准通过整合食品安全、公平竞争、劳工权益等不同维度的监管要求和合规管理来优化外卖行业生态,实现不同利益相关者的共生共赢。

从可操作性上看,这一标准立足外卖平台服务管理的现实需求,紧密结合外卖平台的服务管理实际,系统梳理服务管理流程中可能遇到的关键问题,对相关问题进行深入分析,能够为外卖平台企业从聚焦单维度合规到整合多维度合规的管理优化,提供可参照适用的服务管理模式与程序指引,有效规范外卖行业的服务行为,提升整体服务质量与效率。

业内表示,为外卖平台服务研制“新国标”有助于回应社会关切,推动行业尽快形成公平、有序、可持续的格局,提升消费者信任度与行业整体形象。

(新华社北京9月24日电 记者 赵文君)

2024年全国碳市场成交额创市场启动以来年度新高

新华社上海9月24日电(记者 王默玲、高敬)记者从24日在上海举行的“2025年中国碳市场大会”上获悉,截至8月底,全国碳排放权交易市场累计成交量近7亿吨,成交额约480亿元人民币。其中,2024年全年成交额创2021年市场启动上线交易以来年度新高。

会议同期发布的《全国碳市场发展报告(2025)》显示,市场交易活力正进一步提升。2024年,全国碳排放权交易市场共运行242个交易日,碳排放配额日均成交量较上一个履约周期上涨43.55%,全年累计成交量1.89亿吨,全年成交额181.14亿元,是2021年市场启动以来最高水平。2024年全国电力碳排放强度相比2018年下降了10.8%,碳市场为此发挥了重要作用。

2025年3月,在发电行业基础上,国务院正式批准将钢铁、水泥、铝冶炼

行业纳入全国碳排放权交易市场。全国碳排放权交易市场首次扩大行业覆盖范围后,新增重点排放单位超过1300家,覆盖的二氧化碳排放量占全国总量的比例提高至60%以上。

全国温室气体自愿减排交易市场是继全国碳排放权交易市场后,我国推出的又一个助力实现“双碳”目标的重要政策工具。2025年3月,首批新登记的核证自愿减排量在交易系统开展交易。报告显示,截至8月底,全国温室气体自愿减排交易市场累计成交量270.61万吨,成交额2.29亿元,成交均价屡次超过每吨100元。

生态环境部党组书记孙金龙表示,未来将稳步扩大碳市场行业覆盖范围和交易主体,丰富交易品种和交易方式,加强碳市场领域交流合作,加快建设更加有效、更有活力、更具国际影响力的碳市场。

北斗卫星导航定位技术在大众消费市场占比超过七成

新华社长沙9月24日电(记者 刘芳洲、谢奔)第四届北斗规模应用国际峰会24日在湖南株洲开幕,会议期间,《北斗产业发展蓝皮书(2025年)》正式发布。蓝皮书显示,北斗卫星导航定位技术加速融入普通民众生活,在智能手机、可穿戴设备、共享出行等领域落地产品日益丰富,在各类终端中占比超七成。

记者在展会现场看到,智能手表、冲锋衣、登山包等产品正在展出。在一件冲锋衣的手臂口袋里,记者看到了一个小巧的“盒子”,据介绍,这是一款柔性可穿戴直连卫星终端,该终端与藏在帽子中的天线相连,通过北斗高精度定位,实时上报位置数据至云平台,用户即可通过App查看设备位置、管理设备状态,并支持一键救援、摔倒检测等功能。

当前,北斗系统在大众消费领域

的应用布局持续深化,在智能手机、可穿戴设备、共享出行、电动自行车等核心场景展现出蓬勃发展活力。

蓝皮书显示,2024年全年国内智能手机出货量2.94亿部,同比增长6.5%,其中约2.88亿部智能手机支持北斗定位功能,北斗安装率接近98%,智能手机出货量和北斗安装率均有所提升,成为北斗在大众消费领域最大的应用载体。

与此同时,可穿戴设备与北斗系统深度融合。可穿戴设备已成功跃升为北斗应用的第二大市场。根据中国信息通信研究院预测,2028年,全国支持北斗的可穿戴设备年出货量将增长到4795万台,可穿戴设备北斗安装率将逐步增长至74%以上。会议期间,33项北斗规模应用的新技术、新产品、新应用首发,集中展示北斗赋能应急、交通、通信等领域的最新成果。

以一技之长创造美好前程

新华时评

匠心筑梦,技耀赛场。为期5天的第三届全国技能大赛23日落下帷幕,348名选手脱颖而出,获得106个项目的金银铜牌。透过大赛,人们不仅看到新时代技能人才

的卓越风采,更能感受技能作为强国之基、立业之本蕴含的深刻价值。技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。从独步天下的大国重器到巧夺天工的科技新品,从传统工艺的迭代升级到智能制造的运维保障,背后都活跃着技能人才的身影,彰显其独特价值和不凡贡献。

目前我国技能人才总量已超2亿人,占就业人员总量26%以上;高技能人才超过6000万人。但是技能人才长期数量不足,特别是随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,智能制造、数字经济、低空经济以及养老、托育等现代服务业对高素质技能人才的需求持续增加,供需之间的结构性矛盾日益凸显。

这次大赛期间,一些企业负责人亲自跑到现场观看比赛、挑选人才,一批企业与学校签订定向培养高素质技术人才的订单。这不仅折射了就业市场对技

能人才的渴求,也让越来越多人看到技能的价值、看到技能成才的前景。

成才道路不止一条,学一门好技术,也能让人生出彩。看电路、学代码,山村“放羊娃”成长为机电工程师;画图纸、练维修,一度迷茫的少年成为汽车技术能手……大赛选手的成长故事生动说明,“高考、上大学、当白领”并非人生的唯一打开方式。凭手艺、靠专业,在实干中练就过硬本领,同样可以开辟事业新天地、绽放人生光彩。

环境好,人才聚,产业兴。吸引更多年轻人向高技能人才进军,需要政府、社会、企业共同创造圆梦舞台。既要切实提高技能人才地位和待遇,增强他们的获得感与自豪感;也要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,增强全社会对技能人才的认同,转变“重学历、轻技能”的观念。

按照中办、国办印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》部署,到2035年,职业教育整体水平进入世界前列,技能型社会基本建成。相信未来会有更多劳动者通过一技之长实现个人价值、创造美好前程,在服务国家战略、助力产业发展、增进民生福祉中书写更多精彩。

(新华社郑州9月23日电 记者 张晓洁、刘振坤)

第27届中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会在津开幕



9月24日,在天津梅江国际会展中心,人们在原辅料展区参观。

9月24日,为期3天的第27届中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会在天津梅江国际会展中心开幕。本届博览会设有机械设备、原辅料展区、成品馆、综合馆、国际展区,吸引500多家国内外企业参展。

■新华社记者 孙凡越 摄

当AI“一本正经胡说八道”……

当前,AI正赋能千行百业,为人们的工作、学习、生活带来极大便利。与此同时,不少人发现,用AI搜索数据,给出的内容查无实据;用AI辅助诊疗,出现误判干扰正常治疗……AI频频上演“一本正经胡说八道”。社交平台

上,AI幻觉引发热议。AI好用但不时像是“中邪”了用AI检索海量信息、让AI辅助查看三维病灶、打造AI互动课堂……如今,AI已深度融入现代生活,“人工智能+”产品赋能各行各业,从多个维度提供便利。

作为AI深度使用者,“95后”女生瑞希坦言,AI好用,但不时像“中邪”了一样胡说八道。“我让AI推荐10本高分小说,结果一半多都是它编的。反复确认后,它承认虚构了答案。”

现实生活中,不少人遇到相似情况。业内人士表示,这是由于AI幻觉导致。“AI可以快速给出答案,但生成内容可能与可验证事实不符,即凭空捏造;或生成内容与上下文缺乏关联,即“答非所问”。”一名主流人工智能厂商技术人员说。

记者使用一款AI软件,让其给出某行业未来市场规模及信源,AI迅速回答称某投资机构预测2028年该行业的市场规模将达到5万亿美元,并提供相关链接,但链接页面找不到上述信息。记者看到,页面内容虽然包含该投资机构名称和5万亿美元表述,但预测数据并非该机构作出,且不存在2028年时间节点。

社交平台上,AI幻觉相关话题浏览量达数百万,网友吐槽涉及金融、法律、医疗、学术等多个领域。

第三方咨询公司麦可思研究院近期发布的2025年高校师生AI应用及素养研究显示,4000余名受访高校师生中,近八成遇到过AI幻觉。今年2月,清华大学新媒沈阳团队发布的报告指出,市场上多个热门大模型在事实性幻觉评测中幻觉率超过19%。

AI幻觉已经影响了人们的生活与工作。

近期,一名国外男子被诊断出溴中毒。他此前询问AI,过量食用食盐不利于身体健康,有无食盐替代品,AI回答称可以用溴化钠代替。但溴化钠存在一定毒性,需要严格遵医嘱服用。该男子用溴化钠代替食盐三个月后出现精神错乱等症状。

这几年,美国多起案件中的律师因在法律文件中使用AI生成的虚假信息,被法院警告或处分。

AI幻觉为什么会发生?

受访专家认为,AI幻觉的背后存在多重因素。

——数据污染。AI“养成”过程中,数据“投喂”是关键环节。研究显示,当训练数据中仅有0.01%的虚假文本时,模型输出的有害内容会增加11.2%;即使是0.001%的虚假文本,其有害输出也会相应上升7.2%。

奇安信集团行业安全研究中心主任裴智勇解释说,人工智能大模型需要海量数据,训练数据来自开源网络,难免会错误学习一些虚假、谬误数据,还有一些不法分子会恶意进行“数据投毒”。

“如果把AI比作一个学生,数据污染就像是给学生看了错误的教科书,自然会导致‘胡说八道’。”暨南大学网

络空间安全学院教授翁健说。

——AI本身“认知边界模糊”。翁健认为,人类智能的一个重要特征是“元认知”能力——知道自己懂什么、不懂什么,而当前AI技术架构缺乏这种自我认知机制。

翁健解释称,AI可以博览群书,但并不一定理解书里的内容,只是根据统计规律把最有可能的词语组合在一起,在准确评估自身输出的可信度方面尚存盲点。

——人为调校和干预。在中国通信学会数据安全专业委员会副主任委员左晓栋看来,相较于事实真相,AI更在意自己的回答是否契合用户需求,从而导致AI有时为了“讨好”用户而编造答案。

“针对不同需求,AI的训练、打分方式也不同。”一位从事大模型训练的技术人员说,当面对写作等创造性需求时,偏理性的事实严谨在打分系统中占比相对较低,偏感性的词语优美、富有感情色彩等占比更高。“所以可能会出现一篇辞藻华丽但词不达意的文章,里面内容甚至与事实相悖。”

多方合力减少AI幻觉

第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至去年12月,有2.49亿人使用过生成式人工智能产品,占整体人口的17.7%。受访专家表示,应通过多方合力应对AI幻觉带来的风险挑战。

今年4月,中央网信办印发通知,在全国范围内部署开展“清朗·整治AI技术滥用”专项行动,训练语料管理不严、未落实内容标识要求、利用AI制作发布谣言等均为整治重点。

“可靠、可信、高质量的数据对降低AI幻觉非常重要,应优化人工智能的训练语料,用‘好数据’生成‘优质内容’。”左晓栋认为,可以加快推动线下数据电子化,增加“投喂”的数据量;同时探索建立具有权威性的公共数据共享平台,“各大厂商也应加强优质数据筛选,提升训练准确性”。

多家主流人工智能厂商已经采取

措施,从技术层面减少AI幻觉发生。豆包升级深度思考功能,由先搜后想变为边想边搜,思考过程中可以基于推理多次调用工具、搜索信息,回复质量明显提升;通义千问在20多个通用任务上应用强化学习,增强通用能力的同时纠正不良行为;元宝持续扩充引入各领域的权威信源,在回答时交叉校验相关信息,提高生成内容的可靠性。

翁健建议,建立国家级人工智能安全评测平台,就像生物医药新药上市前要做临床试验一样,大模型也应该经过严格测试;同时,相关平台应加强AI生成内容审核,提升检测鉴别能力。

“AI可能‘欺骗’用户,公众应客观认识人工智能的局限性。”左晓栋等专家提示,可以通过改进使用方式,如给出更加明确的提示词、限定范围等避免AI幻觉。“无论是工作、学习还是生活,现阶段的人工智能还不能替代人类的认知和创造能力,大家在使用AI时要保持怀疑态度和批判思维,不过度依赖AI给出的回答,多渠道验证核查。”

(新华社广州9月24日电 记者 顾之宏、胡林果)

首府:持续释放政策红利 加快建设科技强市

(上接第1版)就在不久前,金宇保灵生物药品有限公司、内蒙古阜丰生物科技有限公司、中国农业机械化科学研究院呼和浩特分院有限公司、内蒙古交创兴蒙科特有限公司、呼和浩特城市交通投资建设集团有限公司等371家企事业单位共获得2350万元科技创新政策奖励资金,涵盖高新技术企业认定、创新平台建设等多个领域,其中民营企业占比达93%。

为充分发挥企业创新主体地位,近年来,呼和浩特市紧抓科技政策兑现,提振企业信心,自2022年以来,已为全市1359家单位兑现奖励资金近1.24亿

元。从兑现奖励资金的分配情况来看,各类创新主体均获得有力支持。

数据显示,2024年呼和浩特市224家驻呼高校、科研院所及规上企业实现研发投入正增长,其中102家企业获自治区研发投入后补助1944万元,获补企业数量位居全区第一,彰显出首府科技创新的强劲发展势头。从驻呼高校院所研发投入较上一年度增幅28%的亮眼成绩,到规上企业在新能源、生物医药等领域的研发突破,政策激励正转化为创新主体加大投入的内生动力。

在真金白银支持之外,呼和浩特

市更以精准服务破解研发投入中的实际难题,为创新主体保驾护航。

为确保研发经费“应归尽归、应统尽统”,市科技局依托企业科技特派员工作站,培育近100名研发经费归集科技特派员,构建“科技特派员+企业”点对点服务模式,一对一上门服务20所驻呼高校、30家科研院所,同时联动税务、统计部门,深入旗县区、园区及重点企业开展22场专题培训,手把手指导研发费用归集。

“以前不知道哪些支出能算研发费用,科技特派员上门后,我们去年多归集了200多万元研发经费,今年还成功

符合了激励条件。”内蒙古草原红太阳食品股份有限公司财务负责人杨青青感慨,这种“精准服务+真金白银”的组合拳,让企业不仅敢研发投入,更会研发投入。

作为全区创新资源集聚地,呼和浩特汇聚了50%的科研院所、70%的高校、852家科技型中小企业、601家高新技术企业在茁壮生长。随着政策红利持续转化为真金白银,逐步投入基础研究、应用基础研究及科技成果转化领域,呼和浩特市将持续深化科技领域“放管服”改革,充分释放创新活力,为建设区域科技创新中心、打造具有核心竞争力的科技强市筑牢坚实根基。