

# 加力向新而行 更好合作共赢

## ——透视2025世界制造业大会

从高端原材料到“人工智能+”，一大批新技术、新产品、新应用展现制造业新成就；发布“2025中国制造业企业500强”榜单，记录中国制造成长轨迹；共签约项目735个、完成投资额3802亿元……9月20日至23日在安徽合肥举办的2025世界制造业大会上，众多成果引人瞩目。

制造业是国民经济的重要支柱。透过2025世界制造业大会，可以看到，中国制造业正呈现传统产业焕新升级、战略性新兴产业蓬勃发展的态势。在科技创新与产业深度融合发展中，中国制造有力托举中国经济，也持续惠及全球经济。

### 产业升级持续向新

触膜薄如蝉翼、用于AI服务器的铜箔，与形如玉璧、用于“人造太阳”装置的高纯无氧铜合金……铜陵有色金属集团控股有限公司展区，一件件“黑科技”引得人们驻足围观。

“加快传统产业转型升级是我们面向未来的底气所在。”铜陵有色集团董事长丁士启说。这家浇铸了新中国第一块铜锭的老牌铜企，在“制造”到“智造”的跨越中实现产品结构高端化。

行走世界制造业大会展馆，传统产业的变化扑面而来：

围绕1张5G专网，开展5类领域，打造10大场景应用，传统白酒企业展示了其在数字化转型中的积极探索；纺织企业恒益智能科技则通过展出导电纱、数据手套，展现生产方式的变迁和“老企业”向新的步伐。

大会现场发布的“2025中国制造业企业500强”榜单显示，“十四五”以来，榜单中工程机械及零部件、锅炉及动力装备制造、轮胎及橡胶制品等行业平均研发投入增长率均超过100%，传统制造业企业转型意愿强烈，正以更大的投入加快研发升级。

推陈出新，传统制造业发展新质生产力热潮涌动。“与日俱新”，新兴产业、未来产业加快培育壮大。

大会现场，今年首次设立的人工智能展区吸睛无数：人形机器人灵活地抓取糖果；机器狗稳步走在模拟街区中；机器人乐队带来科技感十足的演出……

从液体运载火箭模型到碳纤维地铁列车模型，新一代信息技术，会场上，新技术新成果琳琅满目。

眼下，中国制造加快布局未来：聚焦国家战略需求和产业发展需要，一批重点科技项目稳步推进。实施培育新兴产业打造新动能行动，推进制造业新技术新产品新场景大规模应用示范。

以创新驱动产业升级，中国制造业发生“嬗变”——

向“新”，先进制造加速壮大：今年上半年，规上高技术制造业增加值同比增长9.5%，对全部规上工业增长的贡献率为23.3%。

提“智”，数智融合扩围增效：当前，我国重点工业互联网平台工业设备连接数超过1亿台（套），“十四五”以来，建成了3.5万多家基础级、230多家卓越级智能工厂。

向“绿”，电解铝行业每生产4吨铝，就有1吨是使用绿电生产的；246个国家绿色数据中心使用的电力有一半以上是绿电；累计培育国家绿色工厂6430家，绿色工业园区491个。

我国累计培育制造业单项冠军企业达到1557家，专精特新中小企业超过14万家，“小巨人”企业1.46万家，发展活力和竞争力持续增强。

工业和信息化部相关负责人表示，制造业作为价值创造的基石，技术创新的载体和世界经济增长的引擎，未来图景令人期待。我国将加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，推动产业升级、稳健发展。

### 着力培育产业生态

每秒1000次实时调节，根据路况动态调整减震效果。在智能网联新能源汽车展区，来自河北的张家口京西智行科技集团有限公司带来其自主研发的磁流变减震器，该部件已大规模量产配套于国产新能源汽车。

“这套磁流变减震器在国内外拥有140项专利，填补了国内相关产品的技术空白。”京西智行相关负责人表示，目前已经实现全面国产化，今年建成3条生产线，年产能达200万台。

从减震器到电池储能，从智能座舱到空气悬架，众多新能源汽车供应商在大会上展示自己的“看家产品”，折射出

产业链走深走实的生动实践。

产业链是制造业的“筋骨”。近年来，我国以“打好产业基础高级化、产业链现代化的攻坚战”为抓手，持续强链补链，提升产业链整体竞争力。

在世界制造业大会上，不仅有新能源汽车、光伏等优势产业不断延链的成果，人形机器人、低空经济等新兴领域也以“产业联盟”的形式抱团参展。

比如，在智能机器人展区，百余件展品涵盖从工业园区到生活社区的全产业链应用场景，展现智能机器人从关键零部件到整机的全产业链制造能力。记者走访多个展台发现，从能源延伸到汽车电子、装备制造，从高性能硬件到工业软件，跨界融合的生态体系逐步形成。

“链”式制造，“链”式创新。创新链与产业链加快融合，进一步畅通产学研用的通道。

在大会现场，记者了解到这样一场科技与产业的“双向奔赴”：参会的合肥市智能机器人研究院，不仅聚焦培育机器人、智能装备等领域的研发团队，还设立1亿元规模的创业基金，提供供应链配套、市场开发等全环节服务。

市场提需求，研发团队“按图索骥”攻克技术难关、推动产业化生产。该研究院副院长刘超说，目前已转化及培育企业120多家。

眼下，一个个类似这样的新型研发机构正在多地建设、完善，以服务创新支撑科技创新、产业创新。数据显示，“十四五”期间，全国累计认定187家工业和信息化部重点实验室，推动更多科技成果从实验室搬到生产线。

记者从工业和信息化部了解到，下一步，还将加快健全优质企业梯度培育体系，加大瞪羚企业、独角兽企业等培育力度，鼓励建设一批概念验证、中试验证、检验检测、技术转移等服务机构，更好协同上下游资源，推动多领域融合，提升创新效率，激活发展新引擎。

### “链”接全球合作共赢

本届大会上，安徽合力股份有限公司展示了一款AGV无人叉车，可自动精准取放、搬运放置于9米高的货品。不久后，它将应用于印度尼西亚的工厂，赋能当地制造业。目前，该

公司研发的产品覆盖180多个国家和地区。

智能机器人一体化解决方案出海，服务海外制造企业；拥有完全自主知识产权的量子计算机为全球用户完成量子计算任务……本届大会上，一批出口海外、服务全球的产品和服务，展现中外企业的最新合作成果。

产业链你中有我，我中有你，巩固和加强合作，是各方的利益所系和迫切期盼。

将创新成果与经验带到世界各地，中国为全球“智造”注入新动能。

大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德表示，大众在中国开发一款新车型的周期已缩短至24至30个月。凭借相关经验，大众在欧洲市场的产品开发周期也从原先的48个月加快至30至36个月。

聚焦电动化与智能网联汽车，大众与小鹏汽车携手开发软件，与地平线共同研发自动驾驶技术，不断拓展技术合作的边界。

“这样的提速显著增强了大众在欧洲及其他地区的竞争力。这表明，中国经验正在赋能大众汽车集团的全球发展。”贝瑞德说。

加速与中国“握手”，成为参会嘉宾的共同呼声。

作为大会的重点专项活动，中小企业出海暨国际产业链合作对接会发出《中小企业出海服务生态倡议》，针对中小企业出海的实际需求，推动多元主体协同参与，推动更多中小企业走出去、融入国际产业链。

大会现场，全球中小企业联盟名誉主席克里斯蒂安·武尔夫表示，当前全球产业链深度重构，国际合作而非脱钩才是共同繁荣的关键，“从‘传统制造’到‘高科技智能生产’，开放、创新与深化合作是工业发展的永恒成功法则”。

制造业规模连续15年居世界首位，中国制造业强劲的脉动，为全球产业链供应链运行提供有力支撑；超大规模市场的潜力，为共享发展创造了广阔空间。

“链”接世界，共创未来。中国制造正以开放包容的姿态与全球伙伴加强合作、携手向新，未来可期。

(新华社合肥9月26日电 记者 王金辰、胡锐、汪海月)

## 报告显示：2024年我国研发投入前1000家民营企业创新投入稳中有升

新华社西安9月26日电(记者 雷霄霄、范思翔)9月26日，全国工商联、陕西省人民政府在西安共同举办2025民营经济创新发展大会暨知名民企助力陕西高质量发展大会。会议期间，全国工商联发布的《2025研发投入前1000家民营企业创新投入稳中有升》报告显示，2024年，研发投入前1000家民营企业创新投入稳中有升，研发费用总额1.43万亿元，比上年增长2.78%，平均研发强度3.59%。创新成果量质齐升，共持有国内外有效专利142.81万件，同比增长27.58%，其中，发明专利59.46万件，同比增长15.55%。标准化建设深入推进，144家企业参与制定国际标准，超62%的企业参与制定国家标准、行业标准、团体标准，并推动标准实施应用。科技创新与产业创新深度融合，2024年实现营业收入39.92万亿元，同比增长6.87%；利润总额2.31万亿元，同比增长7.85%；共有30万项有效专利实现产业化，产值合计1721.53亿元。国际竞争力稳步提升，2024年全球研发投入1000强企业中有112家是来自我国的民营企业，平均研发强度7.42%。

2025民营经济创新发展大会暨知名民企助力陕西高质量发展大会以“创新驱动 聚力陕西”为主题，会议期间还发布了民营企业研发投入500家榜单、发明专利500家榜单、民营企业发展新质生产力典型案例、商会团体标准“领先者”名单。

## 神舟二十号航天员乘组圆满完成第四次出舱活动

新华社北京9月26日电(李国利、邓孟)随着两名出舱航天员安全返回问天实验舱，神舟二十号航天员乘组26日凌晨圆满完成第四次出舱活动。

据中国载人航天工程办公室介绍，9月26日1时35分，经过约6小时的出舱活动，神舟二十号乘组航天员陈冬、陈中瑞、王杰密切协同，在空间站机械臂和地面科研人员的配合支持下，圆满完成既定出舱任务，出舱航天员陈中瑞、王杰已安全返回问天实验舱，出舱活动取得圆满成功。

出舱活动期间，航天员陈中瑞、王杰完成了空间站空间碎片防护装置安装、舱外设备设施巡检等任务。这是我国首次由两名第三批航天员共同完成舱外作业任务。至此，神舟二十号航天员乘组已完成四次出舱活动，成为我国执行出舱任务次数最多的两个乘组之一。

目前，神舟二十号航天员乘组已在轨驻留超过150天，按计划，后续还将开展大量科学实验与技术试验，并在中国空间站欢度国庆和中秋节。

## 六部门印发行动计划 要求严格规范县中办学行为

新华社北京9月26日电(记者 齐琪)记者26日从教育部获悉，教育部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、自然资源部、住房城乡建设部等六部门联合印发了《县域普通高中振兴行动计划》，要求树立科学教育理念，坚决纠正片面追求升学率倾向，严格规范县中办学行为，深化评价改革，整治违规跨区域掐尖招生，禁止挖抢县中优秀校长和教师。

行动计划提出，到2030年，适应学龄人口增长的普通高中教育资源供给机制进一步完善，县中布局更加合理，教育治理能力和水平显著提高，城乡教育协调发展的机制更加完善，市域内普通高中发展差距明显缩小，优质特色多样发展的格局基本形成，更好满足人民群众接受优质普通高中教育的愿望。

此外，行动计划明确，要适应学龄人口变化，科学优化资源配置，加快扩大公办学位供给；健全德智体美

劳全面培养体系，深化课程教学改革，健全师资队伍建设机制；健全经费投入机制，加大省、市两级对教育基础薄弱地区县中的投入支持力度，优化教师工资待遇保障，按标准足额拨付生均公用经费；推动高中特色多样发展，持续优化职普结构，推进职普协调发展。

行动计划提出教育资源扩容、办学条件改善、课程教学提质、教师队伍提升、教育数字化赋能、办学体制机制改革深化、办学规范化、对口帮扶八大行动。明确及时补充县中紧缺薄弱学科教师，鼓励城区高中优秀教师到县中支教，“优师计划”等项目向县中倾斜，培养一批县域普通高中领军教育人才。提出以省为单位明确高中学生在校作息时间，寒暑假时间，不得利用周末、寒暑假、法定节假日集中上课补课或组织测评，严禁省、市、县城市高中违规面向县域掐尖招生。

## 我国在北极冰区首次实现载人深潜

新华社上海9月26日电(记者 刘诗平、魏弘毅)执行中国第15次北冰洋科学考察任务的“雪龙2”号极地科考破冰船26日回到上海。在“雪龙2”号保障支持下，“深海一号”搭载“蛟龙”号载人潜水器成功完成我国载人深潜北极冰区首次下潜，标志着我国深海进入和深海探测能力持续增强。

自然资源部组织的中国第15次北冰洋科学考察，由“雪龙2”号、“极地”号、“深海一号”和“探索三号”四船共同实施，是我国规模最大的北冰洋科学考察。

初步研究发现，北极部分海域底栖生物多样性、生物多样性、个体体型在几十公里至上百公里空间范围内呈显著差异，为揭示极地深海底栖生物的空间分布规律和评估气候变化对深海底层生态系统的影响提供了有力支撑。



这是解缆后准备下潜的“蛟龙”号(8月6日摄)。 新华社记者 刘诗平 摄

## 遏制羽绒服“以丝代绒”乱象 新标准让消费者一目了然

为促进羽绒制品质量分级，中国羽绒工业协会制定的《水禽丝及制品》团体标准26日正式发布。

这一标准有什么意义？中国羽绒工业协会名誉理事长、国际羽绒羽毛局副主席姚小蔓说，当前，“羽绒”的使用亟待规范。一些非羽绒的保暖填充料，通过使用“羽绒棉”“科技绒”“生态绒”等名称，让消费者误以为是羽绒，以抬高产品售价。去年媒体曝光的劣质羽绒被“以丝代绒”造假现象，就是打着“绒”的招牌卖“丝”的产品。这一标准将“绒丝”“羽丝”改称为“水禽丝”，因为“水禽丝”并非羽绒，避免给消费者造成混淆。同时，有助于规范“水禽丝”的生产加工，保护消费者权益。

2022年4月起实施的《羽绒服装》新国标，把旧标准的“含绒量”修改为“绒子含量”，即羽绒羽毛中绒子所占的质量百分比。新国标中，绒子含量不包含绒丝。绒丝也叫飞丝，是从绒子或毛片根部脱落下来的单根绒丝，保暖性能相对绒子较差，超标后容易造成钻绒现象。

由于羽绒是制品的内在填充料，消费者很难直观辨别产品质量和真伪。据介绍，《消费品质量分级导则 羽绒制品》国家标准已于今年2月起正式实施。羽绒制品质量分级项目由中国羽绒工业协会承担，此举旨在进一步推动羽绒制品填充物的划分和明示，规范羽绒行业市场。

姚小蔓介绍，业内研究数据表明，在相同重量的情况下，水禽丝具有一定的保温性和舒适度，控制粉尘含量等指标可以安全使用，但需要明确标注让消费者一目了然。在确保消费者知情的前提下，水禽丝产品是可以市场正常流通的。

中国羽绒工业协会介绍，鹅绒的价格远高于鸭绒，单价几乎是鸭绒的两倍，而鹅绒和鸭绒肉眼无法区分，需要专业检测人员才能分辨。针对不良商家家用鸭绒冒充鹅绒乱象，中国羽绒工业协会持续推动种类鉴定从传统的人工检测向自动化和智能化转变，目前行业已研制出两款种类鉴定新仪器，遏制假冒、保障羽绒种类的真实性。

针对市场上个别商家虚标产地，将国产商品伪装成“原装进口”欺骗消费者的情况，中国羽绒工业协会建立了“全球羽绒追溯系统”，真实记录全链信息，为羽绒及制品打造透明可查的“身份档案”。消费者可通过扫描“安心购”二维码，查看羽绒产地、水禽品种、养殖周期、加工流程、检测报告等信息。

据介绍，中国羽绒工业协会今年将推动不少于100家羽绒生产企业完成溯源系统接入，实现从原料采购、生产加工到成品销售的全链条透明化管理。同时，联合海关、市场监管部门加强对进口羽绒原料的质量和产地审核。(新华社北京9月26日电 记者 赵文君)

## “青城百味·国庆寻味”之旅 带你解锁呼和浩特美食地图

(上接第1版) 华灯初上，开启烟火气与氛围感交织的双重夜宴

当夕阳西下，水岸漫街与护城河北街便成了感受青城夜魅力的绝佳去处。秋夜微风拂过，街道两旁的灯光次第亮起，映照缓缓流淌的河水。选一家临窗的咖啡店，点一杯融合了本地鲜奶的拿铁，或是走进一家主题酒吧，尝尝特调的“青城夜色”鸡尾酒，搭配一份烤鸡翅，在微醺中欣赏两岸夜景，感受城市的浪漫与惬意。

若想体验复古风潮，绿地馨界美食街和8090美食街区定会让你眼前一亮。这里的装修充满年代感，老式自行车、复古海报、绿皮火车元素随处可见，你可以在这里找到小时候爱吃的冰砖、糖稀，也能尝到改良后的创意美食，比如面窝窝搭配西式酱料，传统与新潮的碰撞带来别样惊喜。

寻味终章：感受旗县风味里的浓浓乡土情深

美食之旅的最后一站，不妨驱车前往游味武川(北面一条街)，感受地道风味。作为“中国莜面之乡”，这里的莜面堪称一绝：莜面窝窝、莜面鱼鱼、莜面饺子形态各异，搭配羊肉汤、酸菜卤、西红柿酱等不同馅料，每一口都是来自黄土高原的质朴清香。刚从地里挖出的土豆烤得焦香，剥开皮撒盐，绵密沙软的口感带着自然的甘甜，让人不由想起小时候在农家炕头的温暖记忆。

从小时候在农家炕头的温暖记忆，从非遗老字号到潮流美食街，“青城百味·国庆寻味”美食之旅不仅是一场味蕾的狂欢，更是一次对呼和浩特饮食文化的深度探寻。在这里，每一道美食都承载着地域的记忆与情感，每一条街巷都洋溢着鲜活的生活气息。这个国庆中秋假期，不妨带上家人和朋友，沿着这条美食线路慢慢走，细细尝，在青城百味中读懂这座城市的温情与活力。